

Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

Pendant le mois de septembre nous avons accueilli **21 618 visiteurs.**



La fréquentation à l'OIT est **en hausse de + de 44%** par rapport à septembre 2021

Remarque :

En comparaison avec une année classique (2019) nous sommes encore en recul de 12 % environ



56 194 sessions sur le site internet www.ajaccio-tourisme.com

En septembre 2021, il y en avait eu **38 815**, soit une **nette hausse de près de 45%**

Source : google analytics



Abonnés réseaux sociaux

- Instagram : **18 953 (+68)**
- Facebook : **23 654 (+247)**



TOP 3 DES THEMATIQUES RECHERCHEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

1

Page de référencement des marchés d'Ajaccio

2

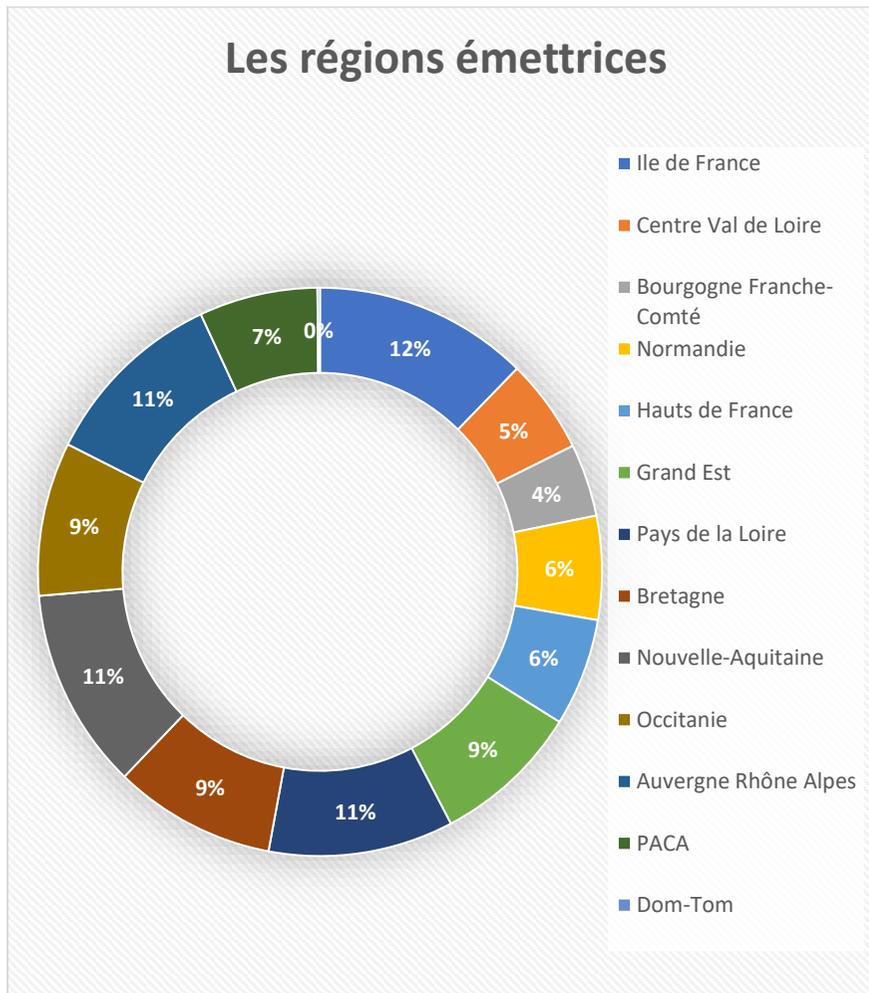
Marché central d'Ajaccio

3

Agenda

Les visiteurs à l'Office de Tourisme

Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Ile de France
- 2- Nouvelle-Aquitaine
Auvergne Rhône-Alpes



Les nationalités :

