

Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

Pendant le mois de mai,
nous avons accueilli **15 347**
visiteurs



La fréquentation à l'OIT est
en hausse de près de 14 %
par rapport à mai 2022

Focus sur nos outils numériques



Pendant ce mois de mai, nous avons eu **64 198** sessions sur le site internet www.ajaccio-tourisme.com

Source : google analytics



Abonnés réseaux sociaux au 31 mai

- Facebook : 26 364 (+193)
- Instagram : 20 277 (+204)



TOP 3 DES THEMATIQUES RECHERCHEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

1

Le marché d'Ajaccio

2

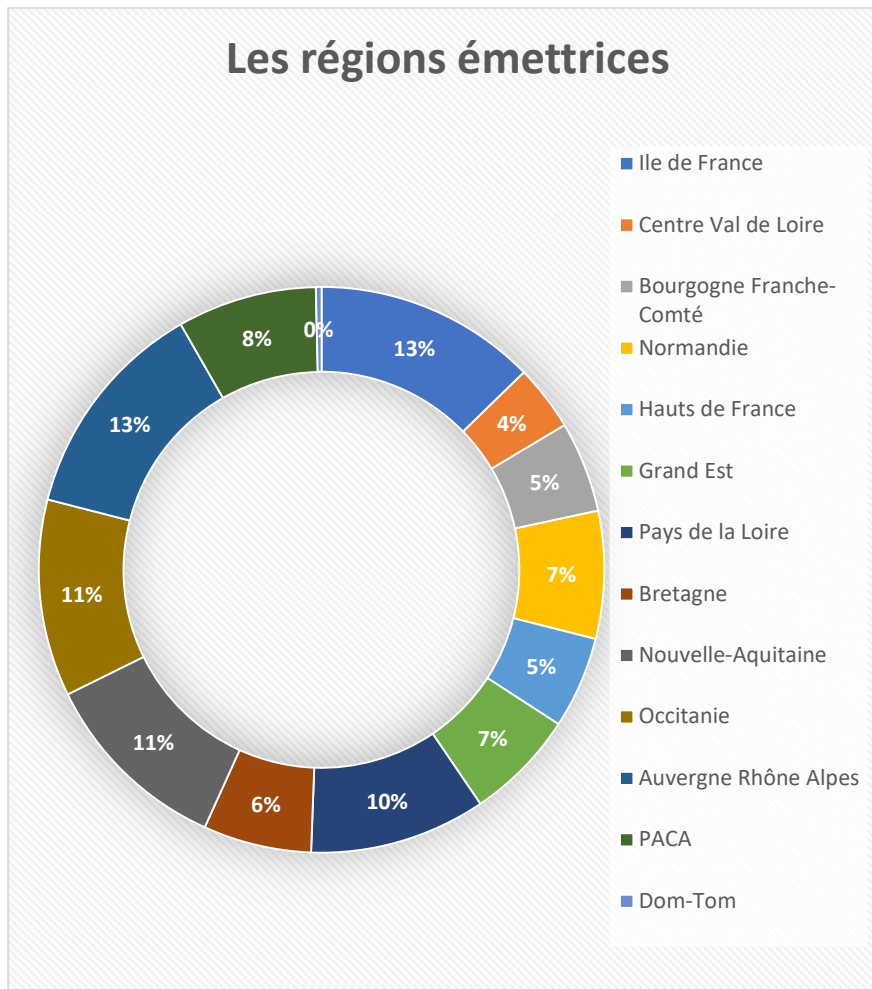
Agenda des événements

3

Les temps forts – Saint Erasme, La fête des pêcheurs

Les visiteurs à l'Office de Tourisme

Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Ile de France
- 2- Auvergne Rhône Alpes
- 3- Occitanie



Les nationalités :

