

## Fréquentation OIT



Pendant le mois  
d'août, **27 244 visiteurs**  
ont franchi notre porte



La fréquentation est en baisse  
d'environ **8 %** par rapport à août  
2018



**58 848** sessions sur le site internet [www.ajaccio-tourisme.com](http://www.ajaccio-tourisme.com)  
**51 937** en août 2018, soit une augmentation de plus de **13 %**



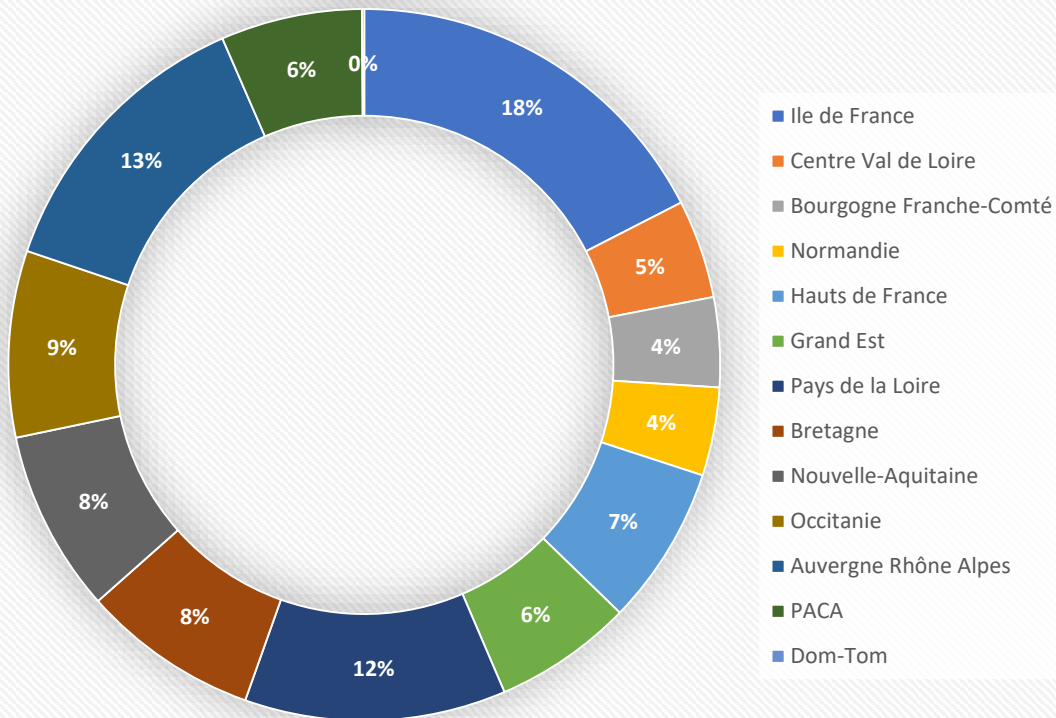
Abonnés sur les réseaux sociaux

- Instagram : **3 309 (+45)**
- Facebook : **18 485 (+239)**

## Les clientèles

La clientèle française est plus représentée ce mois-ci avec **75.40%** des visiteurs renseignés. Soit **4.62 points** de plus que le mois précédent.

### Les régions émettrices



### Remarques :

L'Ile de France, 1<sup>ère</sup> région émettrice sur ce mois d'août, arrive loin devant l'Auvergne Rhône-Alpes et le Pays de la Loire.

Les franciliens étaient déjà en 1<sup>ère</sup> place en juillet mais accroissent leur avance sur les autres régions émettrices.

