

Fréquentation OIT



Pendant le mois d'octobre,
12 696 visiteurs ont franchi
notre porte



La fréquentation est en baisse
d'environ **1%** par rapport à
octobre 2018



26 912 sessions sur le site internet www.ajaccio-tourisme.com
17 063 en octobre 2018, soit une



de plus de 57%

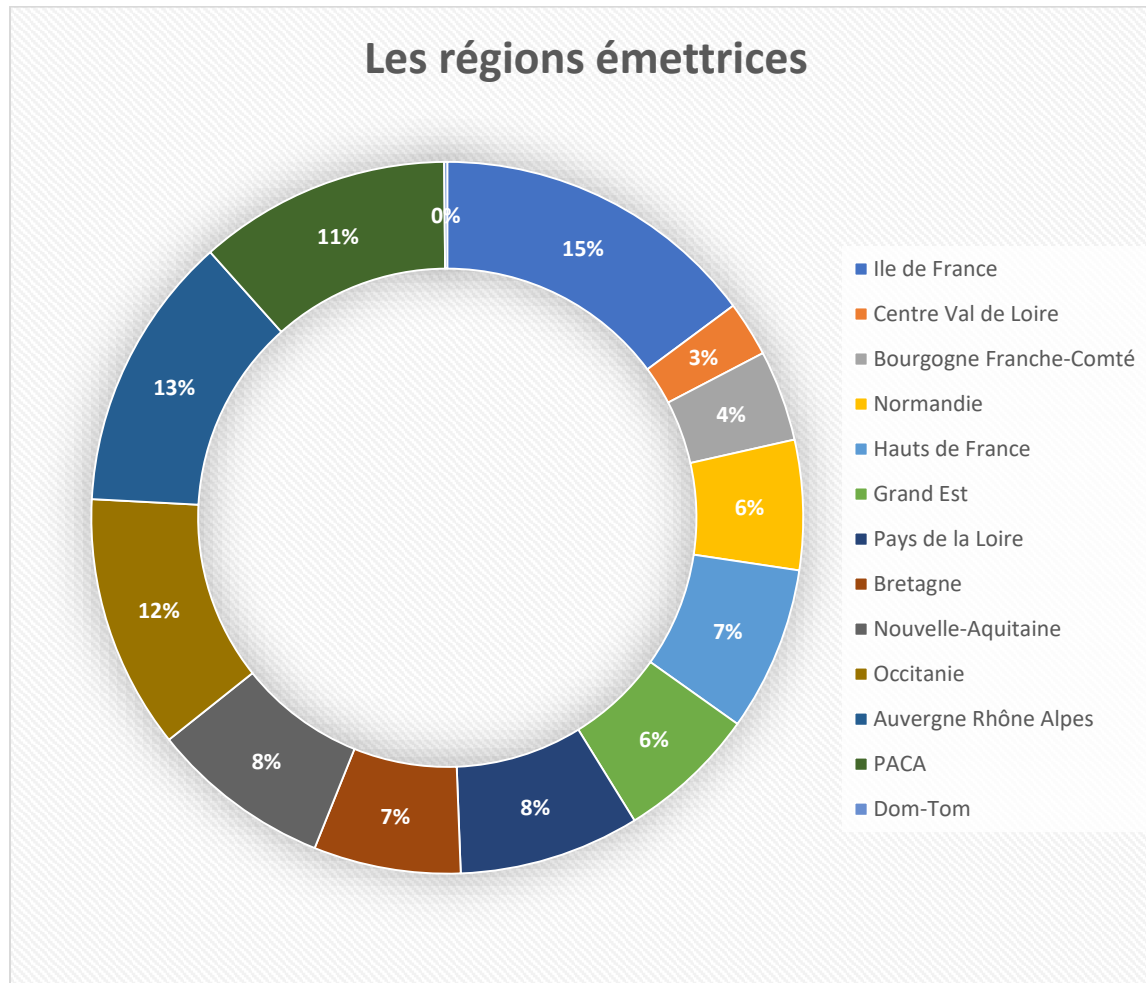


Abonnés sur les réseaux sociaux

- Instagram : 3 369 (+24)
- Facebook : 18 908 (+285)

Les clientèles

La clientèle française est nettement moins représentée ce mois-ci avec environ **62%** des visiteurs renseignés à l'Office de Tourisme. Contre **74%** pour le mois précédent !
La multiplication des bateaux de croisière en escale au port d'Ajaccio en est probablement une des raisons.



