

# Office de Tourisme de la CAPA

Consultation refonte graphique et ergonomique du site ajaccio-tourisme.com

## 1. Cadre de la refonte et objectifs

### Contexte Général

Cette refonte graphique, ergonomique du site de l'Office Intercommunal de Tourisme de la CAPA est connectée à la démarche globale de l'OIT vers une approche responsable et durable de son offre, de sa stratégie et à pour mission de mettre en accord cette démarche avec son écosystème digital. L'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio souhaite mettre en œuvre une démarche d'écoconception qui permettra de répondre d'optimiser l'UX/UI et d'atteindre des niveaux de performances et de fluidité de parcours attendus par les internautes.

L'objectif est de tendre vers une conformité aux critères RGESN sans se départir des obligations propres à la destination significatifs dans l'optimisation des champs les plus critiques, permettant une évaluation positive par l'ADEME.

### Objectifs Généraux

#### 1. Technique d'exécution :

- Réduction du poids des pages de 35 % minimum.
- Temps de chargement inférieur à 2 secondes pour atteindre les standards de performance (FCP < 2 secondes, LCP < 2,5 secondes).
- Réduction de l'empreinte carbone à moins de 2 g CO<sub>2</sub> par page.

#### 2. Accessibilité :

- Alignement au plus proche des normes WCAG 2.1 et RGESN (contraste, clavier de navigation, étiquetage).

#### 3. Expérience utilisateur (UX/UI) :

- Simplification des parcours utilisateurs avec une navigation intuitive et fluide, ne nécessitant pas plus de 3 clics pour atteindre les contenus clés.
- Amélioration des fonctionnalités engageantes et adaptées aux normes UX/UI 2025.

#### 4. Conversion et Entreprise :

- Intégration partielle des fiches produits via widget Ingénie
- Développement d'un site web axé sur la conversion des visiteurs en clients grâce à des fonctionnalités modernes.

### Objectifs spécifiques

- Développement de **nouvelles fonctionnalités** :
  - Moteur de recherche performant.

- Agenda optimisé avec filtres thématiques et temporels.
- Chatbot intelligent et personnalisable.
- Fonctionnalité « Je suis là » pour adapter les contenus affichés en fonction de la localisation déclarée par l'utilisateur.
- Intégration d'un widget « Mon agenda audio ».
- **Création de 8 gabarits de pages :**
  - Pages sommaires (éditoriales et non éditoriales).
  - Pages de type « article »
  - Agenda
  - Pages résultats de recherche.
  - Pages contact
  - Espace pro et partenaires
  - Home Page (dont la version « Je suis là »).

## 2. Allègement :

### Critères demandés

1. **Allègement du poids des pages :**
  - Objectif : Réduction à moins de 2 Mo par page.
  - Techniques attendues :
    - Compression d'images au format WebP (ou alternatives).
    - Minification et combinaison des fichiers CSS/JS restants.
    - Utilisation de CDN.
2. **Amélioration des temps de chargement :**
  - Objectif : FCP < 2 secondes, LCP < 2,5 secondes.
  - Techniques attendues :
    - Chargement différé.
    - Optimisation des requêtes HTTP.
3. **Accessibilité renforcée :**
  - Alignement au plus près des normes WCAG 2.1 : clavier de navigation, optimisation des contrastes, étiquetage des éléments interactifs.
  - Objectif : Augmentation de 20 points sur le score Ecograder.
4. **Éco-conception :**
  - Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> par page à moins de 2 g.
  - Hébergement sur un serveur « vert » alimenté par des énergies renouvelables.

## 3. Nouvelles fonctionnalités

### Moteur de Recherche Avancée

- **Objectif :** Proposer une recherche intuitive et hiérarchisée, incluant des filtres avancés (contenus éditoriaux, activités, événements).
- **Exigences :**
  - Hiérarchisation des résultats paramétrable.
  - Autonomie pour gérer les remontées et priorités.
- **Solution demandée :**

- Prioriser l'intégration du plugin **WP Extended Search** ou d'un autre plug in du même type.
- Si le prestataire propose une alternative, il devra justifier son choix et fournir un chiffrage des deux solutions.

### Agenda optimisé

- **Objectif** : Améliorer l'exploration des événements pour augmenter les conversions.
- **Exigences** :
  - Filtres temporels (aujourd'hui, ce week-end, cette semaine) et thématiques (concerts, activités, famille, etc qui seront définis avec le prestataire). Ces filtres affinitaires ne seront peut-être pas déployés immédiatement mais devront être prêts à l'être.
  - Affichage dynamique et intuitif des événements.
- **Solution demandée** :
  - Évaluer le plugin **Modern Event Calendar** ou un plug in similaire.
  - Toute alternative devra être justifiée et chiffrée.

### Chatbot intelligent

- **Objectif** : Offrir une navigation guidée et répondre aux questions fréquentes des visiteurs.
- **Exigences** :
  - Scénarios personnalisables pour des recommandations pertinentes.
  - Intégration simple et possibilité d'évolution future
- **Solution demandée** :
  - Évaluer le plugin **WPBot** .
  - Toute alternative pertinente pourra être proposée mais justifiée et chiffrée.

### Fonctionnalité « Je suis là »

- Permet d'afficher des contenus adaptés à la localisation déclarée par l'utilisateur.

### Widget « Mon agenda audio »

- Intégration d'un lecteur permettant d'accéder à une version audio de l'agenda.

## 4. Livrables demandés

1. **Techniques d'optimisation** :
  - Rapport sur les optimisations potentielles et leurs résultats attendus (poids des pages, temps de chargement, accessibilité).
2. **Fonctionnalités Intégrées** :
  - Moteur de recherche avancé.
  - Page agenda optimisée.
  - Chatbot intelligent.
  - Fonctionnalité « Je suis là ».
3. **Intégration des maquettes** :
  - Création des 8 gabarits mentionnés.
4. **Documentation et Formation** :
  - Documentation complète pour chaque fonctionnalité.

- Formation des équipes internes pour garantir leur autonomie.

## 5. Modalités de la consultation :

Le prestataire devra livrer un devis étayé et justifié sur ses préconisations au plus tard le 26 janvier 2025.

Ce devis signé fera office de bon pour accord pour mise en œuvre et mise en ligne du projet le 31 mars 2025.

Un contrat de collaboration sera rédigé conjointement dans la foulée pour cadrer sur 2 ans la collaboration entre l'Office de Tourisme de la Capa intégrant notamment une régie liée aux évolutions.

Contact : c.casimiri@ajaccio-tourisme.com

## Spécificités fonctionnelles et techniques

### Lien vers les wireframes

<https://xd.adobe.com/view/1f756e55-d348-4bb3-a673-25bae23e9a91-4a26/>

## Home Page (Desktop)

### 1. Menu principal (header)

- **Menu sticky :**
  - **Comportement dynamique :** Transparent en haut de page, passe sur un fond de couleur après le premier scroll.
  - **Bouton "Déjà sur place" :**
    - Permet à l'utilisateur d'afficher une version modifiée de la Home Page.
    - Strates supplémentaires ou modifiées en fonction du déclaratif.
    - Activation manuelle via un toggle, évitant une détection automatique basée sur l'IP pour une meilleure personnalisation.

### Spécificités techniques :

- Intégration du toggle avec stockage local ou session (pour mémorisation temporaire).

- Chargement conditionnel des strates via un système de blocs administrables dans le CMS.

## **2. Strate 1 : Slider principal**

- **Personnalisation des médias :**
  - Possibilité d'afficher une image / une vidéo différente sur les versions desktop et mobile pour des formats adaptés.
  - Options de personnalisation pour l'emplacement du titre et du CTA : justifié à gauche, centré, ou à droite.
  - Palette non limitée aux couleurs validées de la charte graphique pour les titres et CTAs.

### **Spécificités techniques :**

- Système d'administration modulable dans le CMS :
  - Options de choix du média (vidéo ou image).
  - Contrôle de l'affichage et de la justification des titres/CTAs via un éditeur visuel.

## **3. Strate 2 : À la une**

- **Carrousel interactif :**
  - Jusqu'à 5 articles maximum affichés en défilement automatique lorsque le nombre est supérieur à un.
  - Interaction utilisateur : flèches sur desktop et swipe sur mobile.
  - Récupération automatique du titre et d'un extrait du chapô (3 lignes max, nombre de mots paramétrable).
  - Possibilité de modifier manuellement le titre, le chapô et le CTA.

### **Spécificités techniques :**

- Gestion des articles via une taxonomie dédiée pour faciliter les remontées automatiques.
- Défilement automatique intégré via un carrousel léger (type Swiper.js) optimisé pour les performances.

## **4. Strate 3 : Temps forts + agenda**

- **Filtres interactifs :**

- Boutons "Aujourd'hui", "Ce week-end", "Cette semaine" renvoient à une page agenda pré-filtrée.
- Bouton "Tout l'agenda" redirige vers une page complète.
- **Temps forts :**
  - Bloc dédié au premier événement majeur (image, titre et description personnalisables).
  - Possibilité d'afficher ou non les dates des événements.
  - Possibilité de hiérarchiser les Temps Forts de façon chronologique automatiquement.
  - Création d'un accès WP avec des droits très limités pour mettre en ligne l'Agenda.
- **Événements suivants :**
  - Jusqu'à 6 ou 9 événements affichés dans des blocs défilants.
  - Remontée automatique des événements chronologiquement, avec option d'administration manuelle pour prioriser certains événements.

#### **Spécificités techniques :**

- Administration des événements dans le CMS avec des champs de configuration spécifiques (ex. : visibilité des dates).
- Interaction fluide avec pagination pour le défilement sur desktop et swipe sur mobile.

### **5. Strate 4 : Widget billetterie**

- **Produits touristiques phares :**
  - Widget Ingénierie intégré pour afficher des produits en vente.
  - Possibilité de masquer cette section si aucun produit n'est disponible en période creuse.
  - Interaction utilisateur : défilement avec flèches sur desktop et swipe sur mobile.

#### **Spécificités techniques :**

- Widget d'intégration de la billetterie.
- Chargement conditionnel pour masquer la strate en cas d'absence de produits.

### **6. Strate 5 : Suggestions (hôtels, restaurants, activités, sorties)**

- **Entrées catégorisées :**
  - Icônes représentatives pour chaque catégorie.
  - Lien de redirection personnalisable pour chaque icône (ex. : hôtels renvoyant à une page dédiée liste).

#### **Spécificités techniques :**

- Champs administrables pour personnaliser les liens via le CMS.

## 7. Strate 6 : Mise en avant du territoire

- **Carrousel dynamique :**
  - Jusqu'à 5 articles présentés dans un format défilant automatiquement.
  - Carte centrale plus grande pour focaliser l'attention, transitions fluides lors du défilement.

### Spécificités techniques :

- Animation optimisée pour des performances élevées (GPU-accelerated animations).
- Lazy loading des images non visibles pour réduire le poids de la page.

## 8. Footer

- Informations pratiques :
  - Coordonnées (téléphone, adresse, email).
  - Lien Google Maps intégré.
  - Espace partenaire
  - Espace presse
  - Marchés
  - CGU
  - Engagement durable ( picto petite feuille que l'on retrouvera dans le menu « prenez le temps » et qui renverra vers la page démarche responsable ).
- Mentions légales et formulaire d'inscription à la newsletter.