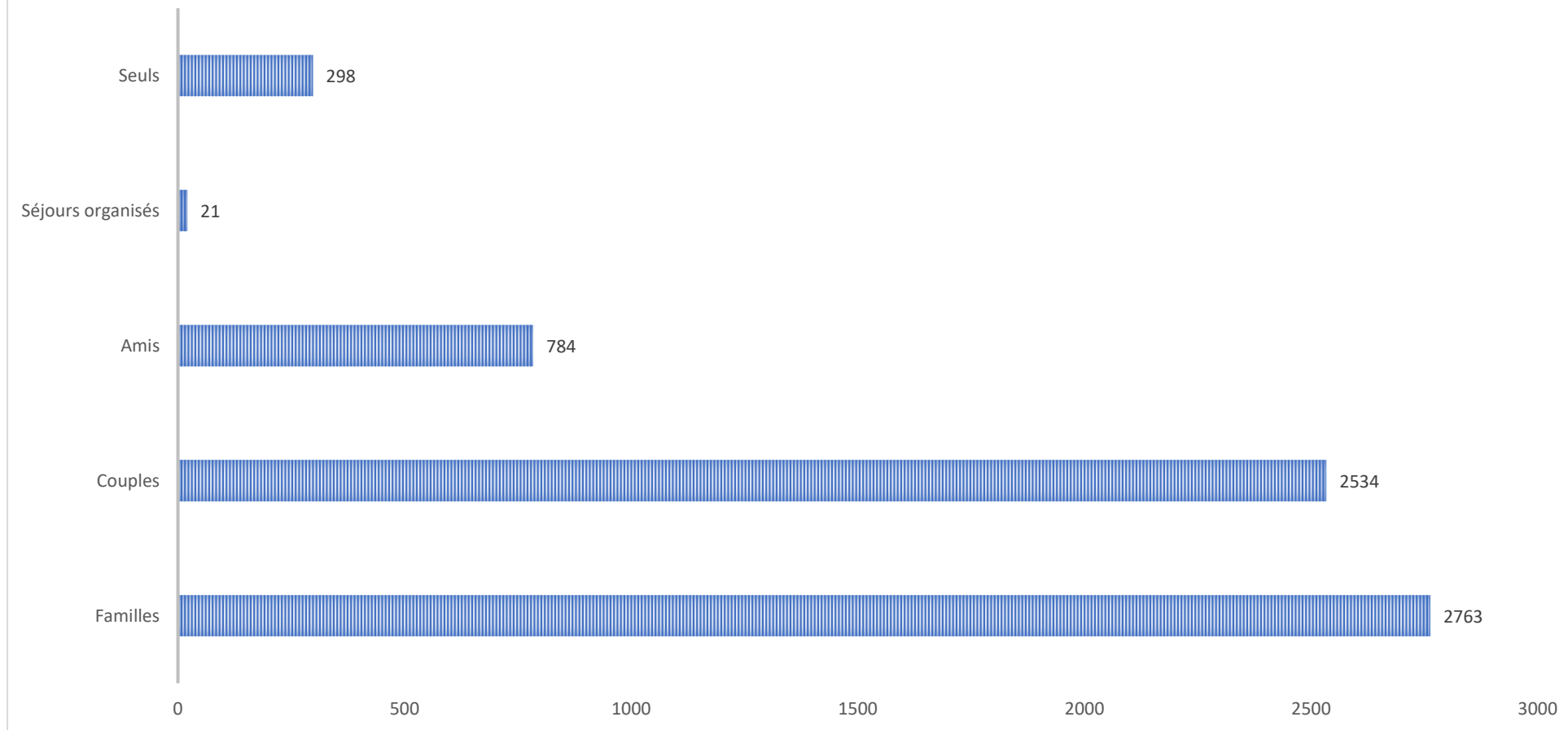


Changement de configuration au niveau international avec un net regain de la clientèle italienne qui arrive en 1<sup>ère</sup> position alors qu'au mois de juillet, elle n'était que 6<sup>ème</sup>.

Derrière, arrivent les allemands, et les espagnols.

