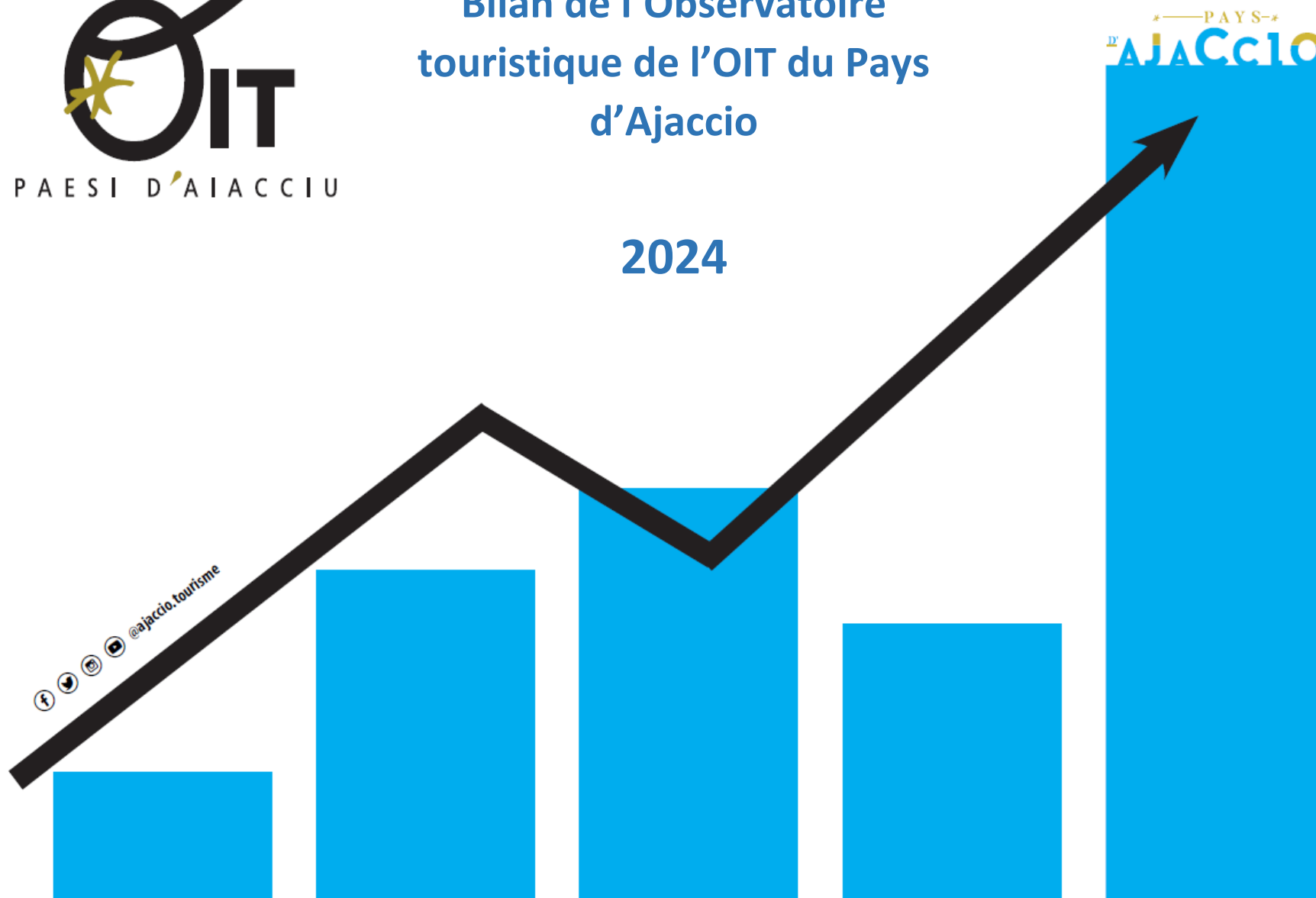


Bilan de l'Observatoire touristique de l'OIT du Pays d'Ajaccio

2024



SOMMAIRE

Introduction

- Contexte international
- Français
- Corse
- Pays d'Ajaccio

I. Indicateurs Quantitatifs

1. Les flux entrants à l'Office de Tourisme
2. Observation du nombre de passagers dans l'aérien- Aéroport Napoléon Bonaparte
3. Observation du nombre de passagers dans le maritime – Port d'Ajaccio
4. Ventilation des déclarations de Taxe de séjour selon le mode d'hébergement
5. Evolution du Chiffres d'affaires Airbnb et Aritel à Ajaccio depuis 2021

II. Indicateurs Qualitatifs

1. L'identification des clients
2. Top 3 des nationalités étrangères à l'OIT
3. Ventilation des régions émettrices
4. Diagnostic 2024 de la capacité d'hébergements professionnels sur le territoire CAPA
5. Les thématiques d'activités demandées à l'accueil de l'OIT
6. Appréciation des niveaux de satisfaction et ressentis de la clientèle

INTRODUCTION

L'Office Intercommunal de Tourisme du Pays d'Ajaccio s'est doté au printemps 2016 d'un Observatoire Touristique interne.

Celui-ci a pour objectif d'orienter, selon les résultats des différentes études, les choix stratégiques opérationnels de l'Office de Tourisme en matière d'événementiel, ou encore de promotion du territoire via nos différents outils numériques.

Certaines structures extérieures, publiques ou privées, peuvent être également en demande d'informations dans le cadre de leurs stratégies opérationnelles.

Cet observatoire s'appuie sur des indicateurs la plupart du temps internes, mais aussi externes avec les contributions d'organismes institutionnels en possession de données.

Ces indicateurs nous permettent de suivre les tendances en termes de fréquentation : de clientèles, sur nos outils numériques, les flux aériens et maritimes, ainsi que le nombre de nuitées des hébergements professionnels et collaboratifs.

Un volet qualitatif avec l'identification de ces clientèles (leur provenance, profil, âge...) et leurs comportements de consommation touristique

Enfin, le dernier volet étudie les niveaux de satisfaction et le ressenti des visiteurs sur notre territoire.

