

Fréquentation OIT



Source : cellule infra-rouge

Pendant le mois d'août
14 486 visiteurs ont franchi
notre porte.



La fréquentation à l'OIT est
en hausse de plus de 60% par
rapport à août 2020

Remarque :

Ce mois d'août accuse encore un retard de près de **47%** par rapport à un mois d'août dit classique (2019)

Focus sur nos outils numériques



61 428 sessions sur le site internet www.ajaccio-tourisme.com

En août 2020, il y en avait eu 63 6982, soit une **légère baisse de 4%**

Source : google analytics



Abonnés réseaux sociaux

- Instagram : 16,8 K
- Facebook : 22 552 (+ 221)



TOP 3 DES THEMATIQUES RECHERCHEES SUR NOTRE SITE AJACCIO-TOURISME.COM

1

Page sommaire des marchés

2

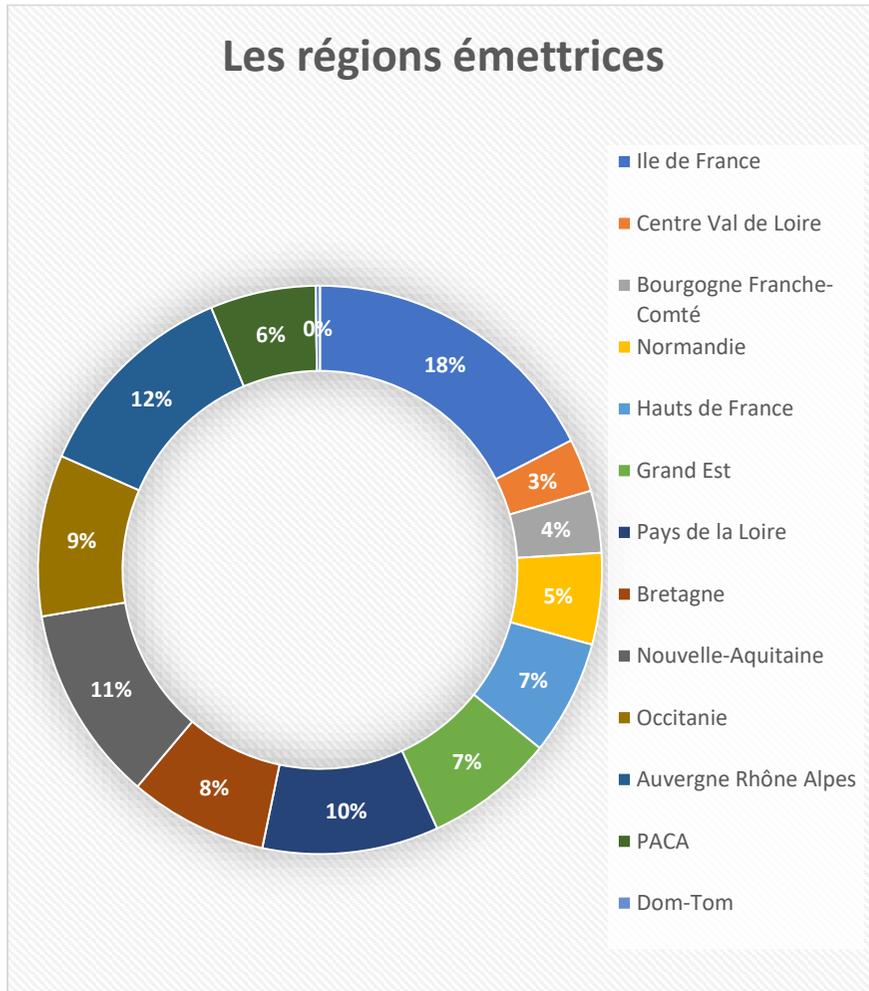
Agenda

3

Itinéraires - Sentier des douaniers

Les visiteurs à l'Office de Tourisme

Les régions émettrices



Source : Tourinsoft

Les 3 premiers bassins émetteurs

- 1- Ile de France
- 2- Auvergne Rhône Alpes
- 3- Nouvelle Aquitaine



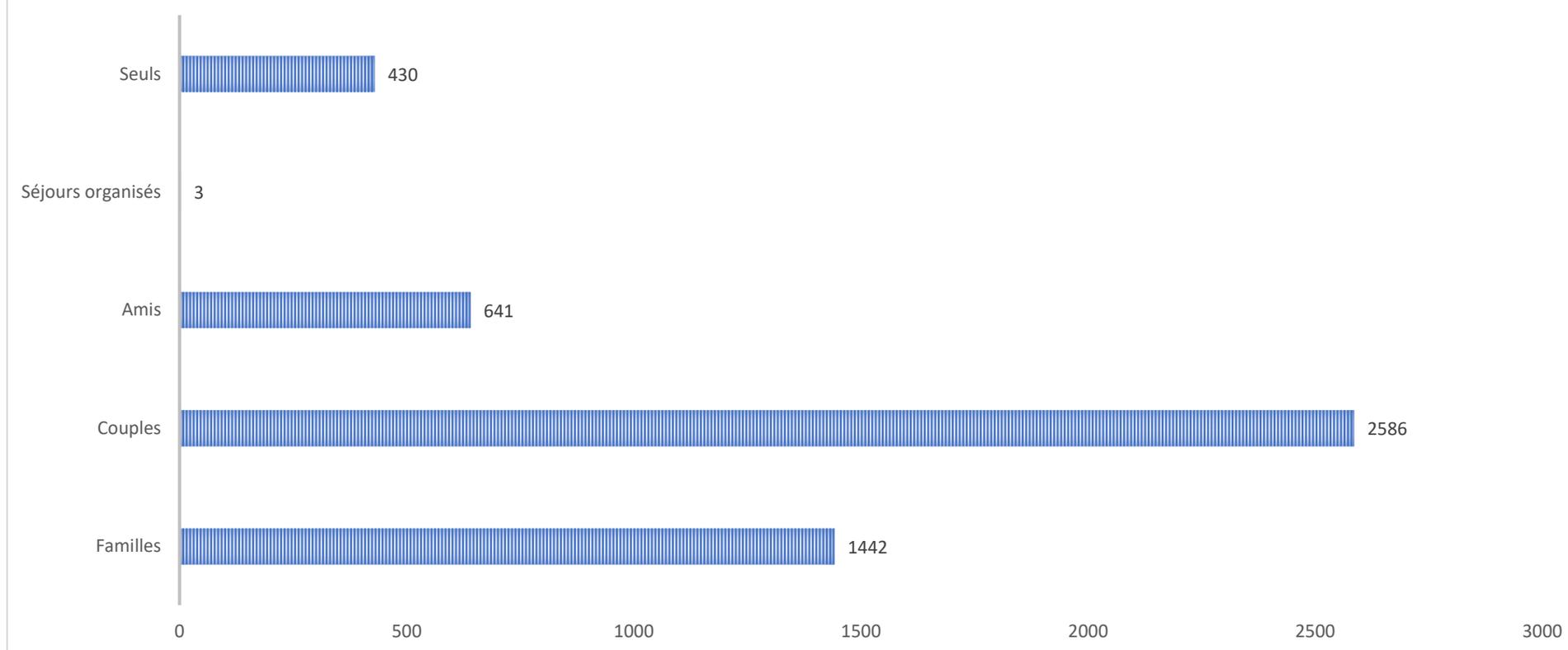
Les nationalités :

Au même titre que pour le mois de juillet, les français ont représenté 90% des clients rencontrés à l'Office de Tourisme.

Le mois d'août confirme le retour des visiteurs allemands et belges.

A ces deux nationalités, se sont greffés les italiens qui sont arrivés directement en première position en termes de visitorat étranger.

LES TYPOLOGIES DE CLIENTS (SUR 5102 RÉPONSES ENREGISTRÉES)



