



Observatoire Touristique du Pays d'Ajaccio

Bilan de fréquentation et analyse stratégique — 2025

OFFICE INTERCOMMUNAL DE TOURISME

PAYS D'AJACCIO

Sommaire

Indicateurs Quantitatifs

- Flux entrants à l'Office de Tourisme
- Trafic aérien — Aéroport Napoléon Bonaparte
- Trafic maritime — Port d'Ajaccio
- Taxe de séjour par mode d'hébergement
- Nuitées en hébergement collaboratif

Indicateurs Qualitatifs

- Identification des clients
- Top 3 des nationalités étrangères
- Ventilation des régions émettrices
- Capacité d'hébergements professionnels
- Capacité d'hébergements collaboratifs
- Thématiques d'activités demandées
- Satisfaction et ressentis de la clientèle
- Lecture stratégique et axes d'amélioration

Introduction

L'Office Intercommunal de Tourisme du Pays d'Ajaccio s'est doté au printemps 2016 d'un **Observatoire Touristique interne**, dont l'objectif est d'orienter les choix stratégiques opérationnels en matière d'évènementiel et de promotion du territoire via les outils numériques.

Indicateurs internes & externes

Contributions d'organismes institutionnels en possession de données clés pour le suivi des tendances.

Suivi de fréquentation

Clientèles, outils numériques, flux aériens et maritimes, nuitées professionnelles et collaboratives.

Volet qualitatif

Identification des clientèles : provenance, profil, âge et comportements de consommation touristique.

Satisfaction visiteurs

Analyse des niveaux de satisfaction et du ressenti des visiteurs sur le territoire du Pays d'Ajaccio.

Contexte Européen

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme en 2025, l'Europe a accueilli **625 millions de touristes internationaux** entre janvier et septembre 2025, soit une augmentation de **+4 %** par rapport aux mêmes mois en 2024. Elle reste la plus grande région de destinations au monde.

625M

Touristes internationaux

Accueillis en Europe entre janvier et septembre 2025

+4%

Croissance globale

Par rapport aux mêmes mois en 2024

+8%

Europe centrale & orientale

Progression la plus forte de la région

+11%

Dépenses touristiques

Croissance attendue des dépenses sur l'ensemble de l'année

i La croissance n'est pas homogène : l'Europe du sud enregistre +2 %, tandis que l'Europe centrale et orientale affiche une progression bien plus forte de +8 %.

Tourisme en France — 2025

Sources : Atout France et ministère de l'Économie

Une dynamique positive

En 2025, le tourisme en France confirme une dynamique globalement positive, portée davantage par la **hausse des recettes** que par celle des volumes.

La France conserve son rang de **première destination touristique mondiale**, bénéficiant encore de l'effet d'attractivité post-Jeux olympiques de Paris 2024.

Chiffres clés

62,3 milliards €

Recettes du tourisme international sur les neuf premiers mois de l'année, en progression de **+9 %** par rapport à 2024.

+3 % arrivées aériennes

Les arrivées aériennes internationales progressent modérément, tandis que les nuitées hôtelières enregistrent une hausse proche de +3 %.

- ❏ La France fait face à des enjeux croissants de gestion des flux, de pouvoir d'achat des visiteurs et de transition vers un tourisme plus durable, au cœur des orientations stratégiques nationales.

Tourisme en Corse — 2025

Sources : INSEE, ATC

En 2025, le tourisme en Corse affiche une évolution globalement positive, malgré un ressenti parfois contrasté chez les professionnels.

10 millions de nuitées

Entre avril et septembre, les hébergements collectifs enregistrent environ 10 millions de nuitées, soit une hausse de **+1,4 %** par rapport à 2024.

+5,9 % hors saison

Entre janvier et mai 2025, on note une augmentation de **+5,9 %** des nuitées par rapport à 2024, portée par la désaisonnalisation progressive.