### Différences spécifiques pour la version mobile

1. **Menu secondaire sticky en bas de l'écran :**
  - Accès rapide aux sections clés : agenda, billetterie, accueil.
2. **Sticky Navigation spécifique mobile :**
  - Boutons clairs pour naviguer directement vers :
    - L'agenda.
    - La billetterie.
    - Les informations pratiques.
3. **Slider principal :**
  - Taille optimisée pour le format portrait.
  - Swipe tactile pour naviguer entre les médias.
4. **Strates ajustées :**
  - Défilement adapté à la navigation tactile.
  - Zones tactiles élargies pour une meilleure interaction.

## Performances et accessibilité

- **Optimisation des temps de chargement :**
  - Lazy loading activé pour les images et widgets.
  - Médias compressés (WebP pour images, MP4 pour vidéos légères).
- **Conformité RGAA et WCAG :**
  - Navigation intuitive et accessible (via clavier et lecteurs d'écran).
  - Couleurs validées pour le contraste.

## Tests à prévoir

1. **Performances :**
  - Test de poids des pages pour respecter l'objectif de < 2 Mo.
  - Analyse du First Contentful Paint (FCP) et Largest Contentful Paint (LCP).
2. **Accessibilité :**
  - Audit complet pour s'assurer de la conformité WCAG.
3. **Responsivité :**
  - Test des comportements sur différents appareils (mobile, tablette, desktop).
4. **Fonctionnalités interactives :**
  - Vérification du fonctionnement des carrousels, des filtres, et des widgets.

## HP Mobile

### Différences spécifiques pour la Home Page (Version Mobile)

#### 1. Pré-header et navigation

Dans le pré header se trouvera un accès « pros », un accès billetterie, un accès vers le blog ainsi, une loupe pour indiquer le moteur de recherche et le menu burger ainsi que le déclaratif « je suis là ».

- **Menu sticky :**
  - Placé en bas de l'écran pour une navigation accessible à une main.
  - Inclut des boutons principaux :
    - **Agenda** : accès rapide aux événements.
    - **Billetterie** : redirection vers la billetterie en ligne.
    - **Accueil** : retour à la Home Page.
- **Déclaratif "Je suis là" :**
  - Accès direct depuis le pré-header pour personnaliser les strates de contenu affichées.



## **2. Strate 1 : Slider principal**

- **Format spécifique mobile :**
  - Dimensions optimisées pour le format portrait.
  - Interaction par swipe tactile pour changer les visuels.
  - Zone du titre et du CTA adaptée pour une lecture facile sur petit écran.

## **3. Strate 2 : À la une**

- **Défilement :**
  - Fonctionnalité de swipe ajoutée pour les utilisateurs mobiles.
  - Espacement optimisé entre les articles pour une meilleure lisibilité tactile.

## **4. Strate 3 : Temps forts et agenda**

- **Remontée des événements :**
  - Défilement horizontal des blocs pour afficher les événements.
  - Élargissement des zones tactiles pour faciliter la navigation via le swipe.

## **5. Strate 4 : Remontée billetterie**

- **Affichage compact :**
  - Les produits remontés sont optimisés pour une lecture verticale.
  - Interaction par swipe pour faire défiler les produits disponibles.

## **6. Strate 5 : Suggestions**

- **Icônes agrandies :**
  - Taille ajustée pour les écrans tactiles.
  - Espacement suffisant entre les éléments pour éviter les clics accidentels.

## **7. Strate 6 : Carrousel mise en avant du territoire**

- **Défilement tactile :**
  - Swipe horizontal activé pour naviguer entre les articles.
  - Zoom adapté à l'écran mobile pour maintenir une lisibilité optimale.

## 8. Footer

- **Disposition verticale :**
  - Alignement simplifié des coordonnées et liens pratiques.
  - Zone "Contact et carte" mise en avant pour un accès rapide.

## Sticky Navigation

- Spécifique à la version mobile :
  - Inclut les boutons :
    - Agenda.
    - Billetterie.
    - Accueil.
  - Navigation persistante sur toutes les pages pour améliorer l'accès aux sections clés.

# Page Résultats de Recherche

## 1. Version Desktop

- **Barre de recherche et filtres**
  - **Barre de recherche principale :** située en haut de page, permettant de relancer une recherche avec des suggestions automatiques basées sur l'entrée utilisateur.
  - **Filtres disponibles :**
    - Temporalité : Aujourd'hui, Ce week-end, Cette semaine.
    - Thématique : Concerts, Activités, Visites, Expériences.
    - Typologie : En famille, Pour enfants, Entre amis, Romantique.
  - **Interactions prévues :**
    - Options modifiables sans rechargement de page (fonctionnalité Ajax).
    - Application des filtres en temps réel avec des animations légères.
- **Résultats affichés sous forme de liste**
  - **Format visuel :**
    - Image principale (optimisée pour le poids et la qualité via lazy loading).
    - Titre, chapô, et date de l'événement ou de l'offre.
    - Bouton CTA : "Voir plus" pour accéder à la fiche détaillée.
  - **Hierarchisation des résultats :**

- Basée sur la pertinence, popularité ou date, avec des options de tri personnalisables (par exemple : "les plus populaires" ou "prochains événements").
- **Pagination ou scroll infini**
  - **Pagination classique** : chargement segmenté pour améliorer la performance.
  - **Option d'activation du scroll infini** (sous réserve de performance et éco-conception).
- **Accessibilité**
  - Navigation au clavier possible.
  - Contrastes respectant les normes WCAG 2.1.
  - Balises ARIA pour les filtres et résultats pour assurer une lecture optimale par les lecteurs d'écran.

## Page résultats de recherche mobile :

### 1. Barre de Recherche et Filtres

- **Positionnement** :
  - Barre de recherche en haut de l'écran pour un accès immédiat.
  - Les filtres sont regroupés dans un menu déroulant compact sous la barre de recherche.
- **Fonctionnalités des Filtres** :
  - **Catégories de filtres** :
    - Temporalité : Aujourd'hui, Ce week-end, Cette semaine.
    - Thématique : Activités, Concerts, Visites, Expériences.
    - Typologie : En famille, Pour enfants, Entre amis, Romantique.
  - **Interaction tactile** :
    - Sélection des filtres par clic ou swipe, avec une animation légère pour indiquer l'application.
  - **Prévisualisation dynamique** : Mise à jour instantanée des résultats à mesure que les filtres sont appliqués (technologie Ajax).

### 2. Affichage des Résultats

- **Disposition en Liste** :
  - Résultats organisés verticalement pour une lisibilité optimale sur écran mobile.
  - Chaque résultat inclut :
    - Une image optimisée pour le format portrait.
    - Titre, date et résumé concis.
    - Bouton CTA : "Voir plus" pour accéder à la fiche détaillée.
- **Optimisations Tactiles** :
  - Zones cliquables élargies pour faciliter l'interaction sur petit écran.
  - Lazy loading des images pour optimiser les performances.

### 3. Sticky Navigation en Bas de l'Écran

- **Boutons disponibles :**
  - **Agenda :** Redirection vers la page listing globale des événements.
  - **Billetterie :** Accès rapide à la billetterie en ligne.
  - **Accueil :** Retour direct à la home page.
- **Persistante :** La barre reste visible pendant le scroll pour un accès immédiat aux fonctions clés.

### 4. Pagination et Chargement des Résultats

- **Scroll Infini :**
  - Les résultats se chargent automatiquement à mesure que l'utilisateur fait défiler la page.
  - Optimisé pour éviter une surcharge de requêtes serveur et maintenir un temps de chargement rapide.

### 5. Accessibilité et Design Inclusif

- **Contrôle Tactile :**
  - Espacement suffisant entre les éléments pour éviter les clics accidentels.
  - Navigation fluide grâce à une interface conçue pour une utilisation à une main.
- **Support des Lecteurs d'Écran :**
  - Descriptions textuelles pour les images et résultats, respect des balises ARIA.

### 6. Objectifs Techniques et Éco-conçus

- **Poids maximal par page :** Cible de moins de 1,5 Mo.
- **Temps de chargement :** LCP (Largest Contentful Paint) inférieur à 2 secondes.
- **Optimisation des Requêtes HTTP :** Réduction du nombre de requêtes pour améliorer les performances.

### Différences avec la Version Desktop

1. **Disposition des Filtres :**
  - Menu déroulant sur mobile au lieu d'un affichage horizontal.
2. **Sticky Navigation :**
  - Présente uniquement en version mobile, fixée en bas de l'écran pour une accessibilité constante.
3. **Résultats :**
  - Affichage optimisé pour le format vertical, avec un focus sur les interactions tactiles.

## Page Menu Mobile

## 1. Présentation générale

- Le menu sticky mobile contient des pictogrammes cliquables, facilitant l'accès rapide aux sections clés.
- Ces pictogrammes représentent :
  - Agenda (accès aux événements à venir).
  - Billetterie (accès direct à la e-billetterie).
  - Retour à la Home Page (navigation principale).

## 2. Interaction et navigation

- Mouvement d'animation : Les menus glissent horizontalement de droite à gauche lors de leur ouverture pour maintenir une expérience fluide et engageante.
- Effet de sélection : Lorsqu'un pictogramme est cliqué, une animation visuelle (changement d'état comme un surlignement ou un effet hover) indique l'interaction.

## 3. Gestion des pictogrammes

- Visibilité permanente : Les pictogrammes restent visibles tout au long de la navigation pour améliorer l'accessibilité.
- Accessibilité tactile :
  - Zones tactiles élargies pour éviter les erreurs de clic.
  - Pictogrammes adaptés pour les écrans mobiles (taille optimale pour une navigation à une main).

## 4. Performances techniques

- Optimisation des animations :
  - CSS hardware-accelerated (via transform et opacity) pour limiter l'impact sur les performances.
  - Possibilité d'intégrer une alternative avec GSAP si nécessaire pour des animations plus fluides et mieux contrôlées.
- Poids des pictogrammes :
  - Formats SVG pour une qualité optimale et un poids réduit.
  - Compression des fichiers pour minimiser les temps de chargement.

## 5. Notes et ajustements spécifiques

- Personnalisation dynamique :

- Le menu peut inclure une zone d'annonce personnalisable en fonction des priorités éditoriales ou marketing.
- Cette zone d'annonce est administrable directement dans le back-office.
- Design visuel :
  - Les pictogrammes doivent s'intégrer harmonieusement à la charte graphique validée.

## Page de résultats de recherche (Alternative Carte)

### 1. Présentation générale

La page propose une alternative visuelle sous forme de carte interactive, mettant en avant la géolocalisation des résultats, ce qui est particulièrement utile pour les utilisateurs recherchant des offres ou événements en fonction de leur position ou d'un lieu précis.

### 2. Spécificités fonctionnelles

#### a. Carte interactive :

- **Affichage dynamique des résultats :**  
Les points d'intérêt sont matérialisés par des marqueurs cliquables. Chaque marqueur doit contenir un aperçu minimal (titre, type d'activité, date éventuelle).
- **Navigation par zoom et déplacement :**  
L'utilisateur peut zoomer et naviguer sur la carte avec une fluidité optimale, sur desktop et mobile.
- **Ciblage géographique :**  
Possibilité pour l'utilisateur d'affiner la zone de recherche en dessinant un périmètre ou en utilisant un bouton "autour de moi".

