

Fréquentation OIT



Pendant le mois de juillet, **6980 visiteurs** ont franchi notre porte



La fréquentation est en baisse d'environ **68%** par rapport à juillet 2019

Remarque : la baisse de fréquentation, naturellement due à la crise sanitaire, est en train de s'atténuer peu à peu. En juin, elle était d'environ 90%

Focus sur nos outils numériques



51 685 sessions sur le site internet www.ajaccio-tourisme.com
48 407 en juillet 2019, soit une augmentation de **6,77%**



Abonnés sur les réseaux sociaux

- Instagram : **4 480**
- Facebook : **20 165**

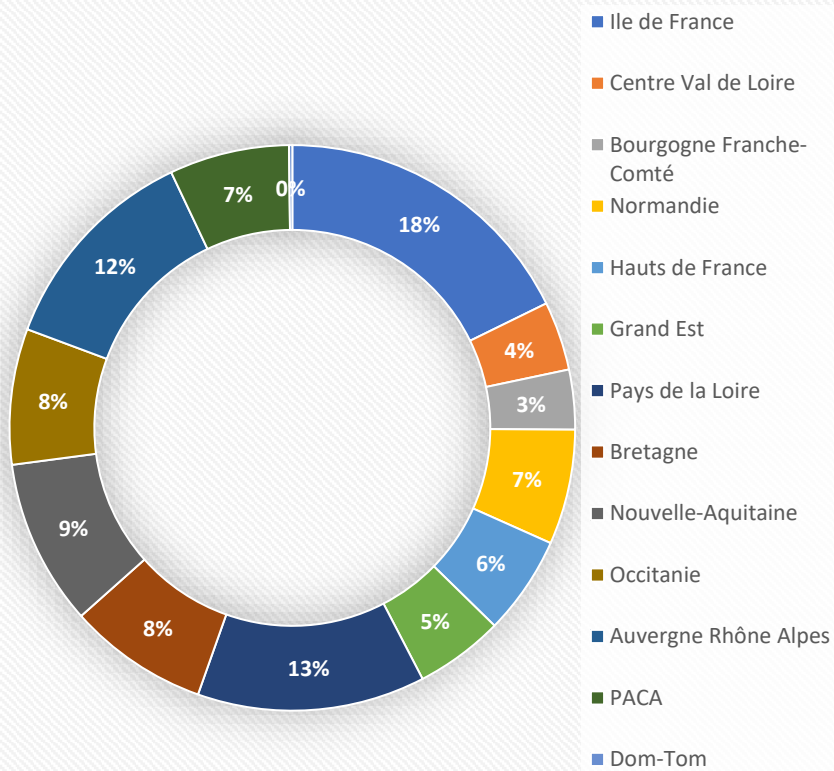
Remarque : Malgré la forte baisse de fréquentation sur le territoire et au sein de notre Office, on constate un engouement croissant sur nos supports numériques : site web et réseaux sociaux.

Le fruit d'une stratégie de relance axée sur le numérique, traduite par le développement de la promotion de nos partenaires à travers ajaccio-tourisme.com, facebook et instagram

Notamment la création des rubriques « Vacances 2020 » créée le 3 juin ainsi que la sous rubrique « A chacun sa saison » qui mettent en avant les offres de nos partenaires, ont généré un trafic important (4035 vues depuis leur création)

Les visiteurs à l'Office de Tourisme

Les régions émettrices



Remarques :

- 1- Ile de France
- 2- Pays de la Loire
- 3- Auvergne Rhône Alpes

Concernant les régions, les franciliens sont loin devant les 2 autres



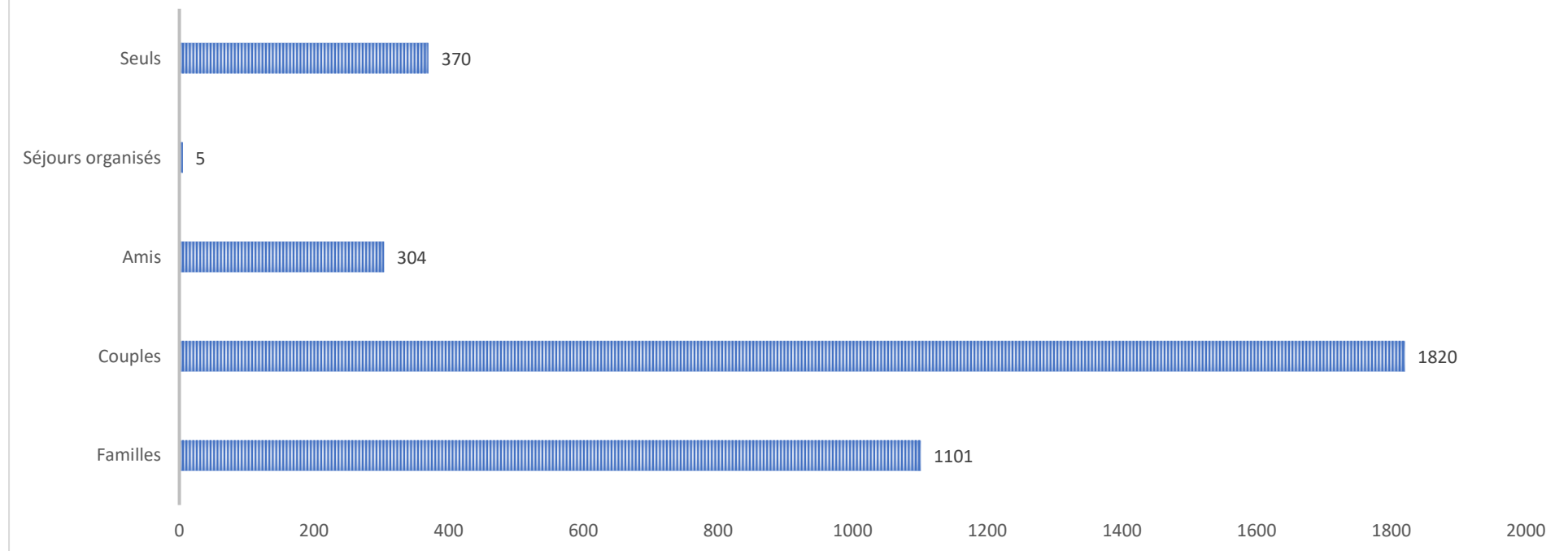
Les nationalités :