Désaisonnalisation

Fréquentation en amélioration au printemps et à l'automne, soutenue par les actions de promotion et le développement des liaisons aériennes.

Pays d'Ajaccio — Synthèse 2025

Sources : OIT, CCI de la Corse, Liwango

135K

Visiteurs accueillis

En 2025 à l'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio

-7%

Baisse de fréquentation

Par rapport à 2024, en partie due au recul des croisiéristes

+10%

Sessions web

Hausse des sessions sur le site internet de l'Office de
Tourisme

+7,6%

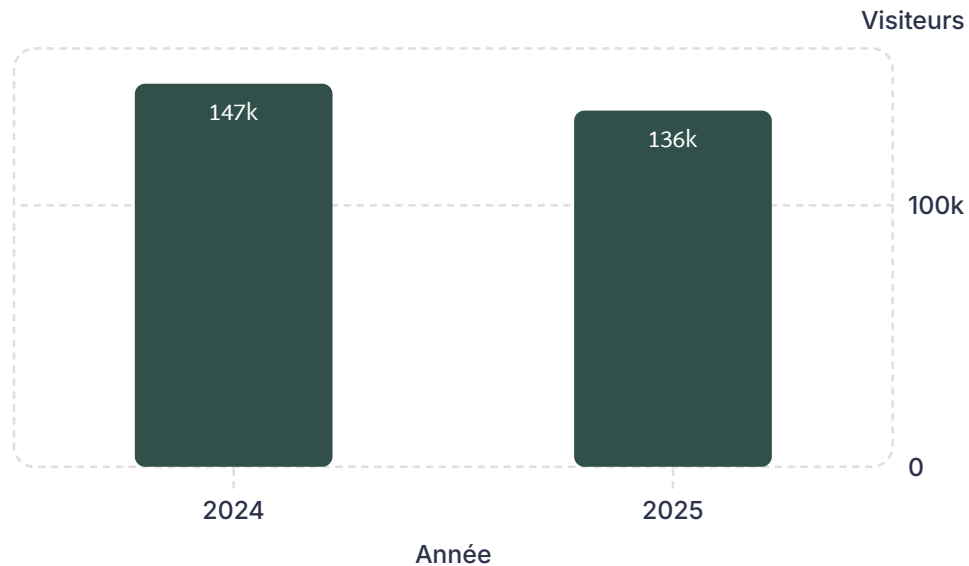
Flux maritimes

Nette augmentation du trafic maritime au Port d'Ajaccio

- ✓ L'hébergement collectif poursuit sa dynamique positive avec des performances en hausse d'environ **+6,4 %** sur l'ensemble des dix communes de la CAPA.

Flux Entrants à l'Office de Tourisme

Source OIT : Nombre d'entrées comptabilisées par la cellule de comptage



Analyse de la baisse

L'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio enregistre une **baisse globale de 7 %** du visitorat sur la période observée.



Recul de la clientèle croisière

En baisse de **4,42 %** sur l'ensemble de l'année, constituant traditionnellement une part significative des visiteurs accueillis physiquement.