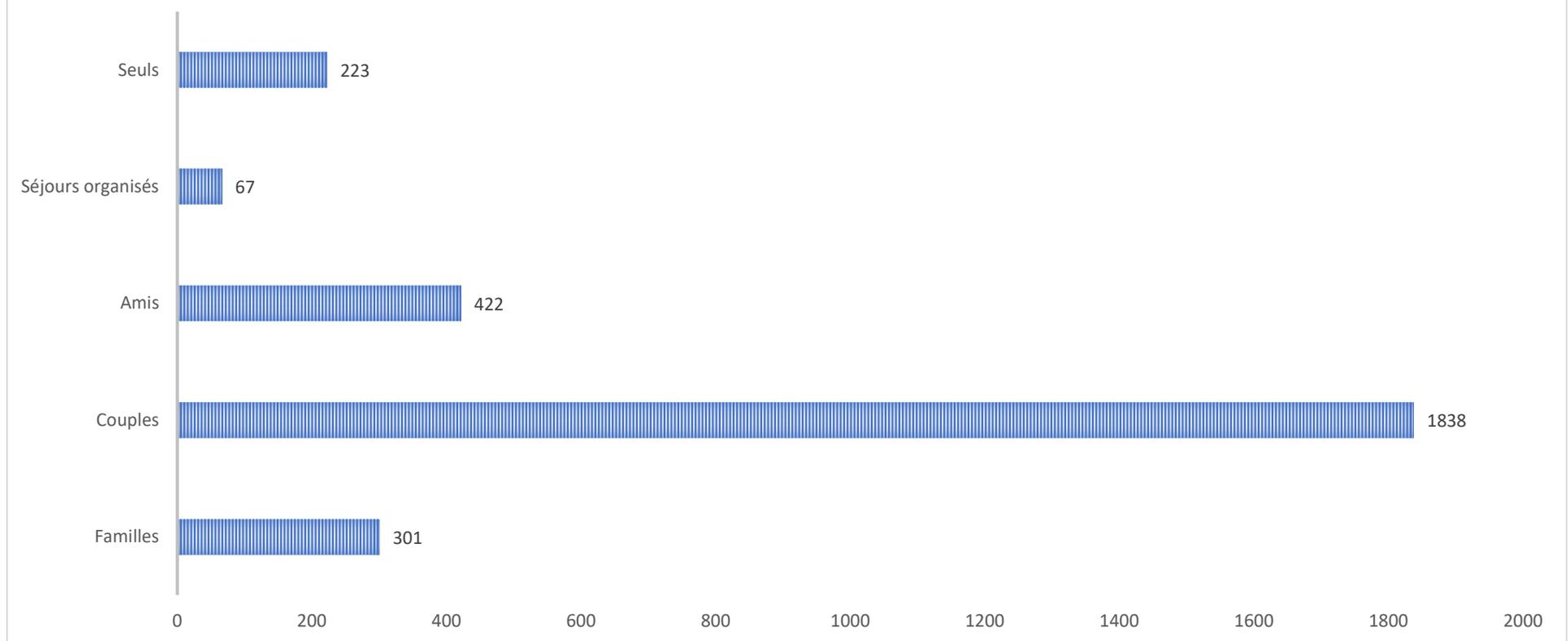
La clientèle française représente plus de 72% des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme.

Nous sommes revenus peu à peu à des chiffres équivalents aux années pré Covid en termes de clientèles étrangères

Les principales nationalités rencontrées durant ce mois de septembre sont les Allemands, les Britanniques et les Belges ;

Les visiteurs italiens sortent su trio de tête.

LES TYPOLOGIES DE CLIENTS (SUR 2851 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



Source : Tourinsoft

Les clients du mois de septembre sont essentiellement des couples.

