

Fréquentation OIT



Pendant ce mois de juillet,
nous avons accueilli **18 496**
visiteurs



La fréquentation à l'OIT est **en**
baisse de près de 14 % par
rapport à juillet 2023

Source : cellule infra-rouge

Focus sur nos outils numériques



Durant le mois écoulé, nous avons eu **83 411** sessions sur le site internet www.ajaccio-tourisme.com

Soit près de **18% de sessions en plus** par rapport à juillet 2023

Source : google analytics



Abonnés réseaux sociaux au 31 juillet

- Facebook : 30 k **(+3 000)**
- Instagram : 19,7k **(+500)**



TOP 3 DES THEMATIQUES RECHERCHEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

1

Billetterie en ligne

2

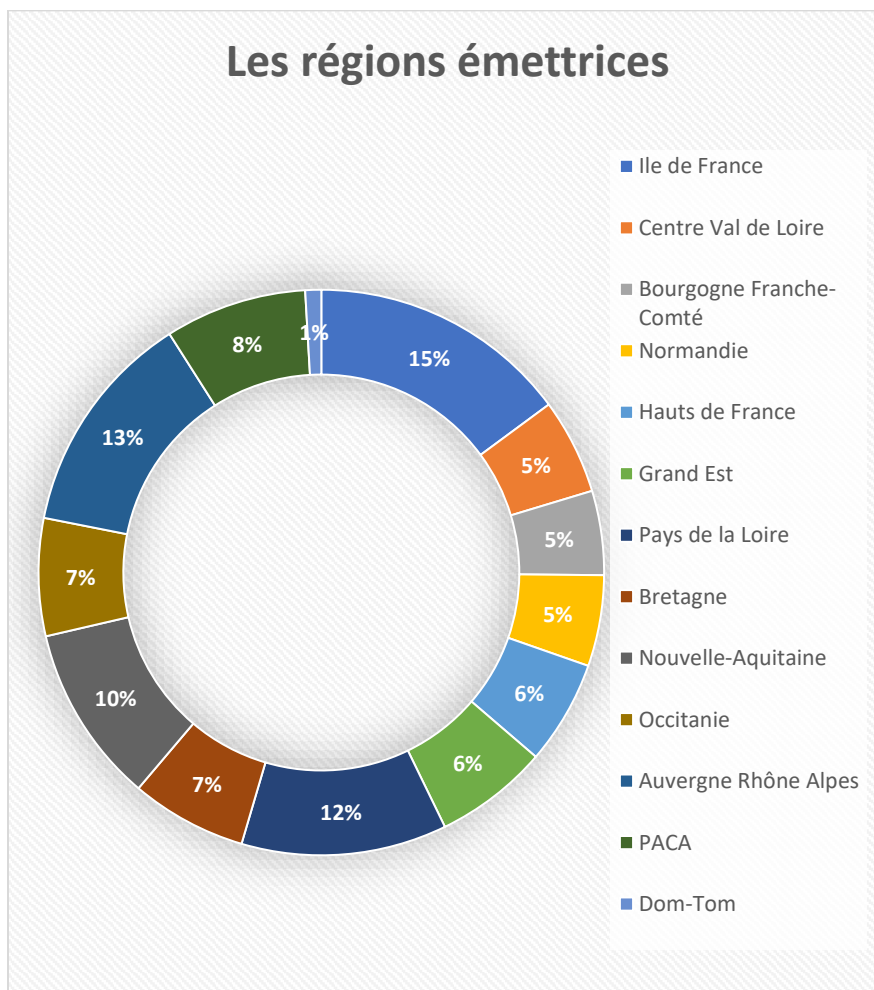
Agenda des événements

3

Page de référencement des marchés d'Ajaccio

Les visiteurs à l'Office de Tourisme

Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Ile de France
- 2- Auvergne Rhône Alpes
- 3- Pays de la Loire



Les nationalités :