#### b. Filtres associés :

- **Barre latérale de filtres (desktop) ou collapsible (mobile) :**
  - Par typologie : Activité, événement, hébergement, etc.
  - Par temporalité : Aujourd'hui, ce week-end, cette semaine.
  - Par besoin : Famille, amis, romantique, enfants.
- **Mise à jour en temps réel des résultats sur la carte :**  
Les marqueurs s'ajustent automatiquement lorsque les filtres sont appliqués.

#### c. Liste des résultats en complément :

- Une section sous la carte affiche une liste des résultats triés par pertinence ou par distance.

- Chaque résultat est cliquable pour accéder à une fiche détaillée (dans une nouvelle page ou en popup).

#### **d. Boutons d'action :**

- **Afficher en liste** : Option pour basculer entre l'affichage carte et une liste classique.
- **Lien vers la billetterie** : Intégration directe pour réserver ou acheter depuis la fiche détaillée.

### **3. Spécificités techniques**

#### **a. Performances et poids des ressources :**

- Le poids de la carte et des marqueurs doit être optimisé pour limiter la latence, surtout sur mobile.
- L'utilisation d'outils comme Mapbox ou Google Maps API devra être envisagée, en tenant compte de leur impact environnemental.

#### **b. Accessibilité :**

- Marqueurs accessibles via clavier et lecteur d'écran.
- Contrastes respectant les normes WCAG 2.1 pour les icônes, les textes, et les polygones de la carte.

#### **c. Responsive :**

- La carte doit s'adapter à toutes les tailles d'écran, avec un zoom par défaut ajusté à la taille du device.

### **4. Objectifs et bénéfices**

- **Améliorer l'expérience utilisateur** : Simplification de la navigation par zone géographique.
- **Conversion facilitée** : Lien direct entre la carte interactive et la billetterie en ligne.
- **Engagement accru** : Permet aux utilisateurs de visualiser facilement les options proches de leur position ou d'une destination d'intérêt.

## **Page de résultats mobiles (Carte)**

#### **Spécificités fonctionnelles :**

- **Header :**
  - Barre de recherche persistante pour ajuster les résultats.
  - Bouton pour basculer vers la vue "Liste".
- **Affichage des résultats :**
  - Carte interactive pleine largeur affichant des marqueurs géolocalisés.
  - Chaque marqueur représente un point d'intérêt correspondant aux résultats :
    - Clic sur le marqueur affiche une fenêtre contextuelle contenant :
      - Titre de l'activité.
      - Description courte.
      - Bouton d'action "Réserver" ou "En savoir plus".
- **Options de navigation :**
  - Icône de localisation "Centrer sur ma position" (si géolocalisation activée).
  - Zoom interactif et défilement libre sur la carte.
- **Filtres et tri :**
  - Identiques à ceux de la vue liste, accessibles via un menu déroulant ou un bouton flottant.
- **Design et UX :**
  - Icônes des marqueurs adaptées pour représenter visuellement la typologie d'offres (hébergement, activités, restaurants, événements).
  - Interface épurée pour maximiser la lisibilité sur écran mobile.

#### Points communs et différences entre les deux pages :

Aspect	Page Liste	Page Carte
<b>Mode d'affichage</b>	Liste verticale des résultats.	Carte interactive avec marqueurs géolocalisés.
<b>Navigation</b>	Infinite scroll pour afficher plus de résultats.	Zoom et déplacement sur carte.
<b>Filtres/tri</b>	Toujours visibles en haut de la page.	Bouton flottant ou menu pour accéder aux filtres.
<b>Objectif principal</b>	Consultation rapide et efficace des offres.	Identification visuelle et géographique des offres.

#### Spécificités techniques :



1. **Performance :**
  - Optimisation des images et des marqueurs pour réduire le poids des ressources.
  - Chargement différé (lazy loading) pour la carte et les résultats de la liste.
2. **Accessibilité :**
  - Respect des normes WCAG 2.1 :
    - Navigation clavier et écran tactile.
    - Contraste adapté pour une bonne lisibilité des marqueurs et des textes.
3. **Compatibilité mobile :**
  - Conception responsive avec design épuré et zones cliquables élargies pour éviter les erreurs d'interaction.
4. **Technologies utilisées :**
  - **API Google Maps** ou **Mapbox** pour la carte interactive.
  - Système de filtres basé sur AJAX pour les résultats dynamiques.

## Page Agenda

### 1. En-tête (Header)

- **Barre de recherche dédiée :**
  - Permet une recherche rapide d'événements en tapant des mots-clés (exemple : "concert", "festival").
  - Recherche contextuelle avec suggestions automatiques basées sur les termes saisis.
- **Filtres principaux :**
  - **Temporalité** : boutons cliquables permettant de trier les événements selon :
    - Aujourd'hui.
    - Ce week-end.
    - Cette semaine.
    - Tout l'agenda (redirige vers la liste complète).
  - **Thématique** : filtres déroulants ou icônes pour sélectionner une catégorie d'événements :
    - Concerts.
    - Activités en plein air.
    - Expositions.
    - Visites guidées.
  - **Affinitaires** : filtres pour adapter les propositions selon les préférences :
    - En famille.
    - Pour enfants.
    - Entre amis.
    - Romantique.

## 2. Corps de page (Liste d'événements)

- **Affichage des événements :**
  - Présentation sous forme de liste verticale.
  - Chaque événement comprend :
    - Une image miniature pour représenter l'événement (optimisée pour réduire le poids).
    - Titre de l'événement.
    - Date et heure.
    - Lieu.
    - Une description succincte (limité à 2 lignes).
    - Bouton CTA (Call-to-Action) : "En savoir plus".
- **Mise en avant des temps forts :**
  - Bloc spécifique en haut de la liste pour un ou plusieurs événements majeurs.
  - Possibilité d'afficher une bannière ou une carte visuelle avec un lien direct vers la fiche événement.

## 3. Navigation et pagination

- **Infinite scroll :**
  - Les événements suivants sont automatiquement chargés lorsque l'utilisateur atteint le bas de la page.
- **Pagination alternative :**
  - Option d'afficher un bouton "Charger plus d'événements".
- **Lien vers d'autres pages :**
  - Bouton pour basculer vers une vue carte si souhaitée.

## 4. Accessibilité et ergonomie

- **Accessibilité WCAG 2.1 :**
  - Zones tactiles élargies pour une navigation intuitive.
  - Contraste adapté pour garantir une lisibilité optimale.
  - Navigation clavier possible pour les utilisateurs ayant des restrictions de mobilité.
- **Design responsive :**
  - S'adapte automatiquement au format mobile, tablette ou desktop.
  - Images et textes optimisés pour les petits écrans.

## Spécificités techniques

1. **Performance :**
  - Lazy loading pour charger uniquement les événements visibles à l'écran.

- Compression automatique des images d'événements pour réduire le poids total de la page.
- 2. **Technologies suggérées :**
  - Utilisation d'un plug-in WordPress/Elementor comme **Modern Events Calendar** pour gérer les événements.
  - Intégration d'**AJAX** pour les filtres dynamiques et le chargement des résultats sans recharger la page.
- 3. **Personnalisation et administration :**
  - Possibilité pour l'administrateur de :
    - Choisir les temps forts à mettre en avant.
    - Ajouter ou supprimer des filtres selon les besoins.
    - Modifier les images et descriptions directement via l'interface back-office.
- 4. **Optimisation SEO :**
  - Balises structurées adaptées pour les événements (utilisation du schéma Event pour Google).
  - URLs propres et optimisées pour chaque événement (exemple : /agenda/festival-corse-2025).

### Recommandations supplémentaires

- **Widget d'agenda audio :**
  - Ajout d'un lecteur audio pour annoncer les événements phares.
  - Format compatible avec les lecteurs mobiles et desktop.
- **Analyse des interactions :**
  - Intégration d'un outil comme **Hotjar** ou **Google Analytics 4** pour mesurer les clics sur les filtres et les CTA.

## "Agenda Mobile"

### Spécificités fonctionnelles et techniques

#### 1. Présentation générale

- La version mobile est optimisée pour un affichage vertical.
- Priorité donnée à la simplicité et à la fluidité de navigation pour une utilisation intuitive sur écran tactile.
- Les filtres et catégories sont accessibles en priorité pour affiner les résultats rapidement.

#### 2. En-tête et navigation

- **Sticky header :**
  - Le header reste visible lors du défilement.
  - Inclut un bouton de retour et le logo pour revenir à l'accueil.
- **Filtres principaux :**
  - Accès aux filtres via une barre visible sous le header.
  - Boutons tactiles pour choisir :
    - **Temporalité** (aujourd'hui, ce week-end, cette semaine).
    - **Thématique** (concert, activité, visite, etc.).
    - **Public cible** (famille, amis, enfants, etc.).

### 3. Liste des événements

- **Affichage optimisé pour mobile :**
  - Une carte visuelle pour chaque événement avec :
    - Titre de l'événement.
    - Date et lieu (mis en évidence).
    - Bouton CTA "Voir plus" pour accéder aux détails.
  - Les événements sont affichés sous forme de cartes empilées, favorisant une navigation verticale.
- **Interaction utilisateur :**
  - **Swipe :** Les utilisateurs peuvent swiper pour naviguer rapidement dans la liste.
  - **Taille des zones tactiles :** Agrandissement des zones cliquables pour éviter les erreurs sur les petits écrans.

### 4. Barre de navigation sticky (en bas de l'écran)

- Présente sur toutes les pages pour améliorer l'expérience mobile.
- Inclut des boutons principaux :
  - **Agenda :** renvoie à la liste filtrée.
  - **Billetterie :** accès direct à la billetterie en ligne.
  - **Accueil :** retour rapide à la Home Page.
- **Design optimisé :**
  - Boutons bien espacés pour une utilisation facile avec le pouce.

### 5. Filtres dynamiques

- Accessible en un clic via un bouton "Filtres" visible en haut de la liste.
- Interaction tactile pour appliquer ou retirer des critères de recherche.
- Les résultats se mettent à jour en temps réel en fonction des filtres sélectionnés.

## 6. Accessibilité

- Conformité avec les standards WCAG 2.1 :
  - Contrastes optimisés pour les textes et boutons.
  - Navigation possible via le clavier virtuel ou les lecteurs d'écran.

## 7. Recommandations techniques

- **Performances :**
  - Lazy loading pour charger uniquement les événements visibles, optimisant les performances sur les connexions mobiles lentes.
  - Compression des images pour garantir une vitesse de chargement rapide.
- **Technologies suggérées :**
  - Utilisation d'un plug-in comme **Modern Events Calendar** ou **The Events Calendar**, compatible avec WordPress et Elementor.
  - Ajout d'animations CSS légères pour améliorer la fluidité des interactions.

# Page « Agenda" - Alternative Carte

## Spécificités fonctionnelles et techniques

### 1. Présentation générale de la page

- Cette version propose une vue alternative des événements sous forme de carte interactive.
- Complémentaire à la vue en liste, elle permet de localiser rapidement les événements géographiquement.
- Les informations principales restent accessibles tout en offrant une navigation visuelle centrée sur la localisation.