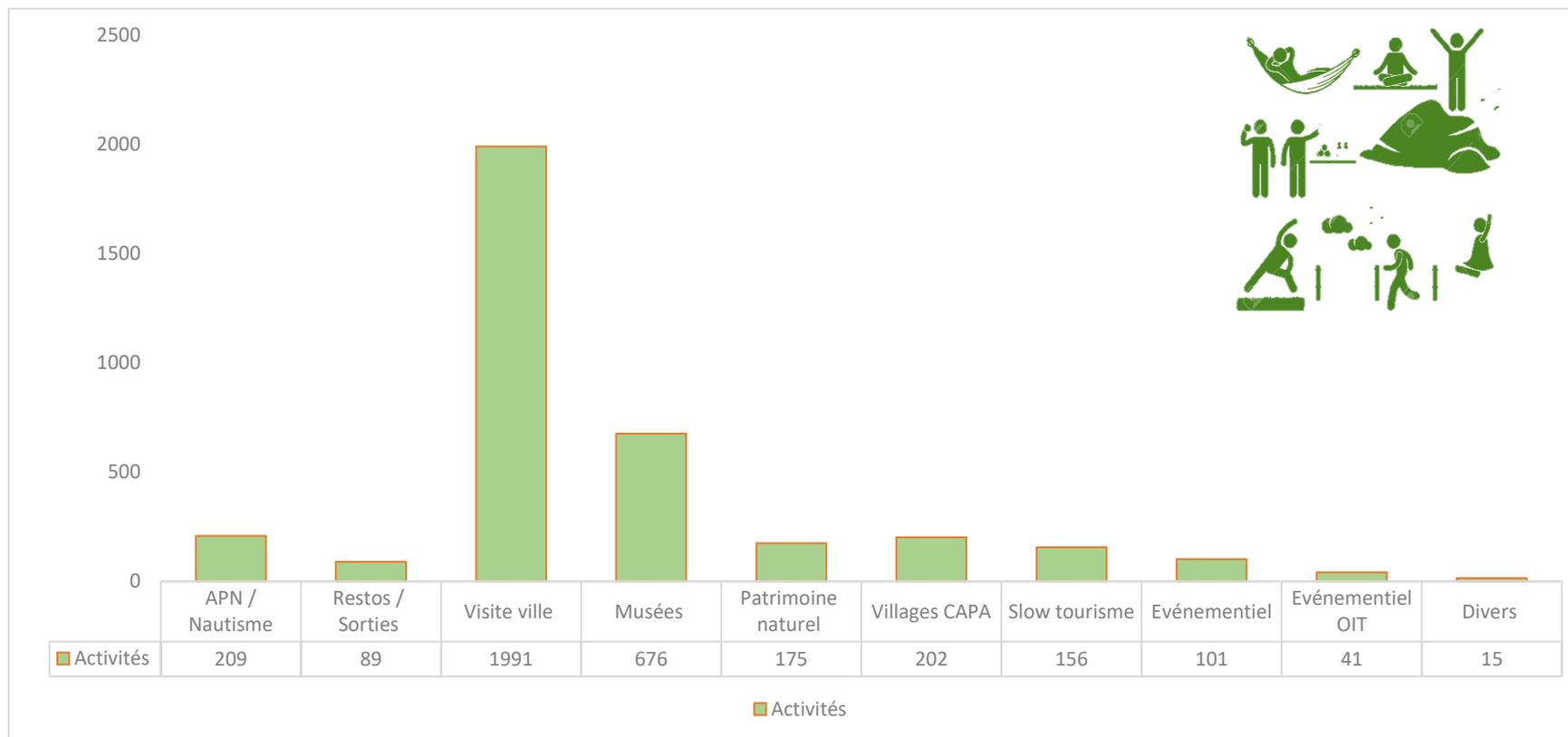
Ils représentent quasiment les 2/3 de notre visitorat. Les familles, dont la part en août était prépondérante, représentent un pourcentage nettement moins important.

La catégorie sénior (60-69 ans) est la plus représentée en ce mois de septembre.