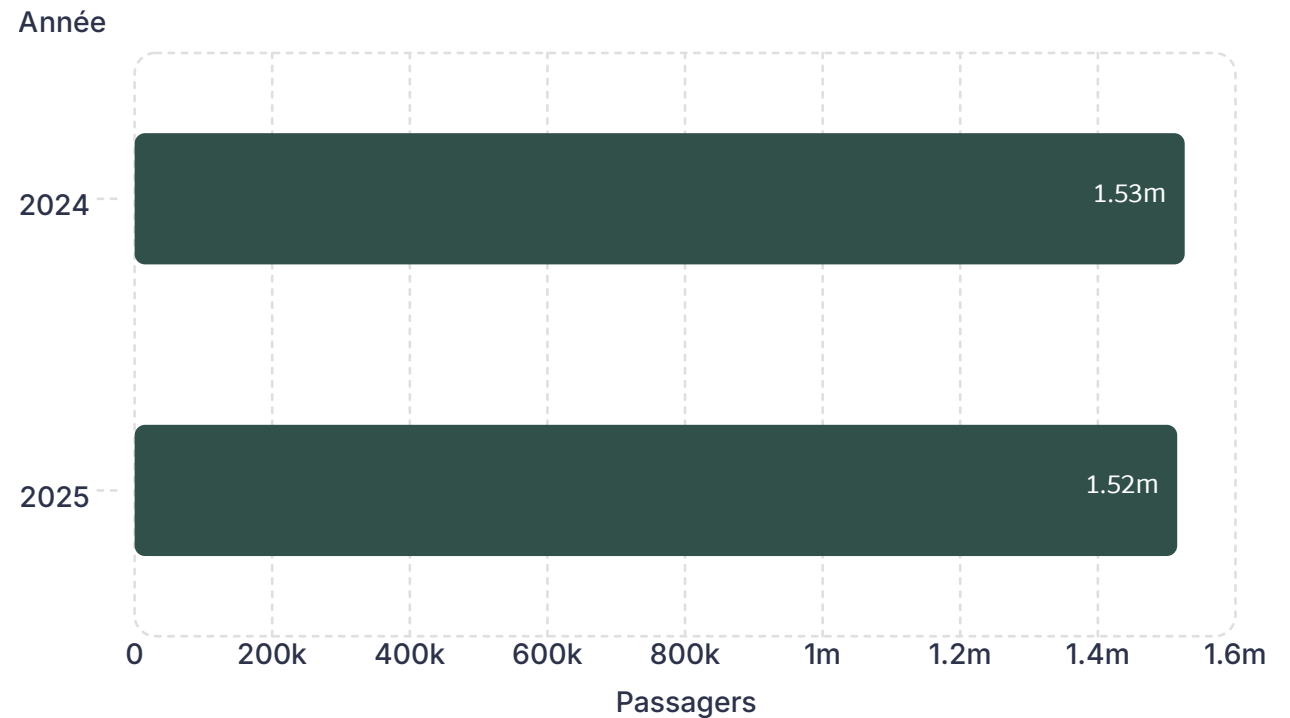


Hausse numérique

Augmentation de **+10 %** des sessions sur le site internet, traduisant un report partiel des usages vers les canaux digitaux.