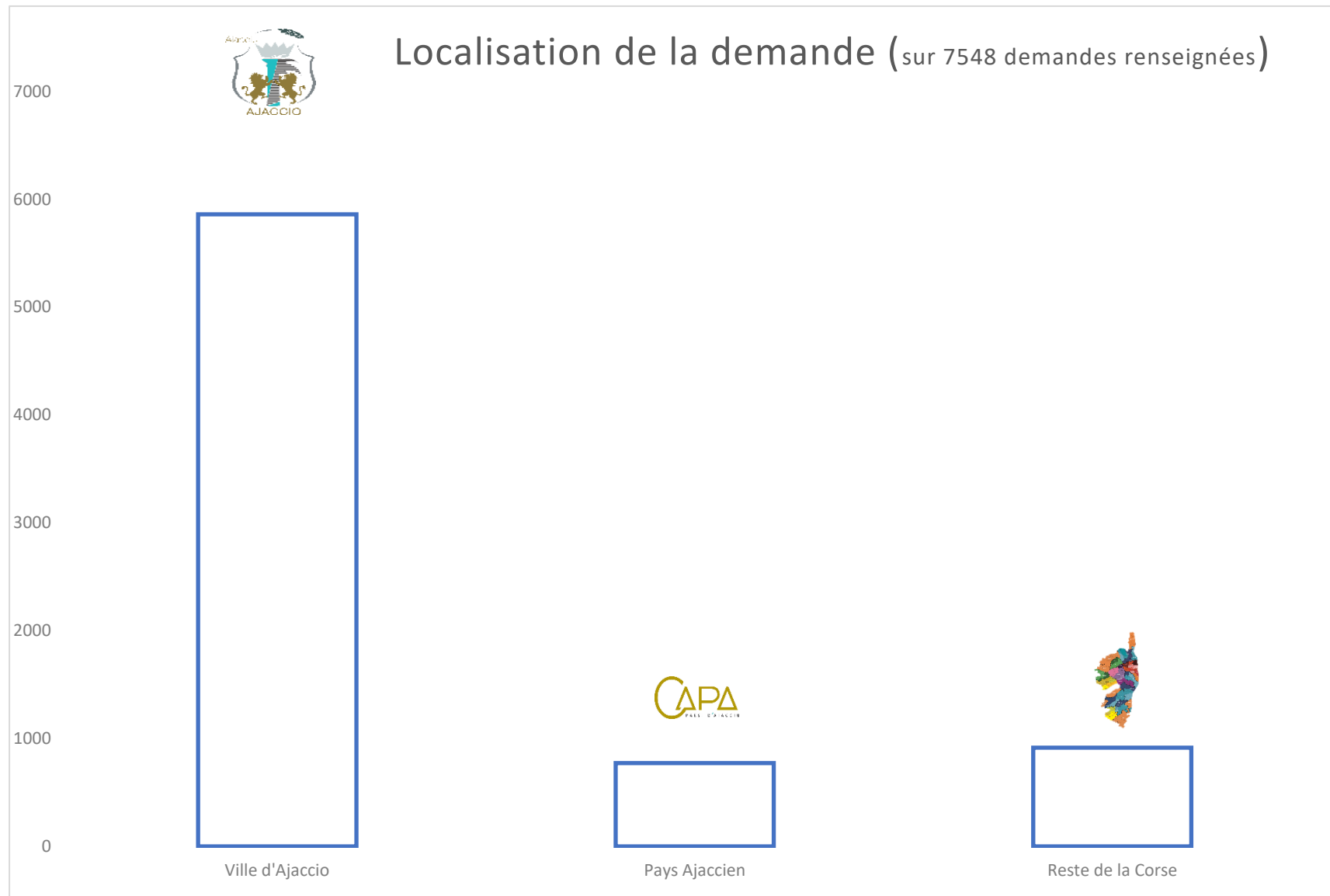
Les belges sortent du podium après une progression constante jusqu'à juillet inclus.

## LES TYPOLOGIES DES CLIENTS RENSEIGNÉS (SUR 6400 DEMANDES ENREGISTRÉES)



La typologie des clients rencontrés pendant ce mois d'août se maintient par rapport à juillet. Nous remarquons toujours sur le graphique ci-dessus que les visiteurs voyageant en famille sont majoritaires, les couples suivent de près.

