

CONSULTATION

Réalisation de vidéos promotionnelles – Expériences Exclusives et Visites Guidées

Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio

1. Identification de l'acheteur

Organisme : Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio (EPIC)

Adresse : 3 boulevard du Roi Jérôme – 20000 Ajaccio – France

Contact :

Christophe Casimiri

Chef de pôle Digital & Innovation

Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio

Les questions relatives à la consultation peuvent être adressées par voie électronique à l'attention du contact mentionné ci-dessus.

2. Objet de la consultation

La présente consultation a pour objet la **réalisation de six vidéos promotionnelles** destinées à valoriser des expériences touristiques et visites guidées proposées sur le territoire du **Pays d'Ajaccio**.

Ces vidéos ont pour objectif de :

- **Susciter le désir de visite**
- Favoriser la **conversion touristique**
- Soutenir la **stratégie marketing et le positionnement de la destination**

Les vidéos seront utilisées sur l'ensemble des supports de communication de l'Office de Tourisme :

- Réseaux sociaux
- Site internet/ chaine YouTube de l'OIT
- Écrans et supports numériques
- Campagnes promotionnelles.

3. Contexte

L'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio développe des **produits touristiques expérientiels** et des visites guidées destinées à enrichir l'offre de découverte du territoire.

Dans ce cadre, la production de contenus audiovisuels immersifs constitue un levier essentiel pour :

- Promouvoir ces expériences,
- Renforcer l'attractivité de la destination,
- Améliorer la performance des actions marketing digitales.

4. Prestations attendues

Le prestataire aura pour mission de produire **six vidéos promotionnelles**.

4.1 Vidéos « expériences exclusives »

1. **Au cœur des vignes : balade et dégustation au crépuscule – Domaine Peraldi**
2. **Expérience bien-être – Hôtel Fesch**
3. **Trail Impérial**
4. **Champs libre : à la table du berger**

4.2 Vidéos « visites guidées »

5. **Visite guidée : Enfants Ville**
6. **Visite guidée : Bibliothèque Fesch**

5. Concept éditorial

Les films devront adopter une approche **immersive et émotionnelle**.

Objectifs :

- Mettre en valeur l'expérience vécue
- Retranscrire l'atmosphère et les paysages
- Valoriser les interactions humaines

Les vidéos devront :

- Susciter **l'envie de vivre l'expérience**
- S'inscrire dans la **ligne éditoriale et marketing** de l'Office de Tourisme.

Les tournages seront réalisés **après un brief fourni par les équipes de l'OIT**.

6. Format et livrables

Pour chaque expérience ou visite :

Film principal

Durée : **1 min 30 à 2 minutes**

Formats obligatoires :

- **Format paysage (16:9)**
- **Format portrait (9:16)**

Haute définition

Ces formats permettront une exploitation sur :

- Réseaux sociaux
- Site web
- Écrans et supports numériques.

Teaser

Un teaser **30 secondes** devra également être produit pour chaque vidéo.

7. Direction artistique et contraintes techniques

Les films devront :

- respecter la **charte graphique de l'Office de Tourisme**
- intégrer des **sous-titres**
- utiliser **une musique libre de droits**
- privilégier une narration visuelle immersive.

Les vidéos ne devront **pas comporter d'interviews ni de voix-off**.

Des **insertions ponctuelles d'interventions des guides ou intervenants** pourront toutefois être utilisées.

8. Moyens techniques

Le prestataire devra mobiliser **l'ensemble des moyens techniques nécessaires à la production audiovisuelle**, incluant notamment :

- captation vidéo professionnelle
- prise de son d'ambiance
- stabilisation et matériel de tournage
- drone si pertinent (selon appréciation du prestataire et des contraintes techniques)
- montage
- étalonnage
- habillage graphique
- sous-titrage.

9. Lieux et organisation des tournages

Les tournages auront lieu **en Pays d'Ajaccio**.

Durée estimée de tournage : **6 jours**

L'Office de Tourisme facilitera :

- L'accès aux lieux
- La coordination avec les opérateurs touristiques.

Les participants visibles dans les vidéos seront **des participants aux expériences ou visites guidées**.

Le prestataire devra s'assurer de la **collecte des autorisations de droit à l'image**.

Un repérage préalable pourra être effectué **à la demande du prestataire**.

10. Livrables attendus

Le prestataire devra fournir :

- 6 films principaux (1 min 30 à 2 min)
- 6 teasers de 30 secondes
- Formats **portrait et paysage**
- **L'ensemble des rushes bruts**

Les vidéos devront être livrées **au fil de leur production**, par lot, sans attendre la finalisation de l'ensemble du projet.

11. Calendrier prévisionnel

Date limite de réception des offres :

30 mars 2026

Tournages prévisionnels :

- Visite guidée *Enfants Ville* : 13 avril 2026
- Autres expériences et visites : entre **mi-avril et mi-mai 2026**

Les livraisons pourront intervenir **progressivement**.

12. Droits d'exploitation

Le prestataire cède à l'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio les **droits d'exploitation des vidéos pour une durée de 5 ans**, sans limitation territoriale.

Cette cession comprend notamment :

- Diffusion web et chaine YouTube
- Réseaux sociaux
- Diffusion événementielle
- Supports promotionnels.

13. Contenu de la réponse attendue

Les candidats devront transmettre :

- Une **présentation de leur structure**
- Des **références de réalisations similaires**
- Une **proposition méthodologique**
- Un **devis détaillé**
- Des **exemples de productions audiovisuelles**.

14. Critères de sélection

Les offres seront évaluées selon les critères suivants :

Critère	Pondération
Valeur technique de la proposition	40 %
Prix de la prestation	30 %
Références et expériences similaires	30 %

15. Modalités de remise des offres

Les offres devront être transmises **par voie électronique** avant la date limite indiquée.

Toute offre remise après cette date pourra être écartée.