

Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

Pendant le mois d'aout nous avons accueilli **24 343 visiteurs.**



La fréquentation à l'OIT est **en hausse de 68 %** par rapport à aout 2021

Remarque :

En comparaison avec une année classique (2019) nous sommes en recul 10%

Focus sur nos outils numériques



107 405 sessions sur le site internet www.ajaccio-tourisme.com

En aout 2021, il y en avait eu **61 428**, soit une **nette hausse de près de 75%**

Source : google analytics



Abonnés réseaux sociaux

- Instagram : **18 885 (+245)**
- Facebook : **23 407 (+266)**



TOP 3 DES THEMATIQUES RECHERCHEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

1

Les temps forts – Feu d’artifice du 15 aout

2

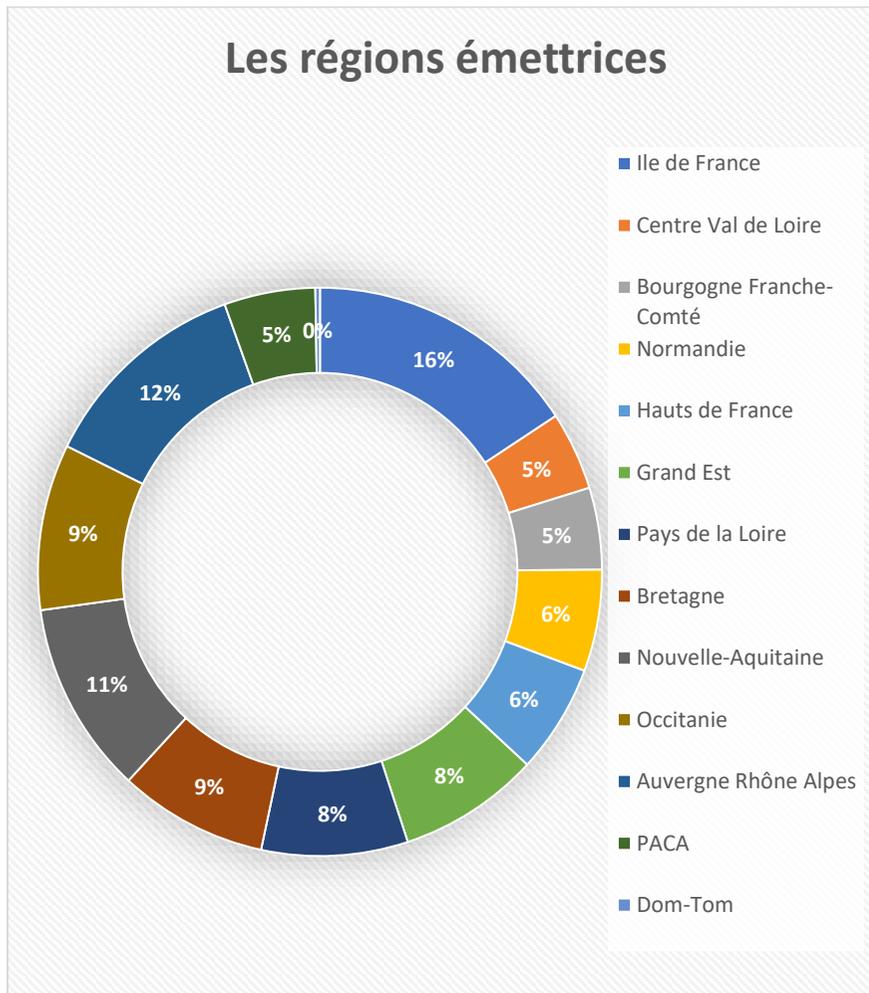
Page de référencement des marchés d’Ajaccio

3

10 choses incontournables à faire à Ajaccio

Les visiteurs à l'Office de Tourisme

Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Ile de France
- 2- Auvergne Rhône-Alpes
- 3- Nouvelle-Aquitaine



Les nationalités :

