

CONSULTATION

MISSION REPORTAGE PHOTOS



1. Objet de la consultation

L'Office Intercommunal de Tourisme du Pays d'Ajaccio souhaite se doter de nouveaux visuels pour valoriser la mise en attractivité de son territoire, promouvoir la destination touristique grâce à la commande de reportages photographiques.

Contexte

L'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio développe une stratégie de mise en tourisme de son territoire qui s'appuie sur la promotion des valeurs intrinsèques de son territoire (authenticité, identité culturelle différenciatrice, écotourisme...).

Sa vision du développement est annualisée et intègre la participation des habitants à l'accueil des visiteurs, dans une optique d'enrichissement réciproque.

La stratégie déployée évolue de façon homothétique avec les tendances de la consommation en même temps qu'elle affirme et qualifie le positionnement marketing territorial propre au Pays d'Ajaccio.

Pour nourrir et optimiser cette dynamique, l'OIT a besoin d'enrichir et renouveler ses contenus iconographiques, dont les vidéos, pour mettre en avant l'ensemble du territoire de la CAPA.

Les enjeux inhérents à la mise en avant du territoire sont les suivants :

Pour le territoire

- Accroître la notoriété de la destination (accueil presse et relais presse locale, actions marketing, réseaux sociaux...)
- Conquérir et fidéliser les clientèles par des actions de promotion (salons, événementiels..)
- Structurer et commercialiser l'offre touristique territoriale (vente de séjours et d'activités, billetteries...)

Pour les prestataires touristiques

- Les soutenir dans la qualification et la mise en visibilité de leur offre (classement, agréments, labels...)
- Valoriser et vendre leur offre au travers d'outils de communication spécialisés (supports print , site web, dépliants...)
- Fédérer et accompagner le réseau de partenaires

Pour les touristes

- Accueillir, informer, conseiller : une présence avant, pendant et après le séjour toute au long de l'année
- Animer leur séjour : événements, sorties thématiques, actualités...
- Leur offrir des services : billetteries, disponibilités des hébergements...

Pour la CAPA

- Contribuer à la définition et la mise en œuvre de la politique touristique locale
- Identifier et faire remonter les besoins des touristes et des prestataires
- Recueillir les données locales pour mesurer l'impact du tourisme

2. Objectifs de la mission

Dans le cadre de sa mission d'information et de promotion de sa destination, l'OIT édite un certain nombre de supports, anime un site internet, des médias sociaux, un blog.

Ces supports de communication ont vocation à affirmer l'image du Pays d'Ajaccio et de renforcer son attractivité via des contenus touristiques dont le but est de suggérer, de faire rêver, de valoriser la destination, ses particularités, l'identité du territoire afin de donner envie de poursuivre la découverte de la destination de se projeter dans de futures vacances mais aussi de donner envie au public local de (re) découvrir le Pays d'Ajaccio

Les photographies doivent susciter l'envie des touristes et habitants de découvrir le territoire, de le fréquenter, d'y consommer.

La présente consultation a pour objet la désignation d'un ou plusieurs prestataires pour la réalisation de reportages photos afin d'alimenter sa photothèque et de les diffuser sur ses différents supports de communication numériques et papiers, dans les médias ou sur tous autres supports externes (cf. Cession des droits).

Le territoire concerné comprend les 10 communes intégrées à la Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien (CAPA) :

AFA
AJACCIO
ALATA
APPIETTO
CUTTOLI CORTICCHIATA
PERI
SARROLA-CARCOPIINO
VALLE-DI-MEZZANA
VILLANOVA
TAVACO

3. Descriptif du projet et prises de vues

Les photographies devront être de haute qualité, immersives et esthétiques. Elles devront créer une émotion chez le spectateur et inviter à la convivialité et à la découverte. Les photographies devront refléter l'image de la destination et porter les ambitions et le positionnement touristique du Pays d'Ajaccio. Elles devront servir la stratégie mise en place par l'OIT et son territoire de marque et porter sa vision pour les années à venir.