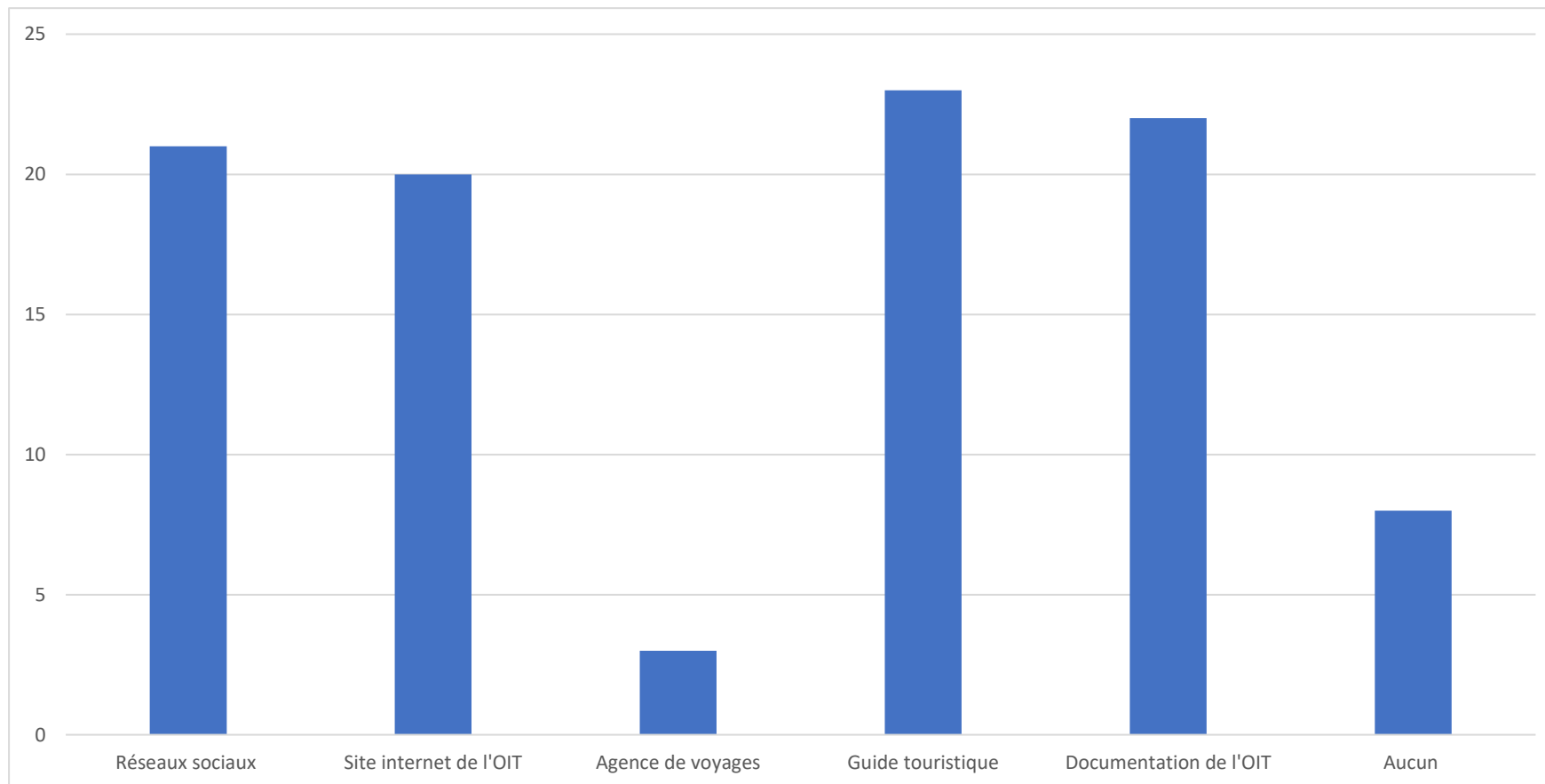
Ces types de visiteurs représentent à eux 2 plus de 82% du visitorat total.



Remarque : A noter la baisse des demandes à propos du pays d'Ajaccio et la hausse de celles qui concernent le reste de la Corse

