

Synthèse mensuelle OIT du Pays d'Ajaccio – Juillet 2025

Ce document présente une analyse détaillée de l'activité touristique dans le Pays d'Ajaccio pour le mois de juillet 2025. Basé sur les données de Tourinoft, Liwango, Google Analytics, 3D ouest et des questionnaires de satisfaction, il offre aux professionnels du tourisme et aux décideurs locaux une vision complète des tendances de fréquentation, des comportements des visiteurs et des points d'amélioration potentiels pour optimiser l'offre touristique de la région.

Fréquentation à l'Office de Tourisme

Le mois de juillet 2025 a enregistré une affluence importante à l'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio avec 18 239 visiteurs accueillis. Cette fréquentation représente une très légère baisse de 1,4% par rapport à juillet 2024.

Cette quasi-stabilité est particulièrement notable dans un contexte où les comportements touristiques évoluent avec une tendance croissante à l'utilisation des outils numériques pour préparer et organiser les séjours, potentiellement au détriment des visites physiques aux offices de tourisme.

18 239

Visiteurs accueillis

À l'Office de Tourisme en
juillet 2025

-1,4%

Évolution

Par rapport à juillet 2024

80%

Clientèle française

Proportion des visiteurs à
l'Office

La stabilité de la fréquentation physique, malgré la digitalisation croissante des services touristiques, démontre l'importance continue du conseil personnalisé et de l'accueil humain dans l'expérience touristique du Pays d'Ajaccio.

Hébergement et Outils Numériques

Performances de l'Hébergement

Selon la plateforme Liwango, qui analyse les performances dans l'hébergement collaboratif, le mois de juillet 2025 a connu une augmentation significative de plus de 8% par rapport à juillet 2024. Cette croissance notable contraste avec la légère baisse de fréquentation à l'Office de Tourisme, suggérant une évolution des pratiques touristiques vers des solutions d'hébergement alternatives.



L'intérêt croissant pour l'agenda des événements et la billetterie en ligne souligne l'importance de maintenir ces sections du site à jour et facilement accessibles pour répondre aux attentes des visiteurs numériques.

Performance Numérique

Site Internet

94 061 sessions sur www.ajaccio-tourisme.com en juillet 2025

Facebook

36 754 abonnés au 31 juillet 2025

Instagram

23,4K abonnés au 31 juillet 2025

Top 3 des Recherches sur le Site

1. Agenda des événements
2. Page d'accueil du site internet
3. Billetterie en ligne

Origine des Visiteurs



Auvergne-Rhône-Alpes

12,25% des visiteurs



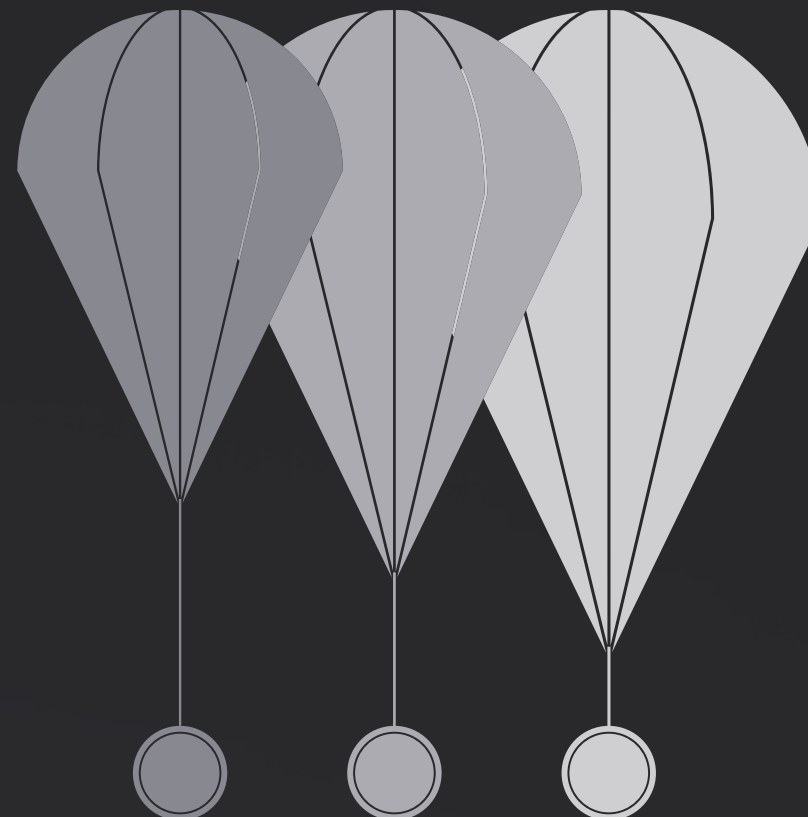
Pays de la Loire

12,07% des visiteurs



Île-de-France

11,94% des visiteurs



La répartition géographique des visiteurs français montre une distribution relativement équilibrée entre les différentes régions métropolitaines, avec toutefois une prédominance des visiteurs provenant de l'Auvergne-Rhône-Alpes (12,25%), des Pays de la Loire (12,07%) et de l'Île-de-France (11,94%).

