

# Rapport d'Activité Touristique - Pays d'Ajaccio - Août 2025

Ce rapport présente une synthèse de l'activité touristique dans le Pays d'Ajaccio pour le mois d'août 2025. Il analyse les données de fréquentation à l'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio, les tendances d'hébergement, l'utilisation des outils numériques et le profil des visiteurs pour offrir une vision globale de la saison estivale. Cette analyse repose sur les données issues de Tourinoft, Liwango, Google Analytics, 3D Ouest et les questionnaires de satisfaction administrés auprès de nos visiteurs.

# Fréquentation à l'Office de Tourisme

18 969

Visiteurs accueillis

Nombre total de visiteurs accueillis à l'Office de Tourisme du  
Pays d'Ajaccio pendant le mois d'août.

-9%

Évolution annuelle

Baisse de fréquentation par rapport à août 2024

La fréquentation physique à l'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio marque un léger recul par rapport à l'année précédente. Cette baisse pourrait s'expliquer par une utilisation accrue des outils numériques par les visiteurs pour préparer et organiser leur séjour, réduisant ainsi le besoin de se déplacer à l'Office de Tourisme pour obtenir des informations.

Cette tendance souligne l'importance de maintenir un équilibre entre l'accueil physique de qualité et le développement des services numériques pour répondre aux nouvelles habitudes des voyageurs.

# Performance des Outils Numériques



## Site Web

106 848 sessions en août 2025, soit une hausse de plus de 55% par rapport à août 2024 sur [www.ajaccio-tourisme.com](http://www.ajaccio-tourisme.com).



## Facebook

37 351 abonnés au 31 août



## Instagram

23 700 abonnés au 31 août

## Top 3 des thématiques recherchées

### Agenda des événements

La recherche d'activités et d'événements reste la priorité des visiteurs numériques

### Page d'accueil

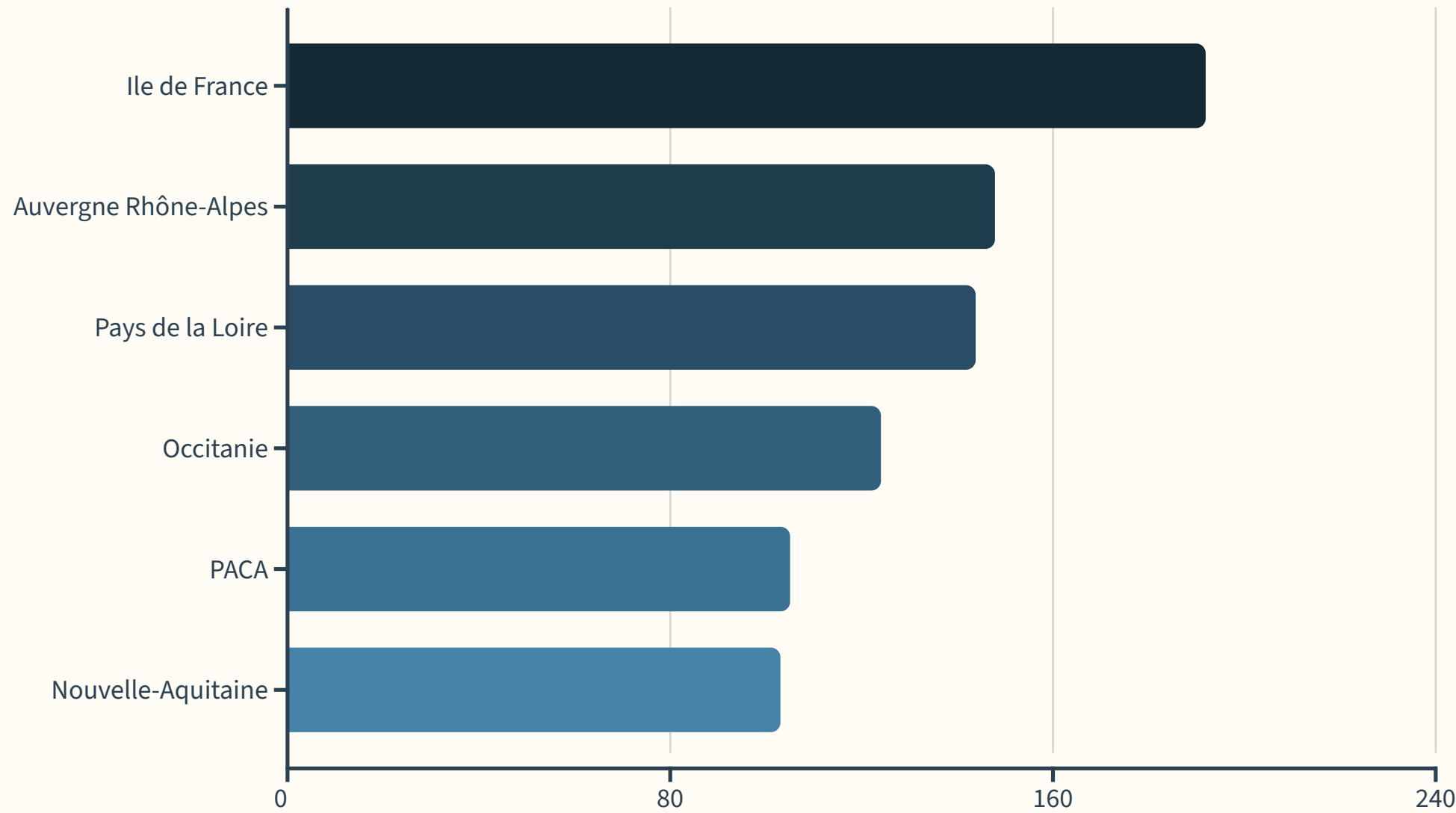
La consultation de la page d'accueil témoigne de l'intérêt général pour la destination et constitue souvent la première étape de recherche.

