



Synthèse mensuelle de l'Activité Touristique - Pays d'Ajaccio - Juin 2025

Ce rapport présente une analyse de l'activité touristique dans le Pays d'Ajaccio pour le mois de juin 2025. Basé sur des données collectées via Tourinoft, Liwango, Google Analytics, 3D ouest et les questionnaires de satisfaction administrés aux visiteurs, ce document offre aux professionnels du tourisme et décideurs locaux une vision complète des tendances actuelles. L'analyse couvre la fréquentation à l'Office de Tourisme, les données d'hébergement, l'utilisation des outils numériques, le profil des visiteurs, les activités demandées, ainsi que les points forts et les axes d'amélioration identifiés par les touristes. Ces informations constituent une base essentielle pour l'adaptation des stratégies touristiques et l'optimisation de l'accueil sur le territoire.

La Fréquentation à l'Office de Tourisme

Le mois de juin 2025 a été marqué par une baisse significative de la fréquentation à l'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio. Avec 14 042 visiteurs accueillis, nous observons un recul de plus de 17% par rapport à la même période en 2024. Cette diminution importante mérite une analyse approfondie pour comprendre les facteurs qui l'ont influencée.

14 042

Visiteurs accueillis

-17%

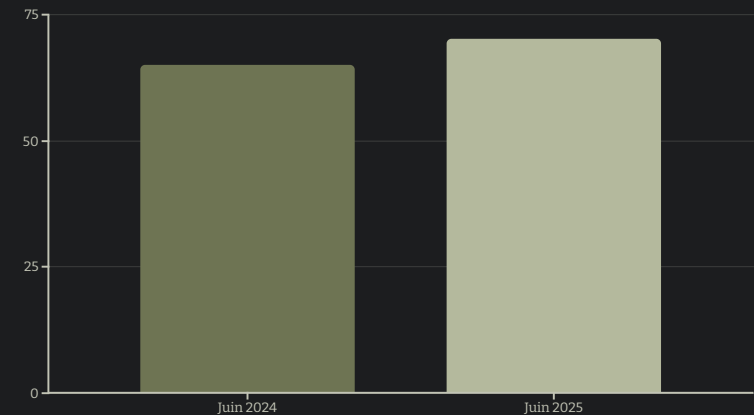
Baisse de fréquentation par rapport à juin 2024

L'analyse des données révèle que cette baisse peut être attribuée à la diminution du nombre de croisiéristes accueillis durant le mois écoulé (-50%). Cette information est particulièrement importante car elle suggère que la baisse de fréquentation n'est pas nécessairement liée à une perte d'attractivité du territoire, mais plutôt à des facteurs externes liés à la programmation des escales de croisières.

L'Hébergement Collaboratif en Croissance

Contrairement à la baisse observée à l'Office de Tourisme, le secteur de l'hébergement collaboratif affiche une dynamique positive pour le mois de juin 2025. Les données issues de la plateforme numérique Liwango, qui permet de suivre et d'analyser les performances dans ce secteur, révèlent une augmentation de plus de 8% par rapport à juin 2024.

Le contraste entre la baisse de fréquentation à l'Office de Tourisme et la hausse dans l'hébergement collaboratif suggère également une possible modification des comportements touristiques. Les visiteurs séjournant dans des hébergements collaboratifs pourraient être plus autonomes dans leur organisation et moins enclins à se rendre physiquement à l'Office de Tourisme, préférant peut-être consulter les informations en ligne.



❗ Erreur lors de l'envoi de l'image.



Performance des Outils Numériques

Site Internet et Réseaux Sociaux

Le mois de juin 2025 a été marqué par une certaine baisse de fréquentation de nos outils numériques, notamment notre site internet. Avec 42 551 sessions enregistrées sur www.ajaccio-tourisme.com, nous observons une diminution d'environ 14% par rapport au mois de juin 2024 qui avait comptabilisé 49 556 sessions. Une refonte partielle de notre site internet peut-être à l'origine de cette diminution observée.