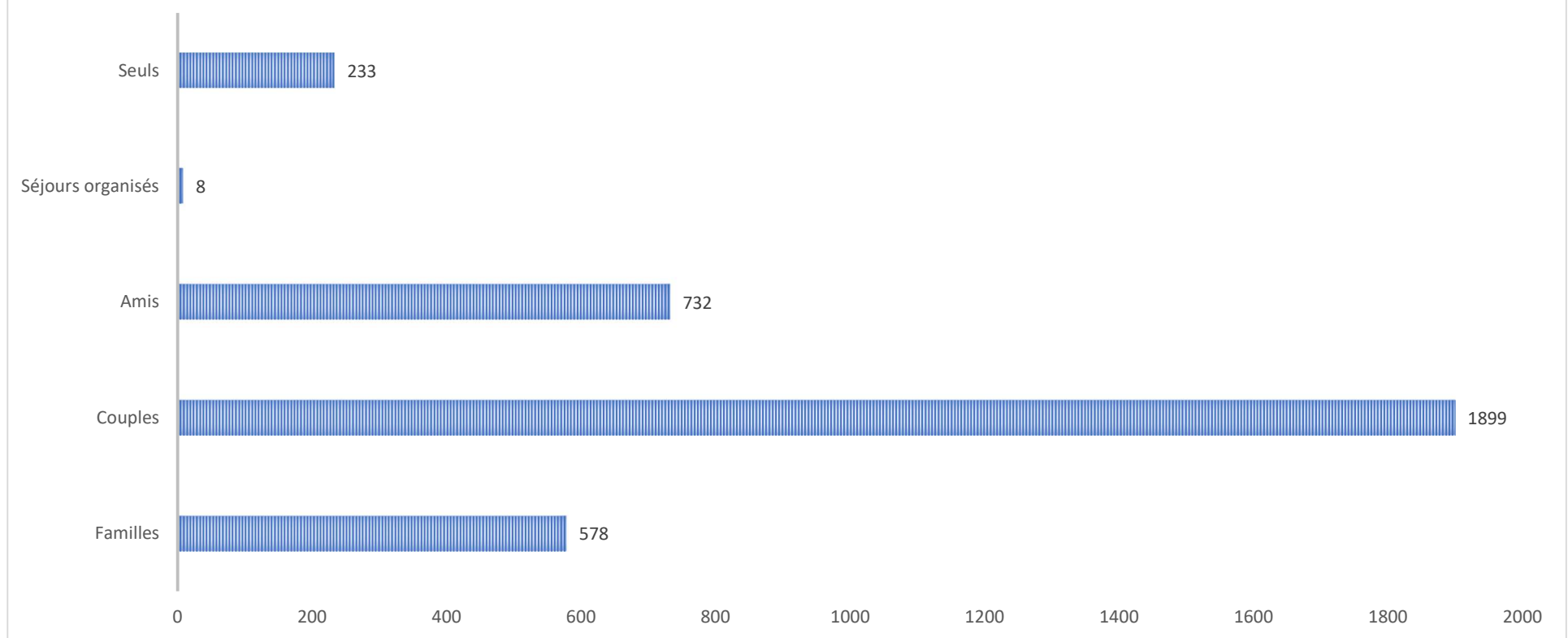
La clientèle française représente près de 76% des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme.

Nous retrouvons la même répartition français/étrangers par rapport à l'avant crise sanitaire

Les principales nationalités rencontrées durant ce mois de mai sont les Allemands et les Belges.

LES TYPOLOGIES DE CLIENTS

(SUR 3 450 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



Source : Tourinsoft

La clientèle voyageant en couple connaît une forte hausse durant par rapport au mois précédent, elle représente plus de 55% du visitorat total