### 2. Carte interactive

- **Technologie utilisée :**
  - Utilisation d'un service de cartographie comme **Google Maps API** ou **OpenStreetMap** pour afficher les points d'intérêt.
  - Points interactifs (pins) sur la carte pour chaque événement.
- **Fonctionnalités de la carte :**

- **Zoom et navigation :**
  - Zoom in/out pour explorer différentes zones géographiques.
  - Déplacement horizontal et vertical via glisser-déposer.
- **Interaction avec les pins :**
  - Clic sur un pin affiche un pop-up avec les détails de l'événement :
    - Titre de l'événement.
    - Date et heure.
    - Adresse précise.
    - Bouton CTA : "En savoir plus".
- **Filtres géolocalisés :**
  - Les filtres utilisés dans la vue en liste (par temporalité, thématique, public cible) sont également appliqués ici.
  - Les résultats affichés sur la carte sont automatiquement mis à jour en fonction des filtres sélectionnés.
- **Affichage adaptatif :**
  - En version desktop, la carte occupe 2/3 de la largeur de l'écran, avec une colonne latérale pour la liste des événements.
  - En version mobile, la carte occupe l'ensemble de l'écran avec des boutons tactiles pour interagir.

### 3. Liste des événements adjacente (version desktop uniquement)

- Une liste des événements est positionnée à gauche de la carte.
- Contenu affiché dans chaque item :
  - Titre de l'événement.
  - Date et lieu.
  - Distance approximative par rapport à la position actuelle de l'utilisateur (si géolocalisation activée).
  - CTA "Plus d'infos".

### 4. Filtres dynamiques

- **Interaction entre filtres et carte :**
  - Les utilisateurs peuvent affiner les résultats visibles sur la carte en appliquant des filtres par temporalité, thématique ou public cible.
  - La carte et la liste des événements se mettent à jour en temps réel en fonction des filtres.

### 5. Accessibilité et performance

- **Accessibilité WCAG 2.1 :**

- Les pins doivent être accessibles via la navigation clavier et les lecteurs d'écran (par exemple, étiquettes ARIA pour décrire les points).
- Contraste optimisé pour une visibilité maximale des éléments de la carte.
- **Optimisation technique :**
  - Lazy loading des données de la carte pour charger uniquement les zones visualisées.
  - Minification des fichiers JavaScript et CSS utilisés par le plug-in de cartographie.

## 6. Recommandations techniques et outils

- **Plug-ins et outils suggérés :** Le prestataire est libre de proposer les plug in et développement qu'il souhaite, charge à lui d'argumenter ses choix.

### Valeur ajoutée pour l'utilisateur

- **Contexte visuel :** Permet de choisir un événement en fonction de sa localisation géographique.
- **Ergonomie renforcée :** Facilité de trouver des événements proches grâce aux filtres interactifs et aux distances affichées.
- **Accessibilité géographique :** Encourage la découverte de lieux peu connus en rendant leur position visible sur la carte.

## PAGE Agenda Mobile + Résultat Carte Mobile

### 1. Présentation générale

- **Double vue intégrée :**
  - **Liste classique :** événements affichés sous forme de cartes avec visuels, titres et CTA.
  - **Vue carte :** affichage géolocalisé des événements pour visualiser leur emplacement directement sur une carte interactive.
- **Navigation simplifiée :**
  - Alternance fluide entre la vue "Liste" et la vue "Carte".
  - Bouton visible en haut pour passer d'une vue à l'autre.

### 2. En-tête et navigation

- **Header sticky (en haut) :**
  - Affiche le logo et un bouton de retour.
  - Bouton "Filtres" accessible pour personnaliser la recherche.
  - Design épuré pour ne pas surcharger la vue.

### 3. Filtres dynamiques

- **Disponibilité immédiate :**
  - Accessible via un bouton en haut à droite de l'écran.
  - Applique les critères en temps réel sur les deux vues (liste et carte).
- **Critères disponibles :**
  - **Temporalité** : aujourd'hui, ce week-end, cette semaine.
  - **Catégories** : activités, concerts, visites, etc.
  - **Affinitaire ( à définir )** : famille, enfants, amis, romantique.

### 4. Vue "Liste" (Agenda Mobile)

- **Disposition :**
  - Cartes empilées affichant :
    - Titre de l'événement.
    - Date et lieu (mise en évidence).
    - Bouton CTA "Voir plus".
- **Interaction utilisateur :**
  - Swipe vertical pour naviguer entre les événements.
  - Zones tactiles élargies pour une expérience mobile fluide.
- **Performances :**
  - Lazy loading pour charger uniquement les événements visibles.

### 5. Vue "Carte" (Résultat Carte Mobile)

- **Carte interactive :**
  - Emplacement des événements affichés via des marqueurs géolocalisés.
  - Les marqueurs sont cliquables et affichent un aperçu des événements (titre, date).
- **Navigation entre les points :**
  - Swipe horizontal pour passer d'un événement à l'autre dans une barre située en bas de l'écran.
  - Possibilité de zoomer et dézoomer sur la carte.
- **Technologies suggérées :**
  - Intégration via Google Maps API ou Mapbox pour garantir une fluidité et une compatibilité mobile.
  - Optimisation des points de chargement pour les connexions lentes.



## 6. Barre sticky (en bas de l'écran)

- **Boutons principaux :**
  - **Agenda** : retour à la liste des événements.
  - **Carte** : passage à la vue géolocalisée.
  - **Accueil** : retour rapide à la page principale.
  - **Billetterie** : accès direct aux produits touristiques à vendre.
- **Design :**
  - Zones tactiles optimisées pour une navigation à une main.
  - Affichage discret mais toujours visible pour un accès constant.

## 7. Accessibilité et UX

- **WCAG 2.1 :**
  - Contrastes optimisés pour les textes et icônes sur la carte.
  - Navigation au clavier ou avec lecteurs d'écran.
- **UX améliorée :**
  - Transition fluide entre les vues "Liste" et "Carte".
  - Les utilisateurs peuvent rapidement repérer et choisir des événements pertinents.

## Recommandations techniques

- **Performances :**
  - Compression des images des cartes pour un temps de chargement réduit.
  - Utilisation d'une base de données optimisée pour la recherche rapide des événements.
- **Plug-ins suggérés :**
  - **Modern Events Calendar** : pour la gestion des événements.
  - **Mapbox/Google Maps API** : pour l'affichage géolocalisé.

## Page sommaire "type" (non éditoriale)

### 1. Présentation générale

- **Structure modulable :**  
Cette page est conçue pour être réutilisée comme sommaire en tête de plusieurs rubriques thématiques (activités, hébergements, restaurants, etc.).
- **Objectif principal :**  
Présenter les contenus clés de manière synthétique et permettre un accès rapide aux sous-rubriques ou éléments connexes.

## 2. Header (partie supérieure)

- **Titre principal :**
  - Zone dédiée pour afficher le titre de la rubrique (exemple : "Hébergements", "Activités").
  - Police large et bien visible, ajustable selon la charte graphique.
- **Sous-titre/Introduction :**
  - Option pour insérer une phrase introductive ou un résumé contextuel.

## 3. Blocs de contenu principaux

- **Disposition en grilles ou blocs alignés verticalement :**
  - Chaque bloc correspond à une sous-rubrique ou à un élément lié.
  - Contenus dans chaque bloc :
    - **Image illustrative :** associée à la sous-rubrique.
    - **Titre cliquable :** nom de la sous-rubrique.
    - **CTA :** bouton ou lien pour accéder à la sous-rubrique complète.
- **Nombre de blocs visibles par défaut :**
  - Possibilité de configurer le nombre affiché avant défilement ou pagination.
  - Prévoir un design "voir plus" ou une pagination en bas pour afficher des blocs supplémentaires.
  - Prévoir la possibilité de placer un bloc du type « annonce » destiné éventuellement à de la publicité ou une remontée de produits

## 4. Navigation interne

- **Fil d'Ariane :**
  - Présent en haut de la page pour permettre aux utilisateurs de revenir facilement aux rubriques parentes ou à la Home Page.
- **Sticky header :**
  - En fonction de la navigation, possibilité d'un header qui reste visible en haut avec les informations principales ou le fil d'Ariane.

## 5. Interactions utilisateur

- **Clic sur les blocs :**
  - Redirection immédiate vers la sous-rubrique associée.
  - Possibilité d'ouvrir les liens dans un nouvel onglet si besoin.
- **Hover (Desktop uniquement) :**
  - Survol d'un bloc met en évidence le titre ou l'image (par exemple, légère animation de zoom ou surbrillance).

## 6. Accessibilité et UX

- **WCAG 2.1 :**
  - Contrastes respectés entre texte et arrière-plan.
  - Alternative textuelle prévue pour toutes les images des blocs.
  - Navigation clavier et lecteurs d'écran compatibles.
- **UX :**
  - Design épuré pour une lecture rapide et un accès immédiat aux sous-rubriques.
  - Les images renforcent l'attractivité visuelle et aident à contextualiser chaque bloc.

## 7. Optimisation mobile

- **Responsive design :**
  - Réorganisation des blocs en une colonne pour s'adapter aux petits écrans.
  - Espacements optimisés pour éviter les clics accidentels.
- **Navigation tactile :**
  - Swipe horizontal ou vertical possible pour parcourir les blocs si le nombre dépasse la limite visible.

## Recommandations techniques

1. **CMS/Plugins :**
  - Assurer que la gestion des blocs soit dynamique et administrable depuis WordPress.
  - Plugin recommandé : Elementor avec modules flexibles pour une gestion simplifiée des grilles et sous-rubriques.
2. **Performances :**
  - Lazy loading pour les images des blocs afin de minimiser les temps de chargement.
  - Compression des images avec des outils comme Imagify ou ShortPixel.

## Valeur ajoutée de la page sommaire "type"

- **Flexibilité** : Utilisable pour diverses rubriques tout en maintenant une cohérence graphique et fonctionnelle.
- **Navigation optimisée** : Facilite l'exploration des sous-rubriques sans perdre l'utilisateur.
- **Engagement utilisateur** : Blocs visuellement attractifs incitant à cliquer pour découvrir plus de contenus.

## Page sommaire "type" (version mobile)

### 1. Présentation générale

- La structure est simplifiée pour s'adapter à l'écran mobile (colonne unique).
- Les blocs restent le point central pour présenter les sous-rubriques avec un visuel attractif et un CTA cliquable.

### 2. Header (partie supérieure)

- **Titre principal** :
  - Affiché en haut de la page, taille ajustée pour une lecture sur mobile.
  - Police responsive avec une marge supérieure pour éviter la surcharge visuelle.
- **Sous-titre/Introduction** :
  - Affichage possible d'un résumé descriptif sous le titre principal.

### 3. Blocs de contenu

- **Affichage en colonne unique** :
  - Chaque bloc s'affiche dans une disposition verticale pour une navigation tactile fluide.
  - Espacement optimisé entre les blocs pour éviter les clics accidentels.
- **Contenu par bloc** :
  - Image : Occupe environ la moitié supérieure de chaque bloc pour capter l'attention.

- Titre : Positionné sous l'image, texte ajusté en fonction de la charte graphique.
- CTA : Bouton clairement identifiable (par exemple, "Découvrir" ou "Explorer"), optimisé pour le tactile.

#### 4. Interactions utilisateur

- **Tactile :**
  - Navigation optimisée pour le swipe vertical.
  - Animation légère au clic sur les blocs pour indiquer une prise en compte de l'action.
- **Redirections :**
  - Chaque bloc est cliquable dans son intégralité pour simplifier l'interaction.

#### 5. Navigation interne et Fil d'Ariane

- **Fil d'Ariane simplifié :**
  - Réduit à un ou deux niveaux pour économiser de l'espace sur l'écran.
  - Aligné en haut de la page, avec une taille ajustée pour rester lisible.