Trafic Aérien — Aéroport Napoléon Bonaparte

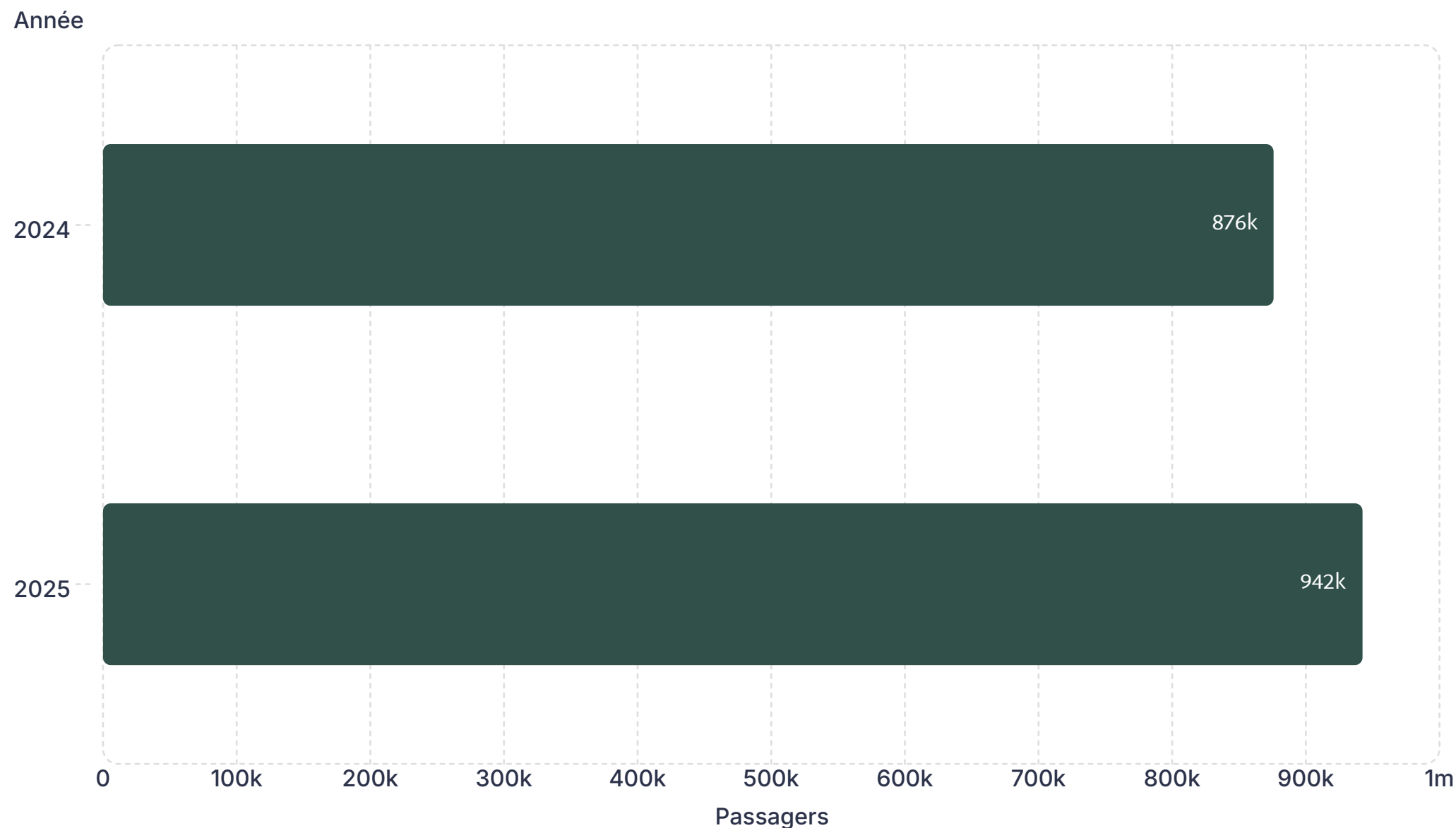
Source : Site internet CCI de la Corse du Sud



Les flux aériens à Ajaccio enregistrent une **très légère baisse de -0,7 %** sur les 11 premiers mois de l'année, passant de 1 526 221 passagers en 2024 à 1 515 334 en 2025. Cette stabilité relative témoigne de la résilience de la desserte aérienne du territoire.

Trafic Maritime — Port d'Ajaccio

Source : Site internet CCI de la Corse du Sud



- ✔ Les flux maritimes enregistrent une **hausse significative de +3,75 %** par rapport à 2024, passant de 875 865 à 942 422 passagers. Cette progression confirme l'attractivité croissante de la voie maritime pour accéder au Pays d'Ajaccio.