- 1- Belgique
- 2- Allemagne
- 3- Italie et Suisse

Les allemands et surtout les belges ont été présents pendant ce mois de juillet

LES TYPOLOGIES DES CLIENTS RENSEIGNÉS

(SUR 3600 CONTACTS ENREGISTRÉS)

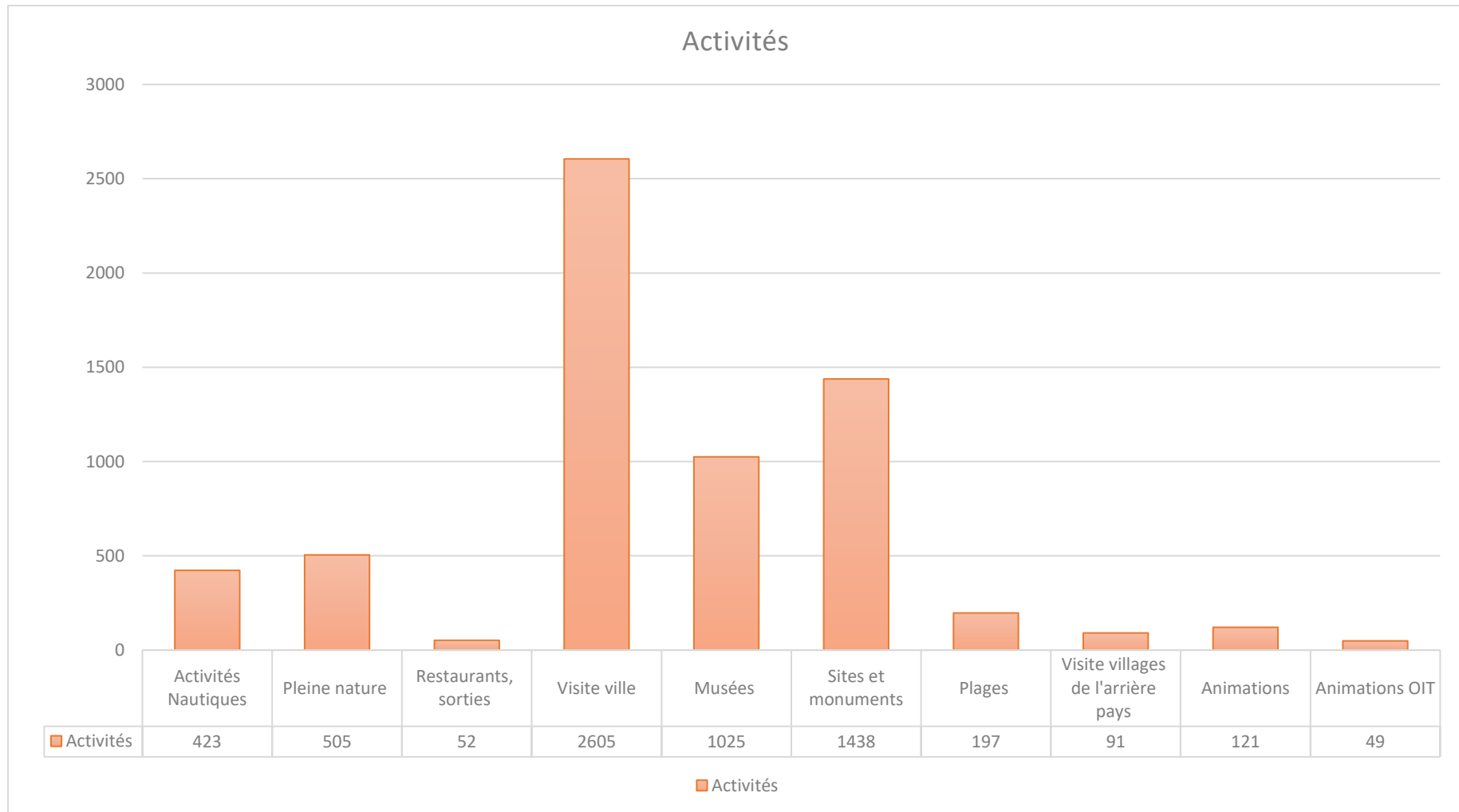


La configuration des typologies de clientèles rencontrées à l'Office de Tourisme a complètement changé par rapport à 2019.

La clientèle en couple est largement majoritaire, contrairement aux années précédentes où les familles étaient bien plus représentées.

La crise de la Covid changerait les comportements des visiteurs, ainsi, les familles seraient moins enclins à passer leurs vacances en étant dépendants des transports maritimes et aériens.

Les activités demandées à l'Office de Tourisme (sur 6506 demandes enregistrées)



Nous constatons à travers ce graphique la forte propension au tourisme urbain même en période estivale avec de fortes chaleurs.

En effet les demandes de visite de la ville et de musées représentent plus de **55%** des demandes au comptoir de l'OIT.