

## Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

Pendant le mois de juillet nous avons accueilli **19 872 visiteurs.**



La fréquentation à l'OIT est **en hausse de près de 35 %** par rapport à juillet 2021

### Remarque :

En comparaison avec une année classique (2019) nous sommes en recul de moins de 10%

## Focus sur nos outils numériques



95 470 sessions sur le site internet [www.ajaccio-tourisme.com](http://www.ajaccio-tourisme.com)

En juillet 2021, il y en avait eu 70 093, soit une **nette hausse de plus de 36%**

*Source : google analytics*



Abonnés réseaux sociaux

- Instagram : 18 657 (+262)
- Facebook : 23 285 (+413)



TOP 3 DES THEMATIQUES RECHERCHEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

---

1

Agenda – Feu d’artifice du 14 juillet

2

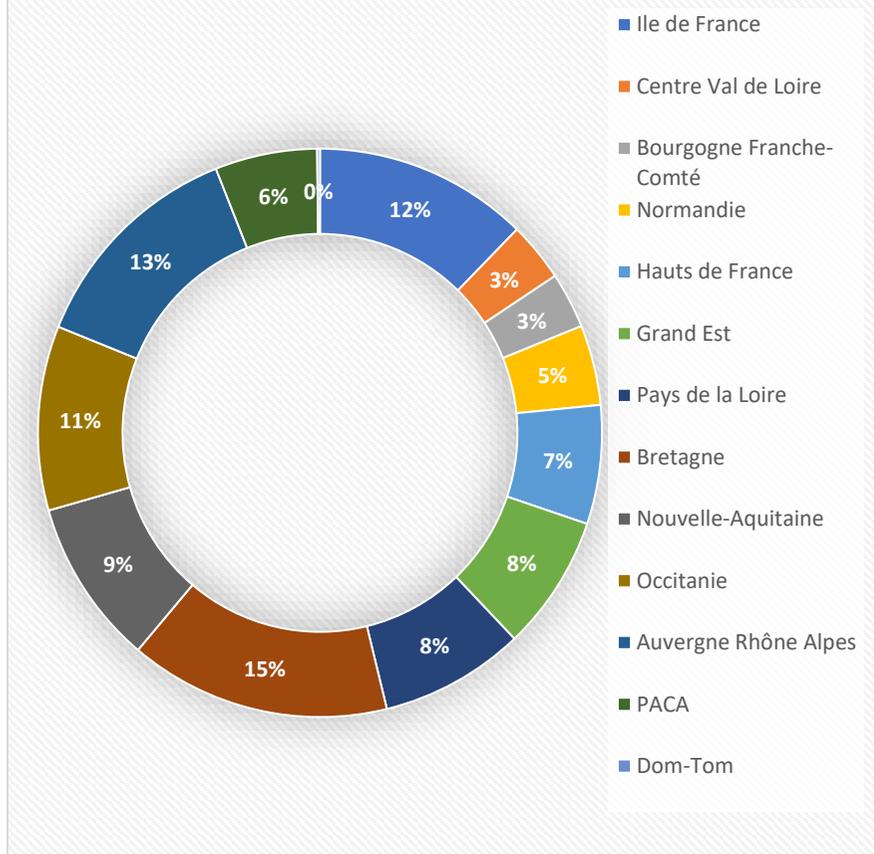
10 choses incontournables à faire à Ajaccio

3

Mesures sanitaires Covid 19

## Les visiteurs à l'Office de Tourisme

### Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

### Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Bretagne
- 2- Auvergne Rhône-Alpes
- 3- Ile de France