### Billetterie en ligne

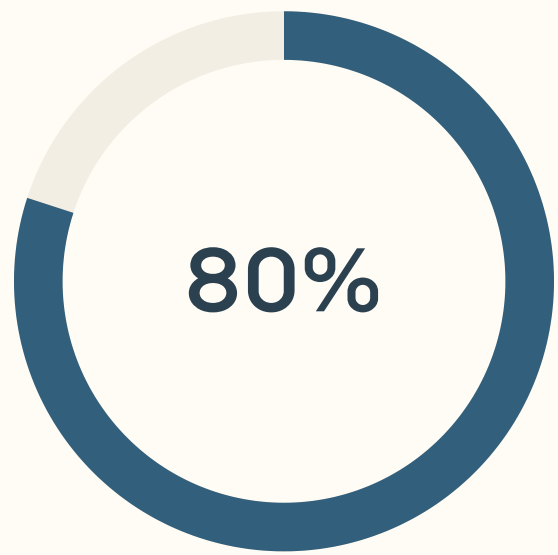
L'intérêt croissant pour notre service de billetterie en ligne confirme l'importance de proposer des solutions de réservation directes et pratiques.

La forte augmentation des sessions sur notre site web (+55%) compense largement la baisse de fréquentation physique à l'Office de Tourisme, confirmant l'évolution des comportements des voyageurs vers une préparation numérique de leur séjour.

