

Compte rendu de réunion du 25/05/2020

Thématique : agences, TO

Début de la réunion 14h30 , fin à 15h40

Etaient présents :

- Cors'Alpha
- Aria Voyages
-

Remarques :

Cors'Alpha est une agence de voyages et DMC qui propose des séjours pour les individuels et petits groupes. Propose du packaging, séjours clé en main, ce qui plaît beaucoup.

A quelques demandes de séjour en juillet et aout, essaye de maintenir une arrière-saison et de fidéliser sa clientèle.

Ses package comprennent des tours complets avec des transporteurs, des hôtels et des activités.

Cela pour la région d' Ajaccio mais la Corse en général.

Pour elle il y a 2 tendances actuelles :

Les gens frileux qui redoutent une seconde vague liée au covid, voire ceux qui à l'inverse veulent bouger, profiter !

Cors'alpha mise sur l'authenticité, ce que recherche sa clientèle.

Ravie de notre partenariat, de notre collaboration. Bonne communication sur nos réseaux sociaux, dynamisme.

Aria Voyages est une agence de voyages qui depuis le covid essaye de se moderniser en proposant la destination Corse aux Corses.

Cette agence a très peu de clientèle sur le continent.

Elle propose des coffrets thématiques, séjours bien être par exemple avec l'hébergement compris.

Se réinventer, redécouvrir son île !

Valérie propose si cela les intéresse de les mettre en relation auprès de nos partenaires, dont les hôteliers.

Aria voyages s'étonne en effet du peu de retour concernant les hôteliers qui semblent hésiter à collaborer avec eux.

Valérie fait part de la fédération des hôteliers, et propose de relancer les hôtels quant à leur réouverture suite au covid.

Cela sera utile pour tout le monde dont les agences.

Nathalie vient à parler de notre politique événementielle 4 saisons, de nos visites guidées.

Du succès notamment d'Ajaccio fête le printemps, de notre collaboration auprès de nos partenaires.

Valérie parle ainsi du partenariat qui peut être bénéfique pour Aria Voyages . Pour se faire connaître davantage.

Pour pouvoir les relayer sur nos brochures et réseaux, surtout quant à leur package.

Les mettre en relation avec nos partenaires actuels.

Cors'alpha revient sur notre partenariat, pour elle c'est un coup de pouce, de pub énorme.

En conclusion, Aria voyages va réfléchir pour un futur partenariat, pour évoluer dans cette optique de package clés en mains, et de visibilité sur notre site, brochures et réseaux...