Contexte Européen

En 2024, le tourisme en Europe a montré des signes de reprise significative, se rapprochant des niveaux d'avant la pandémie. Selon l'Organisation mondiale du tourisme, les arrivées de touristes internationaux ont atteint 96 % de leur niveau de 2019 au cours des sept premiers mois de l'année, avec environ 790 millions de voyageurs, soit une augmentation de 11 % par rapport à 2023.

Français

Le bilan touristique de l'année 2024 en France présente des résultats contrastés, influencés par divers facteurs, notamment les Jeux Olympiques de Paris et les tensions sur le pouvoir d'achat.

Les Jeux Olympiques ont eu un effet significatif sur la fréquentation touristique, notamment à Paris et dans les métropoles hôtes. Durant les 19 jours olympiques, les nuitées françaises ont augmenté de 12 %, et celles des visiteurs européens et long-courriers de 16 %

Malgré une fréquentation stable, le secteur touristique a été confronté à des défis liés à l'inflation et à la baisse du pouvoir d'achat, influençant les comportements de consommation des voyageurs.

Corse

Le bilan touristique de la Corse est globalement positif, se traduisant par la hausse des nuitées par rapport à 2023.

En effet, avec 9.9 millions de nuitées, soit 625 000 de plus par rapport à 2023, l'hébergement marchand enregistre une hausse de 6.7%

Il existe néanmoins des disparités selon les types d'hébergements :

Les hôtels et les campings sont les grands gagnants de cette année 2024 avec une hausse de plus de 10% par rapport à l'exercice précédent, tandis que les villages de vacances sont en légère baisse (-1,7%)

Cependant, selon l'ADEC Corse, les retombées économiques semblent modérées, en témoignent le nombre d'heures rémunérées stables et les effectifs diminués en avant-saison. Seul le secteur du transport aurait bénéficié de cette hausse de fréquentation

Enfin, l'année 2024 a été marquée par une fréquentation touristique en hausse, notamment en avant et arrière-saison, traduisant un étalement de la saison touristique. Cependant, cette augmentation de la fréquentation ne s'est pas pleinement traduite en termes de retombées économiques pour tous les secteurs liés au tourisme.

Pays d'Ajaccio

Le bilan touristique de 2024 pour le Pays d'Ajaccio est globalement positif, marqué par une augmentation de la fréquentation et une extension de la saison touristique.

Avec 146 000 entrées à l'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio, La fréquentation est stable enregistrant une hausse d'un peu plus de 1% en 2024.

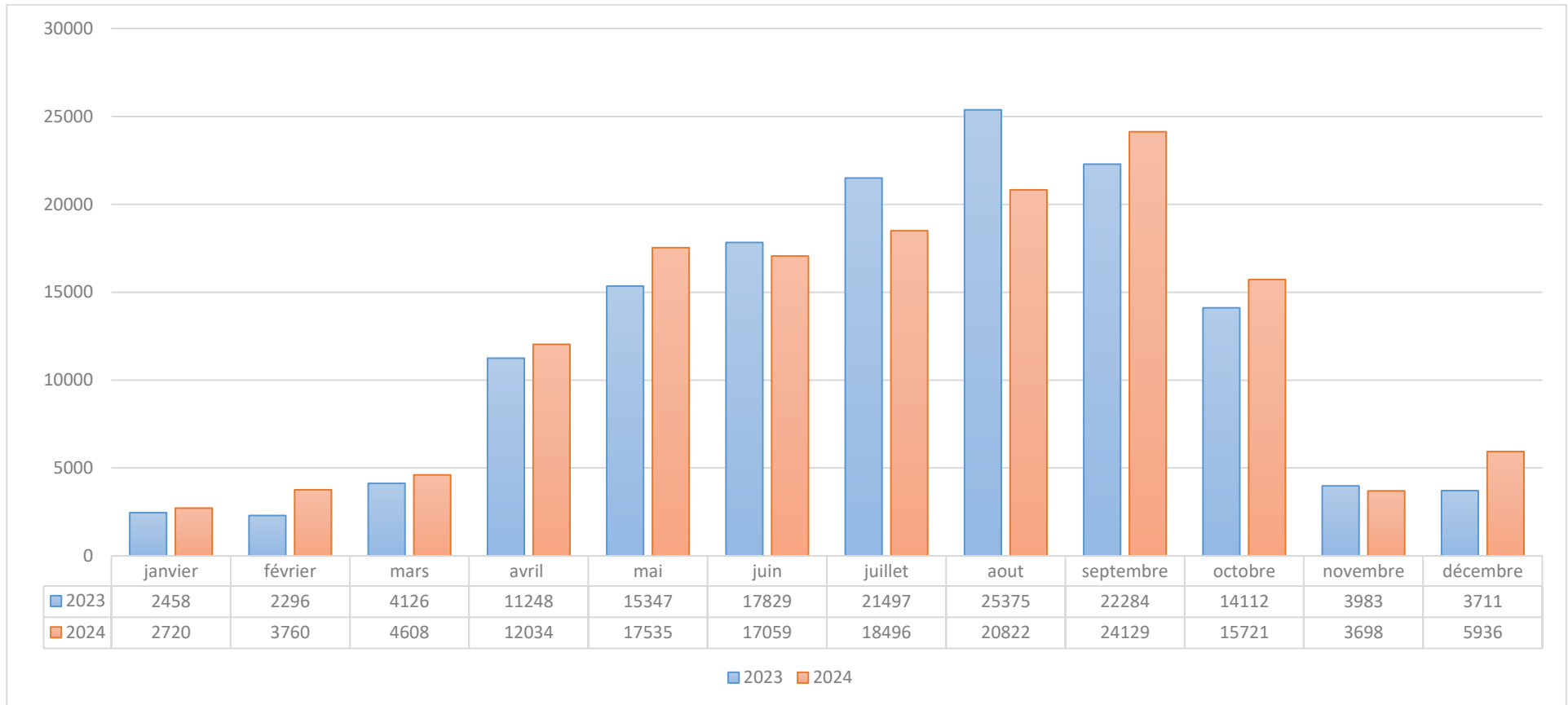
Concernant les transports, le maritime est en hausse de près de 10% sur les 8 premiers mois de l'année, alors que l'aérien accuse un léger retard de moins de 2% sur la même période.

