

## DOSSIER DE CONSULTATION DES ENTREPRISES

### **Conception et animation de visites guidées et actions de médiation culturelle Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio**

#### 1. RÈGLEMENT DE LA CONSULTATION (RC)

Article 1 – Pouvoir adjudicateur

**Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio (OIT)**

**3 Boulevard du Roi Jérôme**

**BP 21 – 20181 AJACCIO Cedex 01**

**Représenté par sa Directrice, Madame Nathalie Cau**

#### **Article 2 – Objet du marché**

Le présent marché a pour objet la conception et l'animation de visites guidées et d'actions de médiation culturelle destinées à enrichir et diversifier la programmation de l'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio dans l'objectif d'accroître l'attractivité commerciale et séjour de la destination.

N.B : en dehors de la visite ville + Maison Bonaparte et du palais Fesch , toutes les visites proposées sont assujetties à la TVA et seront donc commercialisées sur la base d'un montant HT d'un taux de TVA de 20%.

Les prestations visent :

le développement de nouvelles offres de visites à portée patrimoniale, historique, culturelle et liée à l'art de vivre ;

L'introduction de formats renouvelés, incluant une ouverture à des approches sensibles, immersives ou insolites ;

la possibilité de déléguer ponctuellement certaines visites actuellement réalisées en interne.

Les prestations s'inscrivent en complément de la programmation existante.

#### **Article 3 – Procédure**

Procédure adaptée (MAPA), conformément aux articles R.2123-1 et suivants du Code de la commande publique.

#### **Article 4 – Forme du marché**

Accord-cadre multi-attributaires à bons de commande.

Nombre de titulaires : 4 à 8 maximum

Les prestations seront commandées au fur et à mesure des besoins.

#### **Article 5 – Durée**

Durée initiale : 1 an à compter de la notification

Reconduction : 3 fois

Durée maximale : 4 ans

En cas de non-reconduction, l'OIT informera le titulaire 2 mois avant échéance.

#### **Article 6 – Estimation du besoin**

Programmation interne actuelle : environ 189 visites/an

Nouvelles visites à créer : environ 59

Visites internes pouvant être déléguées : jusqu'à 40 %, soit environ 75

Volume estimatif :

134 visites par an

Estimation annuelle :

26 800 € HT

Montant maximum annuel :

30 000 € HT

Ce volume est indicatif.

#### **Article 7 – Modalités de remise des offres**

**Offres à transmettre à : pa.nicolai@ajaccio-tourisme.com**

**Date limite : vendredi 10 avril 2026**

Les candidats remettront :

Acte d'engagement

BPU

Mémoire technique (propositions de visites)

Références

#### **Article 8 – Validité des offres**

120 jours

#### **Article 9 – Critères de jugement**

Critère	Pondération
Qualité et originalité des propositions	40 %
Qualité de la médiation et adaptation aux publics	30 %
Expérience et références	15 %
Prix	15 %

#### **Article 10 – Négociation**

Après analyse des offres, l'OIT pourra engager des négociations.

L'OIT se réserve la possibilité d'attribuer sans négociation.

## 2. CCAP

#### Article 1 – Prix

Prix unitaire :

200 € HT maximum

Prix fermes la première année.

#### Article 2 – Modalités d'exécution

Prestations exécutées via bons de commande.

Chaque bon précise :

date

lieu

type de visite

public

### **Article 3 – Paiement**

Délai de paiement : 30 jours

### **Article 4 – Pénalités**

50 € HT / jour de retard

### **Article 5 – Résiliation**

Résiliation possible pour motif d'intérêt général.

## 3. CCTP

### 3.1 Objectifs

Le marché vise à renforcer le rôle de l'OIT comme :

- opérateur culturel territorial
- acteur de transmission patrimoniale
- pivot d'attractivité touristique et événementielle aux 4 saisons

### 3.2 Segmentation des publics cibles

Les prestations devront être conçues en articulation avec les publics suivants :

#### Grand public – visiteurs

Propositions à portée patrimoniale, historique, culturelle ou art de vivre, avec ouverture à des formats sensibles ou expérientiels.

#### Groupes et clientèle BtoB

Visites structurées, adaptables et qualitatives valorisant le territoire.

