

Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

Pendant le mois d'octobre nous avons accueilli **13 789 visiteurs**.



La fréquentation à l'OIT est **en hausse de + de 41%** par rapport à octobre 2021

Remarque :

En comparaison avec une année classique (2019) nous sommes en **augmentation de 8,6%** sur le mois. C'est la première fois que nous avons une fréquentation en hausse par rapport à une année classique.



39 259 sessions sur le site internet www.ajaccio-tourisme.com

En octobre 2021, il y en avait eu 23 297, soit une **nette hausse de plus de 68 %**

Source : google analytics



Abonnés réseaux sociaux

- Instagram : 19 060 (+107)
- Facebook : 23 654 25 743 (+2089)



TOP 3 DES THEMATIQUES RECHERCHEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

1

10 choses incontournables à faire à Ajaccio

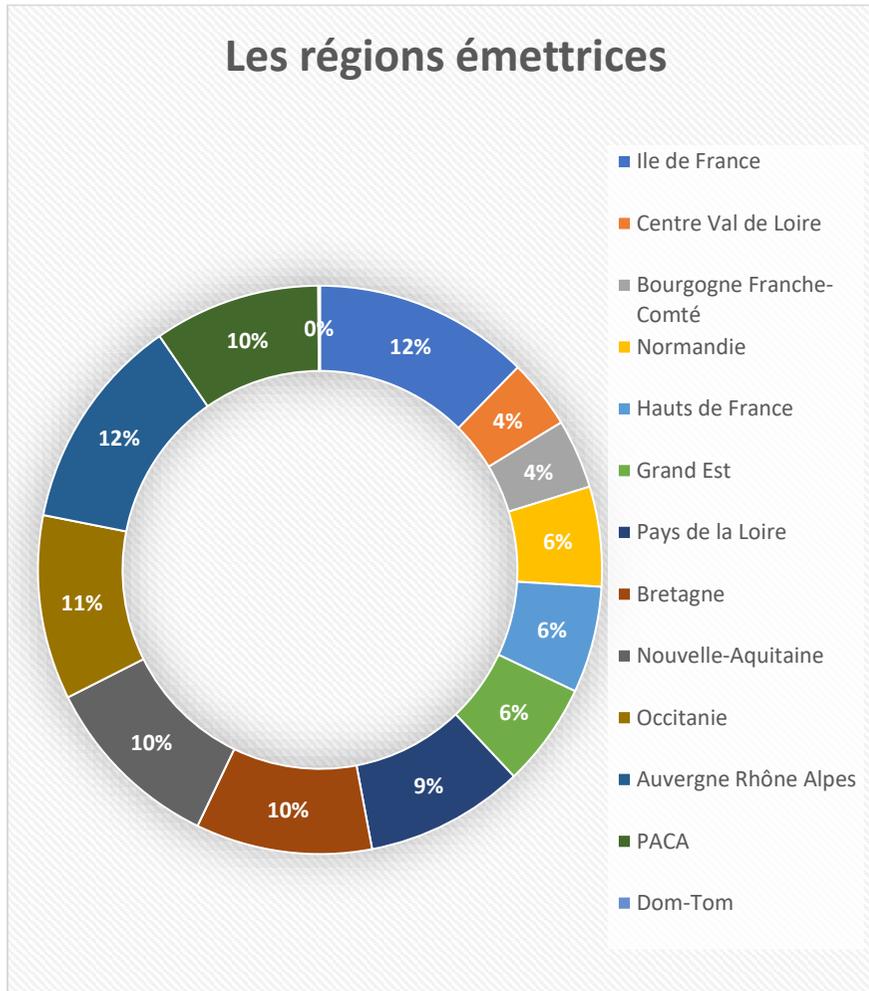
2

Page de référencement des marchés d'Ajaccio

3

Agenda

Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Ile de France
- 2- Auvergne Rhône-Alpes
- 3- Occitanie



Les nationalités :