Source : questionnaires de satisfaction séjour

Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 3655 réponses enregistrées)



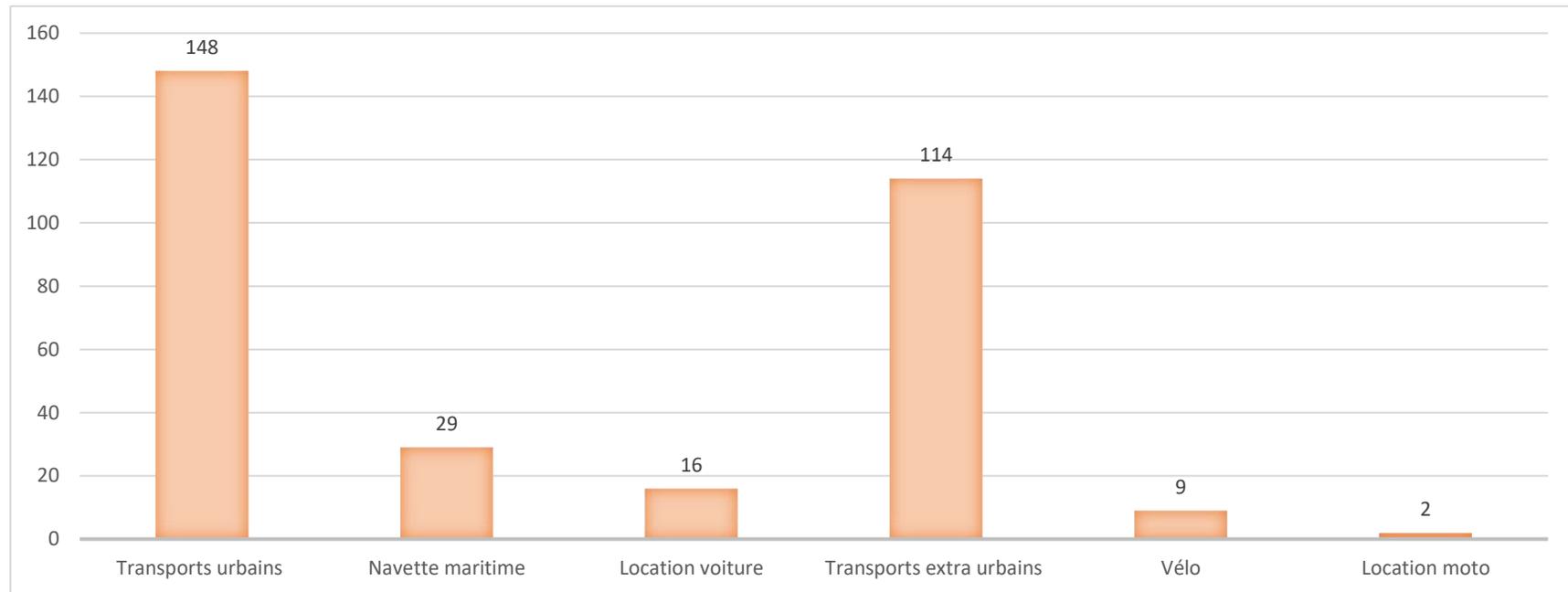
Source : Tourinsoft

Remarques : Les demandes de visite de ville et de musées augmentent au détriment des activités de pleine nature.

Nous constatons en règle générale un intérêt croissant pour les activités culturelles et patrimoniales

Environ 86% des clients ont besoin d'informations sur les activités. Le reste concerne les transports et les hébergements (seulement 1% pour ce dernier)

Le transport et l'hébergement



Source : Tourinsoft

Les transports en commun sont plébiscités dans les demandes de transport à l'Office de tourisme.

Les demandes de transports extra-urbains (car, trains) sont en augmentation par rapport au mois de dernier

Concernant l'hébergement, les visiteurs interrogés se sont principalement tournés vers les meublés de tourisme, selon les retours de questionnaires satisfaction séjour.

Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.



- Accueil et l'hospitalité des habitants et des commerçants
- La qualité des produits du terroir
- Diversité et beauté des paysages
- Plaques explicatives sur les sentiers



- Les moyens de transports urbains : tarifs élevés pour l'aéroport, peu de trajets après 19h
- Le manque de stationnement dans le centre-ville
- Le manque de propreté de la ville