# Origine Géographique des Visiteurs

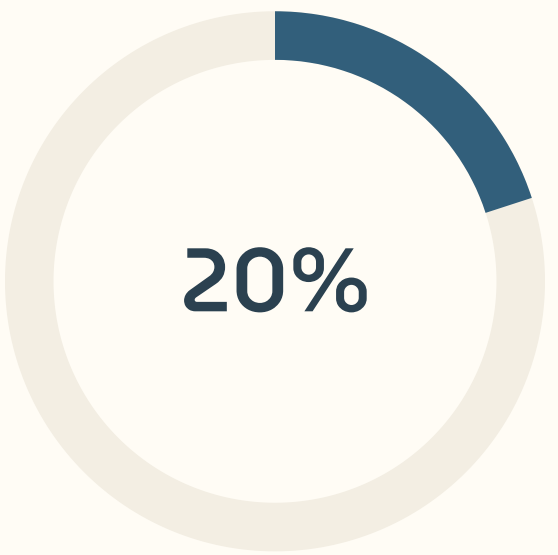


Les données recueillies montrent une forte représentation des visiteurs de l'Île-de-France (15,09%), suivis par ceux d'Auvergne-Rhône-Alpes (11,64%) et des Pays de la Loire (11,32%). Cette répartition est cohérente avec les grands bassins émetteurs traditionnels du tourisme français et confirme l'attrait du Pays d'Ajaccio pour une clientèle nationale diversifiée.



## Clientèle française

La grande majorité des visiteurs reçus à l'Office de Tourisme sont d'origine française.



## Clientèle étrangère

Parmi les visiteurs étrangers, les Italiens sont les plus nombreux, suivis des Allemands et des Belges. Les Espagnols complètent ce tableau des principales nationalités étrangères.

Le retour en force de la clientèle italienne est particulièrement notable et pourrait être lié à la proximité géographique et aux liaisons maritimes régulières. Cette diversité des origines souligne l'attractivité internationale du Pays d'Ajaccio.

# Profil des Visiteurs

## 1 Familles

46,46% des visiteurs

## 2 Couples

41,09% des visiteurs

## 3 Groupes d'amis

8,06% des visiteurs

## 4 Voyageurs solitaires

4,39% des visiteurs

Sur un échantillon de 1 526 réponses enregistrées, les familles constituent la principale typologie de clientèle (46,46%), suivies de près par les couples (41,09%). Les groupes d'amis représentent 8,06% des visiteurs, tandis que les voyageurs solitaires ne constituent que 4,39% de notre clientèle.

Cette répartition confirme le positionnement du Pays d'Ajaccio comme une destination particulièrement attractive pour les séjours en famille et en couple, probablement en raison de la diversité des activités proposées et de la beauté des paysages naturels qui conviennent à ces types de voyageurs.

## Répartition par tranches d'âge

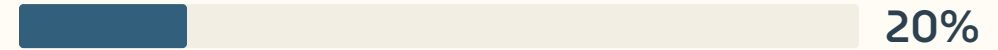
La diversité des tranches d'âge représentées parmi nos visiteurs témoigne de l'attrait intergénérationnel du Pays d'Ajaccio. Notre destination parvient à séduire aussi bien les jeunes adultes que les seniors, en proposant une variété d'activités et de services adaptés à chaque public.

# Tendances dans l'Hébergement



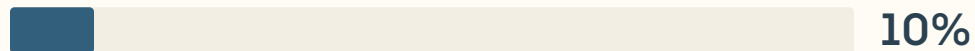
## Meublés de tourisme

Plus de la moitié des visiteurs interrogés ont séjourné dans un meublé de tourisme, confirmant la popularité croissante de ce type d'hébergement.



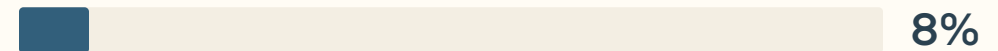
## Hôtels

Un cinquième des visiteurs ont opté pour un hébergement hôtelier traditionnel.



## Résidences de tourisme

Les résidences de tourisme attirent une clientèle recherchant un compromis entre l'hôtellerie classique et la location meublée.