Remarques :

Le principal bassin émetteur pour ce mois d'octobre a été l'Ile de France qui devance facilement l'Auvergne Rhône Alpes et l'Occitanie qui complète le podium.

A noter la baisse significative de la Nouvelle Aquitaine qui sort du trio de tête.

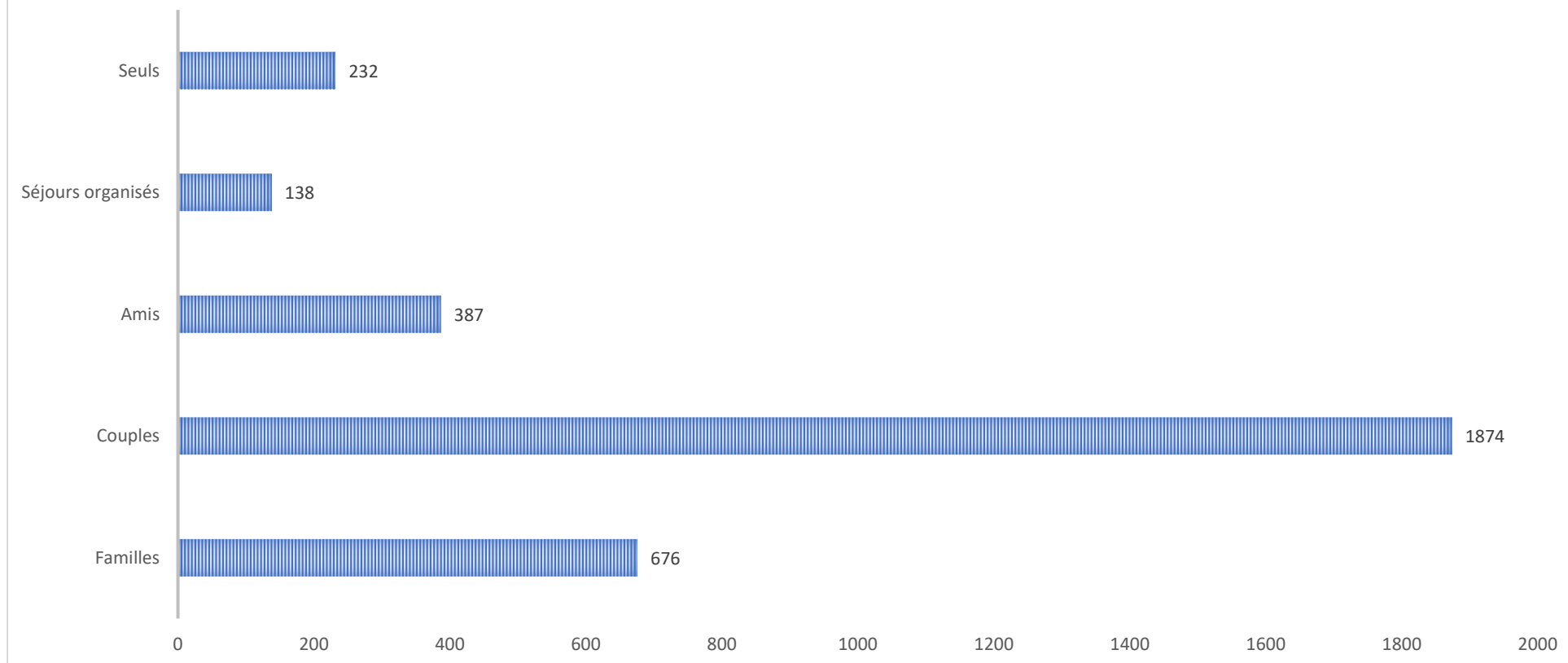


Nous rencontrons des clientèles étrangères différentes selon les mois étudiés.

En effet, les allemands arrivent en 1ere position, mais ce qui plus surprenant, ce sont les arrivées des canadiens et des espagnols aux 2eme et 3eme places du trio de tête (escales croisières)

Les clientèles italiennes anglaises et belges sont largement en baisse.

LES TYPOLOGIES DES CLIENTS RENSEIGNÉS (SUR 3307 DEMANDES ENREGISTRÉES)



Les clientèles rencontrées durant ce mois d'octobre sont essentiellement composées de familles et de couples.

Néanmoins, l'écart entre ces deux catégories s'amenuise. En effet, la clientèle familiale représente 2 fois plus de visiteurs que le mois précédent (10% à 20%), tandis que la prédominance des couples baisse environ de 8%.

Les vacances de la Toussaint sont sans doute une conséquence de ce changement de typologie.