Positionnement :

Une destination à « vivre » tout au long de l'année (signature « A chacun sa saison ») axée autour de ces piliers :

- Authentique (patrimoine culturel, historique et savoir-faire) +art de vivre (atmosphère de convivialité, échanges visiteurs /population locale)
- Naturelle (rivière, sentier, paysages, environnement « non dénaturé »)

- Sportive (activités sportives et nautiques)
- Et bien entendu, son caractère estival de par sa situation et sa topographie (évocation paradisiaque, « carte postale »).

Vision :

Le Pays d’Ajaccio, une destination propice à toutes les « consommations » touristiques

- Longs ou courts séjours
- Durable qui respecte, préserve et met durablement en valeur les ressources patrimoniales d'un territoire à l'attention des touristes accueillis.
- Responsable qui respecte au mieux les enjeux de développement local
- Et bien entendu, son caractère estival intrinsèquement attractif de par la beauté de son environnement, son climat et l’ensemble des infrastructures nécessaires à cette consommation touristique.

4. Thématiques et lieux de reportage

Le reportage doit mettre en valeur les diverses facettes du territoire, et être réalisé sous la forme de 4 reportages distincts représentant le Pays d’Ajaccio labellisé « A chaque saison ».

Concernant les lieux de reportage, une fois le prestataire sélectionné, une réunion préparatoire sera organisée afin de reprendre les enjeux du reportage et de déterminer une liste des sites et éléments à photographier si besoin. Etant entendu que les clichés devront être réalisés sur l’ensemble du territoire intercommunal dans la proportion suivante : 60 % des photographies représentant Ajaccio et 40% le reste de la CAPA

- A CHACUN SA SAISON – AUTOMNE

Les prises de vues illustreront l’attractivité du Pays d’Ajaccio en cette saison. Il s’agit de valoriser l’ensemble du territoire, des activités et du potentiel touristique. Les photographies devront mettre en avant ce qui caractérise le potentiel de découverte et d’émerveillement du Pays d’Ajaccio en cette saison.

Le porteur de projet retiendra 50 clichés issus du reportage.

Figurants

Si le prestataire le souhaite, il peut faire appel à des figurants

- A CHACUN SA SAISON – HIVER

Les prises de vues devront montrer le Pays d’Ajaccio sous un jour souvent méconnu et être en capacité de susciter l’envie d’y séjourner à ce moment précis de l’année. Elles devront inscrire les caractéristiques propres à cette saison et les valoriser (luminosité, flore, « vie »).

Le porteur de projet retiendra dans ce reportage 30 clichés.

Figurants

Si le prestataire le souhaite il peut faire appel à des figurants.

- A CHACUN SA SAISON – PRINTEMPS

Les prises de vues devront montrer le retour à la vie, le renouvellement de la flore, la reprise d'activités et de loisirs dans le Pays d'Ajaccio. Elles devront inscrire les caractéristiques propres à cette saison et la valoriser (luminosité, flore, « vie »).

Le porteur de projet retiendra dans ce reportage 50 clichés.

Figurants

Si le prestataire le souhaite il peut faire appel à des figurants.

- - A CHACUN SA SAISON – ETE

Les prises de vues devront renforcer la vision attractive de cette saison pour le grand public. Les clichés issus de ce reportage devront être très immersifs, « instagrameables » montrer tous les atouts attendus par les touristes sur la destination (plages, couchers de soleil, mer) mais ne devront en aucun cas négliger la vie , les animations, l'effervescence de la destination dans cette saison et donner également envie aux publics de découvrir l'existant riche des autres communes intégrées à la CAPA pendant cette saison et bien entendu montrer la diversité d'activités et de loisirs disponibles ainsi que la richesse de notre patrimoine historique, culturel et naturel.

Le porteur de projet retiendra 80 clichés issus de ce reportage.

Figurants

Si le prestataire le souhaite il peut faire appel à des figurants.

4.1 Cibles

Grand public avec prioritairement :

- Famille avec enfants (3-18 ans)
- Couple avec enfant en bas âge (- de 3 ans)
- Couples quadragénaires sans enfants
- Tribus (regroupement familial et amis)
- Séniors

Le public local qui a souvent une méconnaissance des attraits de son territoire

4.2 Caractéristiques techniques

Les prises de vues s'étaleront sur plusieurs journées, par beau temps, et devront être effectuées en haute résolution.