42 551

Sessions web

Nombre total de visites sur notre site en juin 2025

35 810

Abonnés Facebook

+2% par rapport au mois précédent

23K

Abonnés Instagram

+1,8% par rapport au mois précédent

Analyse des Pages les Plus Consultées



Agenda des événements

Page la plus consultée sur notre site, témoignant de l'intérêt des visiteurs pour les manifestations culturelles et festives organisées dans le Pays d'Ajaccio



Page d'accueil

Deuxième page la plus visitée, servant de point d'entrée vers l'ensemble des informations du site



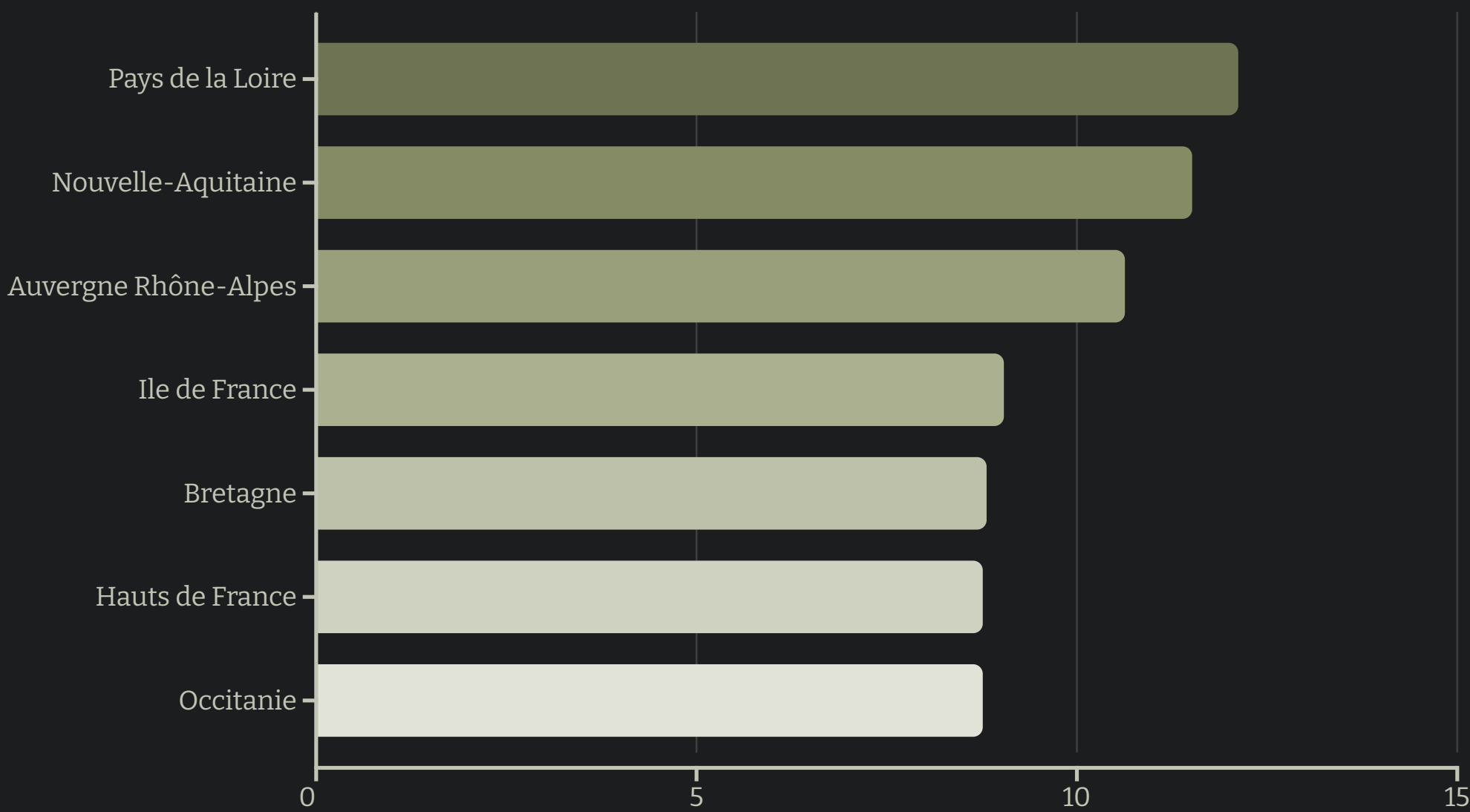
Billetterie en ligne

