



L'OIT du Pays
d'Ajaccio au service de
la promotion et de
l'attractivité d'un
territoire et de son
économie touristique

**Unissons-nous
pour votre
réussite !**

Ici ou Là

**Guide du
Partenaire**



Le guide du partenaire, des solutions partenariales pour vous accompagner efficacement dans la « mise en marché » de vos prestations et services à destination des clientèles touristiques.

Cher partenaire,

L'OIT du Pays d'Ajaccio a entrepris depuis 2016 une véritable mutation dans la conduite de ses missions au service du développement touristique et du rayonnement du pays d'Ajaccio.

Parce que nous pensons que le tourisme c'est avant tout l'échange et l'enrichissement réciproque de publics qui se rencontrent, nous avons résolument orienté notre plan d'actions autour de deux axes complémentaires :

- ☞ Un axe à destination des professionnels du tourisme : Promouvoir l'identité touristique de notre territoire au travers des professionnels qui la représentent, autrement dit vous !
- ☞ Un axe à destination des clientèles touristiques potentielles et effectives : Accompagner les clientèles en recherche de destinations et de contenus de séjours en les guidant vers vous.

Le détail des actions que nous menons en faveur du développement touristique de notre territoire est précisé dans un document dédié qui vous sera présenté dans le cadre de la programmation de rdv périodiques auxquels nous aurons le plaisir de vous inviter chaque année et que vous pouvez consulter librement dans la rubrique « **Espace pro** » que nous avons créée spécialement à votre attention dans notre nouveau site web www.ajaccio-tourisme.com

Cependant, afin de vous permettre de disposer d'un support d'information complet sur le travail que notre équipe s'engage à faire à votre service et au service de l'économie touristique des communes de la CAPA , nous avons souhaité vous proposer ce « guide du partenaire ».

En le consultant, vous aurez accès à des informations utiles sur les actions programmées par l'OIT, sur les outils de valorisation et de « mise en marché » de l'offre touristique dont nous nous sommes dotés pour vous soutenir dans vos démarches de commercialisation et de recherche de clientèles.

Le Président et l'équipe de l'OIT

SOMMAIRE

- L'OIT de la Capa, un outil économique et culturel au service de développement touristique territorial
- Descriptif des axes d'intervention privilégiés par l'OIT
- Présentation du nouveau site web et de ses fonctionnalités
- Notre offre de service en matière d'outils de promotion et de mise en marché de l'offre touristique
 - Services gratuits (référencement gamme éditoriale, accueil et infos conseillers séjour...)
 - Services payants (page Mario à retravailler conformément à la délib concernée)
 - Offre spéciale artisans
- Nos actions en faveur de l'attractivité du territoire et de l'augmentation des flux touristiques toute l'année :
 - La programmation événementielle « 4 saisons »
 - Le programme « 4 saisons » des visites culturelles et découvertes accessibles également au public local
 - Le cycle de conférences thématiques produit par l'OIT à destination des clientèles touristiques et locales
 - La programmation de séjours « découverte promotionnelle » à destination des prescripteurs de clientèles touristiques
- Notre observatoire touristique interne : collecte de données touristiques à votre service
- Nos espaces réunions/séminaires à votre disposition
- Notre rubrique « info, actualité »

ICI ET LÀ



L'Office de Tourisme est un outil de valorisation de notre destination, de votre activité. Au-delà de ses missions de service public (accueil des visiteurs et information), il peut vous accompagner dans la professionnalisation de votre structure. Dans le cadre de l'harmonisation des pratiques touristiques, une offre commune de services vous est proposée pour vous permettre de choisir le niveau d'accompagnement qui vous convient.

En tant que partenaire de l'Office de Tourisme, vous bénéficiez :

- du savoir-faire et de l'expérience d'une équipe professionnelle,
- d'un interlocuteur privilégié pour chacune de vos démarches,
- d'un accompagnement et de conseils dans la réalisation de vos projets,
- d'informations sur les évolutions réglementaires de votre activité.