#### 6. Accessibilité et UX

- **WCAG 2.1 :**
  - Contraste suffisant entre le texte et l'arrière-plan des blocs.
  - Images avec des alternatives textuelles adaptées pour les lecteurs d'écran.
  - Navigation possible avec des lecteurs d'écran et via le clavier virtuel.
- **Expérience utilisateur :**
  - Visuels optimisés pour charger rapidement sur les connexions mobiles.
  - Blocs dimensionnés pour une navigation sans frustration, même sur petits écrans.

#### 7. Performances techniques

- **Lazy Loading :**
  - Chargement différé des images pour optimiser le temps de chargement.
- **Compression des images :**
  - Utilisation de formats modernes (ex. WebP) pour un affichage rapide et léger.

## Différences majeures avec la version Desktop

1. **Disposition en colonne unique :**
  - Contrairement à la version Desktop qui peut afficher plusieurs blocs en grille, la version mobile privilégie une présentation verticale pour s'adapter aux écrans tactiles.
2. **Fil d'Ariane simplifié :**
  - La version mobile propose une navigation réduite pour économiser de l'espace visuel.
3. **Espacement entre blocs :**
  - Optimisé pour éviter les erreurs tactiles et offrir une meilleure lisibilité.
4. **CTA tactiles :**
  - Taille des boutons et zones cliquables augmentée pour les interactions au doigt.

## Recommandations techniques

1. **Optimisation mobile :**
  - Prioriser les performances en réduisant la taille des images.
  - Tester les animations tactiles pour garantir une fluidité sur les écrans mobiles.
2. **Amélioration de l'accessibilité :**
  - Ajouter des textes descriptifs pour les images et vérifier la compatibilité avec les navigateurs mobiles.
  -

## Page «Espace Pro »

### Spécificités fonctionnelles et techniques

#### 1. Présentation générale

Cette page est un gabarit adaptable aux différents métiers ciblés (ex. Travel Planner, Tour Operator), avec un contenu modulaire et personnalisable .

- **Objectif principal :**
  - Fournir des informations spécifiques et ciblées selon les besoins métiers.
  - Proposer des ressources adaptées pour une meilleure collaboration entre l'Office de Tourisme et les professionnels.

## 2. Header (partie supérieure)

- **Titre principal :**
  - Affiché en grand format pour contextualiser rapidement la page (ex. "Espace Pro - Travel Planner").
  - Police et taille conformes à la charte graphique pour assurer une cohérence visuelle.
- **Sous-titre ou introduction :**
  - Résumé descriptif présentant les services ou informations disponibles sur la page.
- **Visuel d'introduction :**
  - Image ou vidéo d'en-tête optimisée pour capturer l'attention.
  - Possibilité d'ajuster ce visuel pour correspondre à chaque métier.

## 3. Contenu principal / (strates modulables)

### A. Bloc 1 : Actualités /suggestions

- Met en avant des informations spécifiques à chaque métier :
  - Événements professionnels.
  - Nouveautés sur les offres touristiques.
  - Opportunités
  - Partenaires / prestataires
- **Affichage :**
  - Fonctionnalité de carrousel
  - Titre, date et CTA cliquable pour chaque actualité. ( page de destination listing ou page article )

### B. Bloc 2 : Contact dédié

- Zone dédiée aux « fiches » interlocuteurs dédiés de l'OIT selon les métiers.
  - Photo, nom, poste et coordonnées (e-mail, téléphone).

### C. Bloc 3 : documentation dédiée

Présente les ressources disponibles pour les professionnels :

- Guides à télécharger.
- Supports marketing (logos, photos, vidéos).
- Documents contractuels(CGV ) ou brochures spécifiques.

- **Fonctionnalités spécifiques :**

- Téléchargement direct des documents en formats courants (PDF. Le prestataire doit proposer une option avec téléchargement sous condition – adresses mail )
- Indicateur de poids et format des fichiers pour faciliter leur choix avant téléchargement.

#### **D. Bloc 4 : Billetterie**

- Cette strate est activable ou non de façon autonome par l'OIT. Selon les métiers , elle pourra renvoyer vers la e billetterie « indiv » ou vers une home page de e billetterie pro.
- Il pourra s'agir à terme d'un widget de e billetterie Ingénierie

#### **D. Bloc 5 : Boîte à outils**

- Permet d'accéder à des pages ou des listing selon les catégories de professionnels sous la forme de bloc ( ex kit media / retours d'expériences / opérations / prestataires / Accès / liens utiles..)

#### **4. Footer spécifique**

- Section personnalisée pour inclure :
  - Accès direct à d'autres espaces pros (ex. "Espace TO", "Espace Travel Planner").
  - Logo de l'Office de Tourisme pour renforcer l'image institutionnelle.

#### **Fonctionnalités techniques et UX spécifiques**

- 1. Personnalisation du contenu :**
  - Le contenu et les ressources sont modifiables depuis le back-office pour s'adapter à chaque cible professionnelle.
- 2. Téléchargement des ressources :**
  - Système de gestion de documents avec un suivi des téléchargements pour mesurer l'intérêt des professionnels.
- 3. Formulaire de contact :**
  - Champs modifiables selon les besoins métiers.
- 4. Responsive design :**
  - Conception optimisée pour une consultation sur tous les devices, avec une attention particulière à la lisibilité sur mobile et tablette.
- 5. Performances techniques :**
  - Lazy Loading pour les images et documents volumineux.
  - Compression des médias pour garantir un temps de chargement rapide.



## Accessibilité et éco-conception

- **Accessibilité WCAG 2.1 :**
  - Contrastes renforcés pour les blocs de texte.
  - Navigation au clavier et compatibilité avec les lecteurs d'écran.
- **Éco-conception :**
  - Pages légères pour un temps de chargement inférieur à 2 secondes.
  - Hébergement optimisé pour limiter l'empreinte carbone.

## Recommandations

1. **Intégration technique :**
  - Utiliser un plugin WordPress tel que Elementor ou WPBakery pour garantir une personnalisation facile et rapide des blocs.
2. **Personnalisation des visuels et ressources :**
  - Permettre une gestion simple des visuels dans le back-office pour adapter chaque espace métier sans intervention technique.
3. **Suivi analytique :**
  - Implémenter des outils de suivi (Google Analytics, Matomo) pour mesurer l'intérêt et l'engagement des professionnels sur cette page.

# Page version mobile de l'Espace Pro

## Spécificités fonctionnelles et techniques

### Différences principales avec la version desktop

1. **Navigation optimisée pour mobile :**
  - **Menu sticky :** Toujours visible en bas de l'écran pour faciliter l'accès aux principales sections (accueil, billetterie, agenda).
  - **Disposition verticale :** Tous les blocs et contenus sont organisés verticalement pour une navigation fluide avec un défilement tactile.
2. **Header (en-tête)**
  - Visuel d'introduction redimensionné pour s'adapter au format portrait.

- Texte (titre et sous-titre) ajusté pour conserver une lisibilité optimale sur petit écran.
- 3. **Blocs de contenu modulables**
  - **Bloc "Ressources et outils professionnels" :**
    - Brochures, documentations à télécharger sous forme de liste modulable
    - Zone tactile élargie pour faciliter les clics.
  - **Bloc "Actualités et mises à jour" :**
    - Fonctionnalité de défilement horizontal (swipe) activée pour naviguer entre les articles.
    - Espacement optimisé entre les vignettes pour éviter les clics accidentels.
  - **Bloc "Contact dédié" :**
    - Présentation en liste verticale avec photo, nom, fonction et icônes cliquables (e-mail, téléphone).
- 4. **Boîte à outils :**
  - Blocs visuels avec texte 4/ 6 /8 selon les pages pros.
- 5. **Footer simplifié :**
  - Les liens vers les autres espaces métiers sont affichés sous forme de blocs avec des icônes et des textes descriptifs.

## **Fonctionnalités techniques et UX spécifiques au mobile**

1. **Optimisation tactile :**
  - Zones cliquables élargies pour une interaction confortable.
  - Effets de surbrillance ou de feedback visuel (changement de couleur, effet d'élévation) pour confirmer les clics.
2. **Responsive design :**
  - Images compressées pour limiter le temps de chargement.
  - Police ajustée pour assurer une lisibilité optimale sans zoom.
3. **Lazy Loading :**
  - Activation pour retarder le chargement des images ou ressources en bas de page jusqu'à ce qu'elles soient visibles.
4. **Accessibilité renforcée :**
  - Contraste amélioré entre le texte et l'arrière-plan pour garantir une lecture facile.
  - Navigation compatible avec VoiceOver et TalkBack.

## **Recommandations spécifiques**

1. **Personnalisation par métier :**
  - Assurer que chaque espace métier puisse adapter ses visuels et contenus sans impact sur l'ergonomie mobile.

- Tester les pages sur plusieurs tailles d'écran pour garantir une expérience homogène.
- 2. **Performances et éco-conception :**
  - Limiter le poids des images et des fichiers à moins de **500 Ko** pour chaque ressource.
  - Assurer un temps de chargement inférieur à **3 secondes** sur une connexion mobile 4G standard.
- 3. **Tracking et analytics :**
  - Implémenter un suivi des interactions mobiles pour analyser les comportements (taux de clics sur les ressources, temps passé sur les rubriques, etc.).

### Différences principales avec la version desktop

1. **Disposition verticale des sections :**
  - Les blocs de contenu sont empilés verticalement pour une navigation fluide via le défilement tactile.
2. **Header simplifié :**
  - **Visuel d'introduction :** Redimensionné pour le format portrait, avec une taille adaptée pour conserver une lisibilité optimale.
  - **Titre et sous-titre :** Placés au centre pour attirer l'attention immédiatement.
3. **Navigation tactile optimisée :**
  - **Menu sticky** visible en bas de l'écran :
    - Inclut des boutons pour un accès rapide aux sections principales comme "Ressources", "Billetterie" et "Contact".
4. **Bloc "Boîte à outils" :**
  - Présentation sous forme de vignettes avec des icônes et titres bien espacés.
  - Interaction tactile fluide, avec des zones cliquables agrandies pour éviter les erreurs de navigation.
5. **Bloc "Actualités/ suggestions" :**
  - Défilement horizontal activé pour naviguer facilement entre les articles.
  - **Espacement optimisé :** Les vignettes sont suffisamment distantes pour une navigation tactile précise.

#### : Bloc "Contact dédié OIT" :

- Présentation en liste verticale pour un accès rapide aux informations :
  - Nom et fonction.
  - Icônes cliquables pour e-mail, téléphone, et réseaux sociaux.
- 6. **Footer minimaliste :**
  - Liens pratiques présentés sous forme de liste verticale, bien espacés pour faciliter les clics.
  - Présentation centrée sur les informations essentielles comme l'adresse et le plan d'accès.

## Recommandations fonctionnelles et UX spécifiques au mobile

### 1. Optimisation tactile :

- Assurer des espaces tactiles minimums de **48x48 pixels** conformément aux standards UX mobiles.
- Intégrer des feedbacks visuels (changement de couleur ou d'élévation) pour confirmer les interactions.

### 2. Performances :

- Activer le **lazy loading** pour les images et ressources non visibles immédiatement.
- Limiter le poids des fichiers multimédias à **500 Ko maximum**.

### 3. Accessibilité renforcée :

- Contraste respectant les normes WCAG (4,5:1 minimum pour les textes).
- Compatibilité avec les lecteurs d'écran comme VoiceOver et TalkBack.