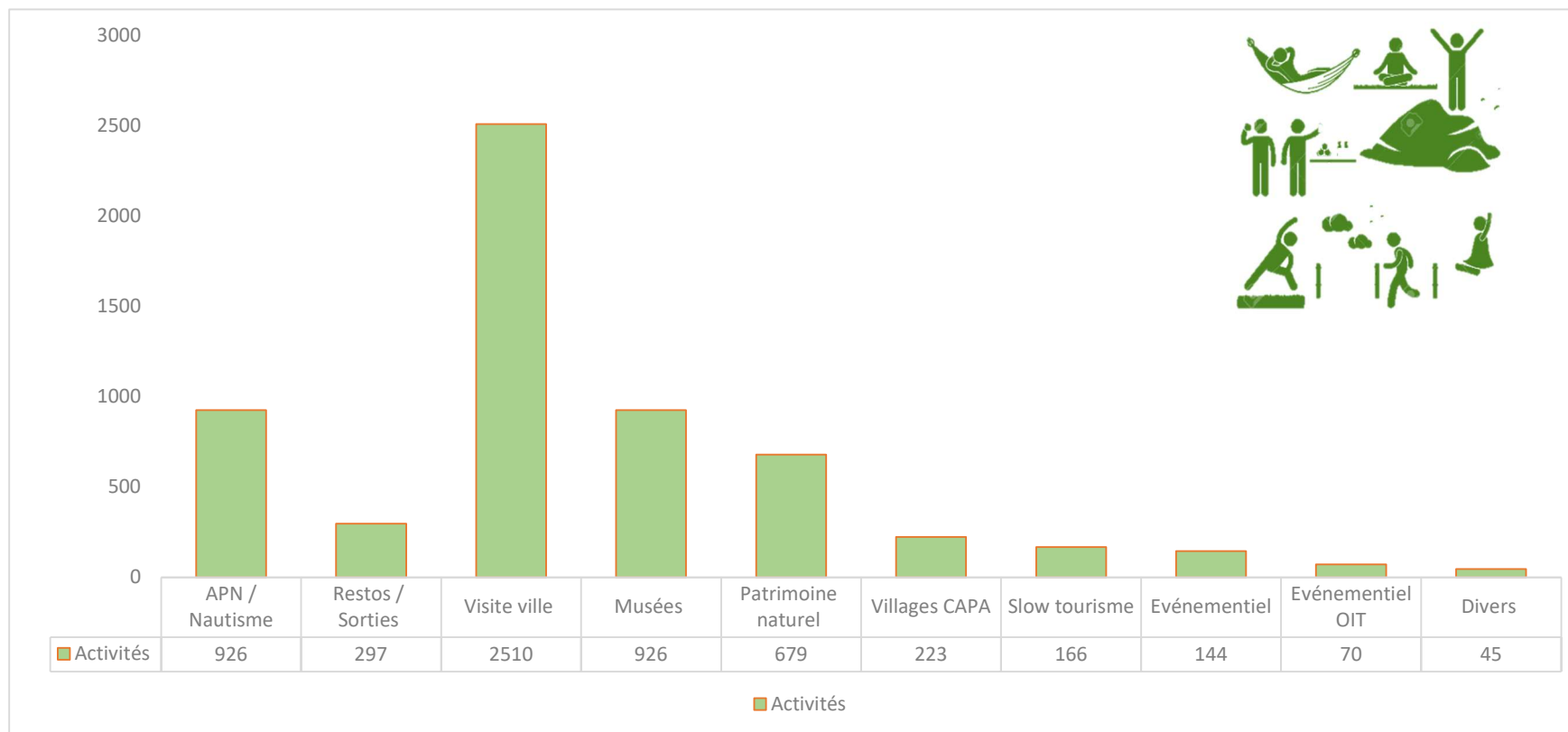
Le mois dernier, c'étaient les familles qui étaient prédominantes.

La tranche d'âge la plus représentée durant ce mois de mai est 60-69 ans (37%) de nos visiteurs

Source : questionnaires de satisfaction séjour

Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 5 986 réponses enregistrées)



Source : Tourinsoft

Remarques : Les visites de la ville sont en augmentation par rapport au mois précédent et représentent près de 42% des réponses.

Le transport et l'hébergement



Source : Tourinsoft

Les transports en commun urbains sont plébiscités dans les demandes de transport à l'Office de Tourisme.

Les transports extra-urbains sont en augmentation par rapport au mois précédent, ce type de demandes représente 1/3 du total.

A propos de l'hébergement, selon les retours de questionnaires satisfaction séjour, la location de meublés a été particulièrement plébiscitée durant le mois écoulé.

Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.

Points forts



- Accueil et l'hospitalité des habitants et des commerçants
- Diversité et beauté des paysages
- Dépaysement

Points à améliorer



- La fiabilité du réseau de bus
- Signalétique des parkings du centre-ville
- Propreté du centre-ville