

## Fréquentation OIT



Pendant ce mois d'août,  
nous avons accueilli **20 822**  
**visiteurs**



La fréquentation à l'OIT est **en**  
**baisse de 18 %** par rapport à  
août 2023

Source : cellule infra-rouge

## Focus sur nos outils numériques



Durant le mois écoulé, il y a eu **172 914** de pages vues sur le site internet [www.ajaccio-tourisme.com](http://www.ajaccio-tourisme.com)

Contre 154 780 en juillet 2023, soit une hausse de près de **12%**

*Source : google analytics*



Abonnés réseaux sociaux au 31 août

- Facebook : 30 k
- Instagram : 20,2k (+500)



TOP 3 DES THEMATIQUES RECHERCHEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

---

1

Billetterie en ligne

2

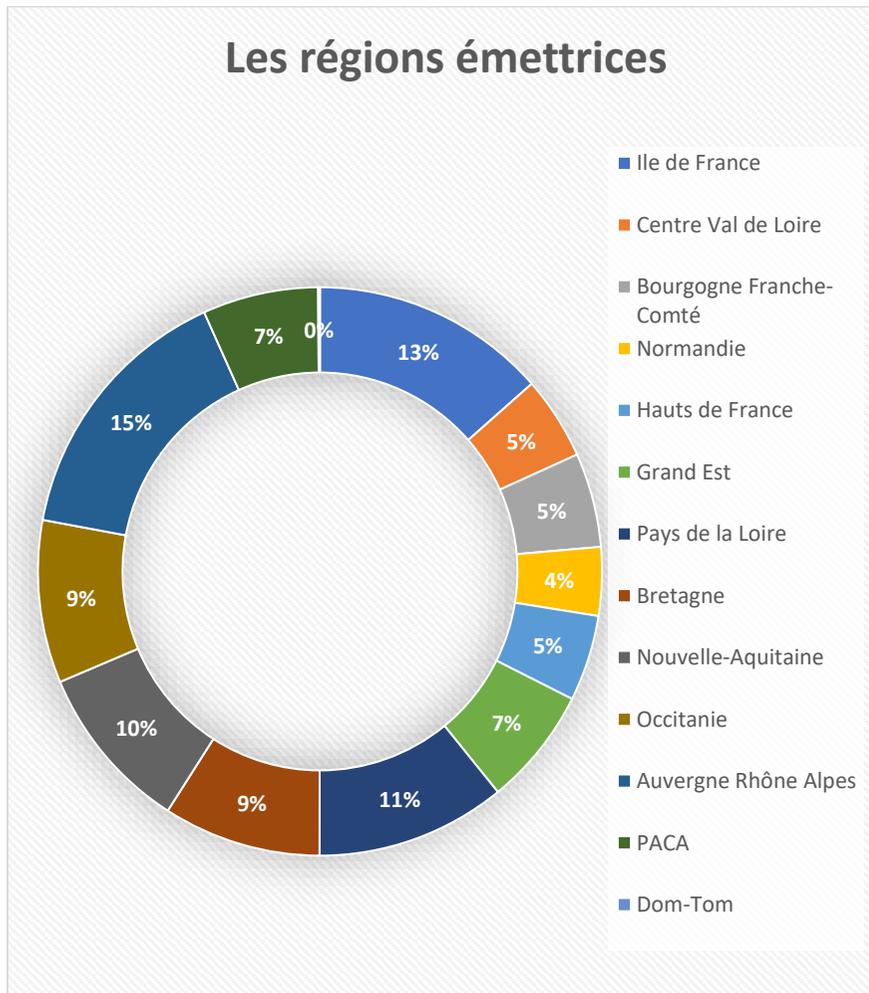
Agenda des événements

3

Page des festivités du 15 août

## Les visiteurs à l'Office de Tourisme

### Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

### Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Auvergne Rhône Alpes
- 2- Ile de France
- 3- Pays de la Loire



### Les nationalités :

La part de clients français augmente ce mois-ci, et représente plus de 79% des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme.