En 2017 nous avons mis en œuvre une stratégie différenciatrice economico-touristique de développement et de mise en tourisme du territoire.

La création d'espaces « séminaires » internalisés qui nous permettront de positionner l'OIT en structure d'accueil de clientèles d'affaires « haut de gamme » et de prospecter offensivement l'un des segments de clientèles les plus porteurs au plan économique pour notre Ile dans la perspective d'une augmentation de fréquentation touristique.

Vous êtes acteur du tourisme du Pays d'Ajaccio ?

Vous souhaitez développer votre activité, accroître votre notoriété en communiquant auprès de la clientèle locale et touristique, de la presse et des autres acteurs de votre secteur d'activité ?

Devenez partenaire de l'Office de Tourisme et bénéficiez de d'une mise en valeur sur nos supports de communication.

Consultez dès à présent notre Guide du Partenaire, découvrez tous les avantages et n'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations !

Découvrez toutes nos offres partenaires !

Qui sommes-nous ?

L'OIT du Pays d'Ajaccio est un EPIC qui sous l'égide de sa collectivité de rattachement, la CAPA a pour mission de participer au développement touristique et économique des 10 communes qui composent le territoire de la CAPA.

Nos objectifs, agir au service :

- De la clientèle touristique et visiteurs potentiels
- Des professionnels du tourisme du Pays d'Ajaccio
- De la population locale

Nos moyens

Pour accomplir ses missions au service du territoire, l'OIT dispose d'un budget de près d'1,9 M€

Notre équipe : Sous l'impulsion de notre comité directeur, nous agissons avec passion pour mettre en lumière notre territoire et promouvoir son identité touristique au travers notamment de l'accompagnement des professionnels qui la façonnent et l'animent tout au long de l'année.



Budget



■ divers ■ Autofinancement ■ CAPA

LE PAYS D'AJACCIO

Le Pays d'Ajaccio en quelques mots, c'est :

- Un littoral riche de plages et criques parmi les plus belles et renommées de notre Ile
- Un arrière-pays authentique gardien des racines et des traditions d'un peuple atypique
- Des producteurs, des artisans et artisans d'art, mémoire vivante des savoir-faire insulaires
- Des professionnels du tourisme à votre écoute et à votre service pour vous guider et vous accompagner dans la découverte de notre territoire

Que faisons nous?

Parmi les actions que nous programmons tout au long de l'année pour promouvoir notre territoire et les acteurs économiques qui l'animent, voici quelques exemples qui illustrent notre détermination à répondre aux attentes des publics auxquels on s'adresse

Pour la clientèle touristique ou en recherche de destination de séjour :

- Tout au long de l'année, nous les renseignons, les éclairons et les conseillons sur les potentialités de notre territoire ainsi que sur l'offre touristique qui le caractérise
- Nous mettons à leur disposition via différents canaux de distribution (nos espaces d'accueil, nos brochures d'information, notre site internet et nos équipements numériques, nos actions ciblées de communication...) une information thématique et attractive descriptive des atouts de notre territoire, autant de pistes et de suggestions pour l'organisation ou le déroulement de leur séjour dans le Pays d'Ajaccio

Pour les professionnels du tourisme du Pays d'Ajaccio

- Nous les assistons dans la qualification de leur offre afin d'optimiser les conditions de mise en marché et l'accès de leurs produits ou services touristiques aux consommateurs potentiels
- Nous leur proposons un partenariat d'actions visant à mettre à leur disposition des outils de promotion et de communication facilitant la connexion entre l'offre existante et la demande en attente de propositions de contenus de séjour (insertions visuelles dans nos guides d'information, commercialisation d'espaces de visibilité au sein des espaces accueil de l'OIT, participation à des opérations RP,
- Nous déclinons une politique événementielle ambitieuse «4 saisons» afin de favoriser le référencement commercial concurrentiel du Pays d'Ajaccio toute l'année.