## Comment le visiteur prépare-t-il son séjour ?

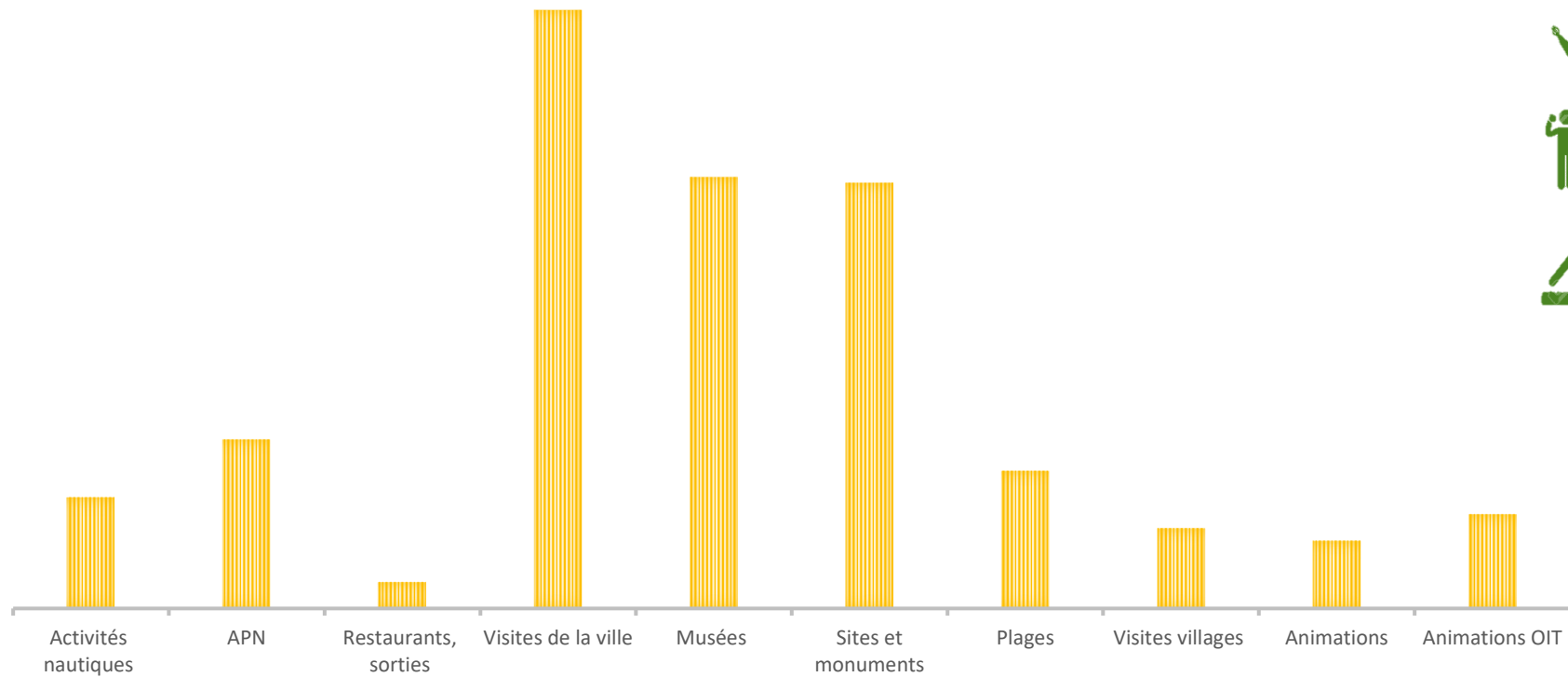
(Sur 106 réponses aux questionnaires pré et post séjour d'août 2019)



→ Pour la première fois de la saison, le guide touristique est le moyen le plus utilisé dans la phase de préparation d'un séjour dans le Pays d'Ajaccio.

