

Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

Pendant le mois de juin,
nous avons accueilli **17 928**
visiteurs



La fréquentation à l'OIT est
en hausse de plus de 12 %
par rapport à juin 2022

Nous accusons encore une légère baisse de fréquentation par rapport à juin 2019 (-1.8 %) mais les chiffres se rapprochent de la période antérieure à la crise sanitaire.

Focus sur nos outils numériques



Pendant ce mois de juin, nous avons eu **67 777** sessions sur notre site internet www.ajaccio-tourisme.com

Nous enregistrons une hausse d'environ **12%** par rapport à juin 2022

Source : google analytics



Abonnés réseaux sociaux au 30 juin

- Facebook : 26 521 (+157)
- Instagram : 20 580 (+303)



TOP 3 DES THEMATIQUES RECHERCHEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

1

Page sommaire des marchés d'Ajaccio

2

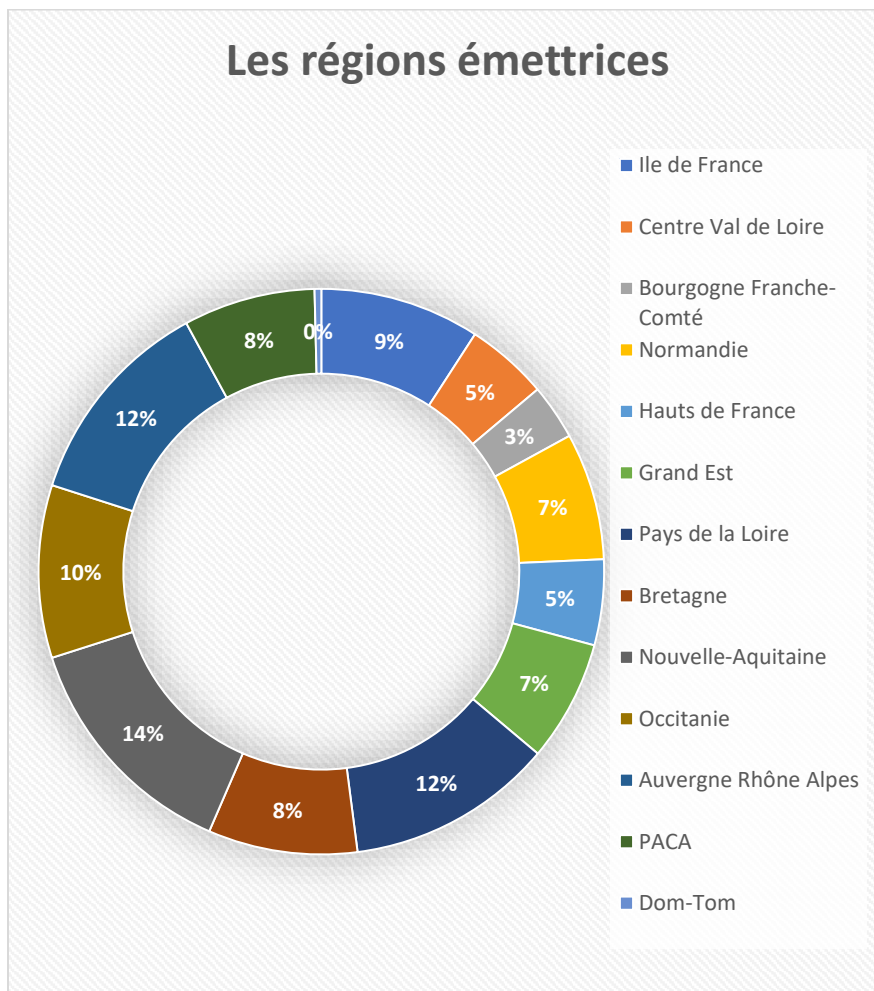
Agenda des événements

3

10 choses incontournables à faire à Ajaccio

Les visiteurs à l'Office de Tourisme

Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Nouvelle Aquitaine
- 2- Auvergne Rhône Alpes
- 3- Pays de la Loire



Les nationalités :

La clientèle française représente près de 79% des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme.