Troisième page la plus consultée, démontrant l'importance de notre offre de réservation directe pour les activités touristiques

Ces données soulignent l'importance cruciale de notre présence numérique dans la stratégie de communication touristique. L'intérêt marqué pour l'agenda des événements indique que les visiteurs recherchent activement des expériences locales et des animations pendant leur séjour. La popularité de notre billetterie en ligne confirme également l'évolution des habitudes de consommation vers des solutions numériques permettant une préparation en amont du séjour.

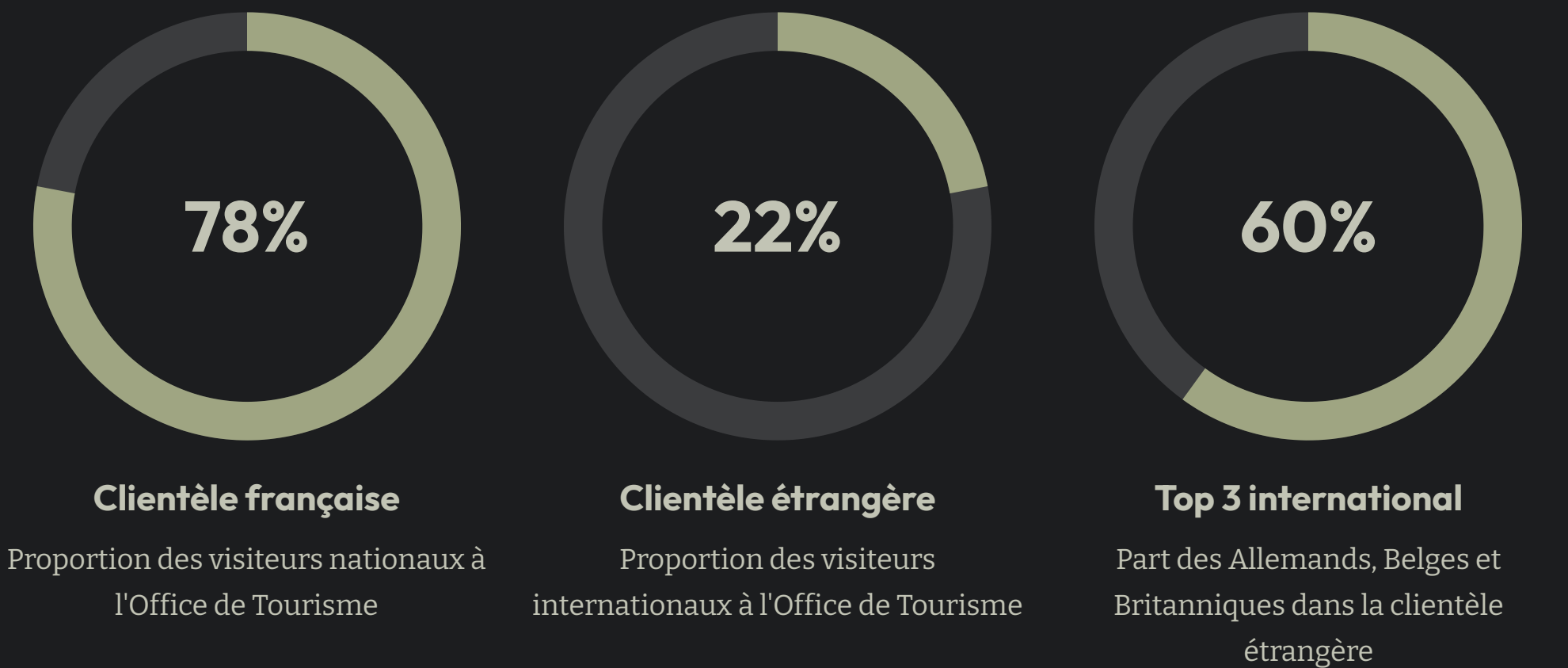
Profil des Visiteurs à l'Office de Tourisme

