

Comprendre et bien utiliser les réseaux sociaux

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
- Comprendre les enjeux du Web 2.0 pour un acteur touristique dans la gestion de sa communication
- S'approprier outils et méthodes pour gérer ses publications sur les réseaux sociaux

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Présentation / animation / exercices

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne en charge de réseaux sociaux et / ou du site internet du partenaire.

TARIF : 200 euros par personne

ÉVALUATION :

Questionnaire

PRÉ-REQUIS


Avoir des réseaux sociaux actifs.

DATES

27 mars 2023 9h-12h30 13h30-17h





Office de tourisme du Pays d'Ajaccio
3 bd du roi Jérôme 04.95.51.53.03

Contact formation : Magalie Navarro

 04.95.28.73.67

 magalie@aflokkat.com

Infos OIT Valérie Alibelli

			
Niveau : Débutant / intermédiaire	Modalité : OPCO / financement fond propre	Effectif par session : 8 < 10	Durée : 7 heures

PROGRAMME

1 Qu'est-ce que les réseaux sociaux ? usages et fonctionnement

Panorama du digital : les tendances et les chiffres clés.

1 Qu'est-ce que les réseaux sociaux ? usages et fonctionnement

- Facebook. A quoi sert Facebook, quel est son public, son fonctionnement ?
- Instagram. A quoi sert Instagram, quel est son public, son fonctionnement ?

2 Comment les aborder et bien les utiliser ? animation

- Créer une animation éditoriale et mettre en place des publications efficaces sur Facebook et Instagram
- Rendre ses publications efficaces et pertinentes pour la cible touristique ?

3 Comment obtenir une communauté et faire des réseaux sociaux un outil de communication ?

- Faire grandir les communautés Facebook et Instagram
- Animer ses communautés
- Interagir avec ses communautés

4 Mettre en place des campagnes social ads adaptées

- Comment mettre en place une campagne social ads