La clientèle française constitue plus de 80% des visiteurs reçus à l'Office de Tourisme. Parmi les visiteurs étrangers, les Allemands et les Britanniques dominent traditionnellement, mais on note cette année l'entrée des Italiens dans le top 3 des nationalités étrangères.

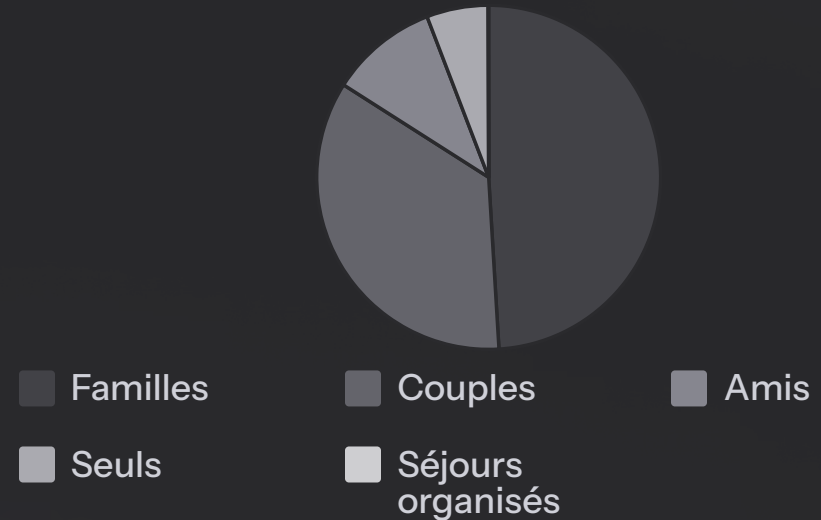
Profil des Visiteurs

Typologie de Clients

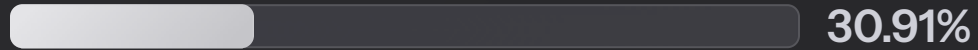
Sur un échantillon de 2 041 réponses, la répartition des visiteurs montre une nette prédominance des familles qui représentent près de la moitié des touristes (49,04%). Les couples constituent également une part importante avec 34,98% des visiteurs, suivis des groupes d'amis (10,14%) et des voyageurs solitaires (5,78%).

Cette composition, dominée par les familles, est caractéristique de la période estivale de juillet et influence significativement les attentes en termes d'activités et d'hébergements.

Concernant les tranches d'âge, la distribution est relativement homogène, avec une légère prédominance des 50-59 ans parmi les visiteurs accueillis à l'Office de Tourisme. Cette répartition équilibrée suggère que le Pays d'Ajaccio attire une clientèle diversifiée en termes d'âge, offrant des expériences adaptées à différentes générations.

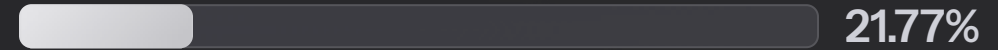


Activités Demandées



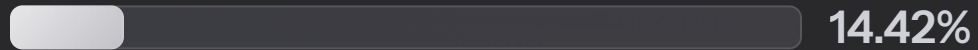
Visite de la ville

L'activité la plus demandée par les visiteurs



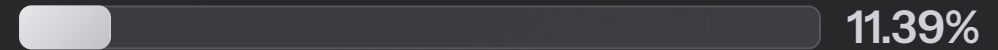
Musées

Deuxième centre d'intérêt majeur



Activités nautiques

Troisième type d'activité recherchée



Patrimoine naturel

Quatrième centre d'intérêt

L'analyse des 5 619 demandes enregistrées révèle une forte concentration de l'intérêt touristique autour de la découverte culturelle, avec la visite de la ville (30,91%) et les musées (21,77%) comme activités principales. Le patrimoine naturel (11,39%) et les activités nautiques (14,42%) complètent ce tableau, confirmant l'attrait du Pays d'Ajaccio comme destination alliant richesse culturelle et beauté naturelle.

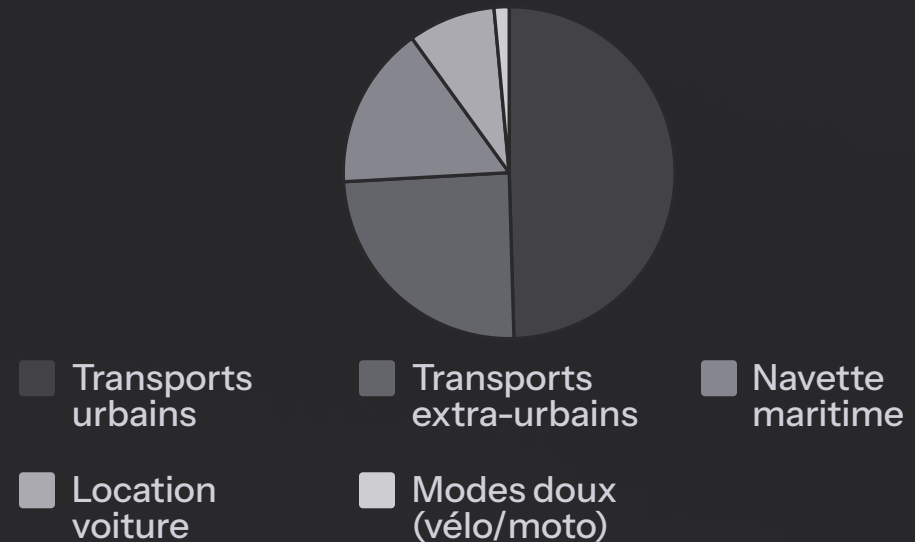
Les thématiques plus spécialisées comme les villages de la CAPA (4,93%), le slow tourisme (5,41%) et l'événementiel (3,27% + 2,97%) attirent une audience plus restreinte mais non négligeable. La gastronomie et les sorties (4,08%) apparaissent étonnamment en retrait, suggérant un potentiel de développement dans ce domaine.