Origine Géographique des Visiteurs Français



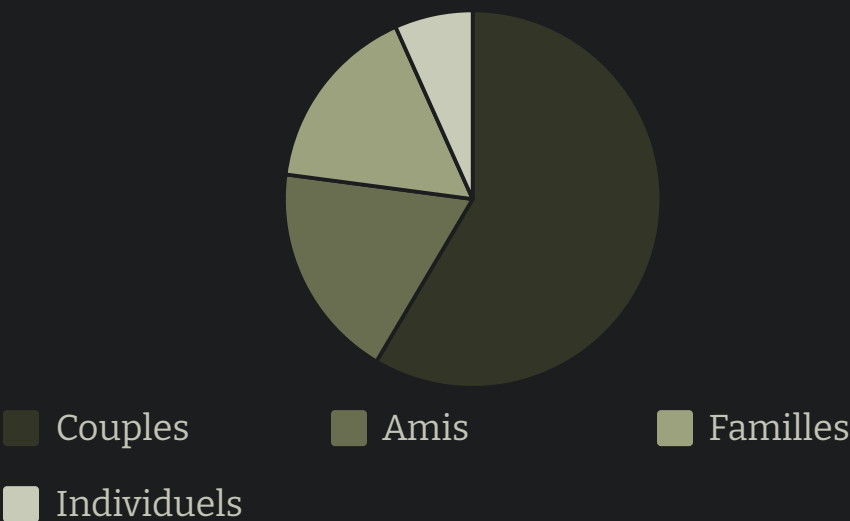
Les données collectées à l'Office de Tourisme révèlent une répartition géographique diversifiée des visiteurs français. Les trois principaux bassins émetteurs sont les Pays de la Loire (12,13%), la Nouvelle-Aquitaine (11,52%) et l'Auvergne-Rhône-Alpes (10,63%). Cette répartition témoigne de l'attractivité du Pays d'Ajaccio auprès des touristes issus de régions parfois éloignées, soulignant le pouvoir d'attraction de la destination à l'échelle nationale.

Clientèle Internationale



La clientèle française constitue une large majorité (78%) des visiteurs reçus à l'Office de Tourisme. Parmi les 22% de visiteurs étrangers, trois nationalités se distinguent particulièrement : les Allemands, les Belges et les Britanniques. Ces trois marchés représentent à eux seuls près de 60% de la clientèle internationale accueillie en juin 2025. Il est notable que ce même trio de nationalités dominait déjà en juin 2024, démontrant une fidélité de ces marchés pour la destination.

Typologies des Clients



Répartition par Type de Groupes

L'analyse des 2 763 réponses enregistrées révèle une prédominance très nette des couples parmi les visiteurs du Pays d'Ajaccio en juin 2025. Avec 1 617 groupes identifiés, ils représentent 58,52% de notre clientèle, constituant ainsi la typologie dominante.

Les groupes d'amis arrivent en deuxième position avec 513 groupes (18,57%), suivis de près par les familles qui comptent 448 groupes (16,21%). Les voyageurs individuels représentent une part plus modeste avec 185 personnes (6,70%).

Analyse Démographique



Prédominance des couples

Représentant près de 60% des visiteurs, les couples constituent le cœur de cible de notre destination. Cette clientèle, souvent à la recherche d'expériences authentiques représente un segment stratégique pour le développement touristique du territoire.