Taxe de Séjour par Mode d'Hébergement

Source : 3D Ouest



Répartition de la taxe de séjour

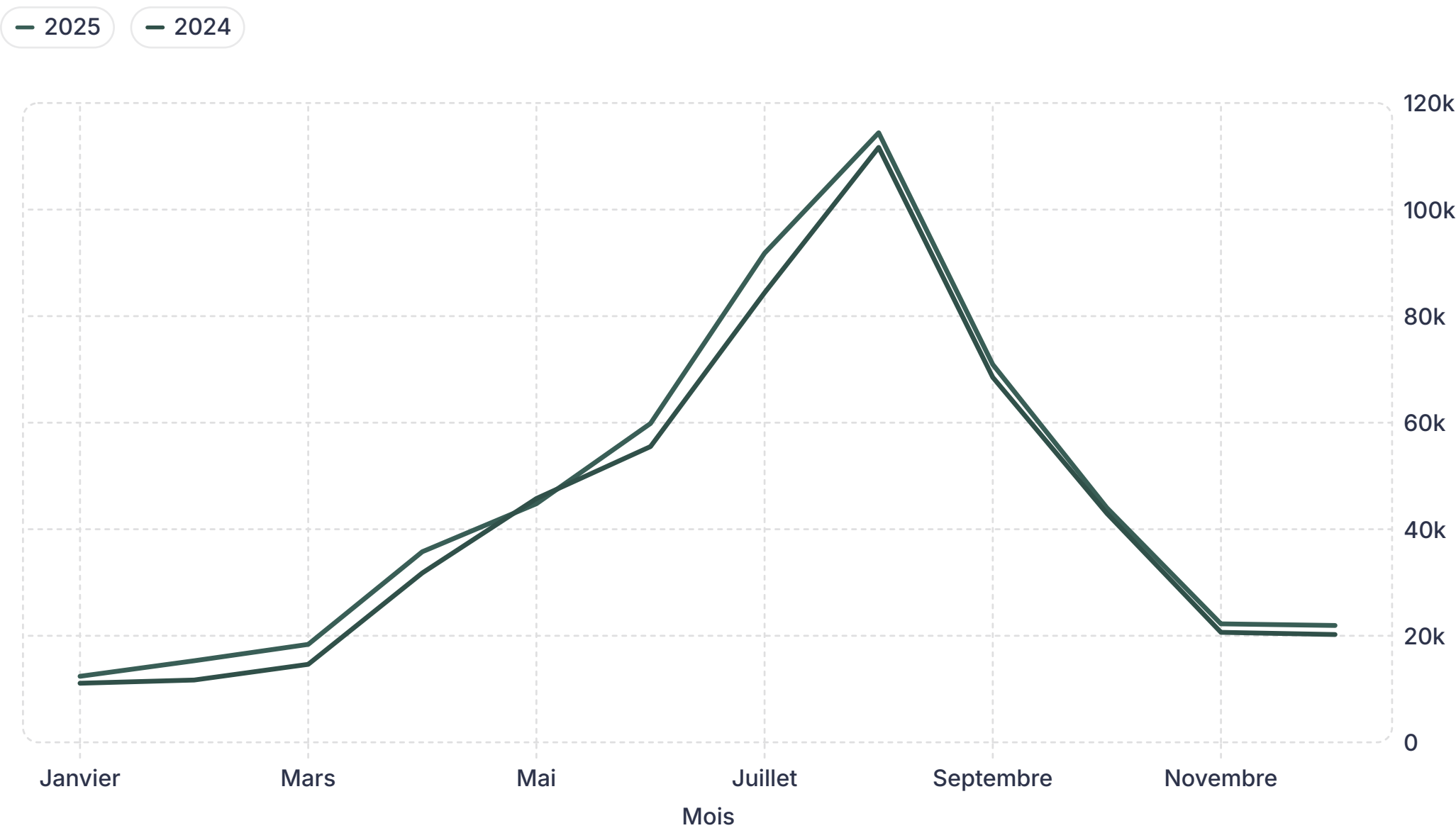
En cumulant les résidences de tourisme, villages de vacances et établissements hôteliers, l'hébergement professionnel représente **57 %** de la taxe de séjour collectée.

L'hébergement collaboratif, en forte progression ces dernières années, représente désormais **43 %** de la taxe de séjour, témoignant de son poids croissant dans l'économie touristique locale.

i Ce ratio illustre la montée en puissance des plateformes collaboratives et leur impact sur la structure de l'offre d'hébergement du territoire.