Pour la population locale

- Parce que nous sommes convaincus que le tourisme c'est avant tout l'échange, le partage et l'enrichissement humain réciproque qui en découle, nous sommes particulièrement soucieux de mener une politique de développement touristique qui s'appuie notamment sur l'art de vivre que les habitants de notre territoire savent diffuser dans leur vie quotidienne et qui porte notre identité différenciatrice. Ainsi pour eux et avec eux,
- Nous œuvrons au service de l'animation et de l'attractivité du territoire et mettons à leur disposition tout l'année un agenda culturel et événementiel qui recense les manifestations et rv festifs qui s'y déroulent
 - Nous les invitons dans le cadre de nos opérations de découverte du Pays d'Ajaccio (visites guidées et opérations à thèmes...) à se replonger dans ce qui fonde nos racines et notre histoire communes en devenant l'espace d'un instant des touristes sur leur propre territoire !

Notre équipe

Directeur

Nathalie Cau

n.cau@ajaccio-tourisme.com

Directeur Adjoint

Sylvie Fidone

sylviefidone@ajaccio-tourisme.com

☞ Pôle Structuration Marketing Communication du Territoire Mise en Marché de l'Offre

Responsable Communication

Mario Zannier

mariozannier@ajaccio-tourisme.com

Guide Conférencier référent Visites Guidées

Pierre André Nicolai

pa.nicolai@ajaccio-tourisme.com

Chargée de Mission

Marie-Ange Milleliri

mamilleliri@ajaccio-tourisme.com

Chargée de Mission Base de Données

Marie Hélène Piani

mhpiani@ajaccio-tourisme.com

☞ Pôle Accueil, Information, Promotion Touristique info@ajaccio-tourisme.com

Responsable Accueil et Qualité, Community Manager

Catherine Jouffret

c.jouffret@ajaccio-tourisme.com

Conseillers en séjour

Réfèrent MICE, Community Manager Junior

Coralie Ferri-Pisani

coralie.fp@ajaccio-tourisme.com

Anne Gabrielle Santoni

agsantoni@ajaccio-tourisme.com

Marie Hélène Tomasi

mhtomasi@ajaccio-tourisme.com

Réfèrent Meublés

Delphine Sanna

d.sanna@ajaccio-tourisme.com

☞ Pôle Observatoire Touristique

Sebastien Blanc

s.blanc@ajaccio-tourisme.com

☞ Pôle Administratif

Assistante de Direction

Vannina Motta

vmotta@ajaccio-tourisme.com

Réfèrent comptabilité

Marie-Catherine Chapuis

mc.chapuis.grisoni@ajaccio-tourisme.com

Comité Directeur

Il est composé des maires de chaque commune de la CAPA mais également d'élus Communautaires et de socio professionnels directement concernés par l'action touristique. Il se réunit régulièrement pour fixer le cap des actions à programmer au service du territoire.