Groupes d'amis

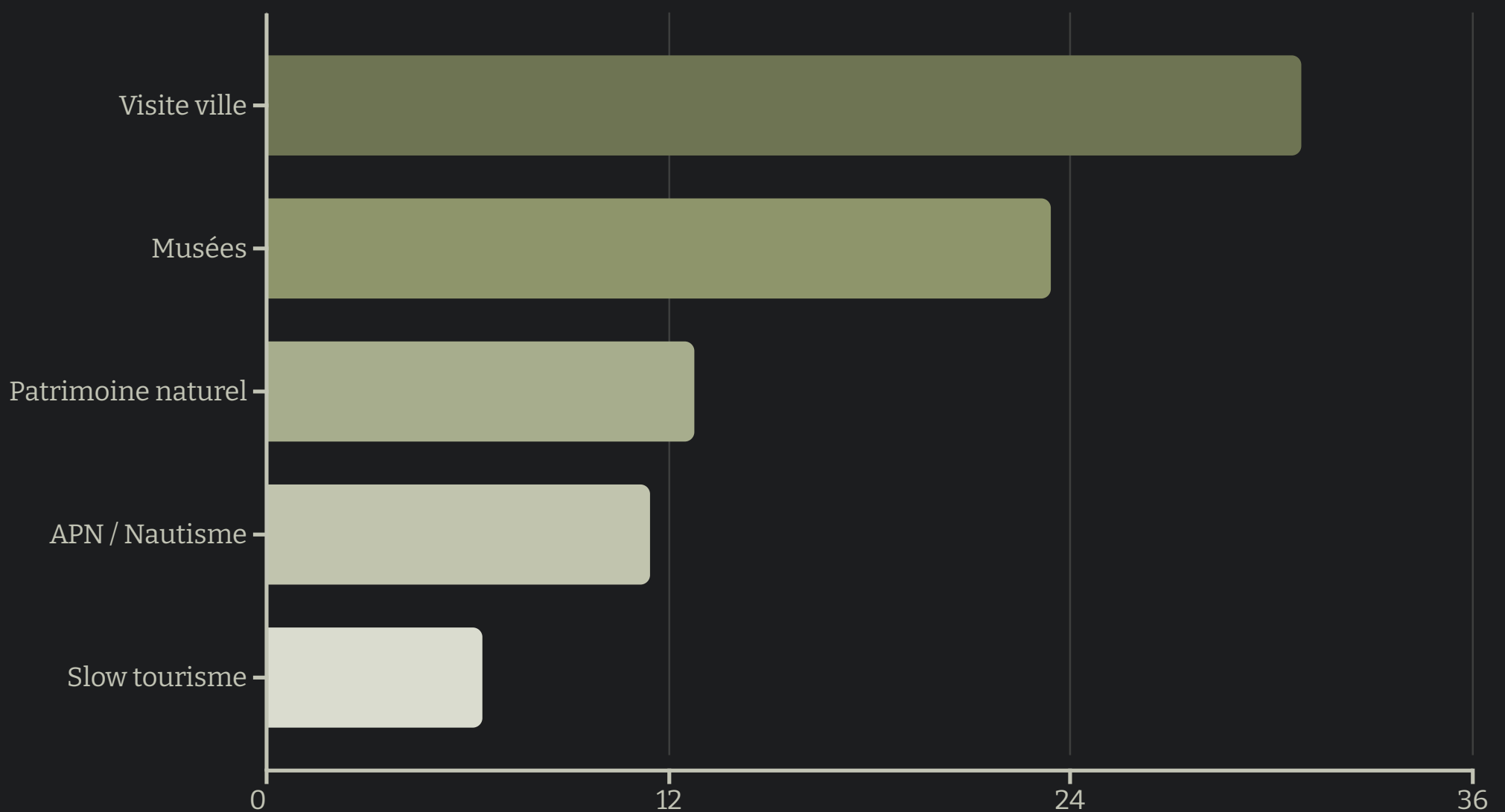
Avec 18,57% des visiteurs, les groupes d'amis forment un segment secondaire mais significatif. Ces visiteurs recherchent généralement des activités partagées et des expériences conviviales, ce qui correspond bien à l'offre du Pays d'Ajaccio.