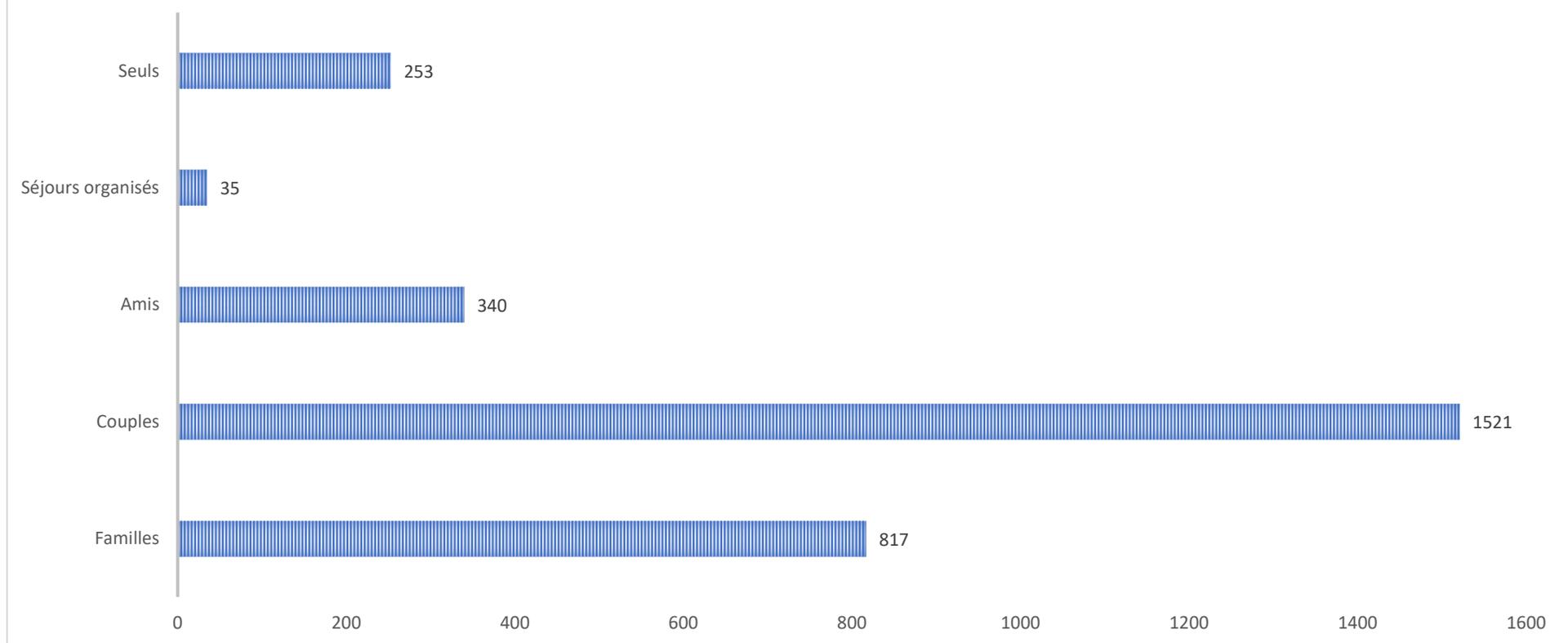
La clientèle française représente près de 71% des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme.

Les principales nationalités rencontrées durant ce mois d'octobre sont les Allemands, ensuite nous pouvons constater le retour des Suisses, très présents en début de saison et qui font leur retour, ainsi que les visiteurs Américains.

La présence des Belges et les Italiens est en nette régression par rapport aux mois précédents

LES TYPOLOGIES DE CLIENTS

(SUR 2 966 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



Source : Tourinsoft

La clientèle en couple reste majoritaire en ce mois d'octobre même si elle baisse sensiblement.

