

Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

Pendant le mois de mai,
nous avons accueilli **17 535**
visiteurs



La fréquentation à l'OIT est **en**
hausse de plus de 14% par
rapport à mai 2023

Focus sur nos outils numériques



Pendant ce mois de mai, nous avons eu **62 733** sessions sur le site internet www.ajaccio-tourisme.com

Source : google analytics



Abonnés réseaux sociaux au 31 mai

- Facebook : 26 654 (+197)
- Instagram : 18,8K (+111)



TOP 3 DES THEMATIQUES RECHERCHEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

1

Billetterie en ligne

2

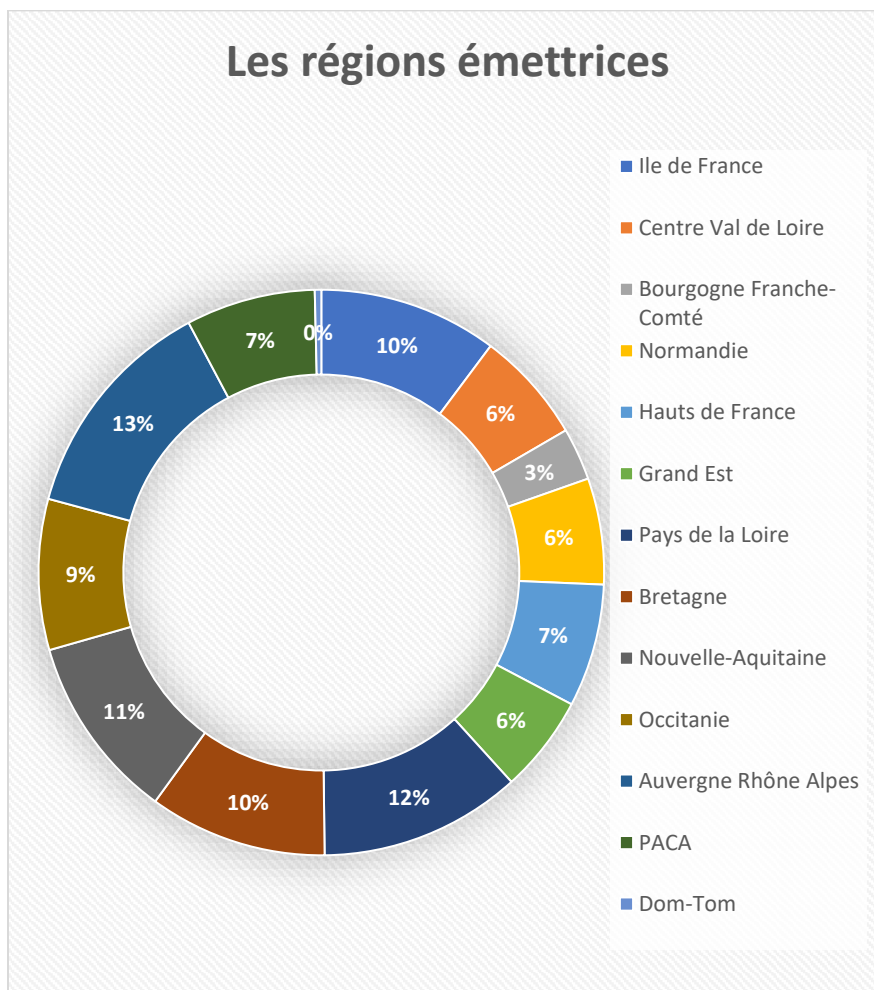
Agenda des événements

3

Page de référencement des marchés d'Ajaccio

Les visiteurs à l'Office de Tourisme

Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Auvergne Rhône Alpes
- 2- Pays de la Loire
- 3- Nouvelle-Aquitaine



Les nationalités :