Nuitées en Hébergement Collaboratif 2025

Source : Liwango — Évolution mensuelle 2024 / 2025

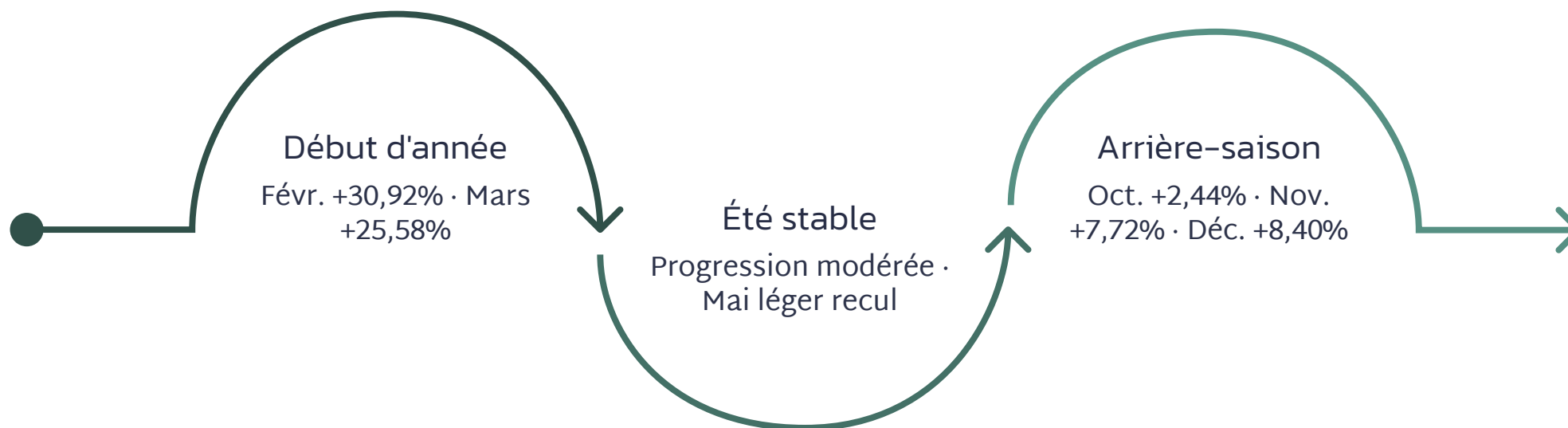


Total 2025 : 551 849 nuitées

Progression de +6,34 % par rapport à 2024 (518 925 nuitées)

La croissance est principalement portée par le **début d'année** (février +30,92 % et mars +25,58 %) et les périodes hors saison. L'été progresse plus modérément et mai est le seul mois en léger recul (-2,14 %).

Désaisonnalisation : La Tendance Clé



La hausse annuelle de +6,34 % repose surtout sur la **désaisonnalisation de la fréquentation**, avec une meilleure répartition de l'activité sur l'ensemble de l'année. Cette tendance confirme l'efficacité des actions de promotion hors saison menées sur le territoire.

Identification des Clients

Source : Logiciel Tourinsoft — 16 077 demandes enregistrées

La fréquentation est majoritairement portée par les **couples** sur l'ensemble de la période, avec un pic marqué au printemps et en début d'automne.



Couples

Profil dominant sur l'ensemble de l'année, avec un pic marqué au printemps et en début d'automne.



Familles

Plus présentes en été, elles constituent le second profil de visiteurs accueillis à l'Office de Tourisme.



Amis & Séjours organisés

Profils plus marginaux et stables tout au long de l'année, représentant une part minoritaire des visiteurs.

Top 3 des Nationalités Étrangères à l'OIT

La clientèle française de l'OIT représente près de **80 %** des visiteurs. On constate un léger recul de la clientèle étrangère par rapport à l'an dernier.

Source : Logiciel Tourinsoft

Allemagne

Première nationalité étrangère à l'Office de Tourisme, comme pour les années précédentes. Les visiteurs allemands restent les plus nombreux parmi la clientèle internationale.