ANGE PASCAL MINICONI

ETIENNE FERRANDI

FRANCOIS FAGGIANELLI

JEAN BAPTISTE BIANCUCCI

XAVIER LACOMBE

ALEXANDRE SARROLA

JEAN-MARIE PASQUALAGGI

PIERRE-JEAN POGGIALE

ANTOINE VINCILEONI

PIERRE PUGLIESI

SIMONE GUERRINI

STEPHANE SBRAGGIA

M-ANTOINETTE SANTONI BRUNELLI

LAURENT MARCANGELI

ROSE MARIE OTTAVY

JEAN-JACQUES FERRARA

NICOLE OTTAVY

JEAN-BAPTISTE PIERI

MARIE PIERRE TROGI

HELENE PAOLINI SAEZ

JEAN-MARC OLIVESI

JOSEPH FOGACCI

PIERRE PAUL CARETTE

PHILIPPE DANDRIEUX

Axes d'intervention privilégiés par l'OIT

Promotion de l'offre touristique

- ☞ Publication de nos gammes éditoriales
- ☞ Info, conseil
- ☞ Accueil spécial croisiéristes **Nouveauté 2018**
- ☞ Programmation de visites découvertes prescripteurs clientèles de l'offre touristique **Nouveauté 2018**
- ☞ Animation site web **Nouveau site**
- ☞ Commercialisation d'une offre de visites guidées découvertes thématiques à destination des publics touristiques et locaux **Nouveauté 2018**
- ☞ Ouverture de l'espace A Mostra, vitrine promotionnelle au sein de l'OIT des artisans du Pays d'Ajaccio et programmation deux fois par an d'un salon expo vente dans les espaces de l'OIT **Nouveauté 2018**
- ☞ Ouverture d'un nouvel espace Boutique au service de la valorisation de la marque territoriale « Pays d'Ajaccio » **Nouveauté 2018**
- ☞ Réalisation d'espaces plurifonctionnels dédiés à l'accueil d'événements à vocation touristique (séminaires, conférences, réunions) **Nouveauté 2018**
- ☞ Réalisation de 4 vidéos promo « 4 saisons » de nature à présenter les atouts d'Ajaccio en fonction des saisons **Nouveauté 2018**
- ☞ Mise en œuvre d'une politique de prospection et de segmentation des clientèles en recherche de destinations.

Renforcement de l'attractivité touristique

- ☞ **Mise en œuvre d'une politique événementielle 4 saisons destinée à favoriser l'attractivité du Pays d'Ajaccio toute l'année, à construire sa notoriété et à favoriser l'augmentation des flux potentiels de clientèles toute l'année.**
- ☞ **Programmation d'un cycle de conférences touristico-culturelles hors « cœur de saison » à destination des publics touristiques et locaux.**

Evolution de la stratégie digitale

Une nouvelle approche marketing pour la promotion de notre territoire,

Un ciblage et un traitement différenciés des clientèles en préparation de séjour ou déjà sur place

Un nouvel espace entièrement dédié à l'information des professionnels du tourisme et à un meilleur référencement de leurs prestations

La mise à disposition d'espaces conçus pour booster votre visibilité commerciale et augmenter vos chances d'établir un contact direct avec les consommateurs touristiques

L'intégralité de nos publications informatives ou événementielles en format numérique

La mise à disposition d'une photothèque actualisée libre de droit à votre attention

Et d'autres fonctionnalités entièrement tournées la recherche d'une mise en relation toujours plus efficace entre l'offre et la demande

www.ajaccio-tourisme.com

Quand on parle du cycle décisionnel du voyageur, on fait souvent référence aux trois étapes classiques : Avant, Pendant et Après. Avant de procéder avec son voyage, l'internaute consulte une panoplie de sites internet, d'agences de voyage en lignes, de sites de contenus générés par des utilisateurs ou des médias sociaux afin de se faire une idée sur la destination, choisir son forfait puis réserver.

Après son séjour, l'internaute publiera des photos sur ses comptes Facebook ou Twitter, rédigera un commentaire sur TripAdvisor ou poursuivra la discussion avec la marque (hôtel, destination, restaurant) selon le niveau d'engagement que le voyage lui aura inspiré.

L'Internet de séjour correspond à la phase "Pendant" du cycle du voyageur. Il s'agit essentiellement des services numériques à disposition du voyageur lors de son séjour à destination. Il a donc été convenu de mettre en ligne une nouvelle plateforme web permettant de gérer à la fois les visites de clientèle en préparation de séjour et la clientèle sur place. Les informations issues de la base de données seront ainsi disponibles et diffusées ou non en fonction de divers critères : affinitaires, heure de la journée, géolocalisation du terminal, météo... juste ce qu'il faut quand il faut et où il faut. Ce type de plateforme nécessite que les données soient de très bonne qualité.

Objectifs : Optimiser la visibilité de la destination et faciliter la consommation sur place

Cela nécessite une montée en puissance de la qualité des données sur les objets existants, la qualification marketing des objets touristiques, la mise en place de l'extranet VIT permettant la saisie par les prestataires et la création de la plateforme blogueurs.