Mobilité et Transports

L'analyse des 541 demandes concernant les transports montre une nette prédominance des transports urbains (49,54%), suivis par les transports extra-urbains (24,58%) et la navette maritime (15,90%). La location de voiture reste relativement marginale (8,50%), tandis que les modes de déplacement doux comme le vélo (0,92%) et la location de moto (0,55%) sont quasiment inexistants dans les pratiques touristiques actuelles.

Cette répartition souligne une mobilité principalement centrée sur les déplacements urbains classiques et, dans une moindre mesure, sur les liaisons hors agglomération. La faible utilisation des modes doux représente un potentiel de développement significatif pour diversifier l'offre de mobilité touristique.

Le développement d'alternatives de mobilité douce et l'amélioration de l'information sur les transports en commun pourraient constituer des axes d'amélioration importants pour enrichir l'expérience touristique et répondre aux attentes croissantes en matière de tourisme durable.





Points Forts du Séjour

Accueil et Hospitalité

- Population chaleureuse et accueillante
- Commerçants sympathiques et serviables
- Ambiance conviviale générale

Paysages et Environnement

- Cadre naturel exceptionnel
- Plages superbes et accessibles
- Randonnées de qualité
- Sentiment de dépaysement

Ville d'Ajaccio

- Charme du centre historique
- Quartiers pittoresques et authentiques
- Richesse du patrimoine culturel
- Atmosphère méditerranéenne

Les visiteurs ont particulièrement apprécié l'accessibilité régionale, permettant de se déplacer dans l'île sans nécessairement louer une voiture, ainsi que l'ambiance générale caractérisée par un séjour agréable, calme, des vacances tranquilles et une température agréable.

Ces retours positifs mettent en évidence les atouts naturels du Pays d'Ajaccio, l'hospitalité de sa population et la richesse de son patrimoine culturel comme principaux facteurs d'attraction touristique.

Points à Améliorer



L'analyse des commentaires des visiteurs met en lumière plusieurs axes d'amélioration pour optimiser l'expérience touristique dans le Pays d'Ajaccio :

Animation en Soirée

Les visiteurs regrettent le manque d'activités nocturnes, avec des restaurants fermant relativement tôt et peu d'événements culturels ou de concerts en soirée, limitant ainsi les options de divertissement après le coucher du soleil.

Infrastructures Urbaines

La circulation est jugée compliquée dans certaines zones, avec des difficultés de stationnement récurrentes qui peuvent affecter négativement l'expérience des visiteurs.

Transports et Équipements

Les transports en commun, notamment les bus, sont perçus comme peu pratiques et insuffisamment renseignés. La propreté urbaine et le manque de toilettes publiques sont également mentionnés comme points d'amélioration.

Accessibilité Économique

Les prix élevés, particulièrement pour les traversées en ferry et les locations saisonnières, sont signalés comme un frein potentiel à l'attractivité de la destination, notamment pour certaines catégories de visiteurs.

Conclusion et Recommandations

Le mois de juillet 2025 confirme l'attractivité touristique du Pays d'Ajaccio, avec une stabilité de la fréquentation à l'Office de Tourisme et une hausse significative dans l'hébergement collaboratif. Les visiteurs, majoritairement des familles françaises, apprécient particulièrement l'accueil chaleureux, la beauté des paysages et la richesse culturelle de la destination.



Développer l'Animation Nocturne

Enrichir l'offre d'activités et d'événements en soirée pour répondre à une demande clairement exprimée par les visiteurs.



Améliorer la Mobilité Douce

Développer les infrastructures et services pour les déplacements en vélo et autres modes doux, actuellement très peu utilisés.



Optimiser l'Information

Renforcer la communication sur les transports en commun et améliorer la signalétique urbaine pour faciliter l'orientation des visiteurs.

Pour maintenir et renforcer l'attractivité touristique du Pays d'Ajaccio, il serait également pertinent d'investir dans l'amélioration des infrastructures urbaines (stationnement, toilettes publiques) et de travailler sur l'accessibilité économique, notamment en développant des offres adaptées à différents budgets.

Enfin, le développement du tourisme durable pourrait constituer un axe stratégique important, en cohérence avec les atouts naturels exceptionnels de la région et les tendances actuelles du marché touristique.