Enfin l'hébergement collectif à l'image d'Airbnb et Abritel connaît un regain de performances avec une augmentation de plus de 10% sur les 11 premiers mois de l'année avec un chiffre d'affaires de plus de 20 millions € sur la commune d'Ajaccio

I. Chapitre Quantitatif

1. Les flux entrants à l'Office de Tourisme

5



Source OIT : Nombre d'entrées comptabilisées par la cellule de comptage

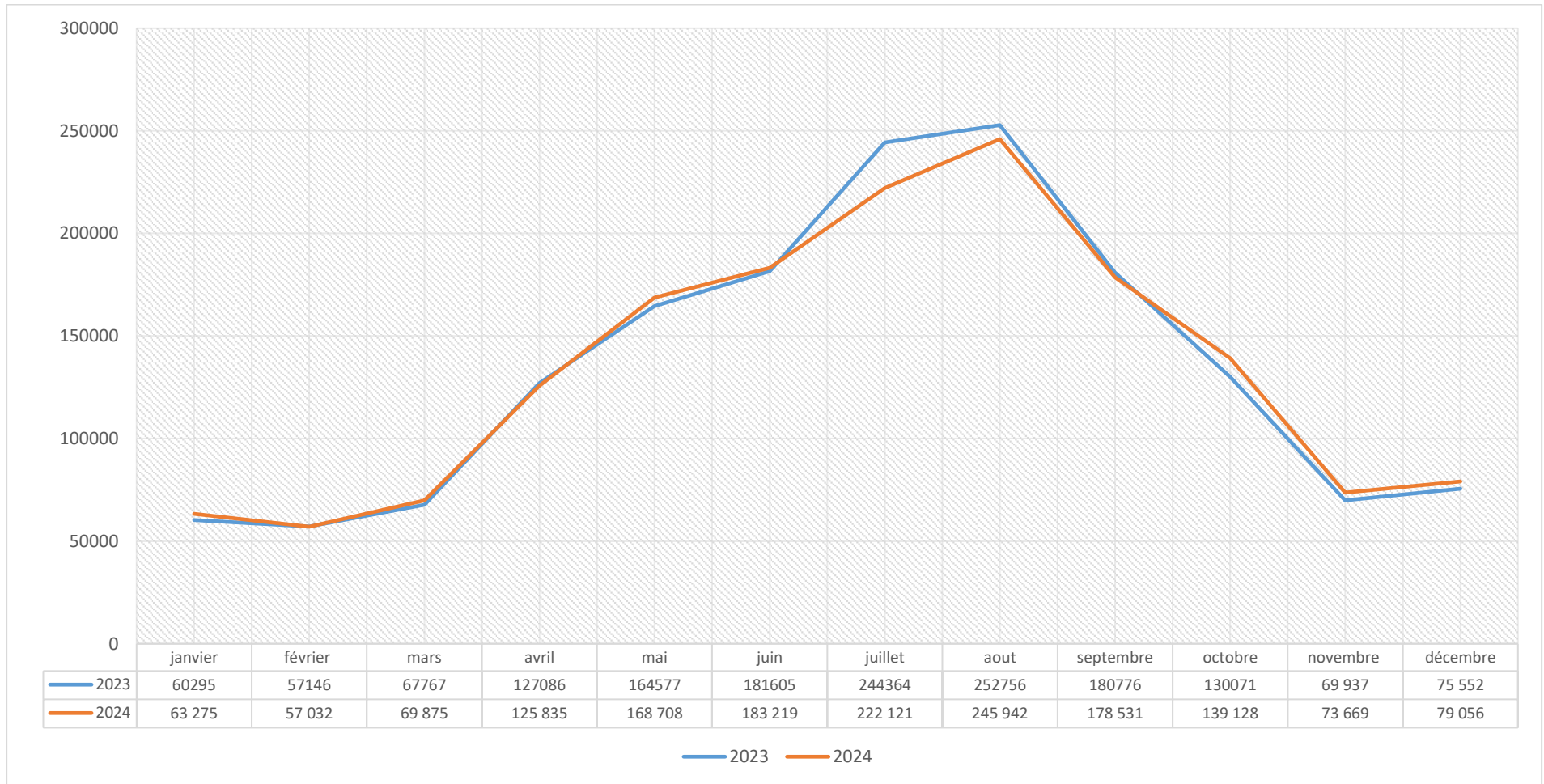
2023 : 144 266 visiteurs

2024 : 146 518 visiteurs

OIT CAPA
SB le 12/02/2025

