

Fréquentation OIT



Pendant le mois de juin,
nous avons accueilli **17 059**
visiteurs



La fréquentation à l'OIT est **en**
baisse d'environ 4 % par
rapport à juin 2023

Source : cellule infra-rouge

Cette légère baisse de fréquentation pourrait s'expliquer par la tenue des élections législatives.

Concernant le week-end du 29-30 juin, celles-ci ont probablement impacté les réservations de dernière minute, sans compter les éventuelles annulations de séjour.

Focus sur nos outils numériques



Pendant ce mois de juin, nous avons eu **60 904** sessions sur le site internet www.ajaccio-tourisme.com

Soit **13,75%** de sessions en plus par rapport à juin 2023

Source : google analytics



Abonnés réseaux sociaux au 30 juin

- Facebook : 26 892 (+238)
- Instagram : 19,2k (+427)



TOP 3 DES THEMATIQUES RECHERCHEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

1

Billetterie en ligne

2

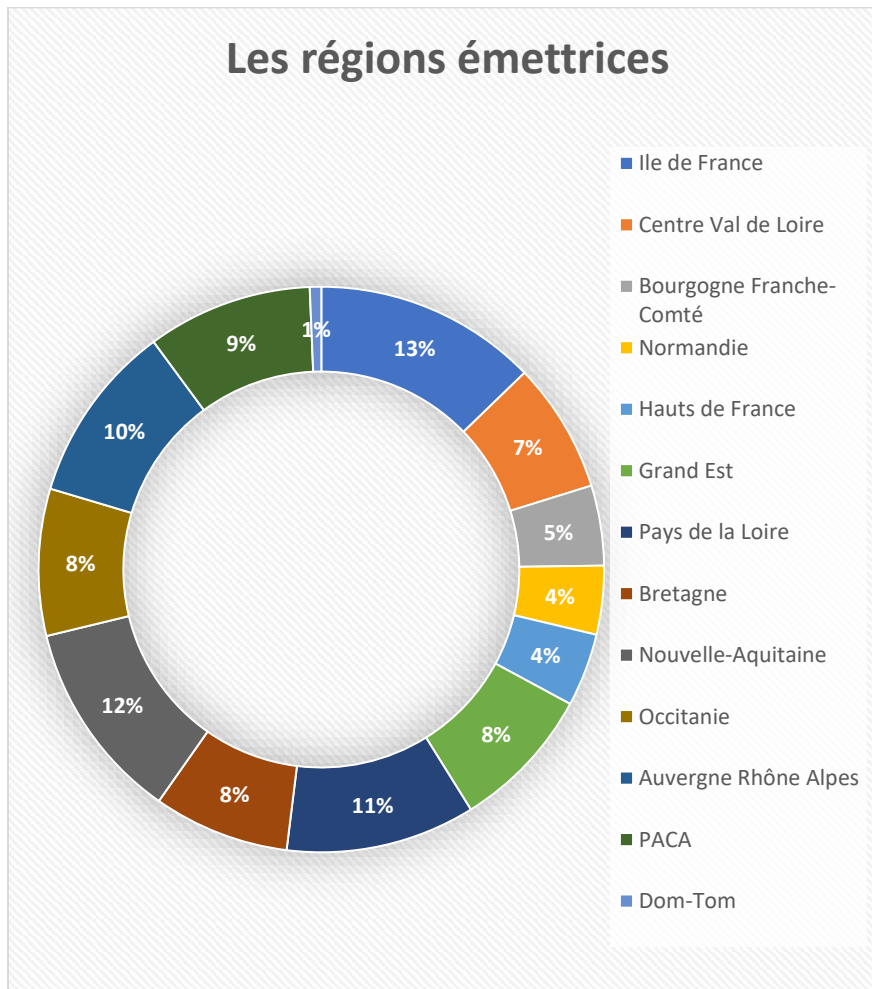
Agenda des événements

3

Page de référencement des marchés d'Ajaccio

Les visiteurs à l'Office de Tourisme

Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Ile de France
- 2- Nouvelle-Aquitaine
- 3- Pays de la Loire