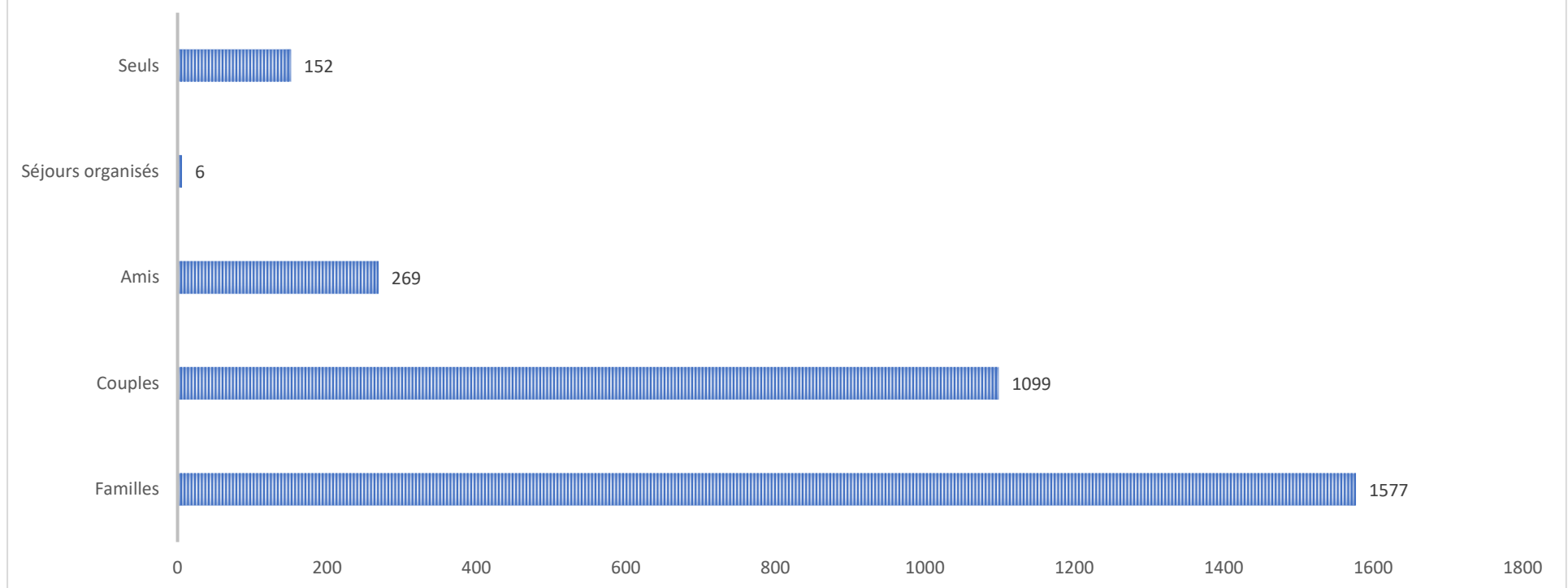
La clientèle française reste stable, elle représente environ 76% des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme.

Pour la première fois depuis cette année, la clientèle belge devance les Allemands et passent en tête, ils se hissent de la 3^{ème} à la 1^{ère} place des clients étrangers rencontrés à l'OIT.

Les Britanniques arrivent loin derrière et complètent le podium.