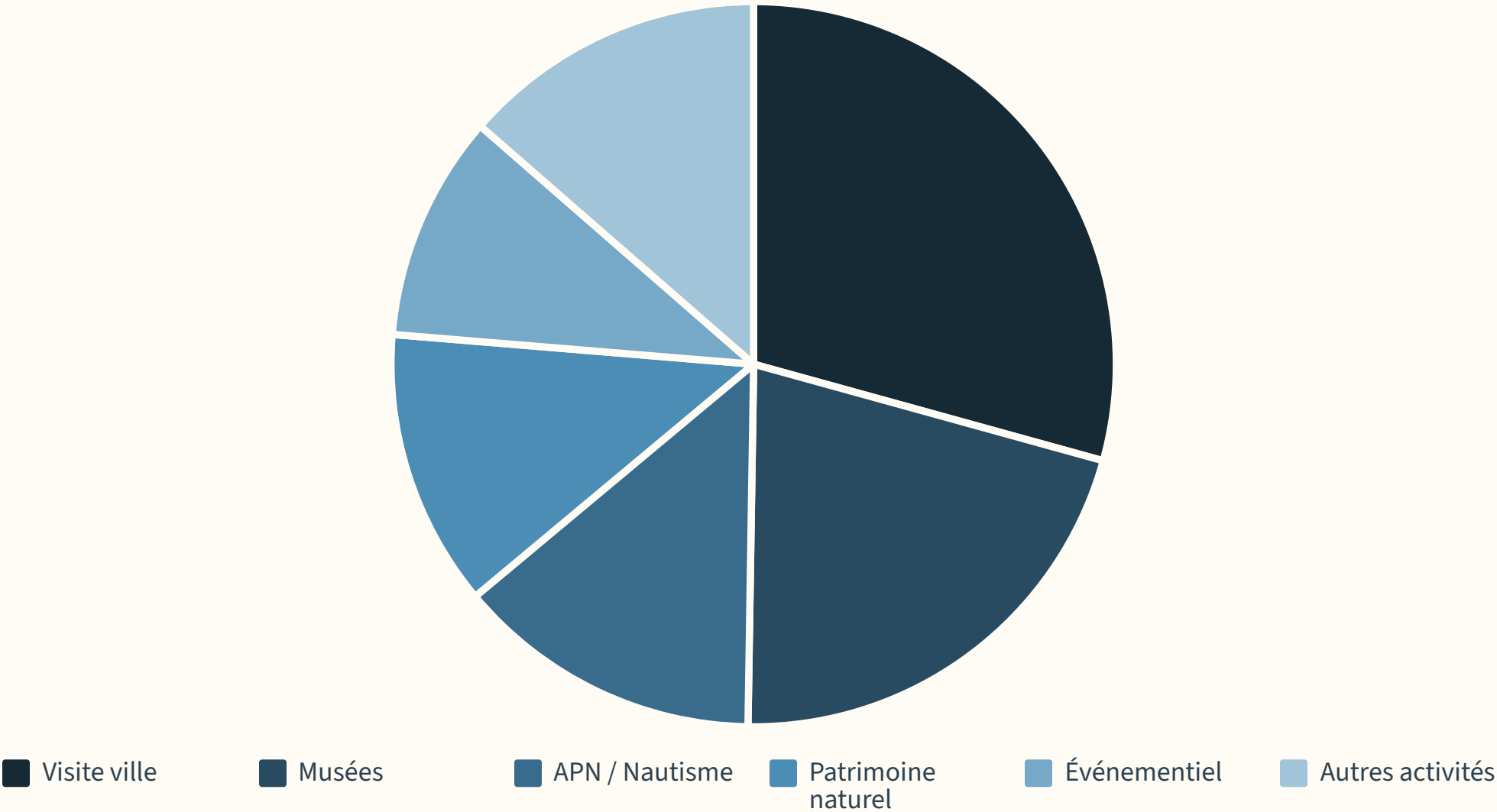


## Campings

Le camping reste une option minoritaire mais significative, particulièrement appréciée des familles et des amateurs de plein air.

Selon la plateforme Liwango, qui analyse les performances de l'hébergement collaboratif, la fréquentation a connu une augmentation de plus de 3% par rapport à août 2024. Cette croissance, combinée au fort pourcentage de séjours en meublés de tourisme, confirme la tendance de fond vers des hébergements plus indépendants et personnalisés.

# Activités Demandées à l'Office de Tourisme



Sur un total de 4 613 demandes enregistrées, la visite de la ville d'Ajaccio constitue l'intérêt principal (29,29%), suivie par les musées (20,96%). Les activités nautiques et de pleine nature représentent 13,68% des demandes, tandis que la découverte du patrimoine naturel intéresse 12,38% des visiteurs.