Une stratégie marketing CROSS CANAL

La définition de la stratégie de communication est fondamentale. L'objectif est de proposer aux utilisateurs (clients ou pros) une expérience digitale cross canal, adaptée à leurs différents « moments » de séjour et d'utilisation :

- Utilisation web
- Utilisation mobile
- Visite « physique »
- Réservation-E-Mailings / e-marketing
- Web Social Management

1 seul site 2 manières de le consulter : je suis sur place / je suis en préparation de séjour

L'importance du moment et de l'endroit et donc du géopositionnement en temps réel

Un fonctionnement simple et rapide, un contenu utile, utilisable et utilisé, qui passe par :

- La présentation de filières affinitaires
- La mise en avant des événements incontournables
- La mise en avant des socios-pros
- La mise en place d'un mur social
- La mise en place des blogueurs en interaction avec le site web
- Une conception UX design et une conception graphique moderne et accrocheuse
- Un site Internet adaptable en Responsive Design

Charte graphique, ergonomie & Principe de navigation

- Utilisation du Flat Design
- Codes graphiques pour une image haut de gamme
- Design « Tablet oriented »
- Laisser de la place au vide et briser la monotonie
- Immersion par les visuels
- Mise en avant des critères différenciant
- Rencontres et partage
- Services et promesses du site
- La valorisation des atouts du territoire Dès la page d'accueil, l'immersion visuelle est omniprésente où nous présentons « Ajaccio » et un autre visuel « autour d' Ajaccio », ces visuels sont administrables.
- Nouvelle ergonomie pour le menu, les langues, la recherche par mots clefs afin de rendre la page d'accueil plus immersive pour l'internaute.
- Mise en avant de l'agenda + mise en avant d'un événement phare avec le principe que le visuel puisse prendre l'ensemble de l'affichage de la largeur de la page.
- Présentation en home page des entrées affinitaires

L'internaute est alors dirigé au clic sur l'univers associé :

- Code couleur spécifique
- Association avec des pages éditoriales
- Affichage d'offres touristiques associées au thème
- Présentation en home page des visuels Instagram
- Dans le listing, ajout d'un espace « ils en parlent » (visuel, nom du blogueur), affichage également de cette information dans la page de détails avec le lien externe de l'article correspondant
- Ajout d'une entrée spécifique « les blogueurs vous racontent » qui présente via une liste graphique tous les blogueurs et les offres associées aux commentaires du blogueur, possibilité pour l'internaute de se rendre sur les articles et de consulter les offres touristiques

Vous souhaitez accroître votre visibilité commerciale ?
Nous vous proposons des solutions ciblées multicanaux

Partenariat Commercial

Gamme éditoriale 2018

Nos tarifs TTC

Guide séjour 10000 ex

Vous êtes référencé gratuitement sur le guide. Pour mettre en valeur votre offre et vous démarquez de la concurrence l'OIT vous propose un espace publicitaire dans les pages de son guide séjour distribué à 10000 exemplaires au bureau d'accueil, par retour courrier ou en téléchargement

Espace 1/8 : 350 €

Espace 1/4 : 600 €

Espace 1/2 : 1000 €

Page : 1500 €

Partenaires concernés : activités de loisirs, commerces, artisans...

Guide hébergement 10000 ex

Vous êtes référencé gratuitement sur le guide. Pour mettre en valeur votre offre et vous démarquez de la concurrence l'OIT vous propose un espace publicitaire dans les pages de son guide hébergement à 10000 exemplaires au bureau d'accueil, par retour courrier ou en téléchargement Pub Guide Hébergement (annuel)

Espace 1/8 : 350 €

Espace 1/4 : 600 €

Espace 1/2 : 1000 €

Page : 1500 €

Partenaires concernés : hôtels, campings, chambres d'hôtes, agences immobilières.

Programme Printemps 5000 ex

Nouveauté 2018, l'OIT ouvre le partenariat aux éditions événementielles. Si votre offre est compatible avec le programme d'animation printemps et que vous souhaitez capter de la clientèle en avant saison, l'OIT propose de valoriser votre offre sur le programme. Date limite de participation 30 janvier.