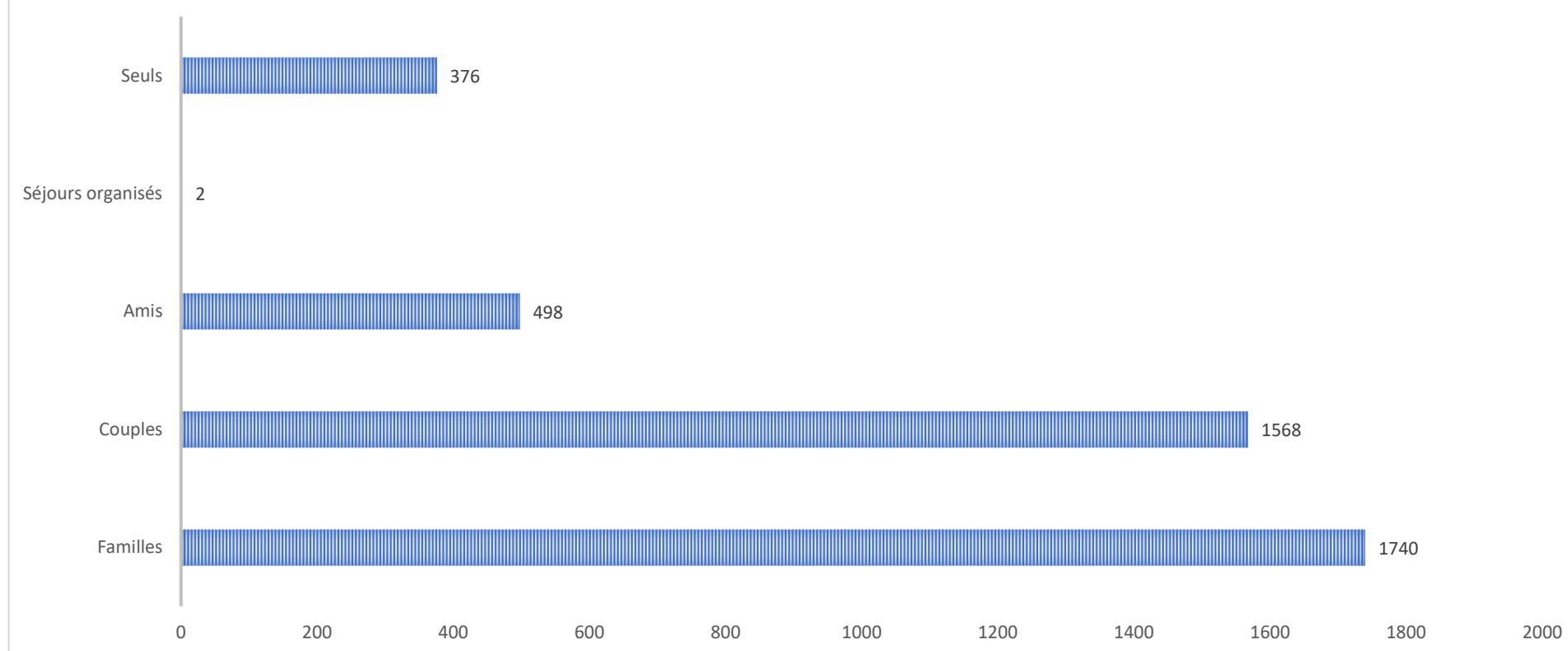
La clientèle française représente 71% des visiteurs rencontrés à l'Office de Tourisme. Le retour de la clientèle étrangère continue de progresser.

Les principales nationalités rencontrées durant ce mois d'aout sont les Allemands et les Italiens qui représentent à eux deux 40% de la clientèle étrangère.

Les Belges clôturent le podium.