L'événementiel, qu'il soit organisé par l'Office de Tourisme ou d'autres acteurs, rassemble environ 10,10% des demandes. Les villages de la CAPA (4,08%), le slow tourisme (3,82%) et les restaurants/sorties (4,29%) complètent ce panorama des centres d'intérêt.

Cette répartition met en évidence l'attrait culturel et patrimonial du Pays d'Ajaccio, tout en soulignant l'importance croissante des activités de pleine nature et des expériences authentiques comme le slow tourisme.

# Mobilité et Transports

## Transports urbains

52,02% des demandes concernent les transports en commun urbains, soulignant leur importance cruciale pour la mobilité touristique.

## Autres modes

3,76% des demandes concernent d'autres moyens de transport comme la location de voitures (3,18%) ou de motos (0,58%).



## Transports extra-urbains

28,32% des demandes portent sur les liaisons avec l'arrière-pays et les communes environnantes, témoignant de l'intérêt pour l'exploration du territoire.

## Navettes maritimes

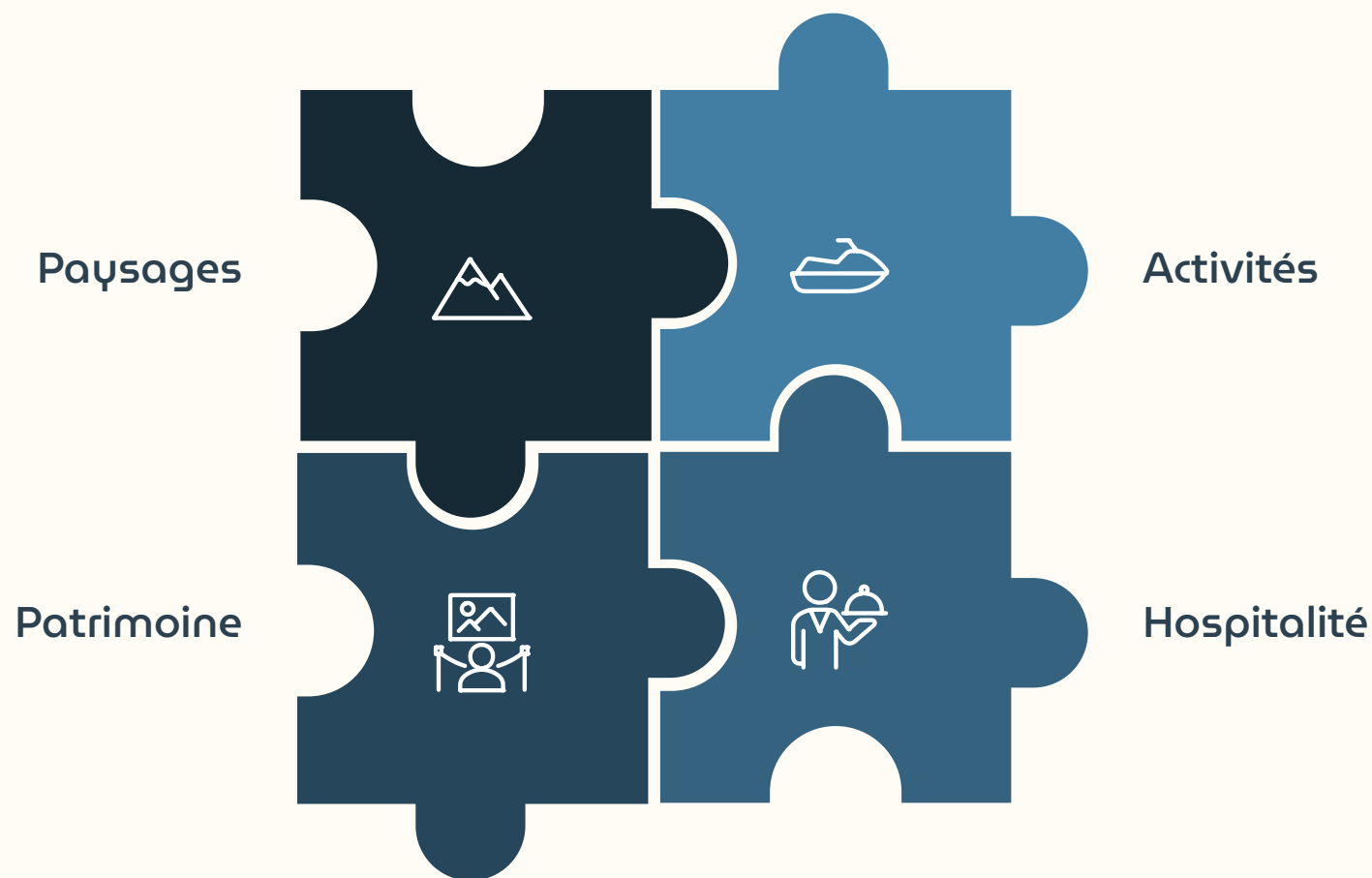
15,90% des demandes concernent les liaisons maritimes, notamment vers les îles Sanguinaires et autres destinations côtières.