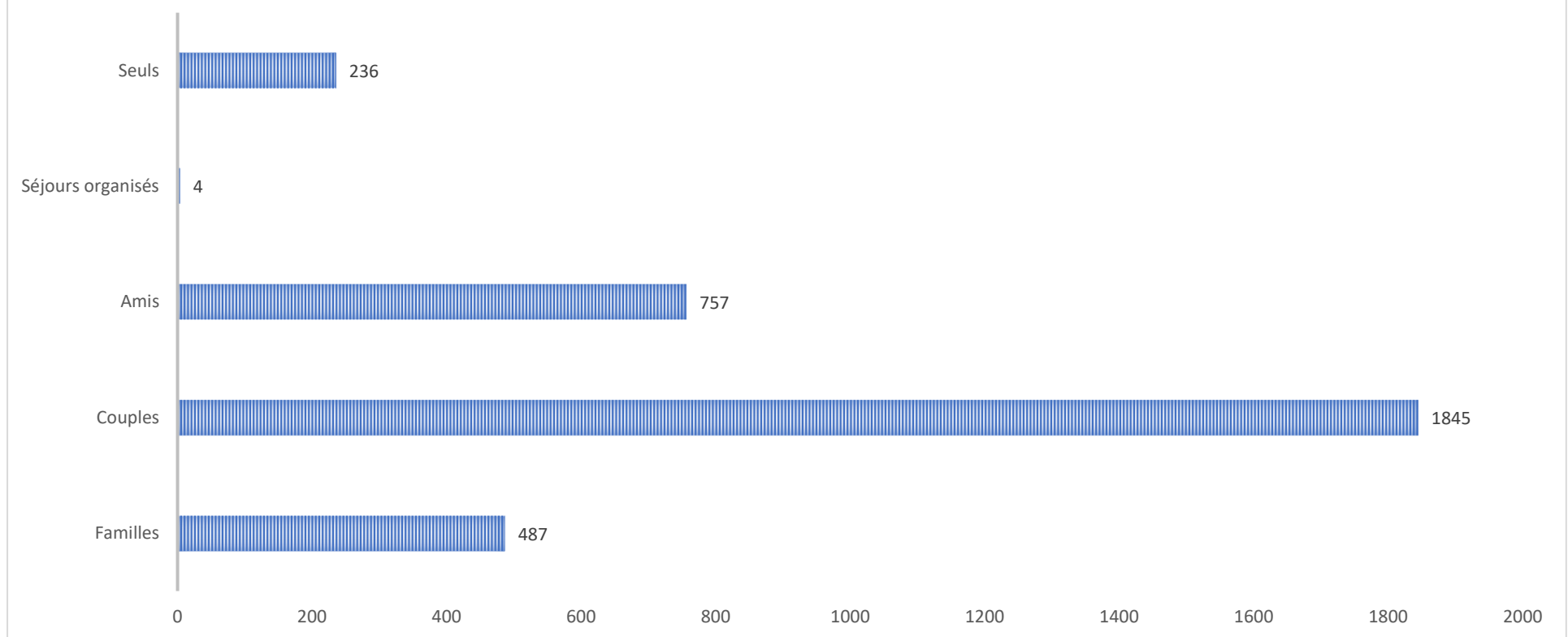
Durant ce mois de juin, la clientèle germanique est celle que nous avons le plus rencontrée.

Elle devance largement les Belges et les Britanniques.

A noter la présence importante des visiteurs canadiens sur les mois d'avant saison.