Soit une **hausse de 1.56 %**

2. Observation du nombre de passagers dans l'aérien- Aéroport Napoléon Bonaparte



Source : Observatoire régional des transports de la Corse

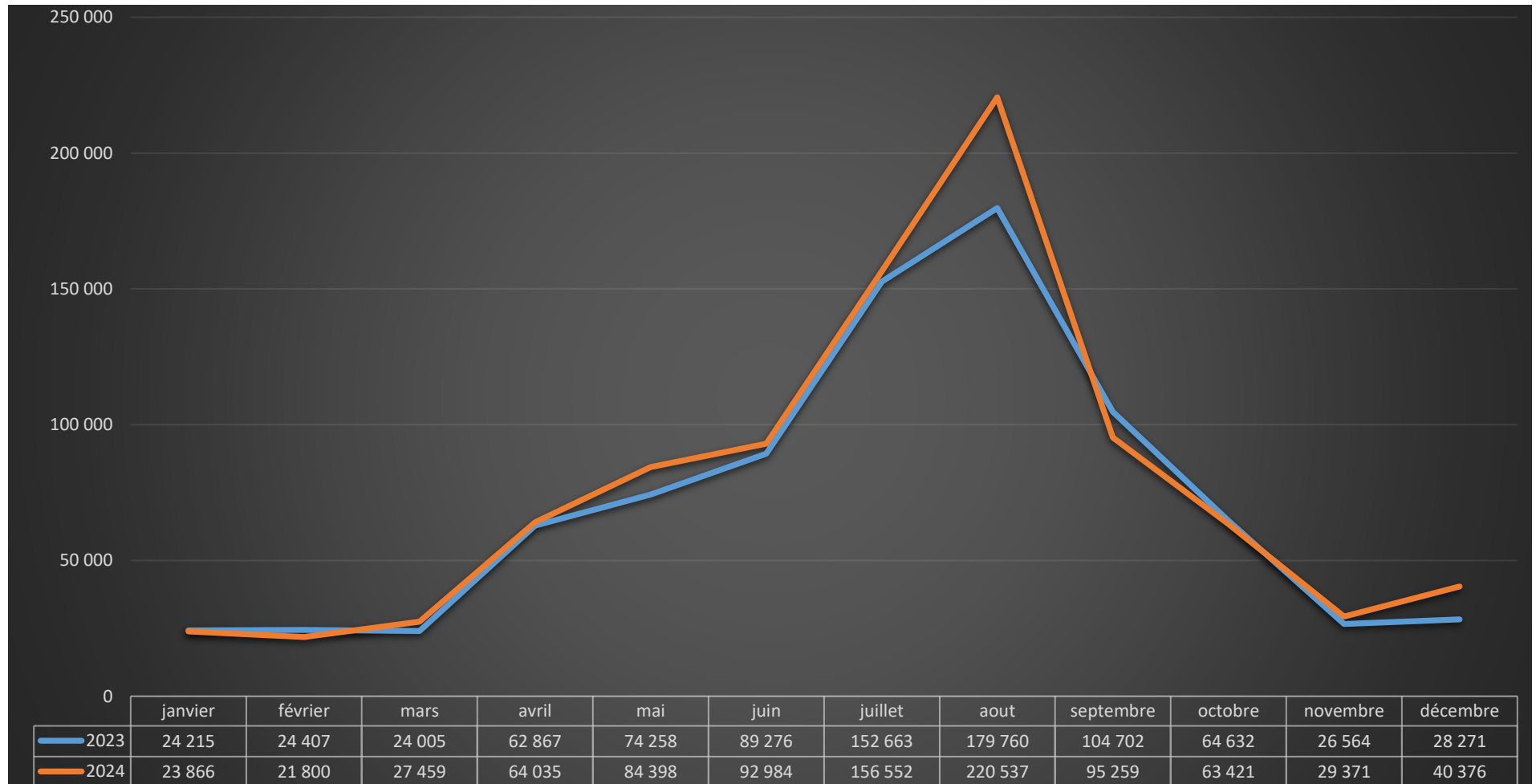
2023 : 1 541 995

2024 : 1 532 722

OIT CAPA
SB le 12/02/2025

Les flux aériens à Ajaccio en 2024 reste stable par rapport à 2023 - **0.6 %**

3. Observation du nombre de passagers dans le maritime – Port d'Ajaccio



Source : Observatoire régional des transports de la Corse

2023 : 855 620