Sur 346 demandes de renseignements concernant les transports, plus de la moitié (52,02%) concerne les transports urbains, soulignant l'importance de ce service pour les déplacements des visiteurs au sein de la ville. Les transports extra-urbains représentent 28,32% des demandes, témoignant de l'intérêt pour la découverte des villages et sites naturels environnants.

La navette maritime, avec 15,90% des demandes, constitue une option appréciée pour découvrir le littoral et accéder à certains sites. En revanche, la location de véhicules motorisés reste minoritaire (3,76% au total), ce qui pourrait s'expliquer par les difficultés de stationnement mentionnées par certains visiteurs.

Il est à noter l'absence totale de demandes concernant les vélos, ce qui pourrait refléter soit un manque d'infrastructures adaptées, soit une méconnaissance de cette option par les visiteurs.

# Points Forts de la Destination



## Principaux atouts identifiés par les visiteurs

### Paysages et nature

- Paysages magnifiques et dépaynants unanimement salués
- Plages d'Ajaccio et des environs particulièrement appréciées
- Sentiers de randonnée et sites naturels remarquables

### Ville et culture

- Ville à taille humaine, agréable à visiter
- Richesse culturelle et historique, notamment autour de Napoléon
- Musées et patrimoine jugés intéressants et accessibles

### Accueil et ambiance

- Accueil chaleureux des habitants souligné par de nombreux visiteurs
- Séjours qualifiés d'agréables et dépaynants
- Atmosphère authentique et préservée

### Activités et loisirs

- Large éventail d'activités touristiques et culturelles
- Navettes pour les plages jugées pratiques et efficaces
- Offre diversifiée adaptée à différents publics

Ces retours positifs confirment les atouts naturels et culturels du Pays d'Ajaccio, ainsi que la qualité de l'accueil, éléments fondamentaux de l'attractivité touristique de notre territoire. La diversité des points forts mentionnés témoigne de la richesse de notre offre et de sa capacité à satisfaire différents types de visiteurs et d'attentes.

# Axes d'Amélioration

## Transport et signalisation

- Insuffisance des indications aux arrêts de bus et de la signalisation touristique
- Difficultés persistantes de stationnement en centre-ville et aux Sanguinaires

## Propreté et équipements

- Présence de déchets et décharges sauvages aux abords de la ville
- Manque de toilettes et douches publiques sur les plages fréquemment signalé

## Animations et services

- Offre limitée d'animations gratuites (concerts, activités culturelles)
- Éclairage insuffisant le soir dans certaines zones touristiques

## Information et communication

- Diffusion tardive des informations sur les interdictions de baignade
- Manque d'indications précises sur les sentiers de randonnées

 Ces axes d'amélioration, identifiés directement par nos visiteurs, constituent des opportunités concrètes pour renforcer l'attractivité du Pays d'Ajaccio. Ils pourraient faire l'objet d'un plan d'action concerté entre l'Office de Tourisme, la CAPA et les acteurs privés du territoire.