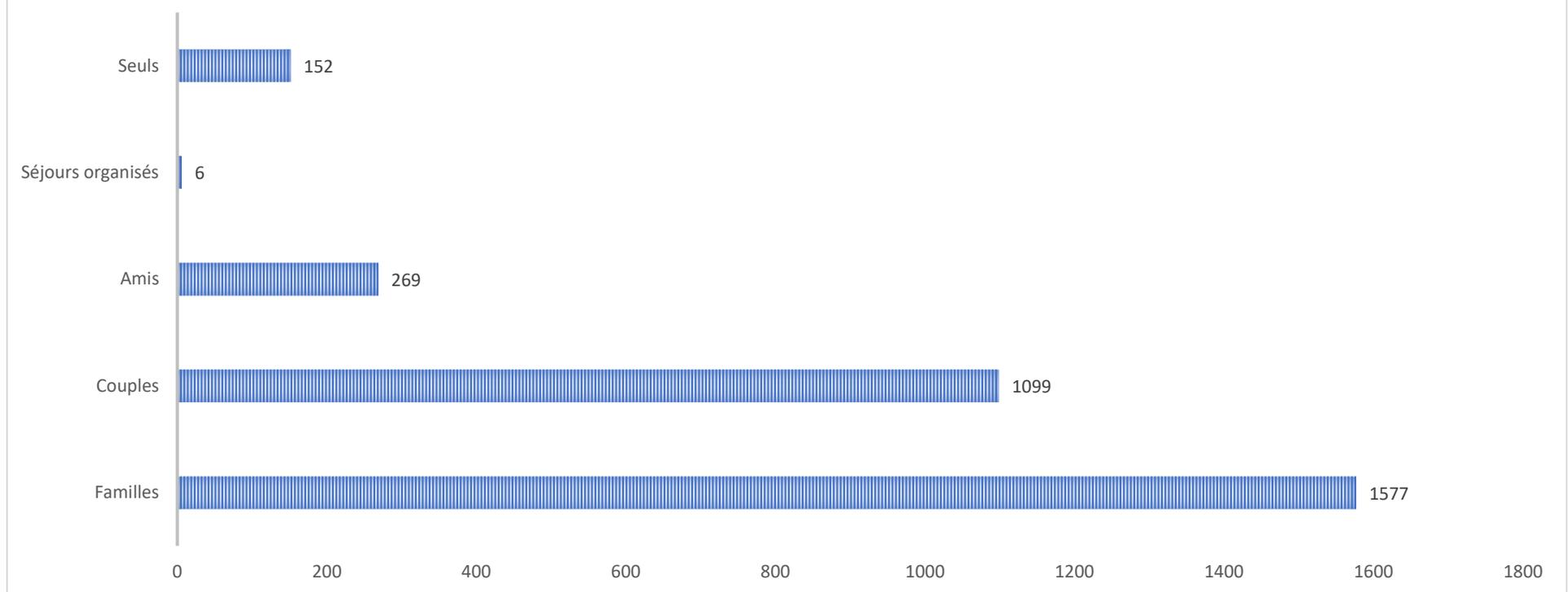
A propos des clientèles étrangères, les Allemands reprennent leur 1ère place, détenue en juillet par les Belges.

Les Italiens arrivent loin derrière en 2<sup>ème</sup> position ;

Les Belges complètent ce podium.

