

Conférence de presse

lundi 04 avril 2022 à 11:00

Salle Jean Schiavo

OIT - AJACCIO

Invitation

* à découvrir



tourisme
durable
stratégie
digitale
événements
artisanat
culture
patrimoine

OFFICE
INTERCOMMUNAL
DE TOURISME
DU PAYS D'AJACCIO



à chacun
son printemps
en Pays d'Ajaccio



Du 9 Avril au 8 Mai 2022

**prenez
le temps...**

L'équipe de l'Office Intercommunal de Tourisme d'Ajaccio et ses partenaires vous présentent aujourd'hui son événement « A chacun son printemps ». Cette édition 2022 revêt un caractère particulier, tant elle marque le retour à la liberté d'explorer, de respirer, partager, créer et savourer.

Ces cinq thèmes nous avons voulu les décliner tout au long de cette manifestation qui proposera, aux touristes mais aussi aux insulaires, plus de 150 rendez-vous !

Le temps de découvrir les paysages enchanteurs du pays ajaccien, de s'imprégner pleinement de la nature qui nous entoure, de privilégier les rencontres... et de savourer les plaisirs de la table ou créer...et tout cela à votre rythme ! Place désormais à la déconnexion, à l'authenticité pour un printemps tout en douceur en Pays Ajaccien.

Artisanat, patrimoine naturel, aventure marine ou terrestre, sportives et contemplatives, culture et art de vivre ... Vous trouverez dans l'offre de cette nouvelle édition, au moins une activité à partager en famille, entre amis, en couple ...mais avec nous, au cœur de ce que nous sommes.

Des nouveautés pour un programme exclusif

- Des savoir-faire artisanaux avec des ateliers bijoux, poterie, huiles essentielles et Canistrelli !
- Des visites exclusives de la citadelle, un Escape Game sur le vin : « secrets de cave »
- Un jeu de piste à faire en famille à Cuttoli
- Une balade en kayak sur l'embouchure du fleuve de la Gravona
- Une chasse aux œufs au Grand site de la Parata et dans un champ d'oliviers à Cuttoli.
- Une découverte de l'exceptionnel escargot endémique de Corse

● De nombreuses autres activités comme le canyoning, les balades en mer, les randos accompagnées pour mêler grand air et découverte historique, la visites de fromageries, de vignobles, les visites guidées de l'office intercommunal de tourisme pour « goûter » à l'art de vivre en Pays d'Ajaccio et connaître son histoire et celui d'un de ses plus illustres enfant, Napoléon Bonaparte.... Sans oublier nos rendez-vous musicaux Polyphoniques les mercredis.

- Des offres « privilège »

Proposées par nos partenaires professionnels de l'hébergement : hôtels, gites ou meublés de tourisme ... Celle de notre city Pass Pays d'Ajaccio. Pendant la période du Pays d'Ajaccio fête le printemps, celui-ci est proposé à un tarif réduit (-20%) pour favoriser la découverte de notre région et des nombreuses activités possibles.