Tranche d'âge dominante

La tranche d'âge 60-69 ans est la plus représentée en juin 2025, confirmant la tendance déjà observée le mois précédent.

Activités demandées à l'Office de Tourisme



L'analyse des 7 479 demandes enregistrées à l'Office de Tourisme en juin 2025 révèle une préférence marquée des visiteurs pour les activités culturelles et patrimoniales. La visite de la ville d'Ajaccio arrive largement en tête avec 2 309 demandes, représentant 30,87% du total. Cette forte proportion démontre l'attrait considérable exercé par le patrimoine urbain et l'histoire de la cité impériale auprès des touristes.

Patrimoine urbain

La visite de la ville (30,87%) et les musées (23,39%) totalisent plus de la moitié des demandes, confirmant la prédominance du tourisme culturel et patrimonial.

Animation

L'événementiel (3,85%) et les événements organisés par l'OIT (3,72%) complètent l'offre touristique en proposant des expériences vivantes du territoire.



Nature & paysages

Le patrimoine naturel (12,80%) et les activités nautiques (11,45%) représentent le deuxième pôle d'intérêt, témoignant de l'attrait pour les richesses naturelles du territoire.

Tourisme durable

Le slow tourisme (6,47%) et les villages de la CAPA (4,55%) montrent un intérêt croissant pour un tourisme plus authentique et respectueux du territoire.

Les musées occupent la deuxième position avec 1 749 demandes (23,39%), confirmant ainsi l'importance du tourisme culturel dans le Pays d'Ajaccio. Cette appétence pour la culture est cohérente avec le profil démographique des visiteurs, notamment la forte proportion de couples seniors identifiée précédemment.

Le patrimoine naturel (12,80%) et les activités nautiques (11,45%) constituent un deuxième pôle d'intérêt significatif, témoignant de l'attrait du territoire pour ses richesses naturelles et ses possibilités d'activités de plein air. Le slow tourisme, bien que représentant une part plus modeste (6,47%), mérite une attention particulière car il correspond à une tendance croissante dans les attentes des visiteurs, en quête d'expériences authentiques et respectueuses de l'environnement.

Ces données suggèrent l'importance de maintenir et de renforcer l'offre culturelle et patrimoniale, tout en développant des propositions innovantes autour du tourisme de nature et du slow tourisme, qui pourraient constituer des axes de différenciation et d'attractivité pour le territoire.