Les nationalités :

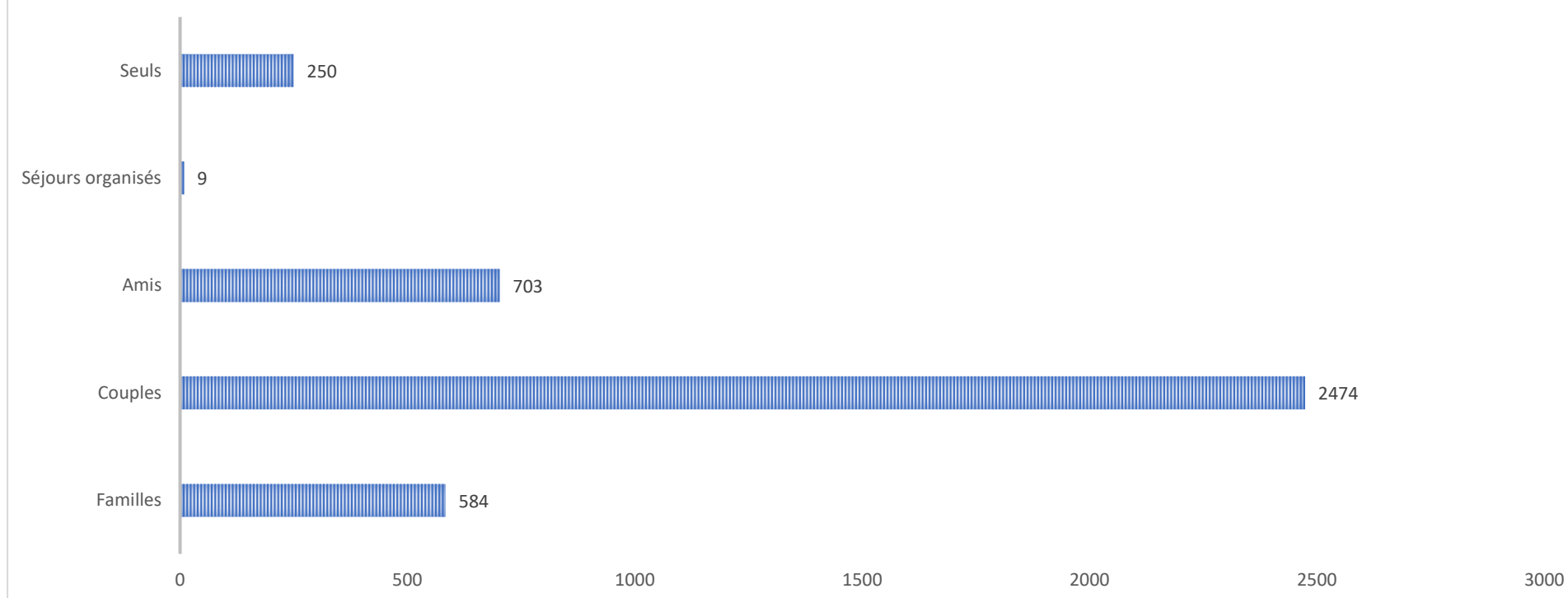
La clientèle française représente environ 77% des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme.

La proportion de clientèle étrangère est stabilisée depuis le début de la saison et oscille entre 22 et 26%

Les principales nationalités rencontrées durant ce mois de juin sont les Allemands et les Britanniques, les Belges arrivent loin derrière en 3^{ème} position. Ce podium reste inchangé depuis le mois dernier.