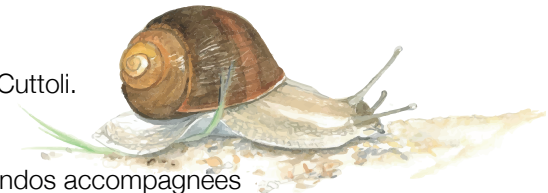
Quelques chiffres

Nombre de participants

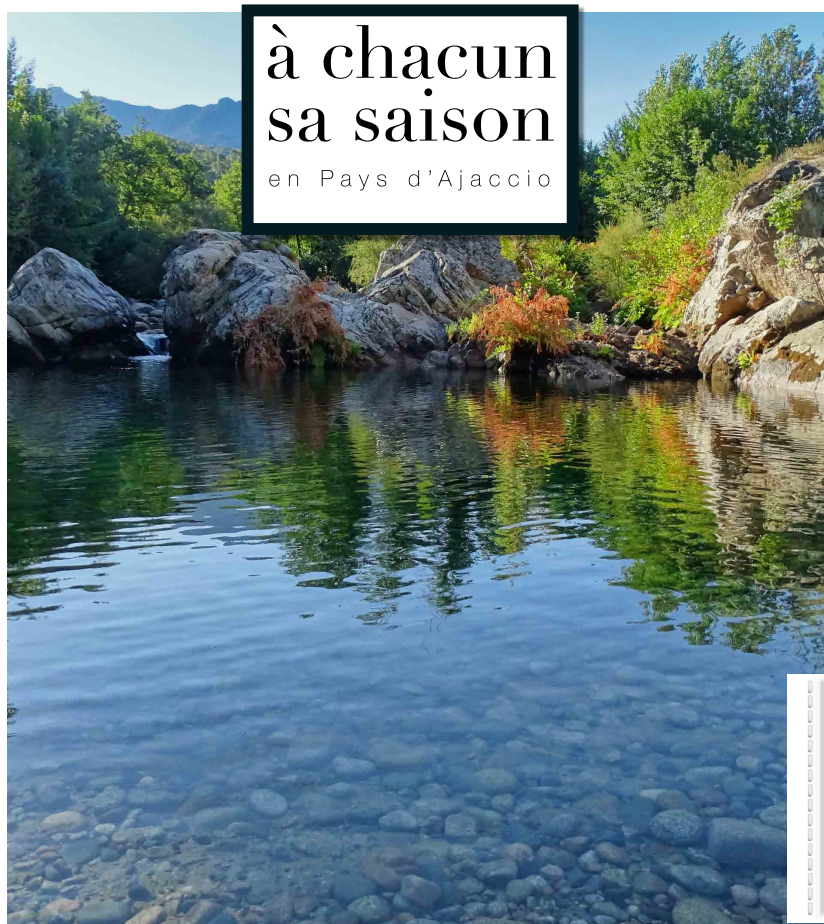
- Pour le programme d'activités : 43 participants au programme dont 25 sont partenaires OIT.
- Offre promo hébergements : 24 participants dont 23 partenaires OIT.

Nombre d'activités différentes au total : 49 dont 14 nouveautés (29%)

- 15 pour « respirer » : activités plein air
- 5 pour « explorer » : visites, concerts, culture
- 8 pour « créer » : atelier artisanat
- 3 pour « savourer » : rencontres avec des producteurs
- 6 pour « partager » : activités en famille
- 3 pour « bien-être »
- 9 pour « activités Weekend dans les villages »



2022 DES ACTIONS INTENSIFIÉES ET INNOVANTES



“A chacun son printemps en Pays d’Ajaccio“, c’est aussi le reflet d’une politique ambitieuse menée par l’OIT tout au long de l’année en faveur du développement d’un tourisme identitaire, authentique et plus durable.

En engageant l’OIT dans des actions plus responsables, en sensibilisant le public à ces enjeux, en accompagnant les prestataires sur cette voie, en influant sur les choix de la collectivité et en valorisant la mise en visibilité et en marché d’une offre d’activités “durable“, notre structure s’engage à l’échelle du territoire en faveur d’un tourisme plus vertueux.

La création d’un partenariat “éco partenaire“ est une des actions fortes qui témoigne de cet engagement, lequel sera corrélé à la qualification d’une offre “slow tourisme“ valorisée sous le slogan “Prenez le temps de ... en Pays d’Ajaccio “

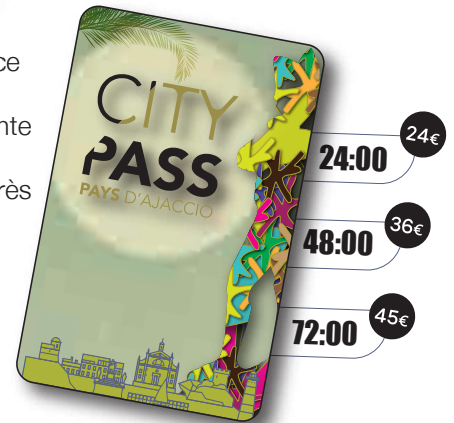
CITY PASS PAYS D'AJACCIO

*outil de promotion
qualitatif*

Le « City pass Pays d'Ajaccio » est un outil de promotion au service du territoire et de ses acteurs du tourisme. Pour sa deuxième année d'existence et de commercialisation, le city sera mis en vente du 9 avril jusqu'aux vacances de la Toussaint.