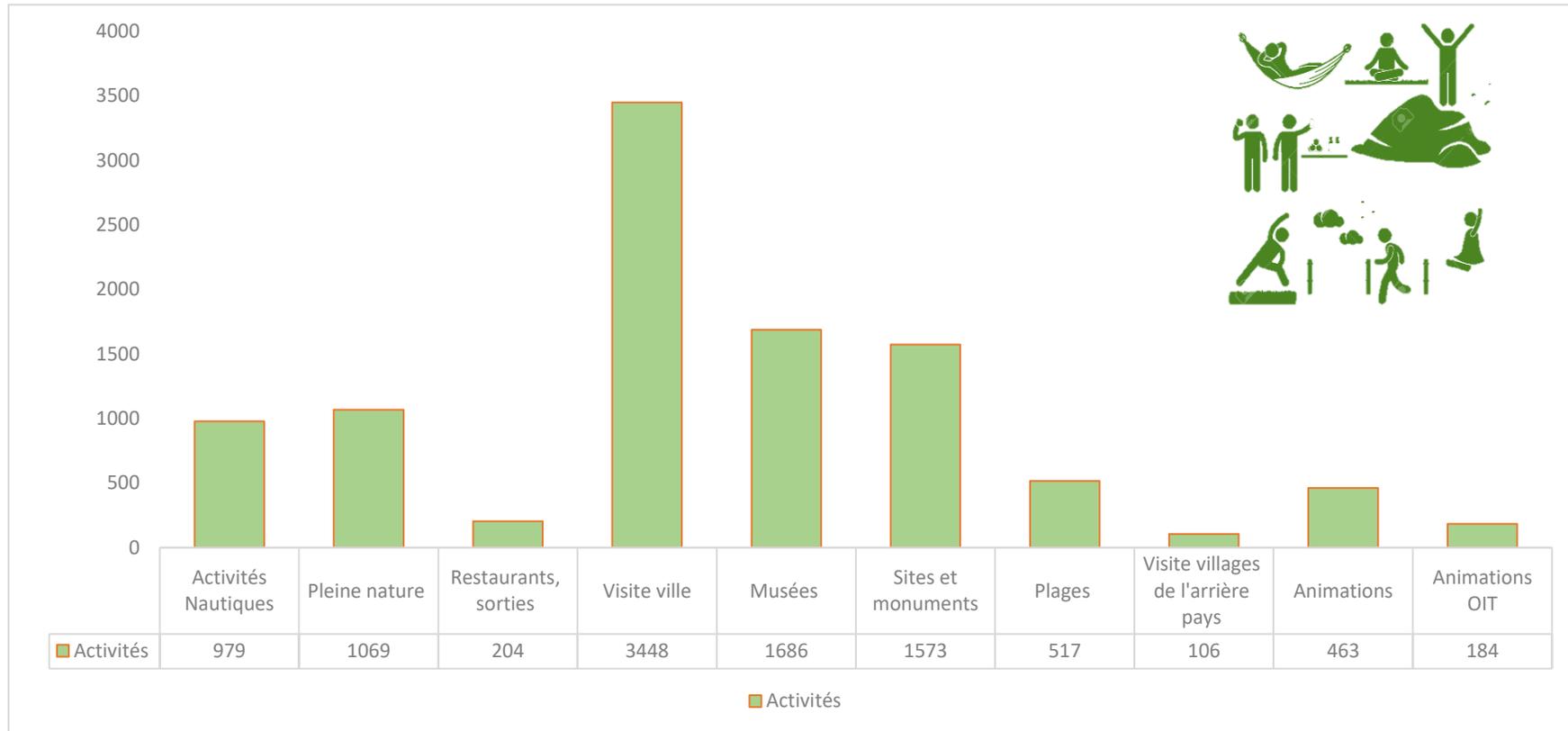
Source : Tourinsoft

La clientèle familiale, habituellement très présente au mois d'août d'une année classique, connaît un net recul par rapport à la clientèle en couple.

La dégradation de la crise sanitaire au début du mois a pu constituer un frein aux déplacements sur le territoire en famille, et a dû entraîner un nombre d'annulations de voyage conséquent.

Les activités demandées à l'Office de Tourisme

(Sur 10229 réponses enregistrées)