## LES TYPOLOGIES DE CLIENTS

(SUR 2 243 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



Source : Tourinsoft

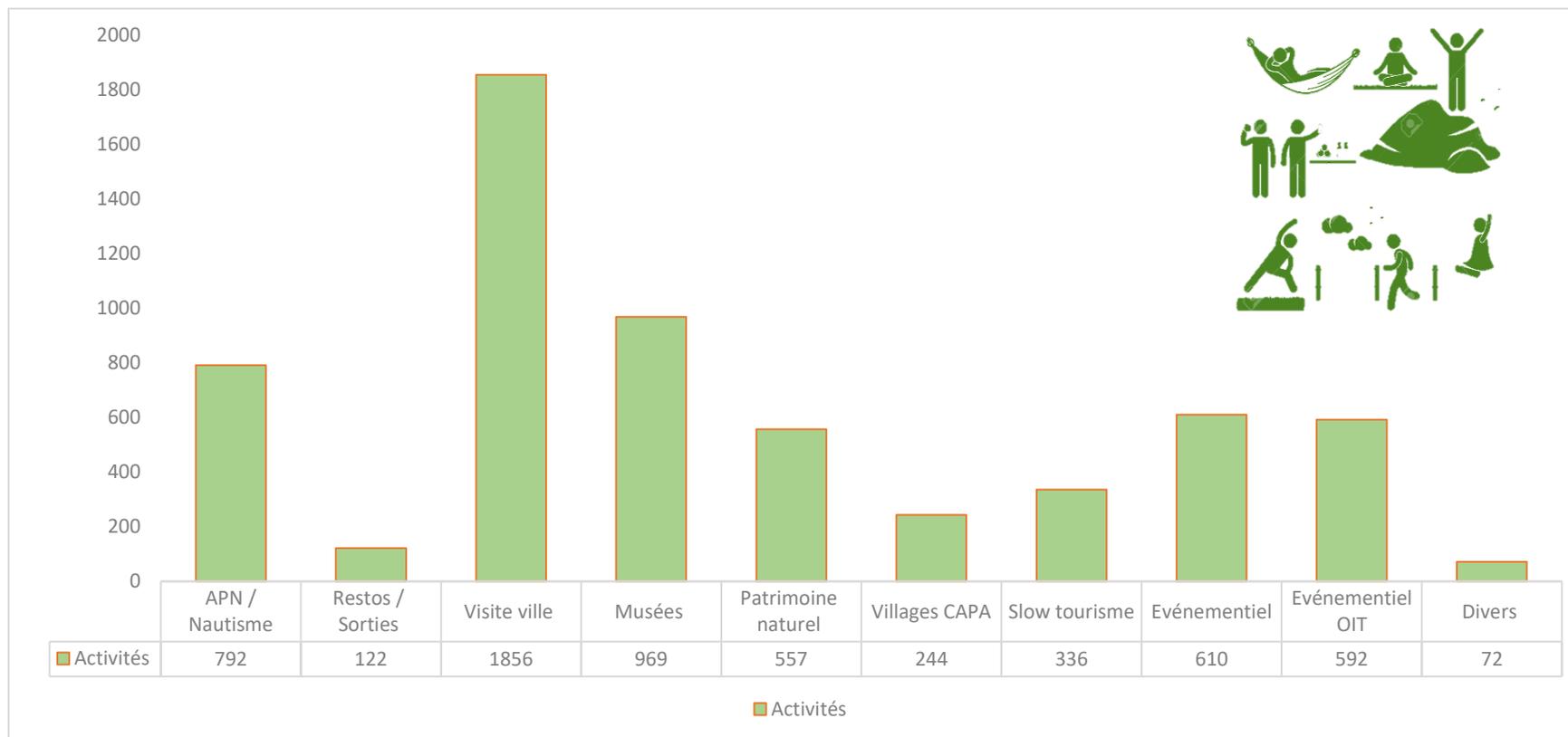
La répartition des typologies de clients est la copie conforme de celle de juillet :

En effet, ce sont toujours les familles qui sont majoritaires. Avec 1577 clients identifiés comme famille, elles représentent près de 54 % des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme

Selon nos retours de questionnaires de satisfaction séjour, l'âge moyen de nos visiteurs diminue par rapport au mois dernier : la tranche d'âge la plus représentée est 40-49 ans

## Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 6 150 réponses enregistrées)