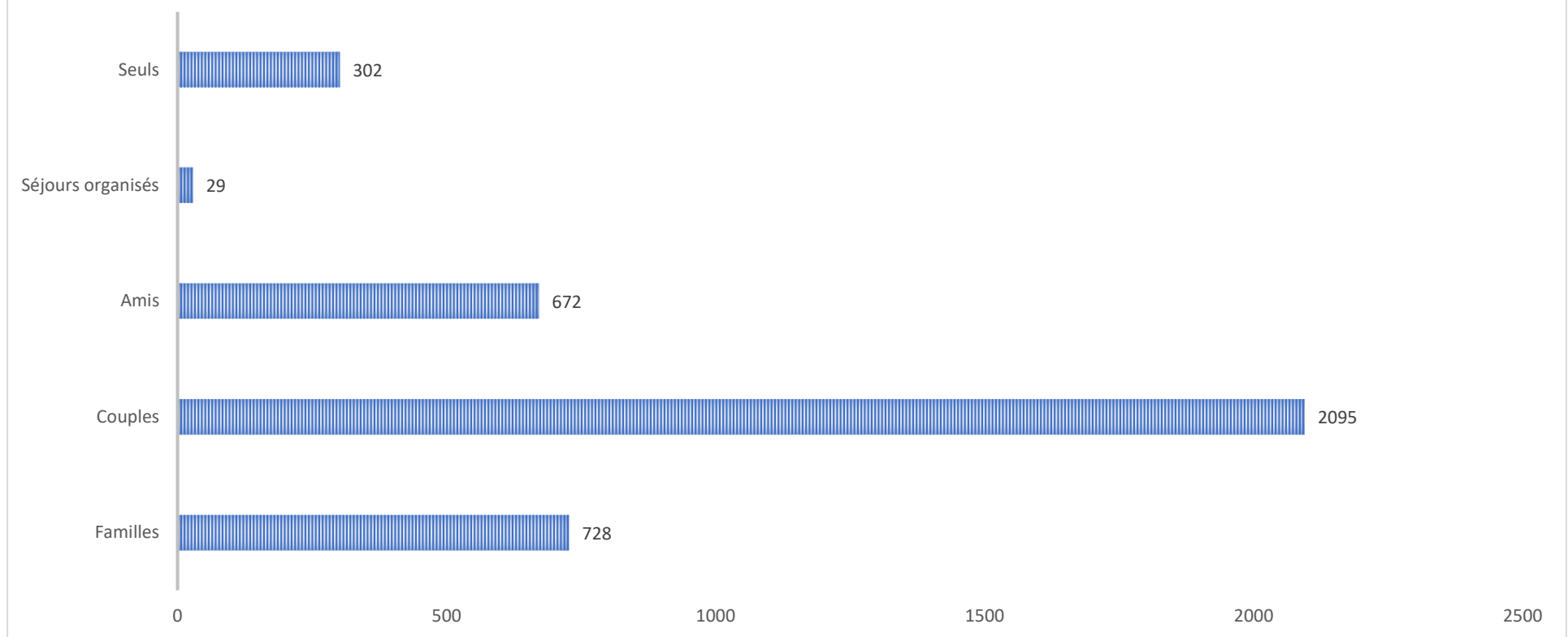
La clientèle française représente environ 75% des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme.

Ces proportions n'évoluent pas par rapport à l'année passée. La clientèle étrangère est en revanche plus présente qu'en avril.

Les principales nationalités rencontrées durant ce mois de mai sont les Allemands et les Britanniques, les Belges arrivent en 3^{ème} position.