Royaume-Uni

Deuxième nationalité étrangère, les Britanniques constituent une clientèle fidèle et régulière du Pays d'Ajaccio.

Belgique

Troisième nationalité étrangère, les Belges complètent ce podium des visiteurs internationaux accueillis à l'OIT.

- ❏ La fréquentation étrangère est en léger recul par rapport à l'année précédente, soulignant l'importance de renforcer les actions de promotion à l'international.

Ventilation des Régions Émettrices

Source : Logiciel Tourinsoft — sur 16 336 personnes renseignées



Les principaux bassins émetteurs sont **Auvergne Rhône-Alpes** (Lyon) en tête, suivi de l'**Île-de-France** (Paris) et de la **Nouvelle-Aquitaine** (Bordeaux) ainsi que des **Pays de la Loire** (Nantes). Ces données orientent les stratégies de promotion et de communication ciblées par région.

Capacité d'Hébergements sur le Territoire CAPA — 2025

Hébergements Professionnels

6 027

lits disponibles sur le territoire CAPA

Source : 3D Ouest

- Hôtels
- Résidences de tourisme
- Villages de vacances

Hébergements Collaboratifs

10 888

lits disponibles sur le territoire CAPA

Source : Liwango

- Locations saisonnières
- Plateformes type Airbnb
- Meublés de tourisme

i L'hébergement collaboratif représente **64 %** de la capacité totale en lits sur le territoire CAPA (10 888 lits collaboratifs vs 6 027 lits professionnels), illustrant la transformation profonde du paysage de l'hébergement touristique local.

Thématiques d'Activités Demandées à l'OIT

Source : Tourinsoft — Sur 49 252 demandes clients enregistrées

1 Visites de ville & Musées

Thématique la plus demandée, soulignant l'importance du patrimoine urbain et culturel d'Ajaccio dans l'expérience touristique.