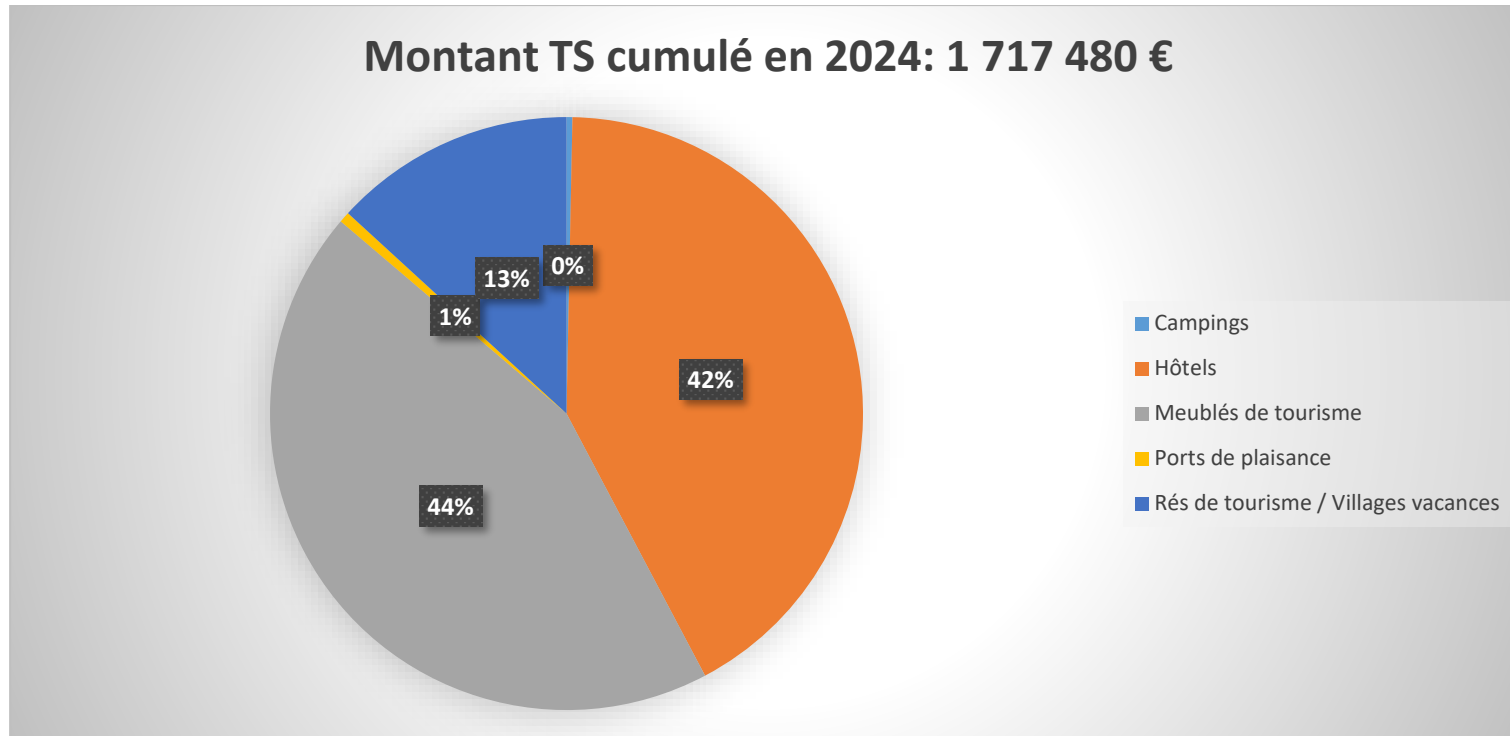
OIT CAPA
SB le 12/02/2025

2024 : 920 058

Les flux maritimes connaissent une hausse de plus de 7.5% par rapport à 2023

4. v

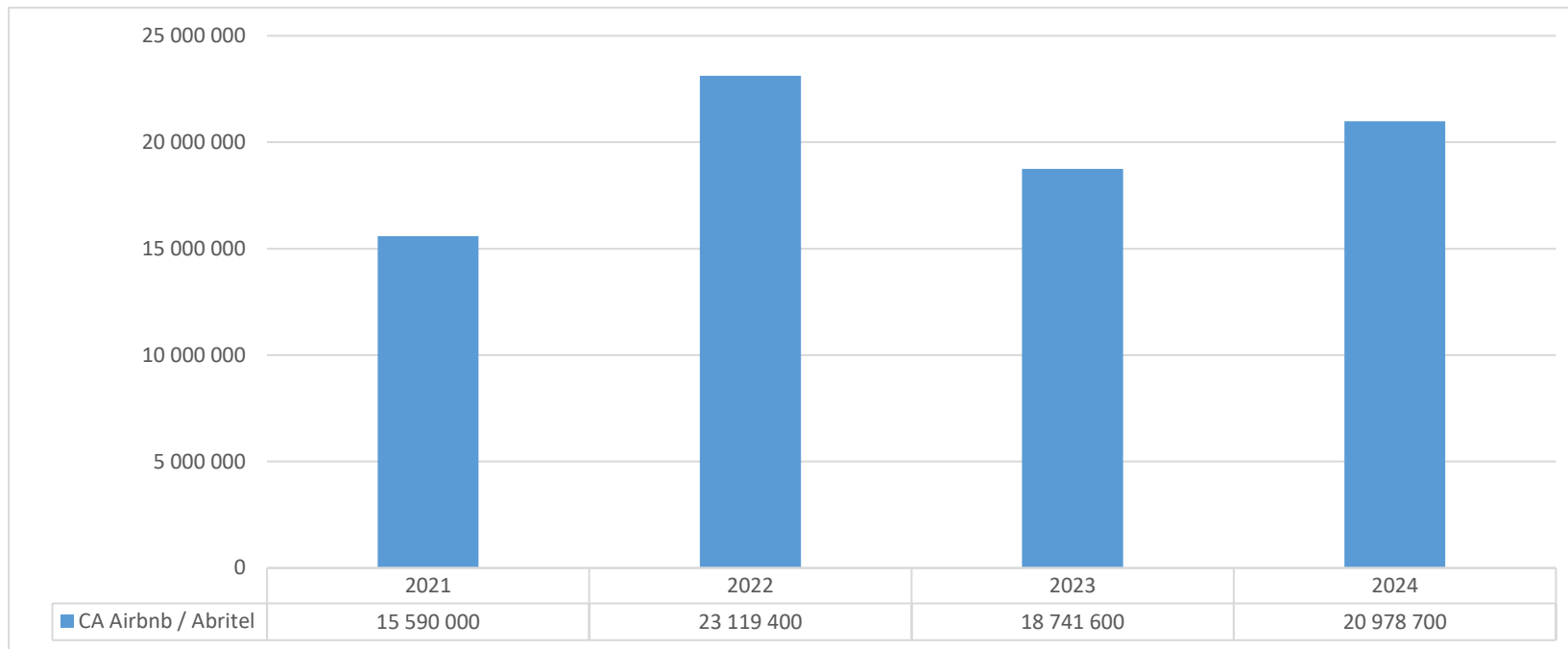
8



Source : 3D ouest

Remarque : Si l'on cumule les résidences de tourisme / Villages de vacances et les établissements hôteliers, l'hébergement professionnel représente 55% de la taxe de séjour

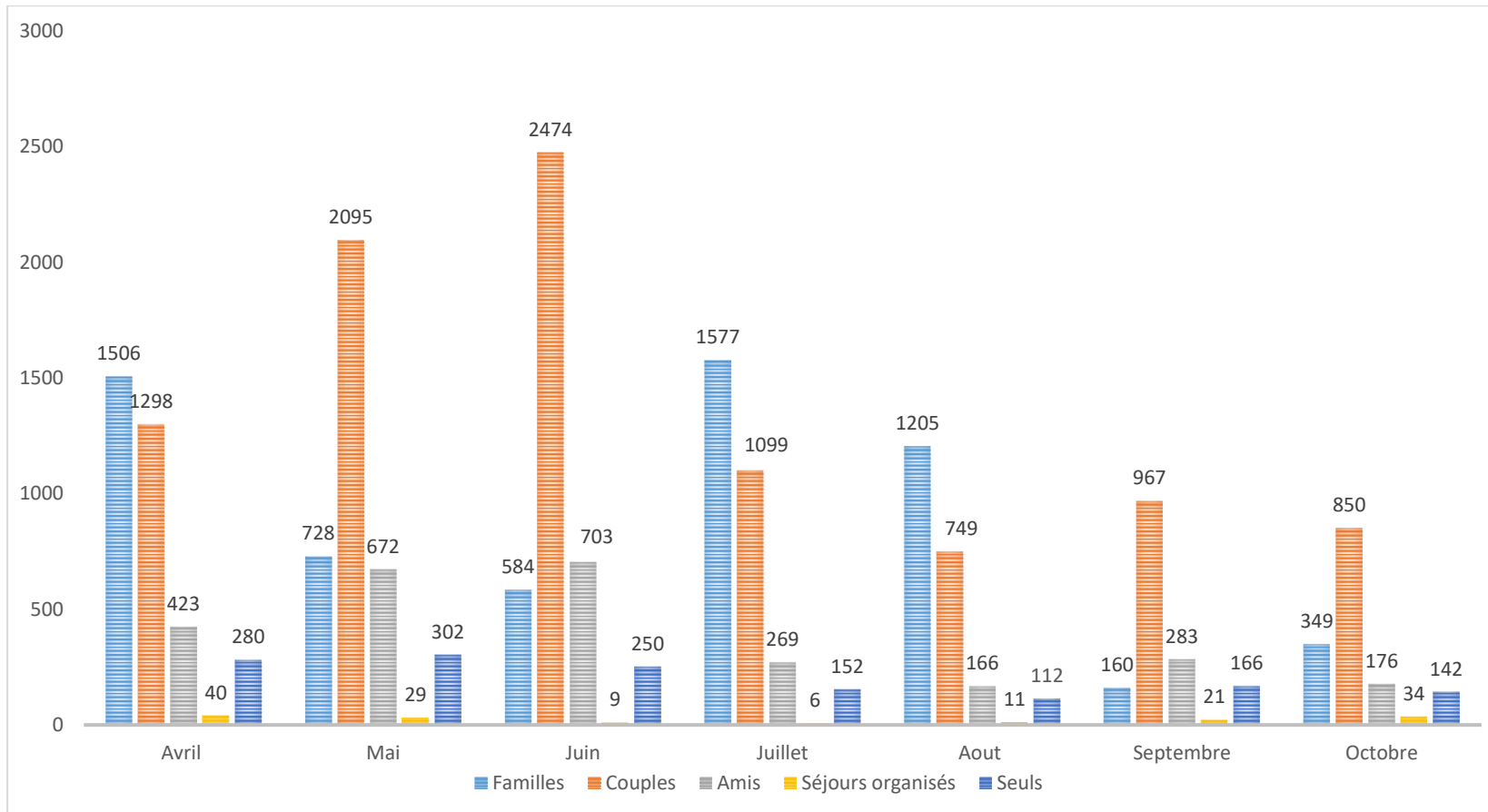
5. Evolution du Chiffres d'affaires Airbnb et Aritel à Ajaccio depuis 2021