Localisation de la demande (sur 4024 demandes renseignées)

4000
3500
3000
2500
2000
1500
1000
500
0



Ville d'Ajaccio



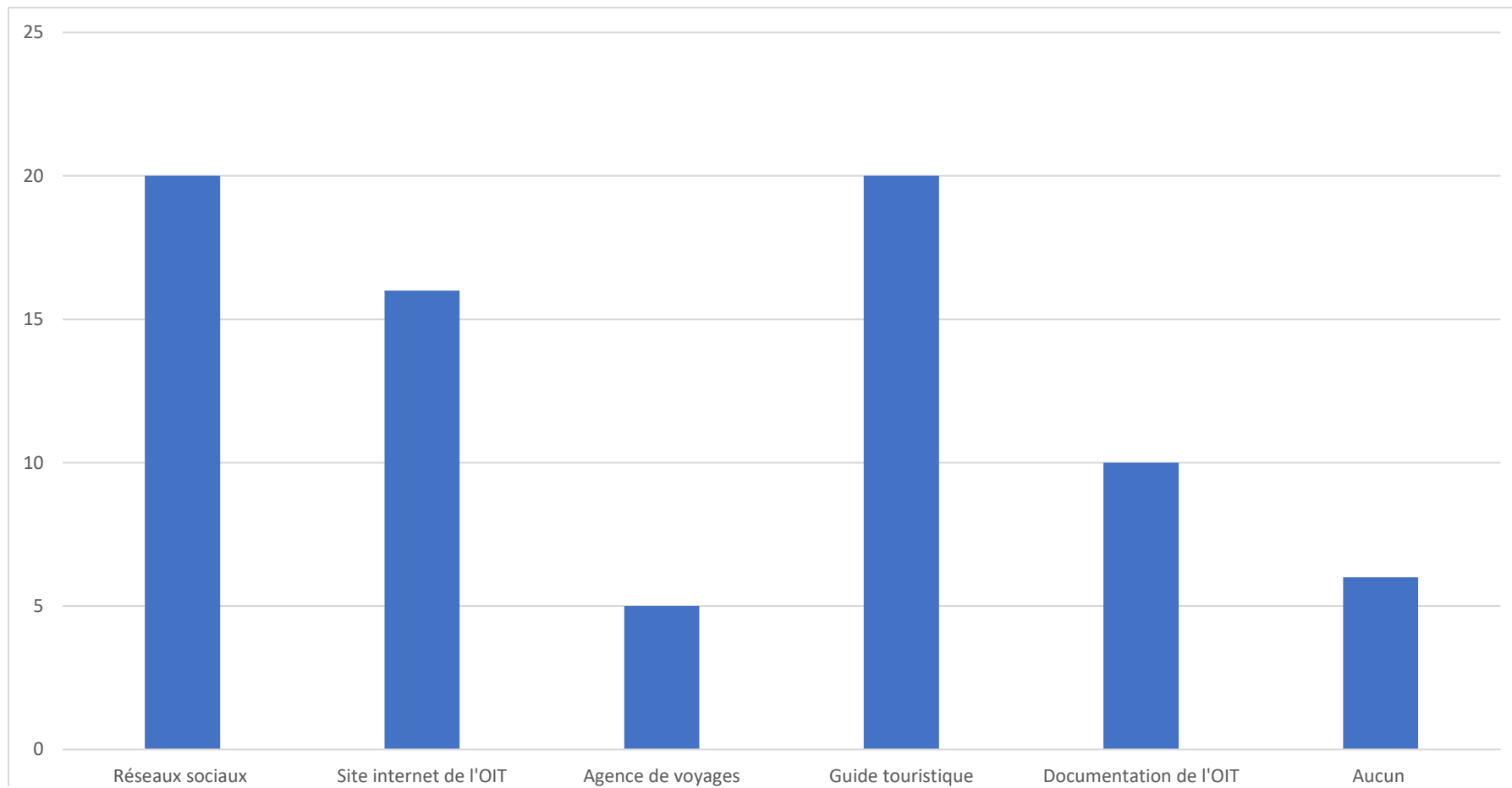
Pays Ajaccien



Reste de la Corse

Comment le visiteur prépare-t-il son séjour ?