La haute définition doit permettre de conserver une qualité irréprochable aux agrandissements que l'OIT fera faire :

- jusqu'au format A3 en impression laser,
- jusqu'au format 4 x 3 m en impression offset.

Le prestataire retenu réalisera autant de clichés qu'il lui semblera nécessaire. En commun accord avec l'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio, un nombre minimum de photos sera sélectionné (cf. détail plus

haut dans la mission).

Formats demandés :

Le prestataire sélectionné devra livrer les clichés retenus par le mandataire adaptés à notre stratégie digitale (liste des formats attendus en Annexe). Il pourra pour se faire, s'il n'en possède pas les compétences faire appel à un professionnel.

Sont attendus des clichés dans les formats usuels suivants :

- Portrait, paysage, carré, panoramique, etc. :

Certaines photos seront à optimiser pour un affichage en bandeau

Plans larges, serrés et photos

Prise en compte des fonds perdus.

Photos prises par drone pour des vues aériennes et panoramiques.

Plusieurs types d'images sont attendus :

- Des images qui magnifient la destination et les paysages ;

- Des images illustrant activités, patrimoine historique et culturel

- Des images immersives, celui qui regarde la photo doit être transporté dans la scène ;

- Différentes vues du territoire. Les reportages peuvent être agrémentés de présence humaine sans pose artificielle et dégager un sentiment de bonheur et de joie de vivre.

- Certaines photos devront être prises de nuit en fonction de la thématique traitée.

Calendrier de livraison :

La livraison se fera sur support numérique via wetransfer ou dropbox ainsi que sur DVD.

Les photographies seront réalisées conformément au respect des échéances suivantes :

- Automne : 15 novembre 2021

- Hiver : 10 février 2022

- Printemps : 10 mai 2022

- Été : 31 juillet 2022

En JPEG, haute et basse résolution (de 2 à 10 Mo)

En PNG (extension recommandée pour l'utilisation sur réseaux sociaux)

- Les photos seront numérotées et datées comme suit :

Année, numéro d'image, lieu, sujet saison x_credit.jpeg

L'intégration des coordonnées GPS de chaque photo pour intégration cartographique géolocalisée serait un plus.

Pour chacun des 4 reportages, un récapitulatif des événements et activités marquantes de chaque saison sera fourni par l'OT et un briefing sera prévu en amont du shooting.

Le prestataire retenu pourra être force de proposition et suggérer des scènes et lieux., des vues différentes de celles imaginées en interne.

5. Figurants

- Figuration non rémunérée.
- Les figurants devront signer leur engagement de diffusion de leur image pour une durée illimitée.

6. Droits d'auteur et diffusion

Le prestataire cèdera à l'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio le droit d'utiliser (de reproduire, de publier, d'adapter, de recadrer, de mettre en ligne...) pour tous pays, les photographies retenues pour tous ses outils de promotion print et web (brochures, dépliants, médias, support télévisuel, presse, affichage, publicités, livres, cartes postales, internet, posters, catalogues, merchandising ,agendas, sites internet, web 2.0, emailing, réseaux sociaux, objets promotionnels, salons, stands, jeux et autres supports...) et à ceux qui n'existent pas à la date du présent marché.

La cession est consentie pour une durée de 20 ans, à titre exclusif, pour le monde entier et pour toute la durée de la protection des droits d'auteur prévus par le Code de Propriété intellectuelle (CPI) et les conventions internationales en vigueur et de leurs prorogations.

Le prestataire s'engage à ne pas utiliser ni diffuser les photographies réalisées, sauf avec une autorisation expresse de l'OIT.