LES TYPOLOGIES DE CLIENTS

(SUR 3 826 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



Source : Tourinsoft

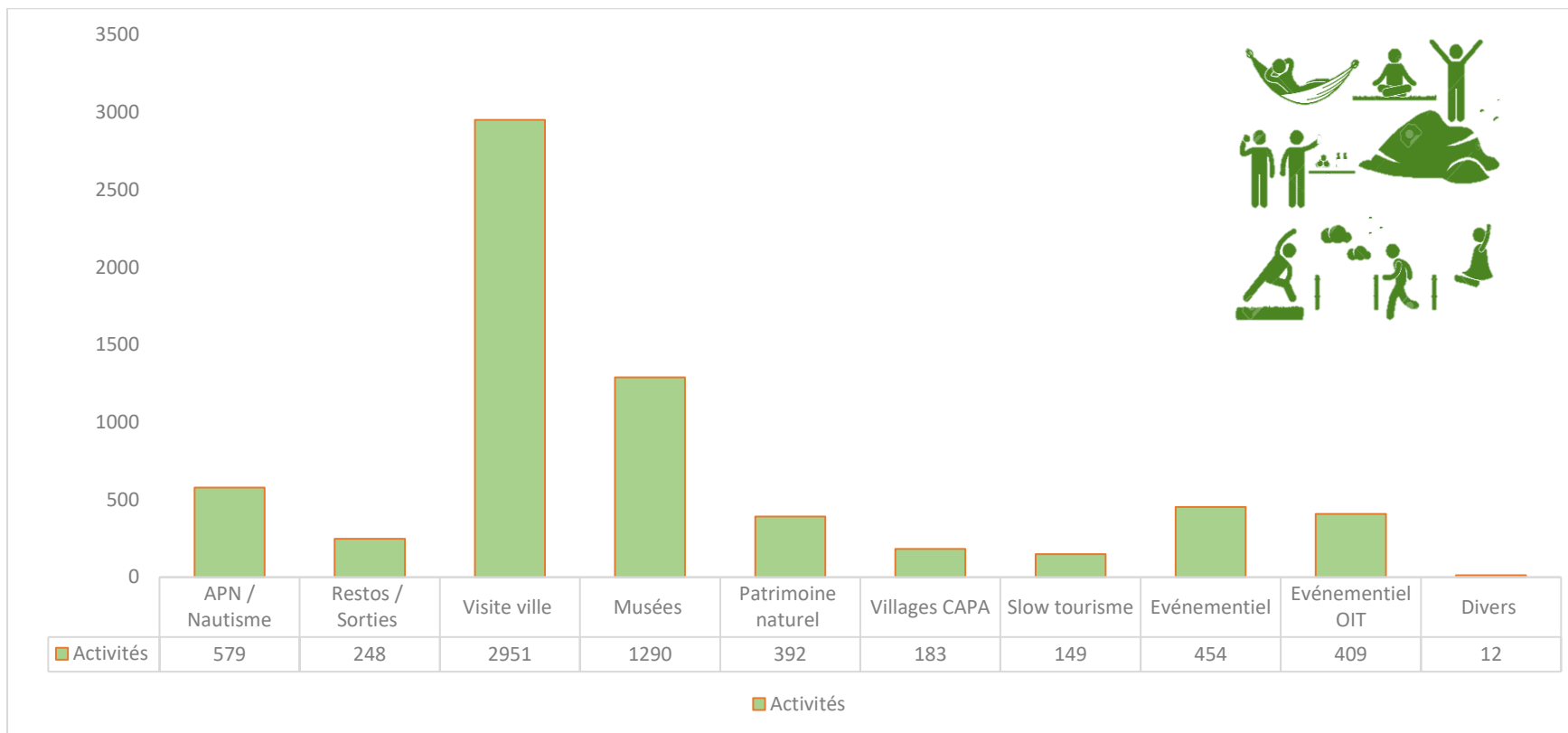
La clientèle voyageant en couple est majoritaire durant le mois écoulé (environ 55% des visiteurs)

Elle est largement en hausse par rapport à avril ou elle représentait moins de 37%

La tranche d'âge la plus représentée durant ce mois de mai est + de 70 ans et représente 30% des retours questionnaires de satisfaction

Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 6 667 réponses enregistrées)