### Les nationalités :

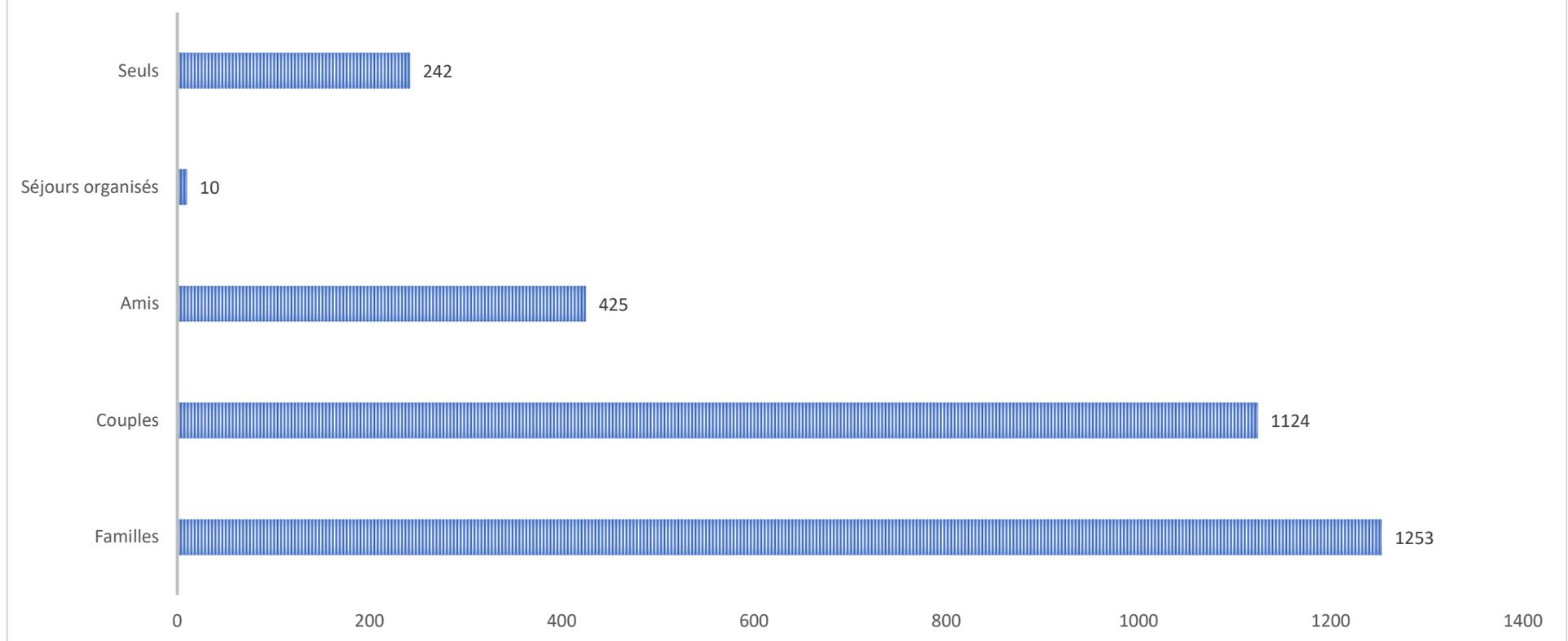
La clientèle française représente 76% des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme. Le retour de la clientèle étrangère continue de progresser.

Les principales nationalités rencontrées durant ce mois de juillet sont les Allemands et les Belges.

Les visitorat britannique connaît une forte progression.