Après un fléchissement des locations en 2023, le marché Airbnb et Aritel connaît un net regain d'activité en 2024 (+12 %)

II. Chapitre Qualitatif

1- L'identification des clients



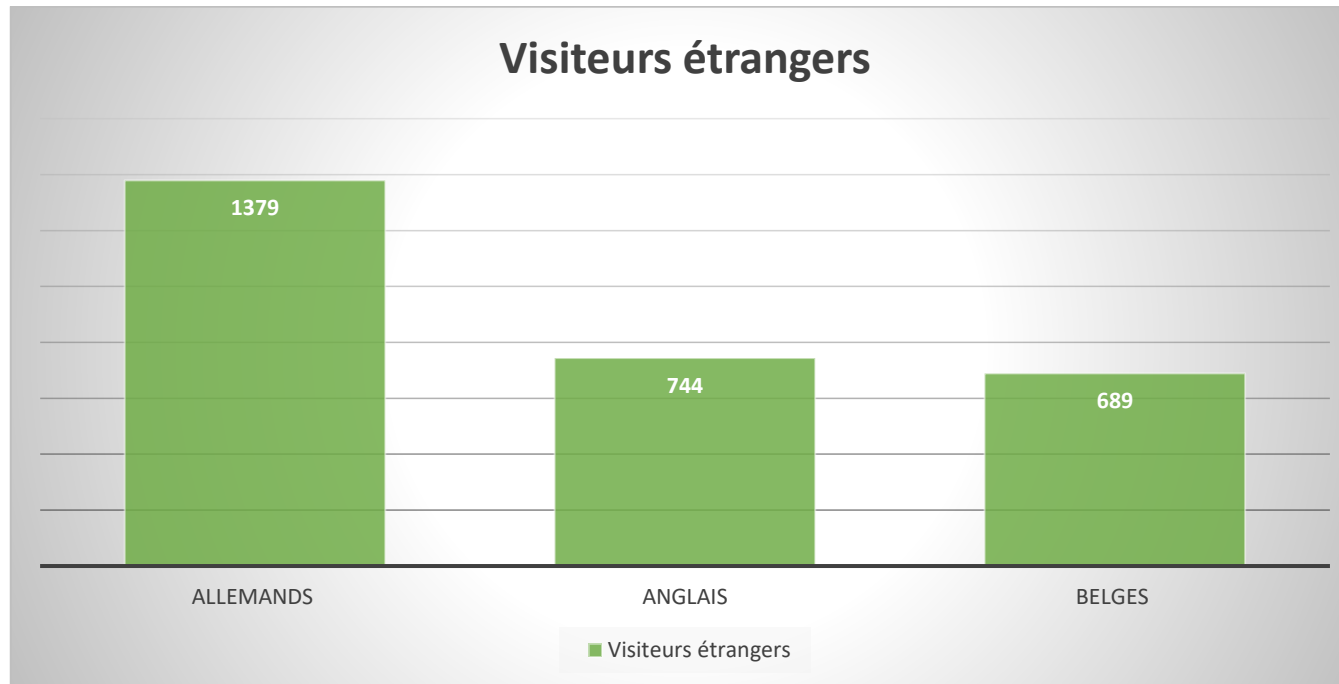
Source : Logiciel Tourinsoft (19 887 demandes enregistrées)

La typologie la plus représentée à l'OIT est la clientèle qui voyage en couple.