LES TYPOLOGIES DE CLIENTS

(SUR 4020 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



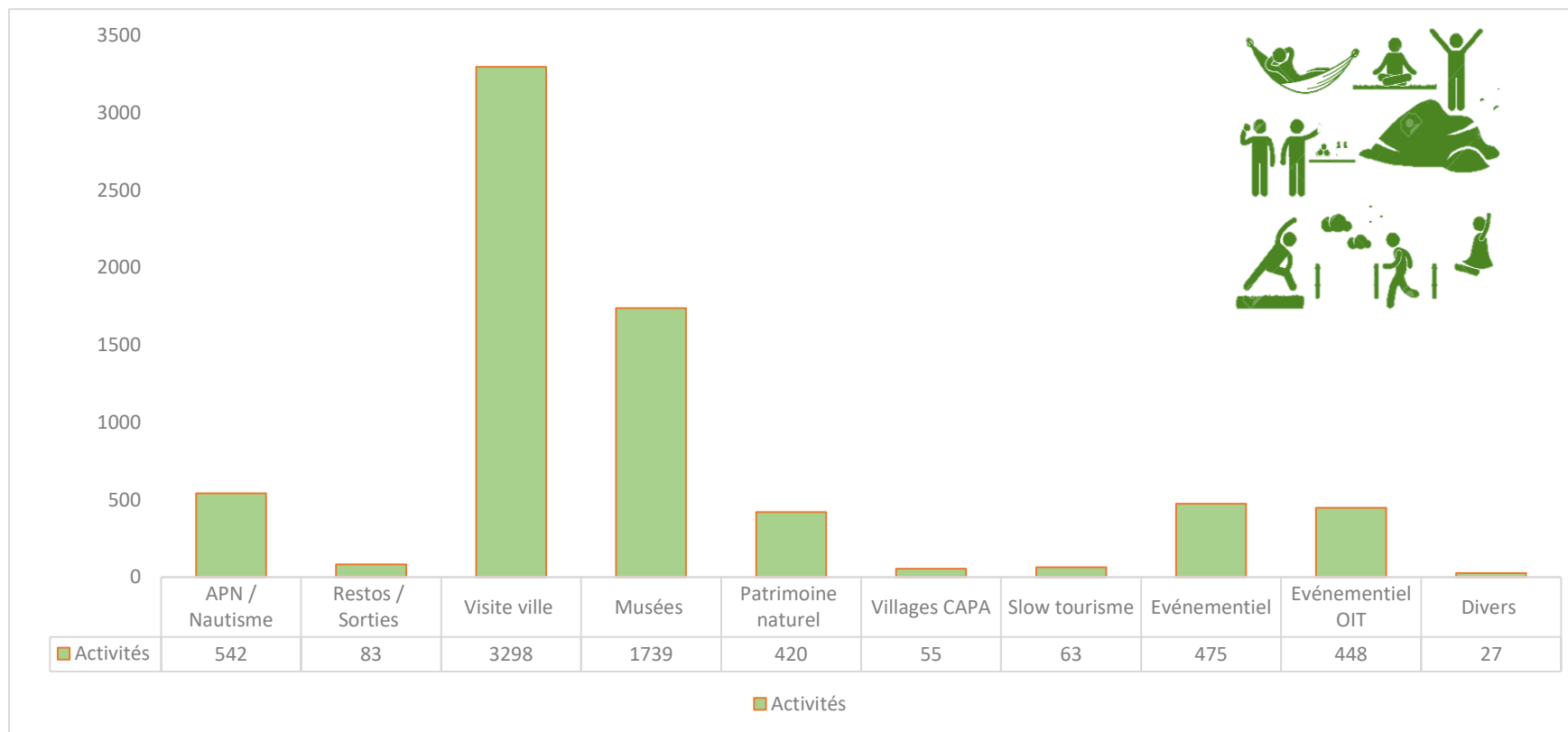
Source : Tourinsoft

La répartition des typologies de clients est similaire par rapport au mois précédent, les couples sont toujours majoritaires en juin, et représentent plus de 60% des visiteurs.