Des tarifs promotionnels de vente seront proposés en avant et après saison pour favoriser les activités en ailes de saison.

Il s'agit d'un passeport prépayé qui permet aux visiteurs d'accéder librement à de nombreuses activités pour une durée de 24, 48 ou 72 heures et de bénéficier de nombreux avantages sur le territoire d'Ajaccio et sa région.



LES OBJECTIFS

- Accompagner le visiteur dans sa découverte et encourager sa mobilité :
 - Rendre l'offre touristique plus lisible, plus attractive et plus économique :
- Le Pass se présente comme un outil de communication grâce auquel les détenteurs ont une vision globale et attractive de l'offre touristique et de ses avantages économiques.
- Apporter une fréquentation additionnelle

MISE EN VALEUR DU CENTRE VILLE

Pour les sites inclus, il intègre les principales attractions du centre-ville : Maison Bonaparte, Palais Fesch, Petit Train, Bus Impériale, visites guidées de l'OIT. Au total : 7 sites

De plus, les détenteurs d'un city pass pourront également profiter pendant 7 jours d'offres privilèges sur présentation du Pass pour des activités touristiques (balades en mer, en vélo, boutiques, activités ou visites ...)

Au total : 17 partenaires

Le city pass se présentera sous 2 formes :

- Une forme dématérialisée (qr code) sur le smartphone du client
- Une carte prépayée (format carte bancaire)

UNE COMMUNICATION DÉDIÉE ET AMBITIEUSE EST APPORTÉE À CE DISPOSITIF :

- Appli smartphone spécifique
- Site internet dédié
- Autres Supports : flyers, kakémono sur façade de l'office, insertion dans nos brochures, habillage de notre site web
- Les conseillers en séjour de l'OIT en feront la promotion

L'OIT *faiseur d'événements*

2022 est aussi l'année du retour des événements en pays d'Ajaccio. A ce titre l'OIT a souhaité pérenniser des événements phares et soutient les manifestations qui mettent en valeur notre territoire.

Ainsi, l'OIT du pays d'Ajaccio s'impose plus que jamais comme un outil de promotion et de rayonnement au niveau local mais aussi sur le plan national et international... Et témoigner de sa volonté de proposer un tourisme intelligent, construit et annualisé ... au service du tissu économique local et des clientèles en séjour ou en préparation de séjours avec le renforcement de la programmation événementielle « 4 saisons », avec de nouvelles manifestations telles que Corsicaxplorer en Pays d'Ajaccio (qui a ouvert la saison du 1^{er} au 3 avril dernier) et le retour notamment de LUME, histoires lumineuses en Pays d'Ajaccio, consacré cette année à la méditerranée et son influence sur notre art de vivre insulaire et ajaccien ...sans oublier une nouvelle édition du Festival musical NOTTE SACRE et les animations de l'été

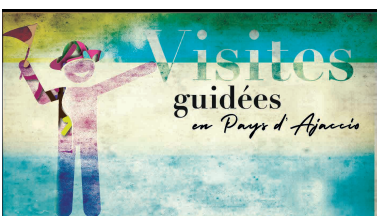


UNE STRATÉGIE DIGITALE OFFENSIVE

Toutes les actions qui seront portées en faveur du rayonnement du Pays d'AJACCIO et du développement de son économie touristique pourront s'appuyer sur le déploiement d'une stratégie digitale amplifiée et « boostée »

Cette année l'OIT a souhaité la poursuite du déploiement d'une stratégie digitale offensive au service de : la mise en visibilité promotionnelle et commerciale de la destination Pays d'Ajaccio et des partenaires de l'OIT et autour de deux axes forts :

- L'acquisition d'un trafic optimisé pour notre site web www.ajaccio-tourisme.com via un plan d'action SEO qualifié
- Ouverture de l'outil e-billetterie de l'OIT aux prestataires d'activités loisirs



- Le développement d'une stratégie social média de marketing expérientielle et d'influence pour faire résonner très loin le potentiel d'attractivité du Pays d'Ajaccio tout au long des quatre saisons.