Cependant les familles sont majoritaires sur les mois d'avril, juillet et aout, corrélées donc aux vacances scolaires

2. Top 3 des nationalités étrangères à l'OIT

- La clientèle française de l'OIT représente plus de 78 % des visiteurs

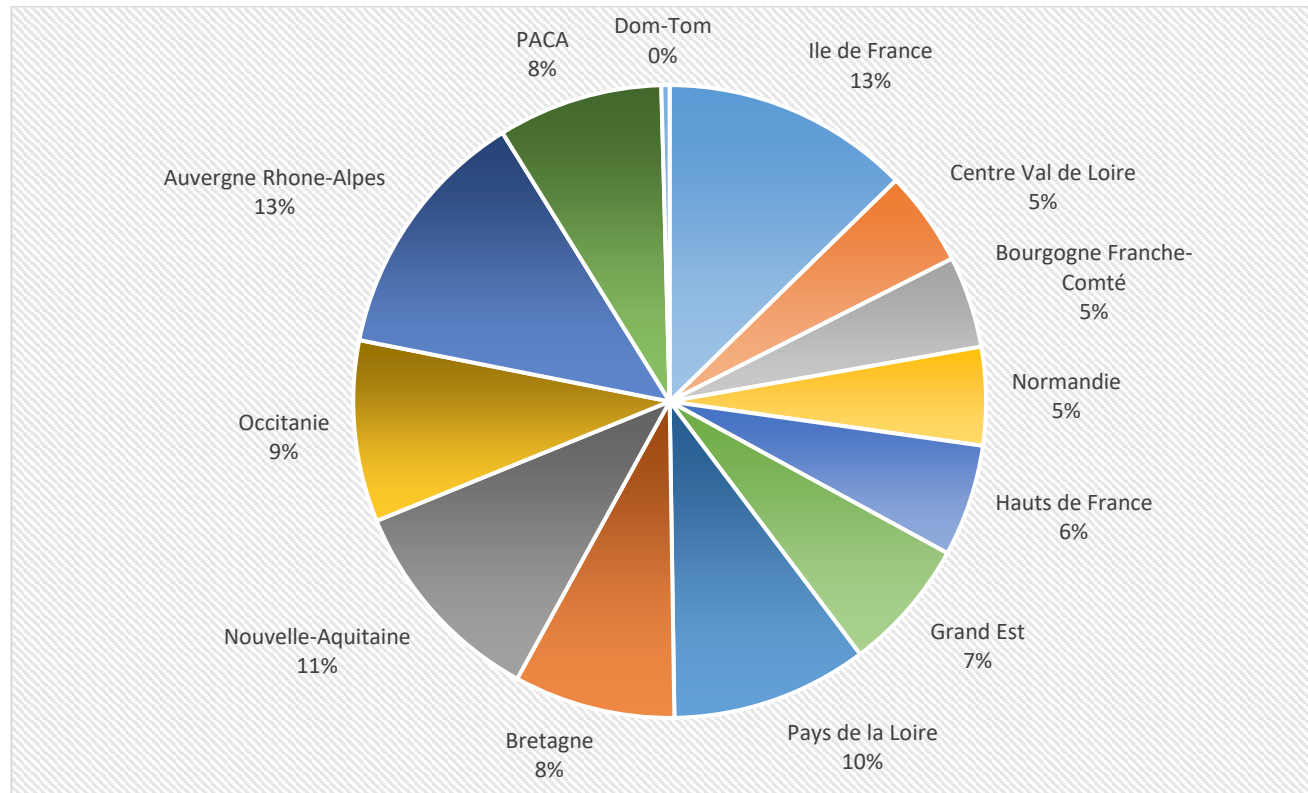


Source : logiciel Tourinsoft

Remarque :

Comme pour les années précédentes, la clientèle allemande est de loin la plus représentée à l'OIT

3. Ventilation des régions émettrices

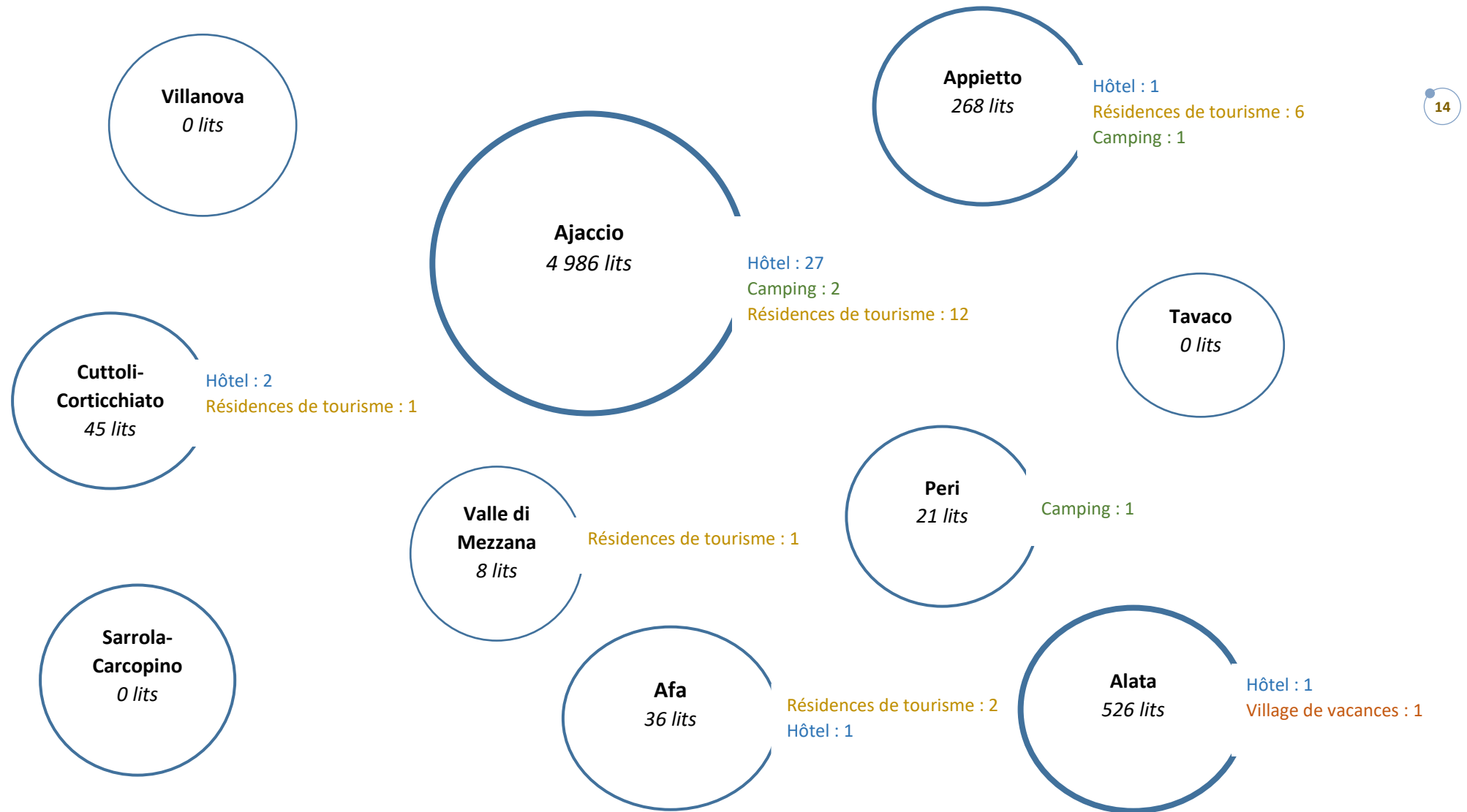


Source : logiciel Tourinsoft sur 16 336 personnes renseignées

Remarque : Les principaux bassins émetteurs sont les suivants :