D'après nos retours de questionnaires de satisfaction séjour, la tranche d'âge la plus représentée est 60-69 ans

Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 7150 réponses enregistrées)

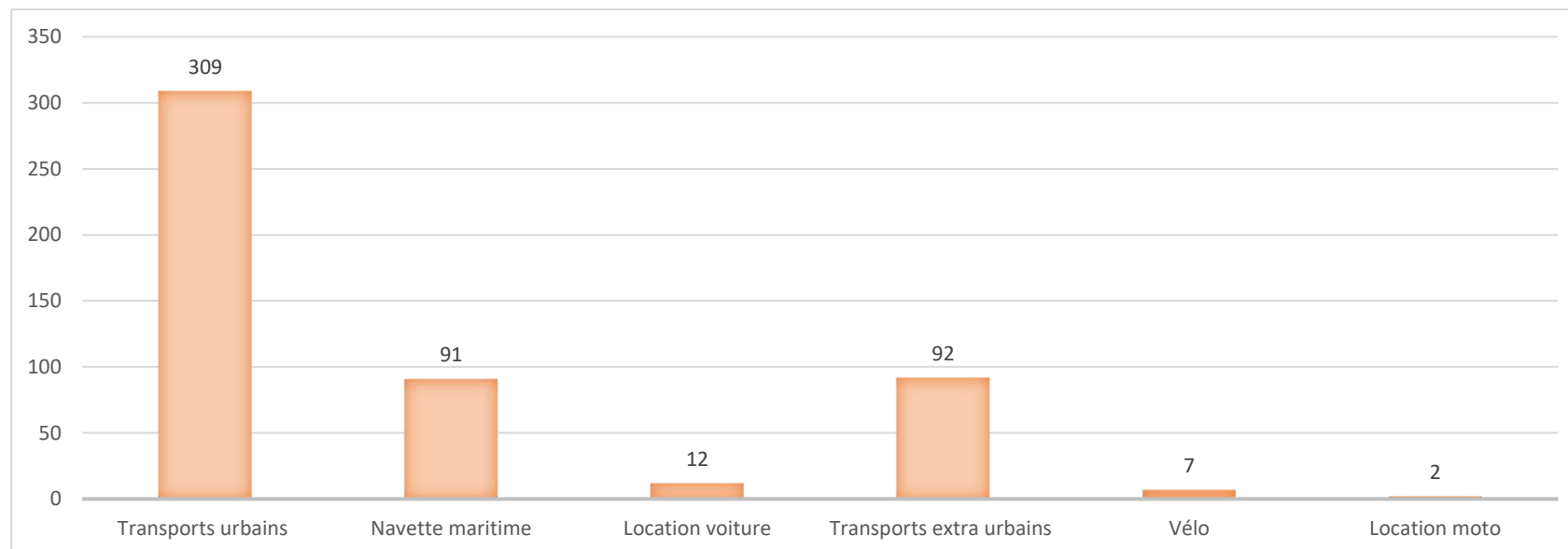


Source : Tourinsoft

Les visites de ville et du marché alimentaire continuent de croître, et représentent plus de 46% des demandes.

Le patrimoine culturel avec les demandes de renseignements sur les musées de la ville est également en augmentation, passant de 19 à 24% des demandes totales.

Le transport et l'hébergement



Source : Tourinsoft

Les transports en commun représentent la majorité des demandes à l'Office de Tourisme (60% du total)

Dans le domaine de l'hébergement, selon les retours de questionnaires satisfaction séjour, les clients ont séjourné en hôtel dans près de 38% des cas, les séjours dans les meublés représentent 20% des répondants et arrivent en 2^{ème} position.

Nos clients en séjour gagnent du terrain par rapport aux croisiéristes et aux excursionnistes, et représentent 72% de notre visitorat (contre 67% le mois précédent)

Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.

Points forts



- Accueil chaleureux des habitants et des commerçants
- Beauté et diversité des paysages
- Bon rapport qualité/prix dans la restauration

Points à améliorer



- Nombreux commerçants et artisans fermés
- Liaisons terrestres entre Ajaccio et Porticcio peu fréquentes
- Signalisation des sentiers pédestres à améliorer