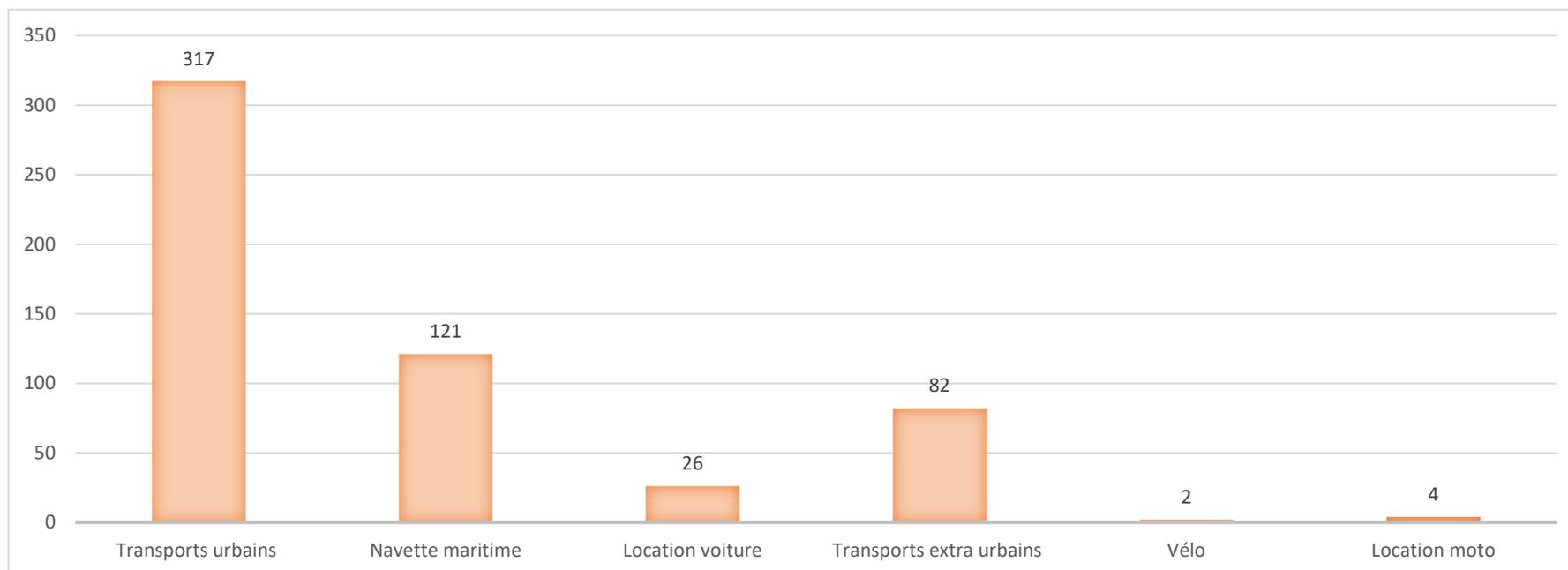


Source : Tourinsoft

La nature des demandes d'activités n'évolue que très peu pendant ce mois d'août ; cependant les visites de ville sont un peu moins plébiscitées, et les demandes liées au patrimoine naturel connaissent une légère augmentation par rapport au mois précédent.

Nous constatons également une légère hausse des activités liées à l'événementiel.

## Le transport et l'hébergement



Source : Tourinsoft

Les demandes de transports évoluent pendant ce mois d'août : la navette maritime représente 2 fois plus de demandes par rapport au mois dernier (20% contre 10% en juillet)

Les transports en commun, eux diminuent, et représentent 57% des demandes (contre 73% en juillet)

Dans le domaine de l'hébergement, selon les retours de questionnaires satisfaction séjour, la majorité des clients interrogés ont séjourné dans un meublé de tourisme (63% contre 53% pour le mois de juillet).

Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.

Points forts



- Accueil chaleureux des habitants et des commerçants
- Beauté et diversité des paysages
- La diversité des activités, patrimoine culturel et naturel riche

Points à améliorer



- Stationnement
- Le prix de la restauration
- L'absence de toilettes publiques