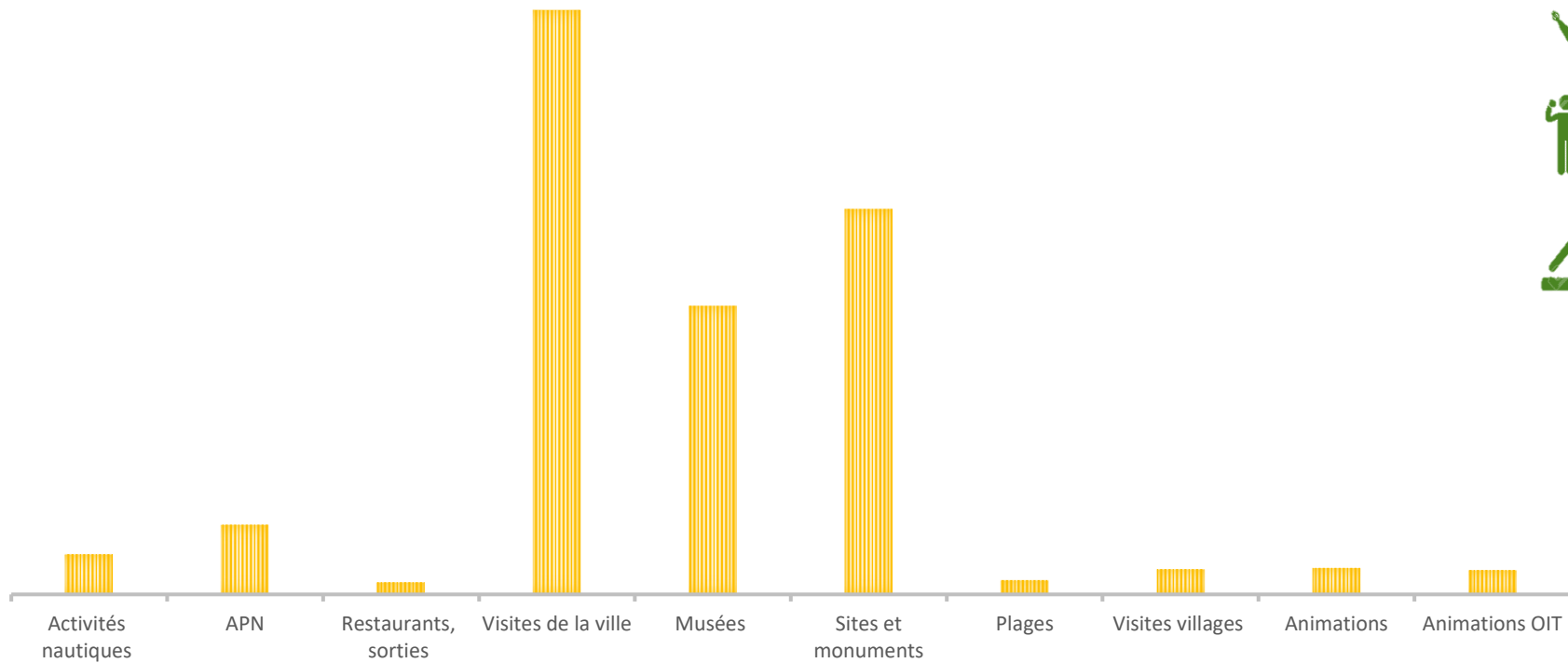
(Sur 81 réponses aux questionnaires pré et post séjour d'octobre 2019)



Les guides papier ont un regain de popularité en cette fin de saison en tant qu'outil de préparation de séjour.

Les demandes d'activités

LES DEMANDES D'ACTIVITÉS (SUR 6316 RÉPONSES ENRÉGISTRÉES)



