

DOSSIER DE PRESSE

29 JUIN 2022



2022 est l'année du retour des événements en pays d' Ajaccio. A ce titre l'OIT a souhaité pérenniser des événements phares et soutient les manifestations qui mettent en valeur notre territoire. Ainsi, l'OIT du pays d' Ajaccio s'impose plus que jamais comme un outil de promotion et de rayonnement au niveau local mais aussi sur le plan national et international... Et témoigner de sa volonté de proposer un tourisme intelligent, construit et annualisé au service du tissu économique local et des clientèles en séjour ou en préparation de séjours avec le renforcement de la programmation événementielle « 4 saisons », avec de nouvelles manifestations.

ORGANISER DES ÉVÈNEMENTS PORTEURS DE L'IDENTITÉ DU PAYS D'AJACCIO

Respect des thèmes du Pays Ajaccien dans les événements organisés :
Napoléon, Art et patrimoine, Destination Nature & Vacances actives,
Art de vivre

AU MOINS QUATRE ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS D'AVRIL À NOVEMBRE

Objectifs :

- Augmentation de la participation visiteurs à chaque événement
- Augmentation de la satisfaction visiteurs et partenaires de l'événement
- Suivi qualitatif des thèmes
- Suivi quantitatif par période

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE **CHRISTELLE COMBETTE**

**« L'OIT AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ ET DE L'IDENTITÉ DE
NOTRE DESTINATION TOURISTIQUE, LE PAYS D'AJACCIO »**

En quoi l'office Intercommunal du Pays d'Ajaccio est-il faiseur d'événements ?

Depuis quelques années, l'OIT du Pays d'Ajaccio affirme chaque saison un peu plus sa volonté d'être un « faiseur d'événements » au service de l'attractivité et de l'identité de notre destination touristique, le Pays d'Ajaccio.

La programmation événementielle comme révélateur de notre identité territoriale, vecteur d'image et de retombées économiques mais aussi comme pourvoyeur de fréquentation touristique aux « 4 saisons »... c'est l'objectif que nous poursuivons avec détermination, seul ou en partenariat avec d'autres organisateurs d'événements culturels, avec lesquels nous partageons la même envie de dynamiser l'offre de séjours en Pays d'Ajaccio.

Parlez-nous de cette saison 2022 ?

Avec l'équipe de l'office, nous sommes très fiers de la richesse du programme 2022 car non seulement les thèmes retenus promeuvent notre identité patrimoniale, sous toutes ses formes, sociétale, culturelle... mais de surcroît, il confirme sa dimension multisites à Ajaccio et dans ses villages, pour rayonner partout sur notre territoire, et ainsi compléter et accompagner subtilement l'offre touristique multi activités proposée par nos partenaires professionnels du tourisme sur l'ensemble du Pays d'Ajaccio.

Comment est élaboré ce programme ?

Ce qui nous motive également dans la programmation événementielle, c'est sa capacité à favoriser les rencontres et les échanges... entre résidents et voyageurs qui en sont particulièrement friands bien sûr...mais également entre organisateurs de manifestations !

C'est la raison pour laquelle, le programme que nous vous présentons aujourd'hui, c'est aussi un programme coorganisé ou réalisé en partenariat avec d'autres « faiseurs d'événements » locaux, dont la passion pour notre culture et notre destination est commune à la nôtre et avec lesquels nous avons mutualisé nos compétences et nos moyens pour vous offrir le meilleur chaque année consolidé et amplifié !!!!

Je vous invite sans plus tarder à découvrir notre programme 2022 sur notre site web
www.ajaccio-tourisme.com.

L'INFO EN PLUS

GUIDE VERT MICHELIN 2022, AJACCIO VAUT LE DÉTOUR

Ajaccio reçoit deux étoiles dans la nouvelle sélection 2022 du Guide Vert Michelin, soit la distinction « vaut le détour ». Du côté de l'Office Intercommunal du Tourisme du Pays d'Ajaccio on se réjouit de cette distinction en visant la troisième étoile pour Ajaccio.

Le guide Michelin accompagne les voyageurs depuis plus de 100 ans. Pour identifier au premier coup d'œil un site à ne pas manquer, le guide classe les lieux et curiosités par ordre d'intérêt avec un système d'étoiles : une étoile signifie « intéressant », deux étoiles « mérite le détour », et trois étoiles « vaut le voyage ».

En recevant les deux étoiles Ajaccio se distingue grâce aux neuf critères établis en toute indépendance par les équipes éditoriales et de manière identique dans les destinations couvertes par le Guide Vert à travers le monde.

9 critères de sélection

Première impression

- 1 : ressenti lors de la découverte du site
- 2 : notoriété

Patrimoine et activités

- 3 : richesse patrimoniale et richesse de la visite
- 4 : présence de labels
- 5 : valeur intrinsèque ou historique
- 6 : beauté et esthétique
- 7 : authenticité et charme

Visite / Expérience

- 8 : qualité de l'accueil
- 9 : qualité de la visite

UNE STRATÉGIE DIGITALE OFFENSIVE AU SERVICE DES ÉVÉNEMENTS

Toutes les actions qui sont portées en faveur du rayonnement du Pays d'AJACCIO et du développement de son économie touristique peuvent s'appuyer sur le déploiement d'une stratégie digitale amplifiée et « boostée »

Cette année l'OIT a souhaité la poursuite du déploiement d'une stratégie digitale offensive au service de : la mise en visibilité promotionnelle et commerciale de la destination Pays d'Ajaccio et des partenaires de l'OIT et autour de deux axes forts :

- L'acquisition d'un trafic optimisé pour notre site web www.ajaccio-tourisme.com via un plan d'actions SEO qualifié
- Ouverture et amplification de l'outil e-billetterie de l'OIT aux prestataires d'activités loisirs
- Le développement d'une stratégie social média de marketing expérientielle et d'influence pour faire résonner très loin le potentiel d'attractivité du Pays d'Ajaccio tout au long des quatre saisons.

Contacts presse

Nathalie Cau
n.cau@ajaccio-tourisme.com
04 95 51 53 03

Valérie Alibelli
v.alibelli@ajaccio-tourisme.com
04 95 51 53 06

Pascale Sorba
p.sorba@ajaccio-tourisme.com
06 11 16 79 64