Source : Tourinsoft

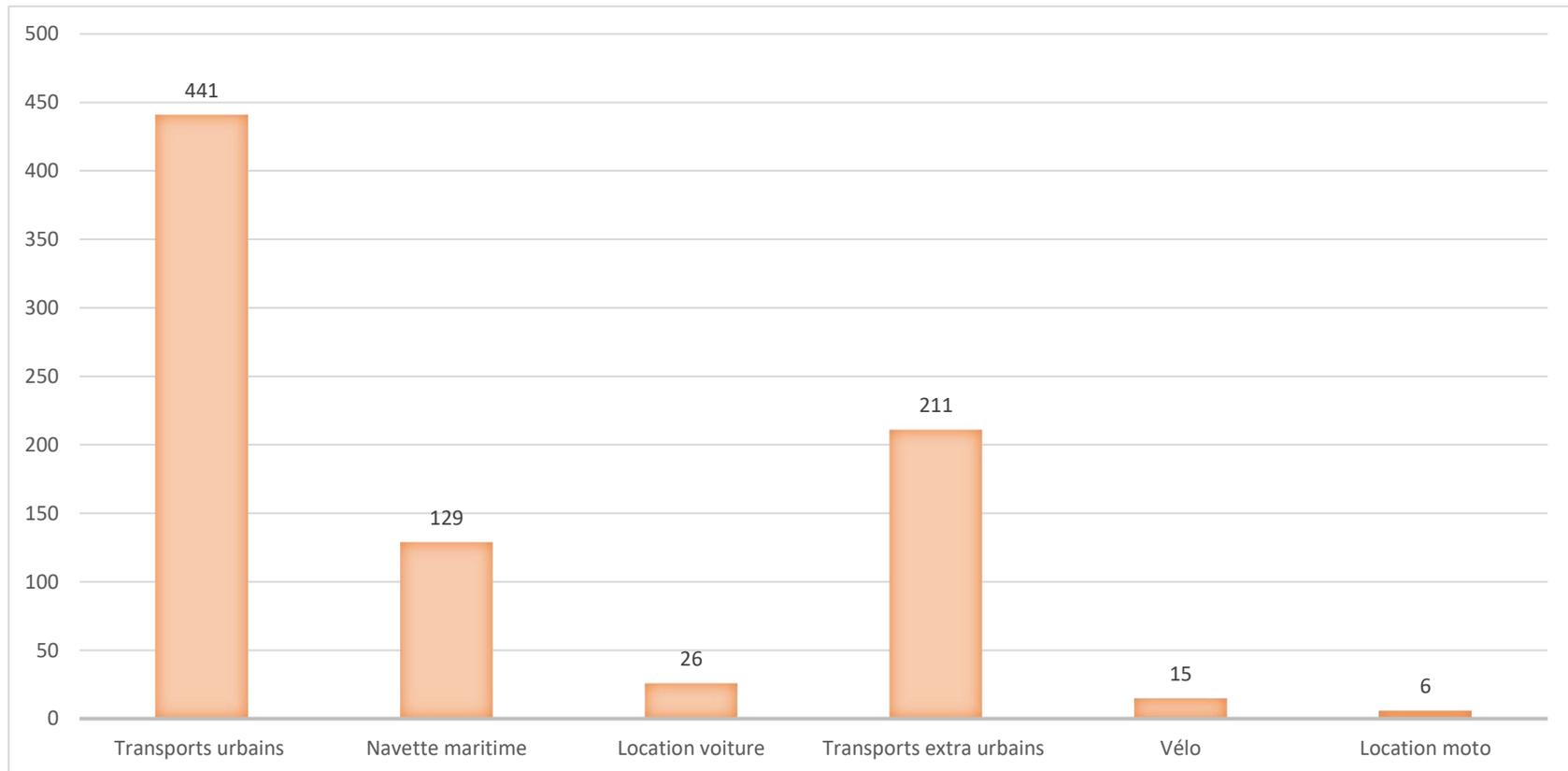
Remarques : Les demandes concernant les visites de la ville sont toujours largement majoritaires.

Selon les retours d'enquêtes post-séjour, le farniente est une thématique très prisée également.

Environ 80% des personnes qui rentrent à l'Office de Tourisme ont besoin d'informations sur les activités, le reste des demandes concernent les transports et les hébergements.

Les demandes de transports sur le territoire

(Sur 828 réponses enregistrées)



Source : Tourinsoft

Lors de leur entretien avec les conseillers en séjour, les visiteurs sont invités à donner leur avis sur la qualité du séjour qu'ils ont passé dans le Pays d'Ajaccio, voici les principaux retours que nous avons eus.

Points forts



- Accueil et l'hospitalité des habitants et des commerçants
- La beauté et la diversité des espaces naturels. Dépaysement total
- Nouvelles installations du marché (halle au marché)

Points à améliorer



- Entretien des abords des routes et poubelles dans les rues
- Prix des parkings trop élevés
- Le manque d'activités lié à la crise sanitaire