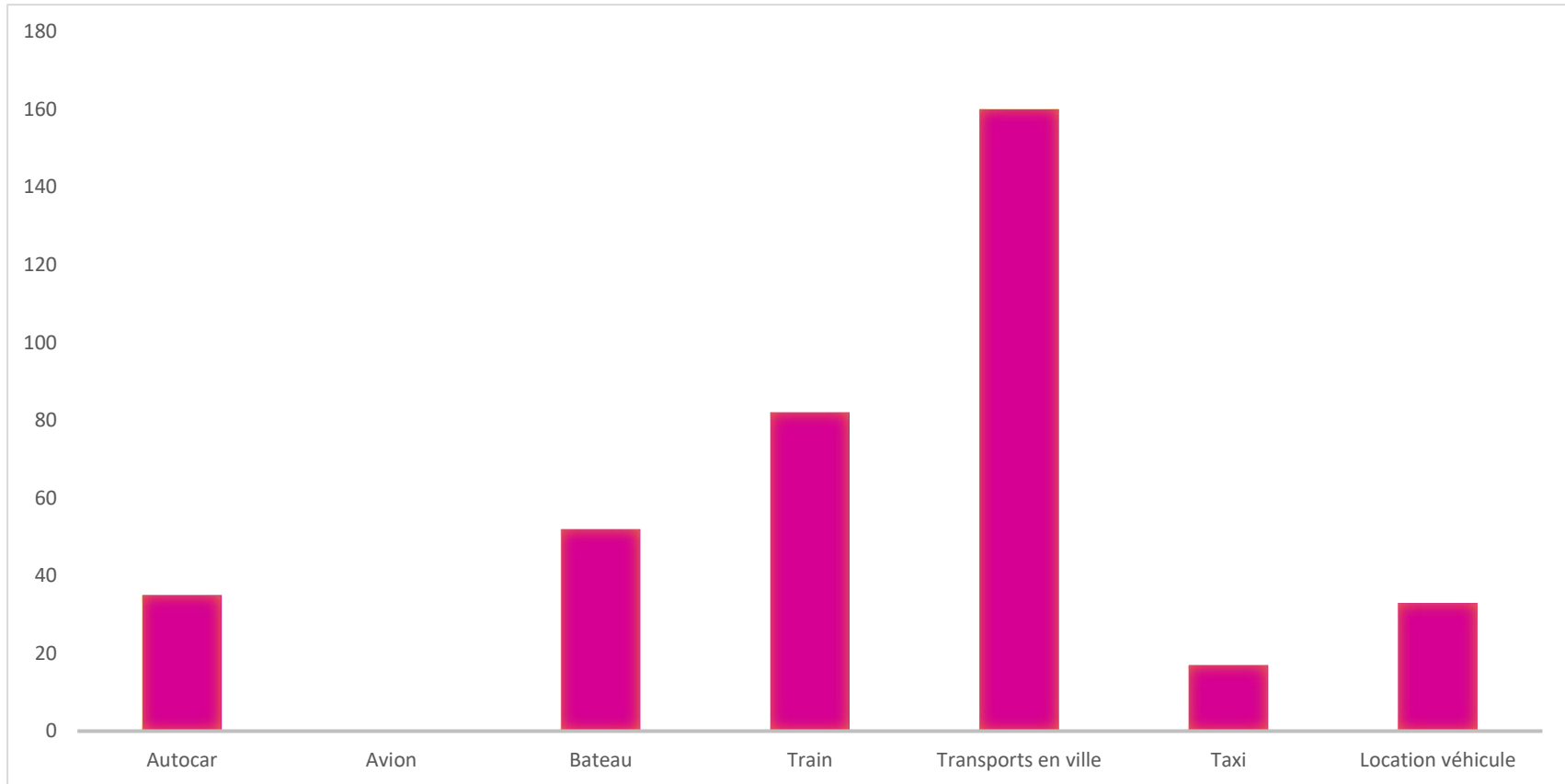
Très peu de changements sont à constater concernant les demandes d'activités, malgré une légère baisse des demandes de musées. Les activités urbaines sont toujours largement majoritaires.

Remarque : Les sites et monuments regroupent les demandes telles que les îles sanguinaires, la statue du Casone, la tour du Capitello

APN = Activités de pleine nature

Les demandes de transports sur le territoire

(Sur 379 demandes enregistrées)



Les transports urbains sont toujours largement plébiscités pendant ce mois d'octobre.

Satisfaction séjour

36 questionnaires satisfaction séjour

	Insatisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très Satisfait	NSPP
Accueil	1	-	15	20	-
Propreté	2	2	22	10	-
Circulation	3	9	21	2	1
Signalisation touristique	1	4	23	6	2
Ambiance, animations	2	1	17	8	8
Activités pour les enfants	-	-	4	1	31
Qualité des plages	1	1	14	14	6
Qualité des espaces naturels	1	1	12	18	4
Hébergement	1	-	17	17	1
Rapport qualité/prix	-	6	22	6	2

Points forts de la destination



- Accueil et la gentillesse des commerçants et des habitants largement plébiscités
- La beauté des espaces naturels et leur diversité. Paradoxe mer/montagne très apprécié
- L'hébergement est une source générale de satisfaction des visiteurs
- L'atmosphère et le patrimoine historique d'Ajaccio

Points faibles de la destination



- La circulation difficile
- Le manque de communication concernant les événements, la finale du championnat de France de jet est citée en exemple, certains visiteurs ont découvert la manifestation par hasard
- Les prix pratiqués, dans tous les domaines.
- Le manque de fiabilité des bus et le non-respect des horaires indiqués