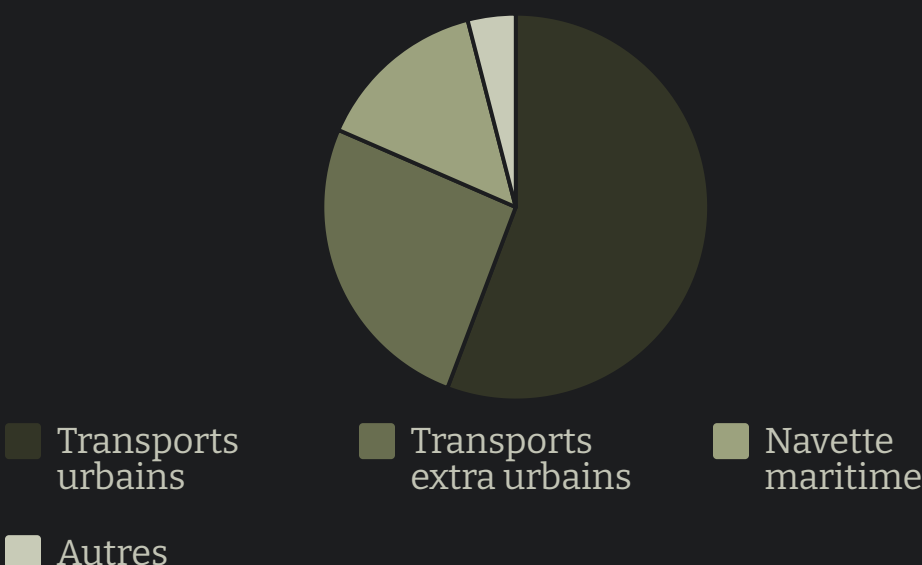
Transport et Mobilité

Répartition des Demandes de Transport

L'analyse des demandes relatives aux transports à l'OIT révèle une nette prédominance des transports en commun urbains. Sur l'ensemble des requêtes enregistrées, 320 concernaient les transports urbains, soit 55,75% du total. Cette forte proportion témoigne de l'importance cruciale de ce mode de déplacement pour les visiteurs du Pays d'Ajaccio.

Les transports extra-urbains arrivent en deuxième position avec 148 demandes, représentant 25,78% du total. Cette proportion significative souligne l'intérêt des visiteurs pour l'exploration du territoire au-delà des limites de la ville d'Ajaccio, notamment vers les villages environnants et les sites naturels de l'arrière-pays.

La navette maritime suscite également un intérêt notable avec 83 demandes (14,46%), confirmant l'attrait des déplacements par voie maritime, particulièrement adaptés à la configuration côtière du territoire.



Évaluation de la Qualité du Séjour

Lors de leurs échanges avec les conseillers en séjour, les visiteurs ont été invités à partager leur avis sur la qualité de leur expérience dans le Pays d'Ajaccio. Ces retours qualitatifs complètent les données quantitatives et fournissent des indications précieuses sur les points forts et les axes d'amélioration perçus par les touristes.

Satisfaction et Axes d'Amélioration

Points Forts de la Destination

Paysages exceptionnels

De nombreux visiteurs confirment la réputation de « l'île de beauté » en évoquant des paysages magnifiques et une mer splendide sont particulièrement appréciés.

Qualité de l'accueil

L'hospitalité des commerçants, restaurateurs et habitants est unanimement saluée, tout comme l'accueil à l'Office de Tourisme qui recueille des retours très positifs.

Ambiance authentique

L'atmosphère des villes et villages est jugée agréable et chaleureuse, avec une mention positive pour les marchés locaux qui offrent une immersion dans la culture locale.

Séjours réussis

La majorité des visiteurs se déclarent satisfaits de leur séjour et expriment le souhait de revenir. Ils soulignent notamment la qualité des informations fournies par les professionnels du tourisme.

Dans l'ensemble, les visiteurs expriment une grande satisfaction vis-à-vis de leur séjour, appréciant tout particulièrement la beauté des paysages, la qualité de l'accueil et l'authenticité de l'ambiance locale. Ces atouts confirment l'attractivité et le potentiel touristique du territoire.

L'analyse des commentaires des visiteurs révèle un niveau de satisfaction globalement élevé, avec une appréciation particulière pour les atouts naturels et culturels du territoire, ainsi que pour la qualité de l'accueil. Ces éléments constituent des forces indéniables sur lesquelles le Pays d'Ajaccio peut continuer à capitaliser dans sa stratégie de développement touristique.

La prise en compte de ces différents éléments permettra d'améliorer encore l'expérience offerte aux visiteurs et de renforcer l'attractivité du Pays d'Ajaccio dans un contexte de concurrence touristique accrue entre les destinations méditerranéennes.

Points à Améliorer

Entretien des sentiers

Plusieurs remarques signalent des chemins de randonnée envahis par la végétation et donc difficilement praticables, compromettant l'expérience des amateurs de nature.

Stationnement

Le manque de places disponibles, notamment à Ajaccio, est un point d'insatisfaction récurrent qui complique l'accès au centre-ville pour les visiteurs motorisés.

Tarification

Les prix (restauration, hébergements, services) sont jugés globalement élevés par plusieurs visiteurs, ce qui peut affecter la perception du rapport qualité-prix de la destination.