LES TYPOLOGIES DE CLIENTS

(SUR 3 329 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



Source : Tourinsoft

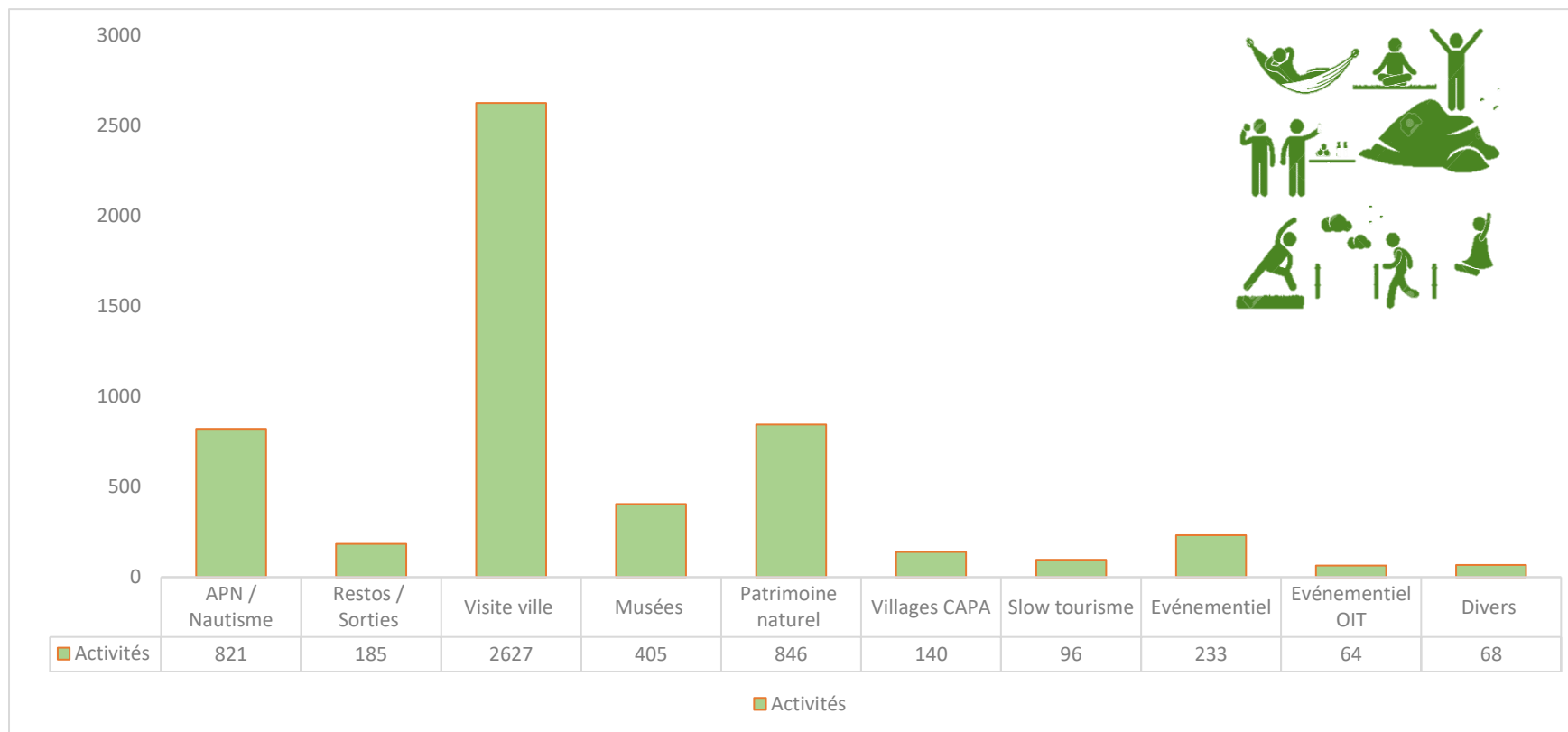
Les typologies rencontrées en juin ne comportent pas de changement majeur par rapport au mois de mai : La clientèle voyageant en couple est nettement prédominante, et représente plus de la moitié de nos visiteurs.

La tranche d'âge la plus représentée est 60-69 ans au même titre que le mois précédent, mais cette tendance est encore plus marquée.