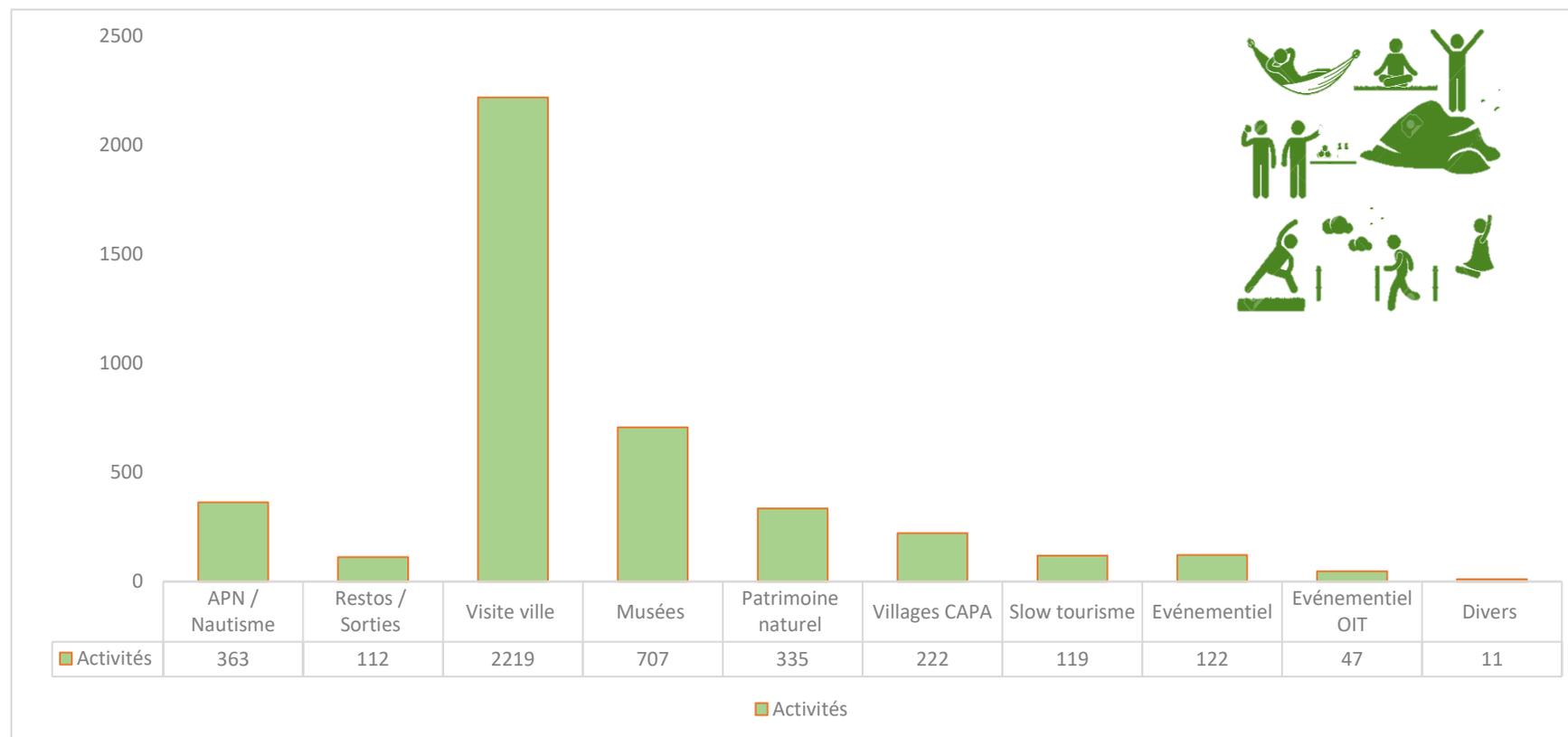
Cependant nous constatons une hausse des familles due aux vacances scolaires de la Toussaint, passant de 10% à 27% du visitorat.

Les catégories d'âge 50- 59 et 60-69 ans sont les plus représentées en ce mois d'octobre.