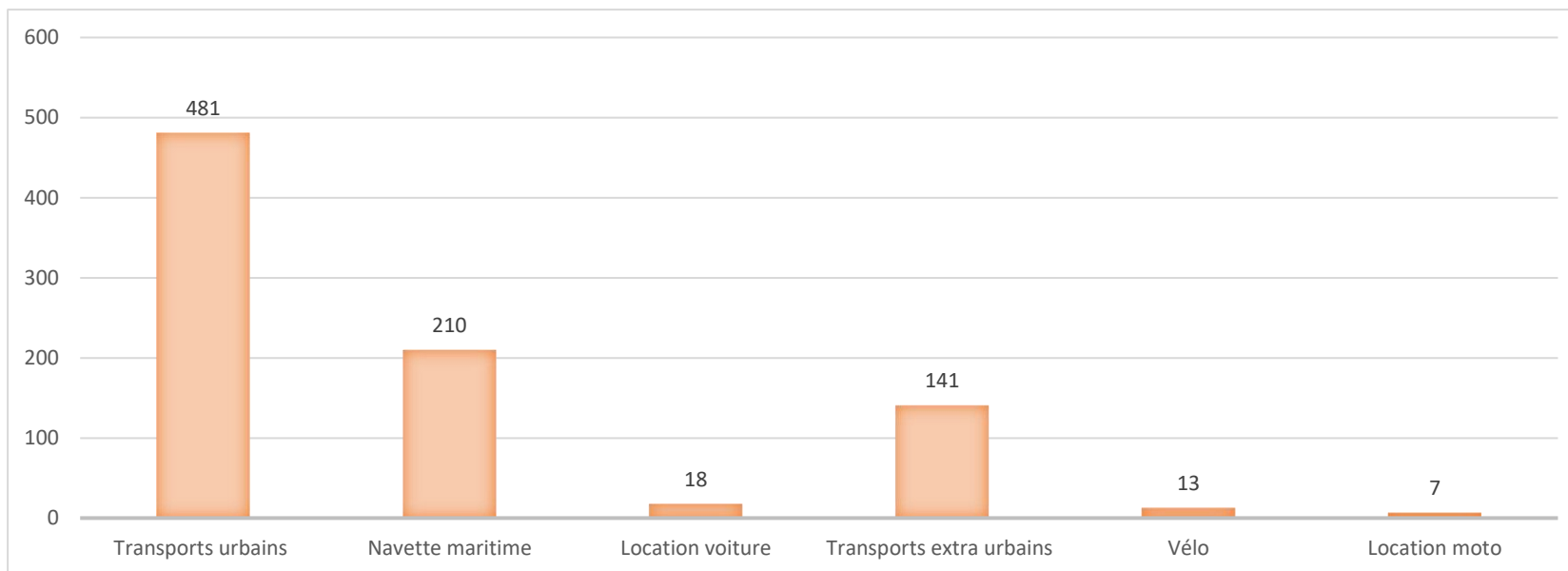
Source : Tourinsoft

Les demandes de visites de ville représentent plus de 44% du total.

Ce type de demandes et celles concernant les musées augmentent par rapport au mois d'avril.

➔ Conséquence probable des mauvaises conditions météo durant le mois de mai

Le transport et l'hébergement



Source : Tourinsoft

Les transports en commun urbains sont plébiscités dans les demandes de transport à l'Office de Tourisme.

Concernant l'hébergement, selon les retours de questionnaires satisfaction séjour, environ la moitié des répondants était logée en hôtel. Les meublés de tourisme arrivent après, et représentent 30% des retours clients.

A noter que ce mois de mai a été marqué par une grande proportion de croisiéristes et d'excursionnistes à l'Office de Tourisme.

Ils ont représenté environ 1/3 de notre visitorat.

Ce qui implique qu'un 1/3 de nos clients n'a pas consommé d'hébergement sur le territoire.

Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.

Points forts



- Accueil et l'hospitalité des habitants et des commerçants
- Propreté de la ville, mise à disposition de nombreux containers de tri
- Qualité des produits régionaux proposés au marché

Points à améliorer



- La signalisation des sentiers de randonnées
- Faible amplitude horaire des transports en commun
- Réseau routier sous dimensionné par rapport au bassin de vie