## LES TYPOLOGIES DE CLIENTS

(SUR 3054 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



Source : Tourinsoft

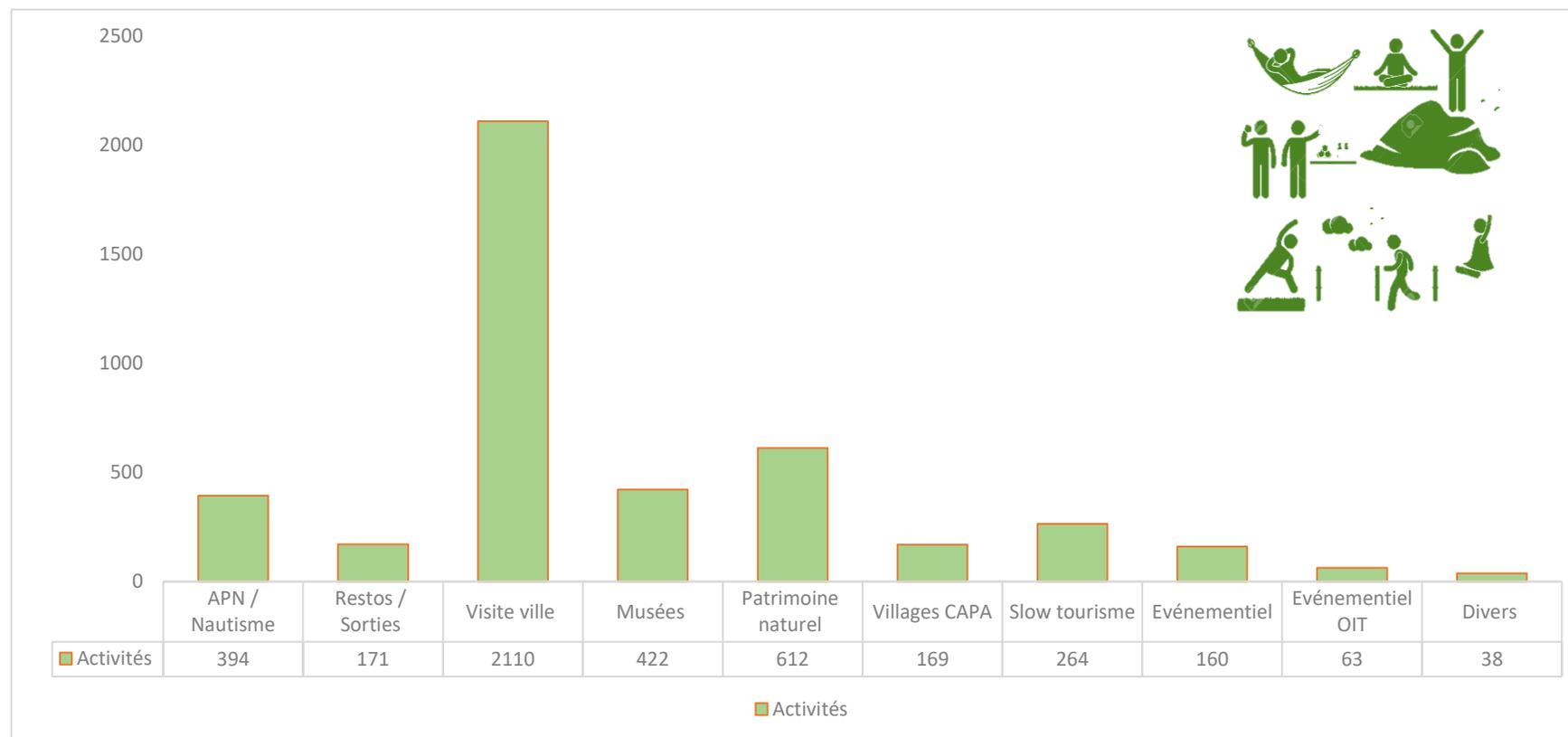
La clientèle familiale connaît une très forte hausse durant par rapport au mois précédent où elle représentait seulement 16% du visitorat (contre 41% en juillet).

La tranche d'âge la plus représentée durant ce mois de juillet est 40-49 ans (40%) de nos visiteurs ; les 50-59 ans sont également très présents avec près d'une tiers du visitorat.