#### Jeune public (enfants et préadolescents)

Formats :

pédagogiques

ludiques

interactifs

immersifs

#### Adolescents et jeunes adultes

Formats spécifiques distincts :

expérientiels

narratifs

immersifs

#### Public local et insulaire

Mémoire vivante : se réapproprier son territoire

Objectifs :

transmission

réappropriation culturelle

regard renouvelé

lien habitants / visiteurs

### 3.3 Orientation des propositions

Les propositions devront enrichir l'offre existante et pourront porter sur :  
patrimoine et histoire  
culture et traditions  
art de vivre  
formats innovants  
approche insolite

### 3.4 Valorisation de la langue corse

Les candidats pourront proposer :  
une visite jeune public en langue corse  
une visite adulte en langue corse

### 3.5 Conditions d'exécution

Durée : 1h30 à 2h

Jauge : 20 personnes maximum

### 3.6 Modèle économique

Prix public :

≥ 15 € / personne

## 4. BPU

N°	Désignation	Unité	Volume estimatif	Prix unitaire HT	Montant
1	Visite patrimoniale Ajaccio	visite	50	200 €	10 000 €
2	Visite communes CAPA	visite	25	200 €	5 000 €
3	Visite jeune public	visite	30	200 €	6 000 €
4	Visite expérientielle	visite	29	200 €	5 800 €
Total estimatif : 26 800 € HT					

## 5. ACTE D'ENGAGEMENT

Le candidat :

accepte les pièces du marché

s'engage à exécuter les prestations

applique les prix du BPU

Nom :

Fonction :

Date :

Signature :

## ANNEXE

Tableau de déploiement des visites 2026 avant accroissement de l'offre

	Tout public	Public local*	Jeune public	En famille	En tribu	En groupes ou mini-groupes	Hors CAPA
<b>Visites urbaines</b>							
• Ajaccio + Maison Bonaparte – Non assujetti à la Tva	x	x		x	x	x	
• Le Palais Fesch – Non assujetti à la TVA	x	x					
• Visite macagna et apéro	x	x					
• Visite flash Maison Bonaparte	x			x			
• Ajaccio et le corail	x						
• Tino Rossi : visite et concert privé	x	x					
• Visite gourmande	x	x					
• Traditions et édifice religieux d'Ajaccio –	x	x					
• Visite nocturne	x			x			
• Cimetière des Sanguinaires–	x	x					
• Ajaccio et la bibliothèque	x	x					
• Visite de la bibliothèque	x	x					
• Visite d'Ajaccio pour les enfants	x	x	x	x			
<b>CAPA : Visites guidées villages / rurales / Activités déjà organisées par l'OIT</b>							
<b>Afa</b> Propositions mêlant visites du village, balades nature et découverte botanique, complétées par des rencontres avec des producteurs locaux et des dégustations.							
<b>Alata</b> Offre articulée autour de balades patrimoniales reliant villages et hameaux, incluant la découverte de sites naturels (plage de Lava, fontaines) et des moments conviviaux autour de fours à pain traditionnels							
<b>Appietto</b> Activités combinant randonnées sur sites naturels emblématiques, découverte de vestiges historiques (archéologie, Seconde Guerre mondiale), ateliers gourmands et rencontres avec des producteurs.							

<p><b>Cuttoli-Corticchiato</b> Programmation riche associant visites patrimoniales, balades thématiques (moulins, montagne), ateliers artisanaux, animations ludiques et valorisation du tissu local d'artisans et producteurs.</p>							
<p><b>Peri</b> Propositions centrées sur le patrimoine villageois et les savoir-faire locaux, avec des balades historiques, des rencontres chez des producteurs (viticulteurs, bergers) et des expériences gourmandes.</p>							
<p><b>Sarrola-Carcopino</b> Offre mêlant visites de village, randonnées nature et immersion dans les productions locales (vin, charcuterie, huiles essentielles), avec une forte dimension de rencontre avec les producteurs.</p>							
<p><b>Tavaco</b> Activités combinant découverte du patrimoine, balades sur sentiers thématiques, ateliers créatifs pour enfants et expériences autour du terroir viticole.</p>							
<p><b>Valle di Mezzana</b> Propositions simples autour de la découverte du village et de son patrimoine, complétées par des balades nature et des animations ponctuelles à destination des familles.</p>							
<p><b>Villanova</b> Offre axée sur la découverte du village et de ses environs à travers plusieurs sentiers de randonnée, mettant en valeur les paysages et le futur parcours patrimonial.</p>							