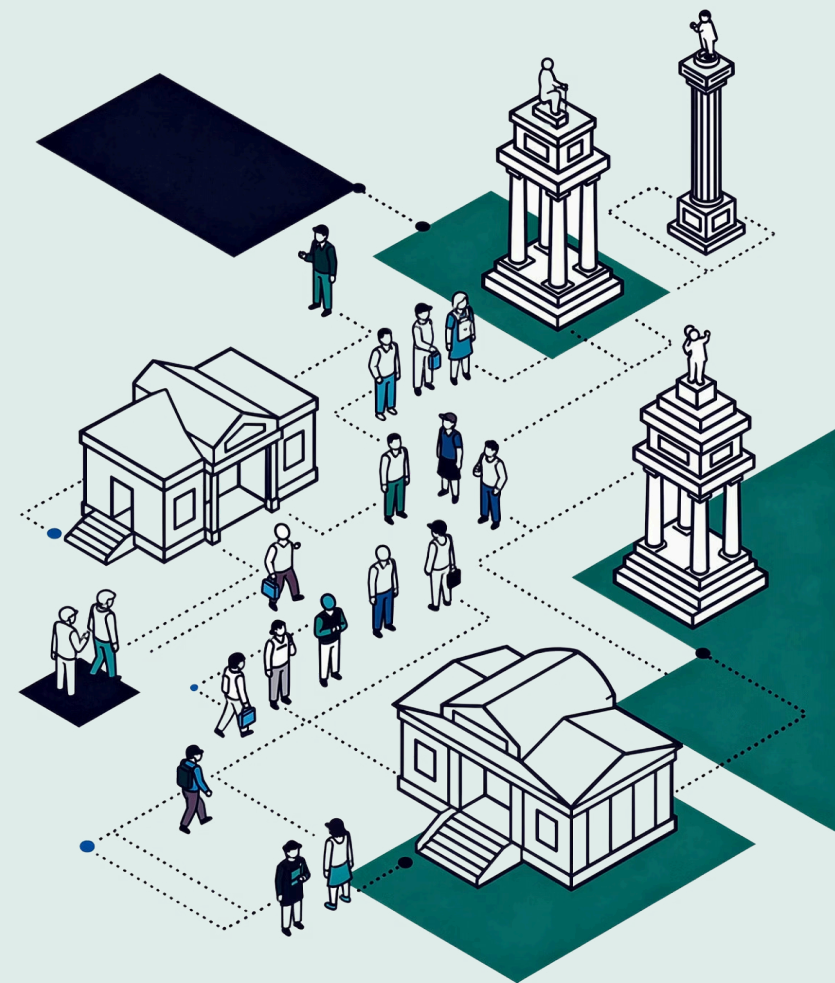
2 Patrimoine naturel & Pleine nature

Deuxième thématique en importance, reflétant l'attrait des paysages corses et des activités outdoor pour les visiteurs.

3 Slow tourisme & Villages de caractère

Thématiques secondaires mais en progression, à structurer davantage pour répondre aux nouvelles attentes des visiteurs.

Ces résultats soulignent l'importance de renforcer la valorisation des visites urbaines, des musées et du patrimoine naturel, tout en structurant davantage l'offre autour du slow tourisme.



Satisfaction & Ressentis de la Clientèle

Sur 277 questionnaires de satisfaction séjour recueillis

POINTS POSITIFS

Qualité de l'accueil

Chaleur, disponibilité et gentillesse des habitants et des professionnels du tourisme très fréquemment soulignées.

Cadre naturel & paysages

Territoire perçu comme dépaysant, ressourçant et authentique, avec des paysages jugés remarquables.

Expérience hors saison

Séjours en avant et arrière-saison valorisés pour leur calme et leur atmosphère agréable.

Sentiment de déconnexion

Séjour reposant, propice au bien-être et à la coupure avec le quotidien.

POINTS À AMÉLIORER

Dépendance météorologique

Besoin d'alternatives et d'activités adaptées en cas de météo défavorable, mentionné par plusieurs visiteurs.

Lisibilité de l'offre

Certains séjours gagneraient à être mieux accompagnés par une offre d'activités plus lisible, notamment hors saison.

Diversification des expériences

Potentiel à renforcer autour d'activités complémentaires : culturelles, indoor, slow tourisme, événements.

Lecture Stratégique & Axes d'Amélioration



1 — Consolider les points forts

Capitaliser sur l'excellence de l'accueil, renforcer la communication sur les paysages et l'authenticité, et positionner l'avant et l'arrière-saison comme périodes privilégiées pour un tourisme qualitatif et durable.



2 — Répondre aux points de vigilance

Développer une offre "plan B météo" (musées, visites guidées, ateliers), améliorer la lisibilité via des parcours thématiques clairs et mieux accompagner le visiteur avant et pendant le séjour.



3 — Orientations opérationnelles prioritaires

Structurer des séjours clés en main hors saison, développer des contenus éditoriaux ciblés et renforcer le rôle de l'OIT comme facilitateur de séjour, en cohérence avec la hausse de la fréquentation numérique.

Conclusion Générale

Les visiteurs expriment une très forte satisfaction liée à l'accueil, aux paysages et à l'authenticité du Pays d'Ajaccio, mais les retours soulignent aussi la nécessité de mieux structurer et diversifier l'offre, notamment en dehors de la haute saison.

Fréquentation physique En recul de -7 % à l'OIT, partiellement expliqué par la baisse des croisiéristes et la transformation des usages numériques.	Hébergement en hausse L'hébergement collaboratif progresse de +6,34 %, confirmant la désaisonnalisation et l'attractivité durable du territoire.
Maritime en croissance Les flux maritimes enregistrent une hausse de +3,75 %, signal positif pour la diversification des modes d'accès au territoire.	Numérique en progression La hausse de +10 % des sessions web confirme le rôle croissant du digital dans le parcours d'information des visiteurs.