LES TYPOLOGIES DE CLIENTS

(SUR 4184 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



Source : Tourinsoft

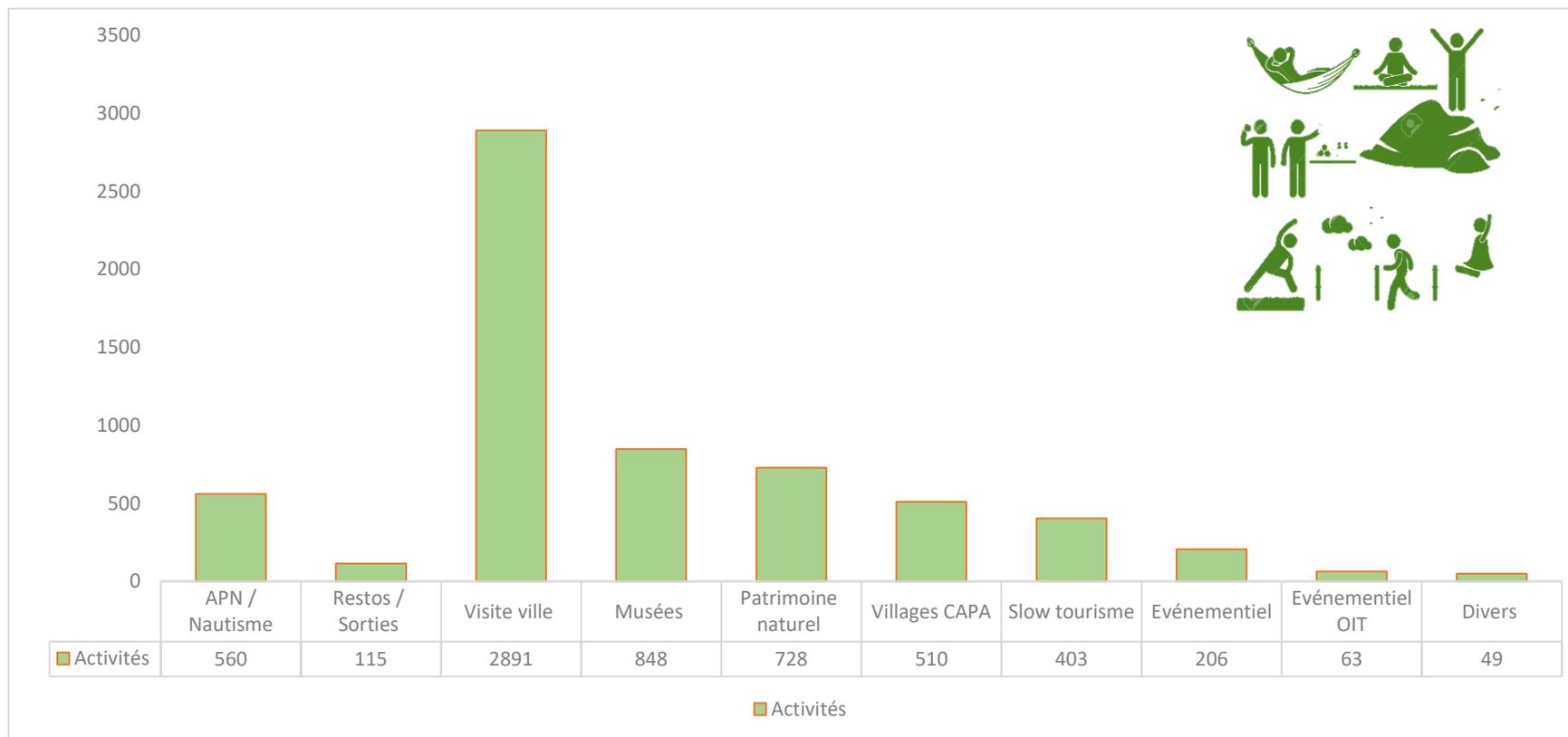
La clientèle familiale reste la plus représentée durant ce mois d'aout, au même titre que pour juillet.