Source : questionnaires de satisfaction séjour

Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 5 485 réponses enregistrées)

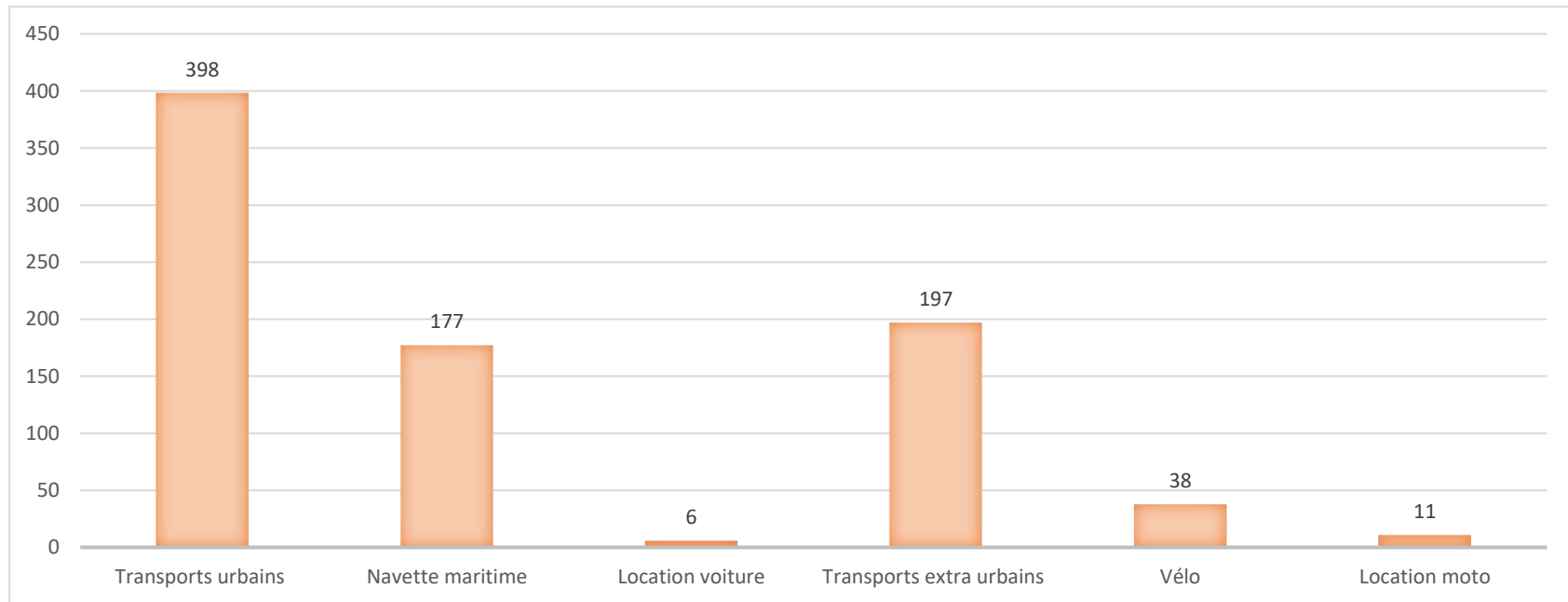


Source : Tourinsoft

Les visites de la ville représentent quasiment la moitié des demandes d'activités.

A noter que les demandes de renseignements sur les musées sont en baisse, elles sont divisées par deux par rapport à mai.

Le transport et l'hébergement



Source : Tourinsoft

Les transports en commun urbains sont plébiscités à l'Office de Tourisme. Les demandes sont en hausse et représentent pratiquement la moitié des demandes de transport.

Les demandes de navettes maritimes augmentent également,

Les transports extra-urbains sont quant à eux en baisse.

A propos de l'hébergement, on constate sur le mois écoulé, un net regain des demandes d'hôtels.

Les campings sont également en augmentation.

Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.

Points forts



- Accueil et l'hospitalité des habitants et des commerçants
- Diversité et beauté des paysages
- Qualité de l'hébergement
- Qualité des produits locaux

Points à améliorer



- La signalisation des points d'intérêts touristiques
- Circulation et stationnement dans le centre-ville
- Prix des produits locaux