### 4. Suivi analytique :

- Implémenter un suivi des interactions pour identifier les sections les plus consultées.
- Analyser le taux de clics sur les ressources et les zones de contact.

## Page «Espace Partenaires »

### Spécificités fonctionnelles et techniques

#### 1. Présentation générale

Cette page est un gabarit du type page pro avec un contenu modulaire et personnalisable.

- **Objectif principal :**

- Fournir des informations spécifiques et ciblées aux partenaires
- Proposer des ressources adaptées pour une meilleure collaboration entre l'Office de Tourisme et les professionnels.

#### 2. Header (partie supérieure)

- **Titre principal :**

- Affiché en grand format pour contextualiser rapidement la page (ex. "Espace partenaires").
- Police et taille conformes à la charte graphique pour assurer une cohérence visuelle.

- **Sous-titre ou introduction :**
  - Résumé descriptif présentant les services ou informations disponibles sur la page.
- **Visuel d'introduction :**
  - Image ou vidéo d'en-tête optimisée pour capturer l'attention.
  - Possibilité d'ajuster ce visuel pour correspondre à chaque métier.

### **3. Contenu principal / (strates modulables)**

#### **A. Bloc 1 : Actualités /suggestions**

- Met en avant des informations spécifiques à chaque métier :
  - Événements partenaires.
  - Nouveautés.
  - Opportunités
  - Labels / démarches
- **Affichage :**
  - Fonctionnalité de carrousel
  - Titre, date et CTA cliquable pour chaque actualité. ( page de destination listing ou page article )

#### **B. Bloc 2 : Contact dédié**

- Zone dédiée aux « fiches » interlocuteurs dédiés » partenaires » de l'OIT selon les métiers.
  - Photo, nom, poste et coordonnées (e-mail, téléphone).

#### **C. Bloc 3 : documentation dédiée**

Présente les ressources disponibles pour les professionnels :

- brochures.
  - Supports marketing (logos, photos, vidéos).
  - Documents contractuels (CGV ) ou brochures spécifiques.
  - Best practices
  - Guide d'accompagnement démarche responsable
- **Fonctionnalités spécifiques :**
  - Téléchargement direct des documents en formats courants (PDF. Le prestataire doit proposer une option avec téléchargement sans condition

- Indicateur de poids et format des fichiers pour faciliter leur choix avant téléchargement.

#### **D. Bloc 4 : Boite à outils**

- VIT
- Eco label
- Données statistiques
- Devenir partenaire
- Tutoriels
- Formations

#### **4. Footer spécifique**

- Section personnalisée pour inclure :
  - Accès direct à d'autres espaces pros (ex. "Espace TO", "Espace Travel Planner").
  - Logo de l'Office de Tourisme pour renforcer l'image institutionnelle
  - Données statistiques et chiffres clé.
  - Contact (mailto)

#### **Fonctionnalités techniques et UX spécifiques**

- 6. Personnalisation du contenu :**
  - Le contenu et les ressources sont modifiables depuis le back-office pour s'adapter à chaque cible professionnelle.
- 7. Téléchargement des ressources :**
  - Système de gestion de documents avec un suivi des téléchargements pour mesurer l'intérêt des partenaires.
- 8. Formulaire de contact :**
  - Champs modifiables selon les besoins
- 9. Responsive design :**
  - Conception optimisée pour une consultation sur tous les devices, avec une attention particulière à la lisibilité sur mobile et tablette.
- 10. Performances techniques :**
  - Lazy Loading pour les images et documents volumineux.
  - Compression des médias pour garantir un temps de chargement rapide.

#### **Accessibilité et éco-conception**

- **Accessibilité WCAG 2.1 :**

- Contrastes renforcés pour les blocs de texte.
- Navigation au clavier et compatibilité avec les lecteurs d'écran.
- **Éco-conception :**
  - Pages légères pour un temps de chargement inférieur à 2 secondes.
  - Hébergement optimisé pour limiter l'empreinte carbone.

## Recommandations

4. **Intégration technique :**
  - Utiliser un plugin WordPress tel que Elementor ou WPBakery pour garantir une personnalisation facile et rapide des blocs.
5. **Personnalisation des visuels et ressources :**
  - Permettre une gestion simple des visuels dans le back-office pour adapter chaque espace métier sans intervention technique.
6. **Suivi analytique :**
  - Implémenter des outils de suivi (Google Analytics, Matomo) pour mesurer l'intérêt et l'engagement des professionnels sur cette page.

## Page version mobile de l'Espace Pro

### Spécificités fonctionnelles et techniques

### Différences principales avec la version desktop

6. **Navigation optimisée pour mobile :**
  - **Menu sticky :** Toujours visible en bas de l'écran pour faciliter l'accès aux principales sections (accueil, billetterie, agenda).
  - **Disposition verticale :** Tous les blocs et contenus sont organisés verticalement pour une navigation fluide avec un défilement tactile.
7. **Header (en-tête)**
  - Visuel d'introduction redimensionné pour s'adapter au format portrait.
  - Texte (titre et sous-titre) ajusté pour conserver une lisibilité optimale sur petit écran.
8. **Blocs de contenu modulables**
  - **Bloc "Ressources et outils partenaires" :**
    - Brochures, documentations à télécharger sous forme de liste modulable

- Zone tactile élargie pour faciliter les clics.
  - **Bloc "Actualités et mises à jour" :**
    - Fonctionnalité de défilement horizontal (swipe) activée pour naviguer entre les articles.
    - Espacement optimisé entre les vignettes pour éviter les clics accidentels.
  - **Bloc "Contact dédié" :**
    - Présentation en liste verticale avec photo, nom, fonction et icônes cliquables (e-mail, téléphone).
9. **Boîte à outils :**
- Blocs visuels avec texte 4/ 6 /8 selon les pages pros.
10. **Footer simplifié :**
- Les liens vers les autres espaces métiers sont affichés sous forme de blocs avec des icônes et des textes descriptifs.

### **Fonctionnalités techniques et UX spécifiques au mobile**

5. **Optimisation tactile :**
- Zones cliquables élargies pour une interaction confortable.
  - Effets de surbrillance ou de feedback visuel (changement de couleur, effet d'élévation) pour confirmer les clics.
6. **Responsive design :**
- Images compressées pour limiter le temps de chargement.
  - Police ajustée pour assurer une lisibilité optimale sans zoom.
7. **Lazy Loading :**
- Activation pour retarder le chargement des images ou ressources en bas de page jusqu'à ce qu'elles soient visibles.
8. **Accessibilité renforcée :**
- Contraste amélioré entre le texte et l'arrière-plan pour garantir une lecture facile.
  - Navigation compatible avec VoiceOver et TalkBack.

### **Recommandations spécifiques**

- Tester les pages sur plusieurs tailles d'écran pour garantir une expérience homogène.
4. **Performances et éco-conception :**
- Limiter le poids des images et des fichiers à moins de **500 Ko** pour chaque ressource.
  - Assurer un temps de chargement inférieur à **3 secondes** sur une connexion mobile 4G standard.
5. **Tracking et analytics :**



- Implémenter un suivi des interactions mobiles pour analyser les comportements (taux de clics sur les ressources, temps passé sur les rubriques, etc.).

## Différences principales avec la version desktop

### 7. Disposition verticale des sections :

- Les blocs de contenu sont empilés verticalement pour une navigation fluide via le défilement tactile.

### 8. Header simplifié :

- **Visuel d'introduction** : Redimensionné pour le format portrait, avec une taille adaptée pour conserver une lisibilité optimale.
- **Titre et sous-titre** : Placés au centre pour attirer l'attention immédiatement.

### 9. Navigation tactile optimisée :

- **Menu sticky** visible en bas de l'écran :
  - Inclut des boutons pour un accès rapide aux sections principales comme "Ressources", e"Contact".

### 10. Bloc "Boîte à outils partenaires" :

- Présentation sous forme de vignettes avec des icônes et titres bien espacés.
- Interaction tactile fluide, avec des zones cliquables agrandies pour éviter les erreurs de navigation.

### 11. Bloc "Actualités/ suggestions/ évènements" :

- Défilement horizontal activé pour naviguer facilement entre les articles.
- **Espacement optimisé** : Les vignettes sont suffisamment distantes pour une navigation tactile précise.

### : Bloc "Contact dédié OIT" :

- Présentation en liste verticale pour un accès rapide aux informations :
  - Nom et fonction.
  - Icônes cliquables pour e-mail, téléphone, et réseaux sociaux.

### 12. Footer minimaliste :

- Liens pratiques présentés sous forme de liste verticale, bien espacés pour faciliter les clics.
- Présentation centrée sur les informations essentielles comme les contacts et le plan d'accès.

## Recommandations fonctionnelles et UX spécifiques au mobile

### 5. Optimisation tactile :

- Assurer des espaces tactiles minimums de **48x48 pixels** conformément aux standards UX mobiles.

- Intégrer des feedbacks visuels (changement de couleur ou d'élévation) pour confirmer les interactions.
- 6. **Performances :**
  - Activer le **lazy loading** pour les images et ressources non visibles immédiatement.
  - Limiter le poids des fichiers multimédias à **500 Ko maximum**.
- 7. **Accessibilité renforcée :**
  - Contraste respectant les normes WCAG (4,5:1 minimum pour les textes).
  - Compatibilité avec les lecteurs d'écran comme VoiceOver et TalkBack.
- 8. **Suivi analytique :**
  - Implémenter un suivi des interactions pour identifier les sections les plus consultées.
  - Analyser le taux de clics sur les ressources et les zones de contact.

## 1. Déclaratif "Je suis là"

- **Objectif :** Personnaliser l'expérience utilisateur en adaptant les strates de contenu en fonction de la localisation ou du choix déclaratif de l'utilisateur.
- **Fonctionnalité principale :**
  - Bouton activable "Je suis là" situé dans le pré-header.
  - Une fois activé, les strates et les remontées de contenu s'ajustent dynamiquement pour proposer des informations pertinentes pour un utilisateur déjà sur place.
  - Les sections comme "Agenda", "Billetterie", "Infos pratiques" prennent une priorité accrue.
  - Gestion administrable permettant d'ajuster le contenu spécifique remonté.

## 2. Strate 1 : Slider principal

- Affiche un visuel ou une vidéo adaptée(e) à l'audience localisée sur le territoire :
  - Exemple : événements , activités à proximité.
- Interaction utilisateur :
  - Swipe tactile ou flèches pour navigation (sur mobile).
  - Emplacement du titre et du CTA administrable (gauche, centre, droite).
  - Couleur du titre et CTA personnalisables dans les limites de la charte graphique.

## 3. Strate 2 : Contenus à la Une

- Priorité donnée à l'agenda :
  - Événements en cours ou à venir.
- Fonctionnalités supplémentaires :

- Défilement automatique activable.
- Possibilité d'éditer manuellement les articles mis en avant.

#### **4. Strate 3 : Temps forts et agenda**

- Mise en avant de l'agenda avec des boutons de filtrage direct :
  - Aujourd'hui / Ce week-end / Cette semaine / Tout l'agenda.
- Temps forts (bloc gauche) réservés à des événements locaux marquants.
- Remontées automatiques des événements chronologiquement, mais administrables.

#### **5. Strate 4 : Produits de la billetterie**

- Les produits pertinents pour les visiteurs déjà sur place sont affichés :
  - Exemples : visites guidées du jour, événements avec places restantes.
- Possibilité de masquage si aucun produit pertinent n'est disponible.