LES TYPOLOGIES DE CLIENTS

(SUR 3 103 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



Source : Tourinsoft

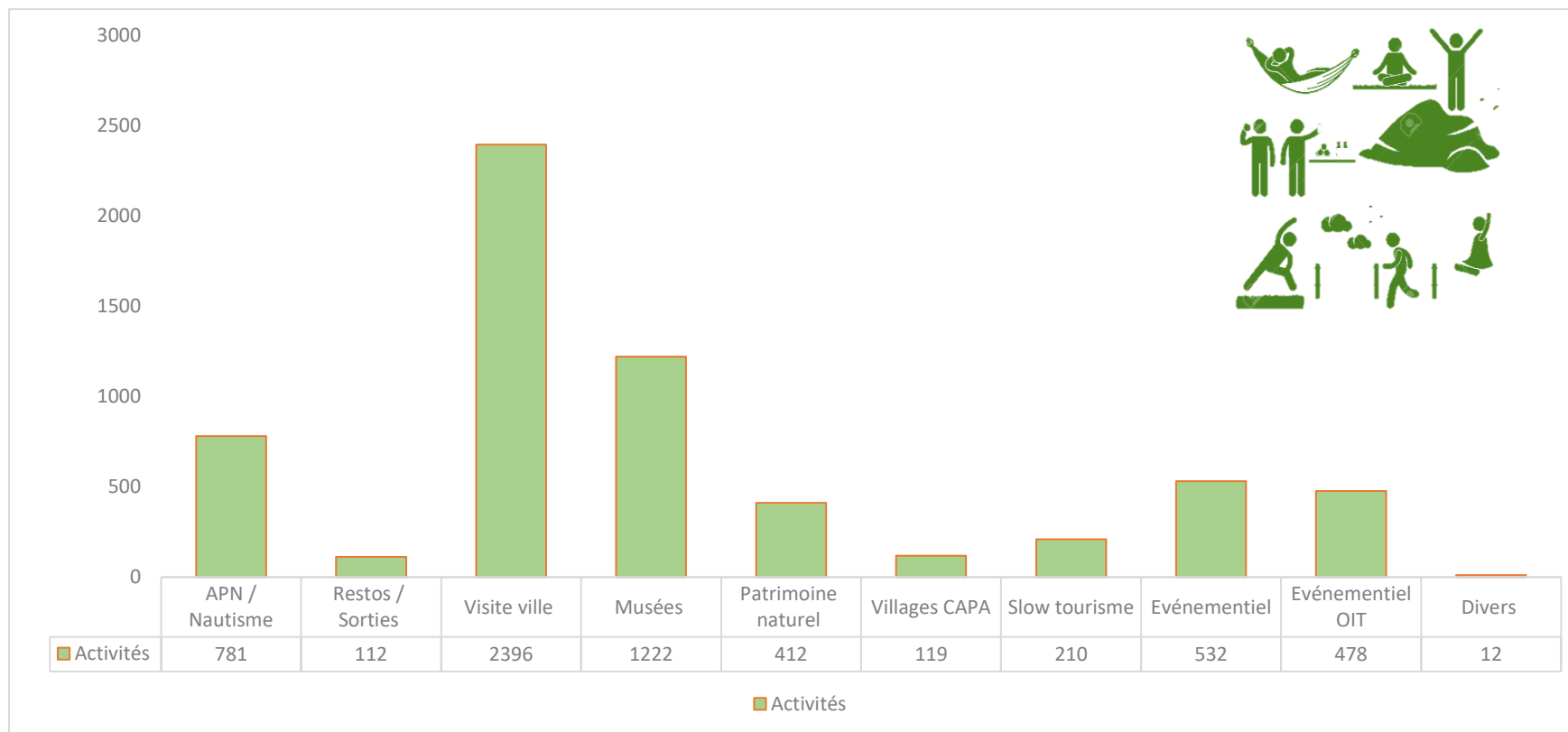
La répartition des typologies de clients est radicalement différente par rapport au mois précédent :

Pendant le mois de juillet, ce sont les familles qui sont majoritaires, elles représentent plus de 50 % des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme

Selon nos retours de questionnaires de satisfaction séjour, l'âge moyen de nos visiteurs diminue : la tranche d'âge la plus représentée est 50-59 ans

Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 6 274 réponses enregistrées)