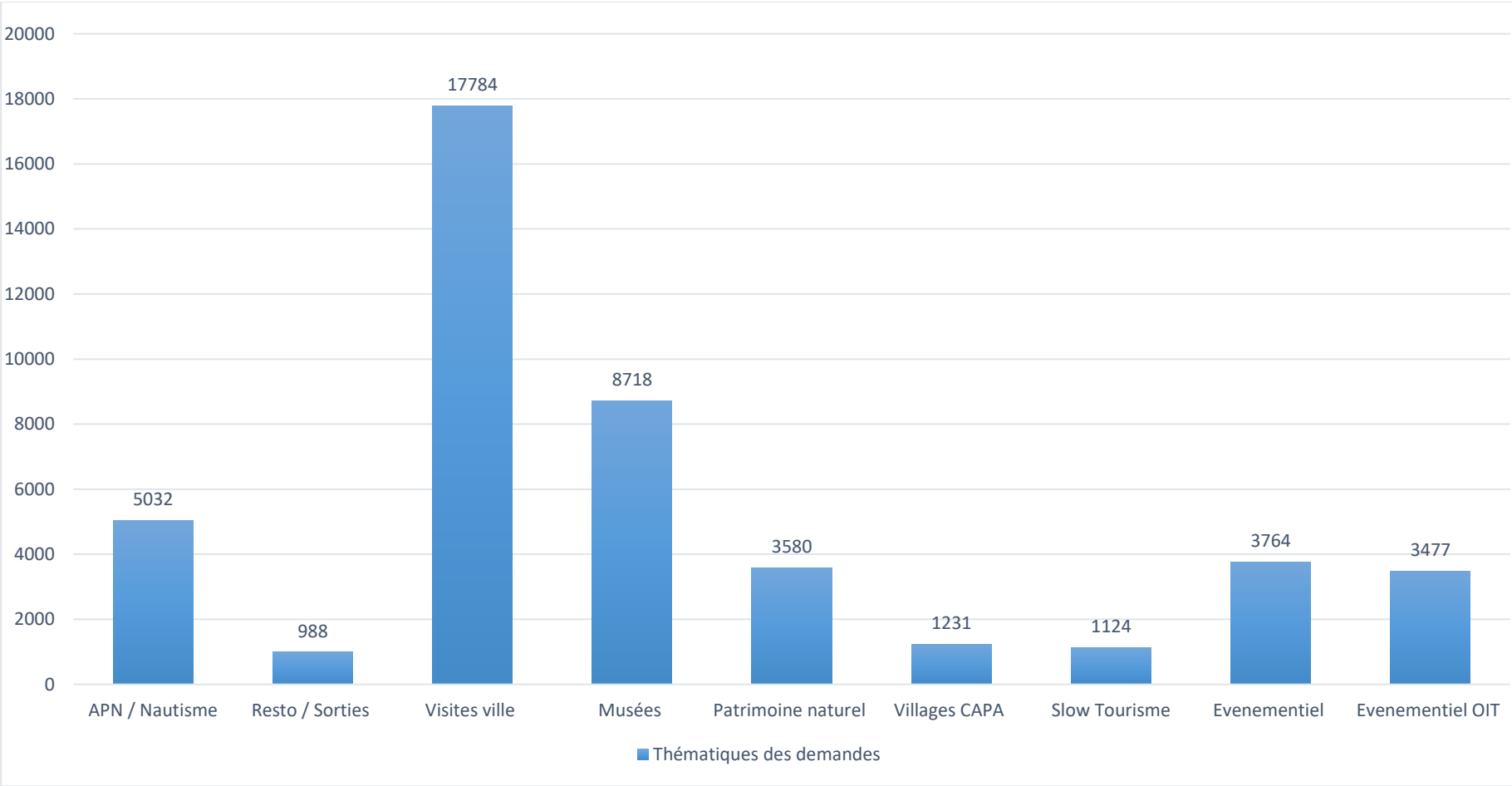
- 1- Auvergne Rhône-Alpes (Lyon)
- 2- Ile de France (Paris)
- 3- Nouvelle-Aquitaine (Nantes)

4. Diagnostic 2024 de la capacité d'hébergements professionnels sur le territoire CAPA (Source : 3D ouest)



Source : 3D ouest

5. Les thématiques d'activités demandées à l'accueil de l'OIT



Source : Tourinsoft. Sur 45 855 demandes clients enregistrées.

6. Appréciation des niveaux de satisfaction et ressentis de la clientèle

Réponses ouvertes : Points positifs/ Points à améliorer

Les sujets relevés ci-dessous sont les réponses qui reviennent le plus souvent à la question sur le ressenti clientèle à l'issue du séjour.
Sur 181 questionnaires de satisfaction séjour recueillis

Positif :

- Accueil et l'hospitalité des habitants et des commerçants
- La ville d'Ajaccio agréable à visiter, richesse du centre-ville
- La beauté et la diversité des espaces naturels.
- Qualité du marché alimentaire et de ses produits
- Grande variété des activités : pleine nature, patrimoine culturel

Points à améliorer :

- La signalisation des sentiers pédestres
- Le stationnement et la circulation dans le centre-ville
- Les prix pratiqués dans la restauration
- Les transports en commun : horaires non respectés, fréquence faible