#### **6. Strate 5 : Suggestions thématiques**

- Pictogrammes renvoyant à des catégories spécifiques :
  - Manger, dormir, activités, événements.
- Administration des liens et des icônes possibles.

#### **7. Strate 6 : Carrousel de mise en avant du territoire**

- Contenus spécifiques pour inciter à explorer davantage le territoire :
  - Exemples : circuits locaux, points de vue à proximité.
- Défilement tactile et présentation adaptée à un usage local.

### **1. Adaptation dynamique des contenus**

- Intégration de la gestion déclarative "Je suis là" pour afficher dynamiquement des contenus personnalisés :
  - Nécessite un champ administrable dans le CMS pour définir les strates spécifiques.
  - Prise en charge via cookies ou localStorage pour mémoriser la sélection de l'utilisateur.

### **2. Performances et accessibilité**

- Optimisation de la performance pour un poids de page adapté (inférieur à 2 Mo pour des temps de chargement rapides).
- Adaptation des visuels en fonction des devices (Desktop/Mobile).
- Respect des normes RGESN et WCAG pour garantir une accessibilité accrue.

### **3. Filtres et navigation**

- Filtres avancés sur l'agenda pour permettre une navigation rapide :
  - Gestion via un système de taxonomies et de métadonnées dans le CMS.
- Liens directs vers des pages de détail spécifiques (ex. produit billetterie ou événement).

#### 4. Compatibilité mobile

- Composants tactiles optimisés pour la navigation mobile.
- Swipe activé pour les carrousels et sliders.

#### 5. Effets visuels et animations

- Transition fluide pour le slider principal et les carrousels.
- Animation légère pour les pictogrammes de la section "Suggestions".

## Version Mobile

### 1. Pré-header et navigation

- **Menu sticky** : Positionné en bas de l'écran, accessible d'une seule main.
  - Inclut les boutons essentiels :
    - **Agenda** : Accès direct aux événements | filtrés par récurrence
    - **Billetterie** : Redirection vers la billetterie adaptée au contexte.
    - **Accueil** : Retour rapide à la Home Page.
- **Déclaratif "Je suis là"** :
  - Bouton toujours accessible en haut de l'écran.
  - Une fois activé, personnalisation des strates et contenus affichés pour refléter une expérience locale.

### 2. Strate 1 : Slider principal

- **Adaptation mobile** :
  - Dimensions adaptées au format portrait.
  - Interaction par swipe tactile pour naviguer entre les visuels.
  - Titre et CTA ajustés pour une lecture confortable (justification ajustable).

### 3. Strate 2 : Contenus à la Une

- **Défilement horizontal tactile** :
  - Les articles peuvent être explorés par swipe.
  - Espacement optimisé pour une meilleure interaction tactile.
- **Mise en avant locale** :
  - Articles et contenus pertinents pour les visiteurs déjà sur place.

### 4. Strate 3 : Temps forts et agenda

- **Filtres accessibles via boutons tactiles :**
  - Aujourd'hui / Ce week-end / Cette semaine / Tout l'agenda.
  - Défilement horizontal activé pour les événements.
- **Temps forts :** Bloc gauche réservé à un événement marquant, administrable.

#### **5. Strate 4 : Remontée des produits de billetterie**

- **Swipe horizontal activé :**
  - Navigation fluide entre les produits.
  - Affichage vertical compact optimisé pour les écrans mobiles.

#### **6. Strate 5 : Suggestions thématiques**

- **Pictogrammes tactiles :**
  - Icônes agrandies pour une interaction facile.
  - Lien vers des catégories locales (Manger, Dormir, Activités, etc.).
  - Espacement suffisant pour éviter les erreurs de clic.

#### **7. Strate 6 : Carrousel de mise en avant du territoire**

- **Défilement tactile horizontal :**
  - Articles pertinents pour explorer le territoire.
  - La carte centrale reste visuellement prédominante.

### **Spécificités version mobile**

#### **1. Optimisation des contenus**

- Les visuels du slider principal et des carrousels doivent être compressés pour maintenir un poids de page léger.
- Format portrait privilégié pour les images et vidéos.

#### **2. Navigation et interactivité**

- Swipe activé pour toutes les sections principales (Slider, À la Une, Agenda, Billetterie, Suggestions, Carrousel).
- Zones tactiles élargies pour une meilleure ergonomie mobile.

#### **3. Performance et accessibilité**

- Objectif de poids maximal pour la page : **1,5 Mo à 2 Mo.**
- Respect des normes RGESN et WCAG 2.1, avec des tests de performance pour garantir des temps de chargement inférieurs à 3 secondes sur mobile.

#### **4. Composants dynamiques**

- Gestion des contenus personnalisés ("Je suis là") :
  - Remontées dynamiques via cookies ou localStorage.
  - Paramétrage administrable depuis le CMS.

## 5. Effets visuels légers

- Transitions fluides et animations discrètes pour les carrousels et pictogrammes (compatibles CSS ou JavaScript léger).
- Sticky menu en bas de l'écran maintenu pour une navigation persistante.

## Éléments différenciants par rapport à la version Desktop

- **Sticky menu** : Présent en bas de l'écran sur mobile, inexistant sur Desktop.
- **Navigation tactile** : Swipe activé pour toutes les sections principales.
- **Optimisation visuelle** : Mise en avant verticale et simplifiée des produits et contenus (Agenda, Billetterie, etc.).
- **Interactivité des pictogrammes** : Taille augmentée pour une meilleure ergonomie.

## Page sommaire éditoriale

### 1. Header et navigation

- **Menu principal** : Navigation accessible en haut de la page, conservant une structure identique aux autres pages pour une expérience utilisateur cohérente.
- **Chemin de navigation (breadcrumb)** : Présent en haut de la page pour indiquer la hiérarchie et faciliter le retour en arrière dans l'arborescence.

### 2. Section introductive

- **Titre principal** : Zone réservée pour le titre de la page, optimisé pour le SEO (H1).
- **Texte d'introduction** :
  - Permet de contextualiser la page.

- Style éditorial avec un ton engageant pour introduire le contenu détaillé.
- 3. **Mise en avant des blocs de contenu**
  - **Contenus visuels et textuels :**
    - **Blocs texte enrichis :** Structurés avec sous-titres (H2/H3), permettant d'ajouter des informations contextuelles et narratives.
    - **Visuels accompagnant le texte :** Images associées aux paragraphes pour illustrer le contenu et améliorer le storytelling.
  - **Position des visuels :** Alternance entre le texte et les images (gauche-droite ou haut-bas) pour maintenir une lecture fluide.
- 4. **Sections cliquables**
  - **Articles ou sous-pages en mosaïque :**
    - Prévisualisation d'articles ou rubriques avec un visuel, un titre, et un chapô.
    - Bouton CTA sur chaque bloc pour rediriger vers la sous-page ou l'article associé.
  - **Nombre de blocs :** Variable, administrable via le CMS.
  - **Possibilité d'ajouter un bloc du type « annonce » publicitaire ou non, activable si besoin.**
- 5. **Call-to-Action (CTA)**
  - Positionnés stratégiquement dans la page pour inciter à explorer plus de contenu ou à convertir (exemple : "En savoir plus", "Réserver", "Explorer").
- 6. **Footer**
  - Contient des informations pratiques telles que :
    - Coordonnées.
    - Liens vers les réseaux sociaux.
    - Plan du site.

## Spécificités techniques

1. **SEO et référencement**
  - **Structure HTML optimisée :**
    - Titre principal en H1.
    - Sous-titres en H2 ou H3 pour structurer le contenu.
    - Balises Alt pour toutes les images.
  - **Texte optimisé pour les mots-clés :** Assure une indexation efficace sur les moteurs de recherche.
2. **Gestion des contenus**
  - **CMS intégré :**
    - Capacité à ajouter, modifier ou supprimer des sections éditoriales facilement.
    - Gestion indépendante des textes et images.
  - **Formats des images :**
    - Compressées pour réduire le poids tout en maintenant la qualité.
    - Formats modernes comme WebP recommandés.

### 3. Performances

- Poids maximal recommandé pour la page : **2 Mo.**
- Temps de chargement visé : **moins de 3 secondes**, y compris sur des connexions mobiles.
- Intégration du lazy loading pour les images non visibles immédiatement.

### 4. Accessibilité

- Respect des normes WCAG 2.1 :
  - Contraste texte/fond respecté.
  - Navigation au clavier fluide.
  - Textes lisibles et agrandissables sans perte d'information.

### 5. Design et interaction

- **Responsive design** : Adaptation automatique du contenu pour garantir une expérience fluide sur tous les devices (desktop, mobile, tablette).
- **Interactivité des mosaïques** :
  - Hover effects (survol) sur desktop.
  - Zones tactiles élargies sur mobile.

## Proposition des éléments différenciateurs

- **Par rapport à la page sommaire non éditoriale** :
  - Ajout de contenus textuels enrichis pour améliorer le storytelling et le SEO.
  - Présence d'images accompagnant les textes pour illustrer et engager davantage les utilisateurs.
  - Positionnement stratégique des blocs éditoriaux pour maximiser le temps de lecture.

## Page sommaire éditoriale - Version Mobile

### 1. Header et navigation

- **Menu principal** : Accessible via un bouton burger en haut à gauche pour libérer de l'espace à l'écran.
- **Breadcrumb simplifié** : Placé sous le header pour permettre une navigation intuitive dans la hiérarchie des pages.

### 2. Section introductive

- **Titre principal** :
  - S'affiche en police optimisée pour la lecture sur mobile.
  - Position centrale pour une meilleure visibilité.
- **Texte d'introduction** :
  - Format condensé pour une meilleure lisibilité sur un petit écran.
  - Retrait des longs paragraphes au profit de phrases courtes et percutantes.



### 3. Blocs éditoriaux alternants

- **Texte et visuels :**
  - Disposition verticale pour s'adapter au défilement naturel des mobiles.
  - Alternance visuel-texte ou texte-visuel pour maintenir l'intérêt visuel.
- **Visuels optimisés :**
  - Format portrait ou carré adapté à l'écran.
  - Swipe activé pour les galeries d'images.

### 4. Sections cliquables

- **Mosaïque d'articles ou rubriques :**
  - Présentée en une colonne pour maximiser la taille des éléments cliquables.
  - Espacement suffisant entre les blocs pour éviter les clics accidentels.
  - Les CTA sont clairement identifiables et faciles à activer.
  - **Possibilité d'ajouter un bloc du type « annonce » publicitaire ou non, activable si besoin.**
  -

### 5. Call-to-Action (CTA)

- Positionnés entre les sections pour favoriser la conversion sans perturber la navigation.
- Taille du bouton optimisée pour les interactions tactiles.

### 6. Footer

- Disposition en pile verticale pour simplifier l'accès rapide aux coordonnées et liens utiles.
- Mise en avant des informations prioritaires comme le numéro de téléphone et le plan d'accès.

## Spécificités Techniques

### 1. SEO et référencement

- **Structure HTML optimisée :**
  - Titre principal en H1.
  - Sous-titres en H2 ou H3 pour organiser le contenu.
  - Mots-clés priorisés dans le texte visible dès l'arrivée sur la page.
- **Texte éditorial condensé** pour garantir un temps de lecture adapté à la navigation mobile.

### 2. Gestion des contenus

- **CMS et contenu mobile-friendly :**
  - Gestion des textes et images spécifique à la version mobile.
  - Possibilité de modifier indépendamment le contenu mobile et desktop.