Source : questionnaires de satisfaction séjour

Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 4 257 réponses enregistrées)



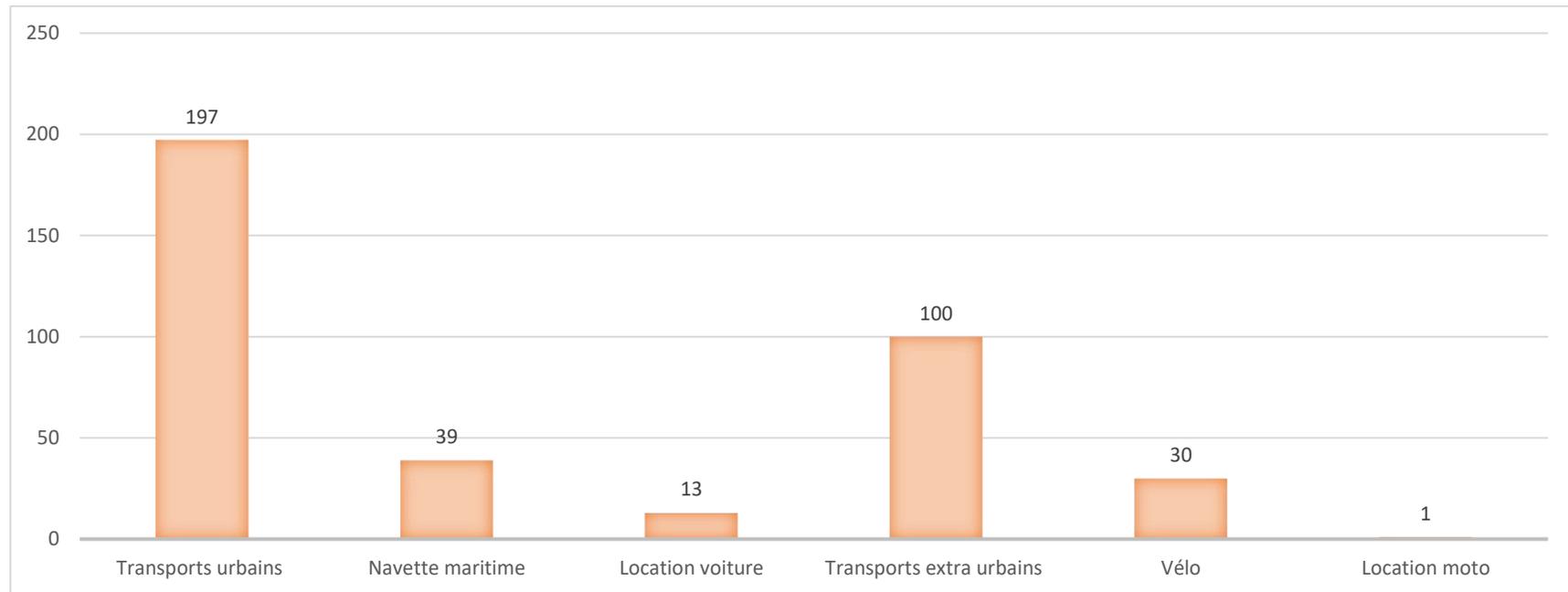
Source : Tourinsoft

Remarques : Les demandes de visites de ville et de musées sont en légère baisse par rapport au mois précédent, elles restent cependant largement majoritaires.

Nous pouvons noter que les activités outdoor ont connu une hausse durant ce mois d'octobre ensoleillé et propice à ce type d'activités.

Environ 84% des clients qui rentrent à l'Office de Tourisme sont en demande d'informations sur les activités. Le reste concerne les transports et les hébergements.

Le transport et l'hébergement



Source : Tourinsoft

Les transports en commun sont plébiscités dans les demandes de transport à l'Office de tourisme.

Les demandes concernant les transports extra-urbains (car, trains) sont en baisse par rapport au mois de dernier passant de 36% à 26% des demandes clients.

Concernant l'hébergement, les hôtels ont été plébiscités durant ce mois d'octobre ;

Les meublés de tourisme ont été moins demandés que les mois précédents selon les retours de questionnaires de satisfaction séjour.

Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.



- Accueil et l'hospitalité des habitants et des commerçants
- Qualité des paysages et du littoral ajaccien
- Le climat doux et ensoleillé



- Les moyens de transports urbains : l'application Mustrada difficile d'utilisation
- Pollution, notamment visuelle, due à la présence des nombreux bateaux de croisières