## Les demandes d'activités

### LES DEMANDES D'ACTIVITÉS (SUR 14927 RÉPONSES ENRÉGISTRÉES)



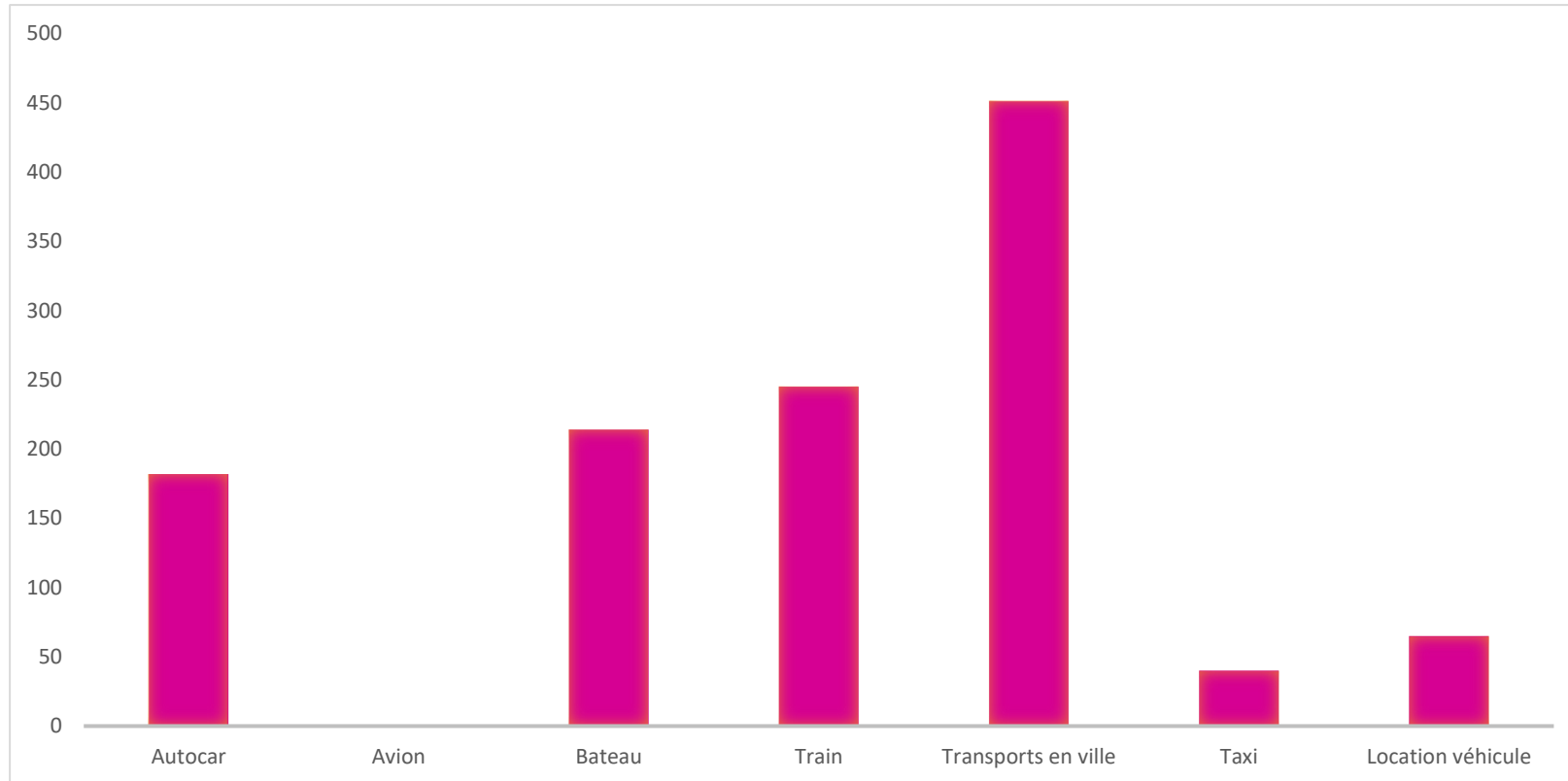
Nous constatons très peu de changement de demandes d'activités par rapport au mois de juillet. Les demandes sont toujours aussi ciblées sur le domaine urbain et sur le patrimoine historique d'Ajaccio (musée Fesch, maison Napoléon)

**Remarque :** Les sites et monuments regroupent les demandes telles que les îles sanguinaires, la statue du Casone, la tour du Capitello

APN = Activités de pleine nature

## Les demandes de transports sur le territoire

(Sur 1197 demandes enregistrées)



Les transports urbains sont toujours largement plébiscités, ils sont même en hausse par rapport au mois précédent.

## Satisfaction séjour

37 questionnaires satisfaction séjour

	Insatisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très Satisfait	NSPP
<b>Accueil</b>	-	1	11	23	2
<b>Propreté</b>	-	4	16	13	4
<b>Circulation</b>	2	14	14	5	2
<b>Signalisation touristique</b>	1	4	16	13	3
<b>Ambiance, animations</b>	1	8	11	12	5
<b>Activités pour les enfants</b>	-	3	6	3	25
<b>Qualité des plages</b>	-	-	16	18	3
<b>Qualité des espaces naturels</b>	-	-	19	12	6
<b>Hébergement</b>	-	4	12	15	6
<b>Rapport qualité/prix</b>	-	7	18	9	3

Points forts de la destination



- Accueil et la gentillesse des professionnels et des habitants largement plébiscités
- La beauté et la diversité des paysages, la qualité du littoral également.
- Accueil et professionnalisme du personnel de l'OIT du Pays d'Ajaccio.

Points faibles de la destination



- La circulation difficile
- Le manque de stationnements
- Les prix pratiqués dans les domaines suivants : boissons, parkings, logements, restaurants.