### 3. Performances

- Objectif : **Temps de chargement inférieur à 3 secondes** sur mobile.
- Images optimisées au format WebP ou compressées pour réduire le poids.

- **Lazy loading activé** : Les images non visibles immédiatement sont chargées en différé.
- 4. **Accessibilité**
  - Normes WCAG 2.1 respectées :
    - Zones tactiles élargies pour une meilleure navigation au doigt.
    - Contrastes renforcés entre les textes et les arrière-plans.
    - Navigation fluide au clavier pour les utilisateurs d'appareils d'assistance.
- 5. **Design et interaction**
  - **Responsive design complet** : La structure s'adapte parfaitement à des écrans de différentes tailles.
  - **Swipe activé** pour la navigation dans les blocs visuels et les galeries d'images.
  - **Effets visuels réduits** pour améliorer les performances et limiter les distractions.

### Différences principales avec la version desktop

1. **Disposition verticale** :
  - Tous les contenus sont empilés pour un défilement fluide.
2. **Visuels optimisés pour mobile** :
  - Pas de largeurs fixes, les images s'adaptent automatiquement à l'écran.
3. **Interactions simplifiées** :
  - Swipe activé pour les blocs interactifs.
  - CTA agrandis pour être facilement cliquables.

## Page article type (Version Desktop)

### Spécificités Fonctionnelles

1. **Header et navigation**
  - **Menu principal** : Toujours visible en haut de page pour un accès facile à la navigation principale.
  - **Breadcrumb** :
    - Permet de situer l'utilisateur dans la hiérarchie du site.
    - Les segments du breadcrumb sont cliquables pour naviguer rapidement vers les rubriques supérieures.
2. **Titre de l'article**
  - **Emplacement centralisé** :

- Titre en police large et contrastée pour capter immédiatement l'attention.
  - **Meta-informations** (facultatives) :
    - Date de publication.
    - Auteur ou source si applicable.
    - Temps estimé de lecture.
  - 3. **Introduction**
    - **Texte introductif** :
      - Présentation brève de l'article pour inciter à lire davantage.
      - Typographie différenciée pour le distinguer du corps principal.
  - 4. **Contenu principal**
    - **Blocs de texte** :
      - Possibilité d'insérer des titres intermédiaires (H2, H3) pour structurer les longs articles.
      - Paragraphes optimisés pour une lecture fluide avec un espacement suffisant.
    - **Visuels et médias** :
      - Images intégrées en pleine largeur ou alignées à gauche/droite avec texte en habillage.
      - Vidéos et galeries photo possibles via des widgets embarqués.
    - **Citations ou encarts** :
      - Blocs stylisés pour mettre en avant des citations, faits marquants ou statistiques.
  - 5. **Call-to-Action (CTA)**
    - **En bas d'article** :
      - Bouton "Partager cet article" avec options pour les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.).
      - Proposition de contenus connexes ou d'articles liés.
    - **Newsletter ou contact** :
      - Section d'abonnement ou formulaire pour encourager la conversion des lecteurs en leads.
  - 6. **Sidebar**
    - Présente des éléments complémentaires comme :
      - Articles ou événements en lien avec le sujet de l'article.
      - Widgets sociaux ou promotionnels (si applicables).
  - 7. **Footer**
    - Accessible après la lecture de l'article.
    - Comprend les coordonnées, liens pratiques, et navigation vers les principales sections.
- 

## Spécificités Techniques

1. **SEO et structuration**
  - **Balises structurées** :
    - H1 pour le titre de l'article.

- H2 et H3 pour les sous-titres.
  - **Meta-descriptions optimisées :**
    - Pour améliorer le taux de clics (CTR) dans les résultats de recherche.
  - **Liens internes :**
    - Présence de liens vers d'autres pages pertinentes pour améliorer le maillage interne.
2. **Performances**
- Objectif de **temps de chargement sous 2,5 secondes.**
  - Images optimisées au format WebP ou JPG compressé.
  - **Lazy loading activé** pour différer le chargement des images en bas de page.
  - Minification des CSS et JS pour réduire le poids des fichiers.
3. **Accessibilité**
- **Normes WCAG 2.1 :**
    - Contrastes élevés entre le texte et l'arrière-plan.
    - Navigation clavier possible pour les éléments interactifs.
    - Description alternative pour toutes les images.
  - **Typographie :**
    - Taille de police suffisante pour garantir une lecture facile.
    - Espacement suffisant entre les lignes et paragraphes.
4. **Design adaptatif**
- **Responsive design :**
    - S'adapte automatiquement aux tailles d'écran pour rester lisible sur mobile et tablette.
  - **Blocs modulables :**
    - Les sections peuvent être dupliquées ou supprimées sans compromettre la mise en page.

## page article type (Version Mobile)

---

### Spécificités Fonctionnelles

1. **Header et navigation**
  - **Menu burger :** Accessible en haut à gauche pour permettre une navigation rapide.
  - **Breadcrumb simplifié :**
    - Affichage réduit à une seule ligne avec les niveaux essentiels.
    - Les segments restent cliquables pour naviguer vers les rubriques parentes.
2. **Titre de l'article**
  - **Positionnement centré :**
    - Police lisible et contrastée, adaptée au petit écran.
  - **Meta-informations réduites :**
    - Date et durée de lecture affichées sous le titre dans un style compact.
3. **Introduction**

- **Texte introductif :**
    - Occupe une section distincte pour une meilleure visibilité.
    - Mise en page concise pour éviter de surcharger l'écran.
  - 4. **Contenu principal**
    - **Blocs de texte :**
      - Découpés pour un confort de lecture, chaque paragraphe étant espacé.
      - Limitation à 3-4 lignes visibles par écran pour éviter une densité excessive.
    - **Visuels et médias :**
      - Images en pleine largeur avec option de zoom tactile.
      - Vidéos en affichage responsive, optimisées pour une lecture rapide sans chargement excessif.
    - **Citations ou encarts :**
      - Présentées comme des blocs stylisés à défilement tactile.
  - 5. **Call-to-Action (CTA)**
    - **Partage :**
      - Bouton flottant en bas de l'écran pour partager facilement l'article sur les réseaux sociaux.
    - **Suggestions d'articles :**
      - Remontées sous l'article, dans une liste verticale ou en carrousel.
    - **Abonnement ou formulaire :**
      - Encadré compact pour ne pas prendre trop de place sur l'écran.
  - 6. **Footer**
    - Affichage en pile verticale avec des zones tactiles élargies :
      - Coordonnées et liens pratiques bien espacés.
      - Bouton retour vers le haut toujours disponible.
- 

## Spécificités Techniques

1. **SEO et structuration**
  - **Meta-informations :**
    - Balises adaptées aux moteurs de recherche pour améliorer le positionnement.
    - Données structurées pour garantir une indexation correcte des articles.
  - **Liens internes :**
    - Maintenus mais affichés sous forme d'icônes ou de liens textuels discrets.
2. **Performances**
  - **Optimisation mobile :**
    - Temps de chargement ciblé sous 1,5 seconde.
    - Images compressées et chargement différé (lazy loading).
  - **Minimisation du poids des fichiers CSS et JS :**

- Réduction des éléments non essentiels pour garantir une vitesse maximale.
  - 3. **Accessibilité**
    - **Normes WCAG 2.1 :**
      - Textes adaptables pour une lecture sans zoom manuel.
      - Contrastes optimisés pour les petits écrans.
      - Navigation accessible via gestes tactiles simples.
    - **Taille des zones cliquables :**
      - Suffisamment grandes pour éviter les erreurs de sélection.
  - 4. **Design adaptatif**
    - **Responsive design :**
      - Tous les éléments du contenu sont adaptés à l’affichage vertical.
    - **Carrousel et défilement :**
      - Interaction intuitive par swipe pour les visuels et suggestions.
- 

### **Différences clés entre les versions Desktop et Mobile**

1. **Disposition verticale :**
  - Tous les blocs sont empilés pour s'adapter à un défilement vertical.
2. **Éléments interactifs :**
  - Réduction ou transformation des sidebars en zones tactiles en bas de page.
3. **Optimisation tactile :**
  - Swipe ajouté pour les galeries d’images et les suggestions.

### **page Contact (Desktop)**

---

### **Spécificités Fonctionnelles**

1. **Header et navigation**
  - **Menu principal :** Présent en haut de la page avec navigation vers les rubriques principales.
  - **Breadcrumb :** Permet de revenir aux sections parentes, améliorant l’orientation utilisateur.
2. **Titre de la page**
  - Position centré en haut de la page, indiquant clairement la fonction de la page (e.g., "Contactez-nous").
3. **Formulaire de contact**
  - **Champs à inclure :**
    - Nom et prénom (obligatoires).
    - Adresse e-mail (obligatoire avec validation).
    - Sujet de la demande (liste déroulante avec choix prédéfinis : Informations touristiques, Billetterie, Partenariat, etc.).

- Message libre (zone de texte avec limite de caractères à 500 pour encourager des demandes concises).
  - **Fonctionnalités supplémentaires :**
    - CAPTCHA pour éviter le spam.
    - Message de confirmation après envoi avec un délai de réponse estimé.
    - Possibilité d'ajouter des pièces jointes (e.g., pour les demandes professionnelles).
    - Checkbox "Je consens à la politique de confidentialité".
  - 4. **Informations pratiques**
    - **Coordonnées :**
      - Adresse physique.
      - Numéro de téléphone (avec lien cliquable pour les appareils mobiles).
      - Adresse e-mail générique de contact.
    - **Carte interactive :**
      - Intégrée via une API comme Google Maps ou OpenStreetMap.
      - Indication claire des horaires d'ouverture, si applicable.
  - 5. **Call-to-Action (CTA)**
    - **Boutons directs :**
      - "Appeler maintenant".
      - "Écrire un e-mail".
      - "Obtenir un itinéraire".
    - Lien vers les réseaux sociaux pour un contact alternatif (Facebook, Instagram, etc.).
  - 6. **Footer**
    - Inclus pour offrir des liens pratiques :
      - Mentions légales.
      - FAQ.
      - Politique de confidentialité.
- 

## Spécificités Techniques

1. **Formulaire**
  - **Validation des champs :**
    - Vérification en temps réel des entrées (e.g., format de l'e-mail).
  - **Accessibilité :**
    - Labels pour chaque champ pour garantir la compatibilité avec les lecteurs d'écran.
    - Taille des zones cliquables augmentée pour les utilisateurs avec des difficultés motrices.
  - **Envoi sécurisé :**
    - Protocole HTTPS et stockage temporaire des données en conformité avec le RGPD.
2. **SEO et structure**
  - **Balises Schema.org :**

- Utilisation du type "ContactPage" pour améliorer l'indexation dans les moteurs de recherche.
  - **Meta-informations :**
    - Description ciblée pour attirer les utilisateurs cherchant un moyen de contact rapide.
  - 3. **Performance**
    - Carte interactive optimisée pour réduire le temps de chargement :
      - Chargement différé (lazy loading).
    - Formulaire allégé pour éviter un impact sur les performances globales.
  - 4. **Accessibilité**
    - **Normes WCAG 2.1 :**
      - Contraste suffisant pour les textes et boutons.
      - Navigation clavier optimisée pour les champs de formulaire.
    - **Compatibilité mobile :**
      - Prévue pour s'adapter à l'affichage vertical.
-