LES INFLUENCEURS PRÉSENTS SUR LE TERRITOIRE

Clo & Clem, un couple de blogueurs de voyage spécialistes du « slow travel », vidéastes et photographes depuis 2013 seront Invités par l'OIT, ils feront du blogging (Post insta/ Facebook quotidiens) des stories, un article sur leur blog, une vidéo YouTube...Ils bénéficient d'une communauté Facebook et Instagram de 75 000 abonnés, leur site de blog retient l'attention de 25 000 visiteurs / mois. Ils ont notamment mis en place des opérations d'influence pour Allemagne Tourisme / Visit Finland / Charentes maritime tourisme/ et beaucoup d'autres destinations.



LES AUTRES ACTIONS PHARES

DE L'OIT DU PAYS D'AJACCIO EN 2022

- Développement d'une dynamique "produits thématiques" mutualisée avec les partenaires de l'Oit, et déclinée sous forme d'offres "expérientielles" et "inspiration séjours" (package, box, carte cadeaux)

- Ouverture de la boutique de l'OIT aux artisans créateurs en dépôt vente avec une sélection de produits qualitatifs représentatifs de notre destination.



- Intensification du conseil en séjour personnalisé au comptoir de l'OIT via, notamment, l'installation de bornes interactives dédiées à la diffusion d'une information plus lisible, plus dynamique et accessible.



- Renouvellement de la convention avec le transporteur Air Corsica, en vue d'influer sur le levier de fréquentation touristique potentielle induite par l'offre événementielle de l'OIT.

Du 9 Avril au 8 Mai 2022

de 5% à 40% de réduction
rendez vous sur le site
www.ajaccio-tourisme.com
et laissez vous guider

enroles pour Ajaccio à prix réduits...

L'Office Intercommunal du Tourisme du Pays d' Ajaccio en partenariat avec la compagnie Air Corsica vous propose des réductions de 5% à 30% sur vos billes d'urion au départ de toutes les lignes de France métropolitaine assurées par Air Corsica vers l'aéroport d' Ajaccio Napoléon Bonaparte!

les partenaires

Communauté d'Agglomération Du Pays Ajaccien – (CAPA) / Les Communes d'Afa, Ajaccio, Alata, Appietto, Cuttoli-Corticchiato, Peri, Sarrola-Carcopino, Tavaco, Valle Di Mezzana, Villanova. Syndicat Mixte Du Grand Site Des Iles Sanguinaires Et La Pointe De La Parata / Air Corsica / Corsica ferries / Gites de France - Corse

Ambiente Randonnée / Ampara a cosgia / Appebike / Artisan Bijou Germès / Association du four de Ranuchjettu / Autour du vin / Biscuiterie I Dolci Di Fiora / Boutique éphémère Carré d'art / Brunelli Jean-Francois - Fromager / Canyon corse / Centre Permanent d'Initiation à l'Environnement / Corsica Croisières / Corsica Natura / Corsica Outdoor / Découvertes naturelles / Diane Corticchiato - Potière / Distillerie Corsicapam / Distillerie Mandriolu / Domaine Oléicole Grimigni / Domaine Viticole A Peraccia / Domaine Viticole Peraldi / Domaine Viticole Serpaggi / Entre Ciel Et Mer / Escal'nordik / Ferme pédagogique bastelicaccia / Fromagerie Casamarta / Galerie Aux Arts / Grand site de la Parata - Iles Sanguinaires / Laboratoire Régional d'Archéologie / Lemon And love Yoga / Maeva Akbi - Yoga / Maria Franchi - Bergère / Miellerie Jardin Des Abeilles / Musée national de la Maison Bonaparte / Nave va / Palais Fesch – Musée des Beaux-arts / Pascale bizzari - Guide / Rêves De Cimes / SPL Ametarra / Trekors Randonnées / U Muvrinu randonnées / Virginie Ferrand-Sereni - Guide / Voglia Di Mare

Contacts Presse

Nathalie Cau

Valérie Alibelli

04.95.51.53.03

OFFICE
INTERCOMMUNAL
DE TOURISME
DU PAYS D'AJACCIO



/informations /réservations /billetterie
www.ajaccio-tourisme.com



AFA



AJACCIO



ALATA



APPIETTO



CUTTOLI CORTICCHIATO



PERI



SARROLA CARCOPINO



TAVACO



VALLE DI MEZZANA



VILLANOVA