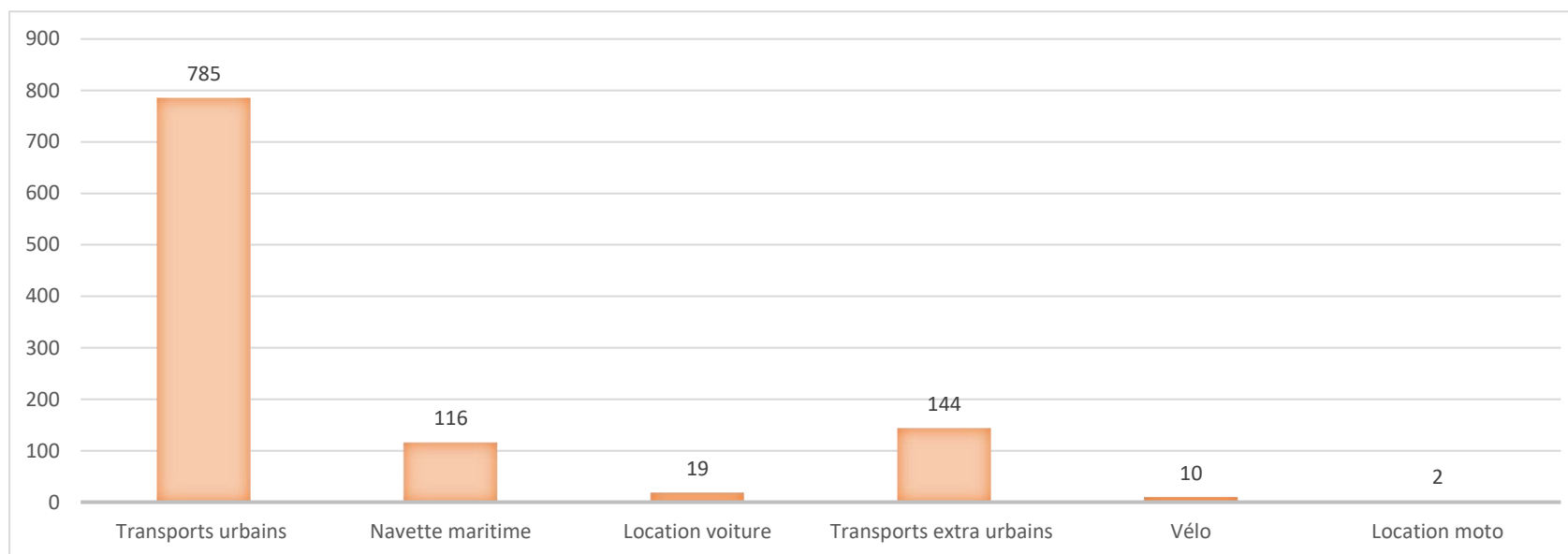


Source : Tourinsoft

Les demandes concernant les visites de ville baissent par rapport au mois dernier, en revanche nous pouvons constater une hausse des demandes d'activités de pleine nature et d'activités liées au nautisme.

Le patrimoine culturel connaît également un léger recul au profit des demandes en rapport avec les activités citées ci-dessus, ainsi que pour l'événementiel (festivités du 14 juillet, soirée dégustation vin AOP...)

Le transport et l'hébergement



Source : Tourinsoft

Par rapport au mois précédent, les demandes de transports en commun continuent leur progression, et représentent près des $\frac{3}{4}$ de l'ensemble des demandes dans ce domaine (60% en juin).

Dans le domaine de l'hébergement, selon les retours de questionnaires satisfaction séjour, la majorité des clients interrogés ont séjourné dans un meublé de tourisme 53%.

En termes de qualification séjour, le principal changement se situe au niveau du nombre de croisiéristes, moins nombreux si l'on compare avec les mois précédents.

Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.

Points forts



- Accueil chaleureux des habitants et des commerçants
- Beauté et diversité des paysages
- Richesse du patrimoine naturel et culturel

Points à améliorer



Aucun point à améliorer sur les retours de questionnaires de juillet