

Maitriser son image et convertir via le digital et les réseaux sociaux

OBJECTIFS

- Mettre en place une stratégie d'utilisation des réseaux sociaux Facebook et Instagram comme moyen de communication
- Comprendre les enjeux du Web 2.0 pour un acteur touristique dans la gestion de sa communication
- S'approprier outils et méthodes pour gérer sa visibilité et convertir via les réseaux sociaux et fidéliser sa clientèle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Présentation / animation / exercices

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne en charge de réseaux sociaux et / ou du site internet du partenaire.

TARIF : 170 euros par personne

ÉVALUATION :

Questionnaire

PRÉ-REQUIS

Utiliser les réseaux sociaux/ avoir une connaissance des bases.

DATES

4 ou 11 mai 2022

Contact :



Ligne directe+33 (0)4 95 51
53 06 - Mobile +33 (0)6 42
63 82 65



v.alibelli@ajaccio-
tourisme.com

			
Niveau : Intermédiaire	Modalité : OPCO / financement fond propre	Effectif par session : 8 < 10	Durée : 7 heures

PROGRAMME

1 Les enjeux de la communication sur Internet

- Internet et ses enjeux pour les acteurs du tourisme (exemples des dernières campagnes de Communication d'acteurs touristiques).
- Sa présence sur internet, celle de la concurrence : tour d'horizon et décryptage. Gérer sa e-réputation.

2 Les outils du Web 2.0 (réseaux sociaux, outils participatifs)

- Les outils pour se rendre visible (blogs, réseaux sociaux, référencement, etc.)
- Comment bien utiliser sa page Facebook et son compte Instagram ?

3 Comment optimiser son image

- Gérer sa communauté, sa relation client et sa visibilité
- Mettre en place une veille et améliorer sa e-réputation
- Les outils de veille sur Internet
- Comment réagir sur internet

4 Mettre en place des campagnes d'acquisition de clientèle et des stratégies de fidélisation

- Comment mettre en place des campagnes social ads et convertir sur les réseaux sociaux ?
- Comment fidéliser ses clients via les outils digitaux ? (social media ; marketing relationnel).