La moyenne d'âge se situe aux alentours de 50 ans. Les tranches d'âge 40-49 et 50-59 ans représentent plus de 50% du visitorat

Source : questionnaires de satisfaction séjour

Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 6373 réponses enregistrées)

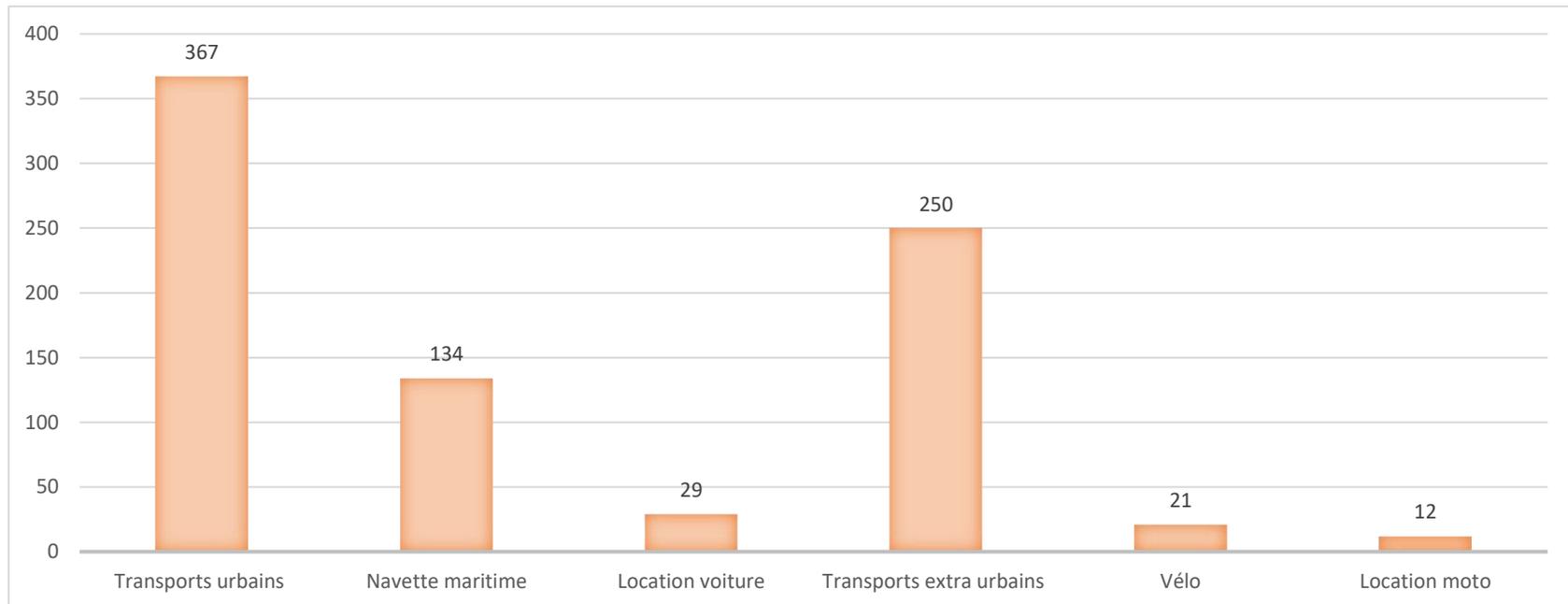


Source : Tourinsoft

Remarques : Les demandes clients restent stables par rapport au mois de juillet : Les visites de la ville représentent toujours près de 50% de la totalité des demandes au guichet de l'OIT

Environ 80% des clients ont besoin d'informations sur les activités. Le reste concerne les transports et les hébergements (seulement 1% pour ce dernier)

Le transport et l'hébergement



Source : Tourinsoft

Les transports en commun sont plébiscités dans les demandes de transport à l'Office de tourisme.

A noter l'augmentation des demandes de transports extra-urbains (car, trains)

Concernant l'hébergement, les visiteurs interrogés se sont tournés vers les hébergements de type meublés de tourisme, selon les retours de questionnaires satisfaction séjour.

Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.

Points forts



- Accueil et l'hospitalité des habitants et des commerçants
- La propreté des plages
- Diversité et beauté des paysages

Points à améliorer



- Le manque de fiabilité du réseau de bus et les tarifs élevés pour l'aéroport
- Manque d'animation en ville durant cette fin de mois d'août
- La saleté des rues du centre-ville