7. Modalités de mise en œuvre

Calendrier de mise en œuvre de la consultation :

9 septembre 2021 : mise en ligne de l'appel à consultation

5 octobre 2021 : clôture de l'appel à consultation suivie d'une analyse des offres et sélection des candidatures

8 octobre à 14h30 : entretien avec le prestataire retenu dans les locaux de l'Office de Tourisme – 3 boulevard du Roi Jérôme Ajaccio 20 000

12 octobre 2021 : réunion de briefing avec le prestataire et l'office de Tourisme

15 octobre : début du reportage « A chacun sa saison – Automne »

Planning

Le titulaire devra suivre le calendrier fourni dans le présent cahier des charges. Compte tenu du calendrier touristique, la réalisation de cette prestation devra se faire dans les délais précisés.

Le planning détaillé du projet sera défini d'un commun accord, entre L'OIT et le prestataire dans le respect de la contrainte de planning énoncée précédemment. Le rétroplanning sera construit avec le prestataire dès le début du projet.

La mise à disposition des photographies devra intervenir au plus tard **le 30 septembre 2022.**

8. Cadre de la réponse (pièces à fournir par les candidats)

8.1 PROPOSITION FINANCIÈRE ET TECHNIQUE

Les candidats souhaitant remettre une offre devront fournir :

- Le présent cahier des charges complété et signé
- Le descriptif simplifié de la société/entreprise : moyens humains, répartition des services.
- Une note méthodologique présentant le projet et l'organisation que le prestataire compte mettre en œuvre ainsi qu'un devis détaillé et complet.
- Un book ou une présentation des réalisations du photographe, permettant à l'équipe projet de juger de la qualité de la proposition, envoyé sous format numérique
- Des références similaires, si tel est le cas

8.2 CONFIDENTIALITÉ

Le prestataire s'engage à ne pas communiquer à des tiers autres que l'OIT les Documents qui pourraient lui être confiés dans l'exécution de sa mission.

8.3 CRITÈRES DE CHOIX

- Valeur technique de l'offre : 50%
- Prix : 40%
- Références similaires : 10%

8.4 REMISE DES OFFRES

Les candidats présenteront des devis détaillés en HT et TTC qui feront apparaître distinctement tous les coûts directs et indirects afférents à l'exécution de leur prestation, notamment les coûts suivants : la réalisation, les droits d'auteur, la post-production.

Le tarif doit inclure une estimation des coûts annexes : frais de transports, repas et hébergement.

Figuration, accessoires, et propositions des photographes professionnels seront transmis avant le **5 Octobre 2021 12h**, aux 2 adresses e-mail suivantes n.cau@ajaccio-tourisme.com et vmotta@ajaccio-tourisme.com

Devis à effectuer au nom de :
Office Intercommunal de Tourisme de la Capa
3 boulevard du Roi Jérôme
20 000 Ajaccio

Pour toute information complémentaire, joindre :
Mme Vannina Motta
Assistante de Direction
Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio
04.95.51.53.03

8.5 NÉGOCIATION

L'OIT, le cas échéant et s'il le juge utile, négocier les offres qui lui seront présentées dans le respect des principes de libre accès à la commande publique, d'égalité et de transparence.

Il pourra négocier avec un ou plusieurs candidats qui auront présenté une offre.

La négociation pourra porter sur tout ou partie des éléments de l'offre.

« Lu et approuvé »
Date, signature et cachet du candidat

La présente offre est acceptée en date du :

.....,
Directrice de L'Office Intercommunal de Tourisme de la CAPA
(Signature et tampon)

ANNEXE :

Liste des formats/ Qualité/ poids souhaités en livraison des clichés

Livraison en PNG /JPEG Basse et haute définition

180 x 180 pixels minimum pour un ratio de 1:1 carrée

format

851 x 315 pixels (ratio 2,7:1) :

format avec un poids de moins de 100 ko pour un affichage plus rapide pour les connexions lentes.

1920 x 1080 pixels

400 pixels de large et 150 pixels de haut

1200 x 628 pixels (ratio 1,91:1)

1200 x 630 pixels

960 x 960 pixels

1200 x 717 pixels

1280 x 720 pixels ou au format 16:9, 1:1 ou 2:3

600 x 600 pixels

110 x 110 pixels (ratio 1:1 carré)

1080 x 1080 pixels

750x500

1080x1920

978x558

1600x900

La liste est non exhaustive et pourra être enrichie lors de la réunion de briefing