Source : questionnaires de satisfaction séjour

## Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 4403 réponses enregistrées)



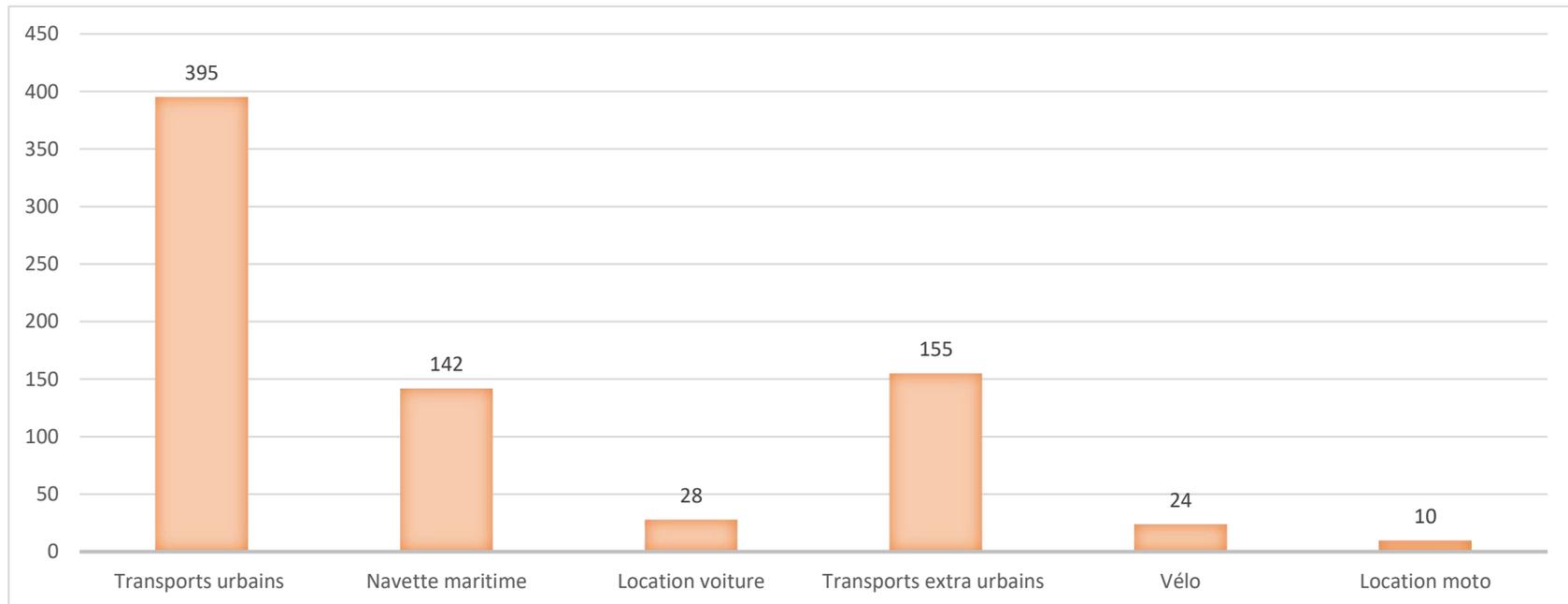
Source : Tourinsoft

**Remarques :** Les visites de la ville constituent environ 50% des demandes de nos visiteurs, même en cette période de fortes chaleurs.

La différence notable par rapport au mois précédent est la diminution des demandes musées et la hausse de celles qui concernent les activités de pleine nature et le nautisme.

Plus des ¼ des clients ont besoin d'informations sur les activités. Les demandes de transports internes sont en augmentation (voir graphique ci-dessous)

## Le transport et l'hébergement



Source : Tourinsoft

Les transports en commun sont plébiscités dans les demandes de transport à l'Office de tourisme.

A noter l'augmentation de l'intérêt pour la navette maritime.

A propos de l'hébergement, selon les retours de questionnaires satisfaction séjour, la location de meublés a été particulièrement plébiscitée durant le mois écoulé.

Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.

Points forts



- Accueil et l'hospitalité des habitants et des commerçants
- Qualité du marché alimentaire et de ses produits
- Diversité et beauté des paysages
- Grande variété des activités : pleine nature, patrimoine culturel...

Points à améliorer



- Le manque de fiabilité du réseau de bus
- Problèmes de stationnement : manque de places et tarifs élevés
- Propreté du centre-ville