Encart 1/8 – 200 €

Encart premium

3^{ème} ou 4^{ème} de couverture : 1500 €

Partenaires concernés : activités de loisirs, commerces, artisans...

Programme été 5000 ex

Nouveauté 2018, l'OIT ouvre le partenariat aux éditions événementielles. Diffusion : bureau d'accueil. Date limite de participation 30 mai.

Encart 1/8 – 200 €

Encart premium

3^{ème} ou 4^{ème} de couverture : 1500 €

Partenaires concernés : activités de loisirs, commerces, artisans, restaurants...

Programme journées napoléoniennes 5000 ex

Nouveauté 2018, l'OIT ouvre le partenariat aux éditions événementielles. Diffusion : bureau d'accueil. Date limite de participation 30 mai.

Encart 1/8 – 200 €

Encart premium

3^{ème} ou 4^{ème} de couverture : 1500 €

Partenaires concernés : activités de loisirs, commerces, artisans, restaurants...

Document les incontournables

5000 ex

Nouveauté 2018, l'OIT proposera à la clientèle un document façon top 10 des choses à faire absolument en pays d'Ajaccio.

Il servira notamment de dossier de presse. Proposition :

2^{ème} de couverture : 1700 €

3^{ème} de couverture : 1500 €

Partenaires concernés : ouvert à tous

L'indémorable Plan Ville + Pays d'Ajaccio - 15000 ex

annonceur unique dernière de couverture : 15000 €

Partenaires concernés : ouvert à tous

Plan Personnalisé 5000 ex

Nouveauté 2018, l'OIT propose de mettre à disposition son fond de carte avec les surcharges touristiques et de personnaliser la dernière de couverture à votre image pour diffuser votre communication auprès de vos clients.

annonceur unique dernière de couverture : 2000 €

Partenaires concernés : ouvert à tous

Services

Diffusion de vos Flyers

Le nouvel aménagement du hall d'accueil permet la mise en valeur de vos flyers. L'OIT vous propose de les mettre à disposition de la clientèle et de gérer le stock.

Espace diffusion (annuel) : 350 €

Partenaires concernés : activités de loisirs, commerces, artisans.

Offre Partenariale/Polyphonies de l'été

2 places pour chacun des concerts de polyphonies de l'été pour faire découvrir à vos clients la culture insulaire ou pour vous faire plaisir.

2 places par concerts pour 10 dates : 100 €

(Tarif public hors partenariat 10€/personne et 15 € par duo)

PLUS D'INFOS

info@ajaccio-tourisme.com

POUR LES RESTAURATEURS...

BY AJACCIO

L'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio propose une application mobile gratuite « By Ajaccio » regroupant l'offre exhaustive animations, sorties, restaurants sur le Pays d'Ajaccio.

Tous les éléments sont issus de la base de données de l'Office de Tourisme.

La grande innovation de ce système est le développement d'un agrégateur d'événements facebook intégré à l'application. Ainsi l'utilisateur pourra bénéficier, dans la partie animations, de l'ensemble des événements officiels référencés par l'office de tourisme et des événements disponibles par remontée d'information automatique Facebook calibrée et géolocalisée via les comptes des

restaurants et lieux de sorties partenaires, offrant ainsi une grande visibilité à ces établissements.

Le projet By Ajaccio a deux objectifs, d'une part la mise en marché d'une offre complexe qui évolue en permanence, dans un souci de qualité de l'information, un support digital à jour est mieux adapté qu'un document papier rapidement obsolète.

D'autre part l'innovation, le développement d'un module module d'agrégation d'événements provenant de l'API Facebook est inédit sur ce genre de support.

7000 téléchargements participation annuelle :
120 €



NOUVEAUTÉS DIGITALES 2018

Ecrans dynamiques

Video 30 secondes sur un écran dans le hall d'accueil :

200€/mois d'avril à octobre

100€/mois de novembre à mars

Partenaires concernés : ouvert à tous

Pub site web 20000 affichages bannières publicitaires

200 €

Partenaires concernés : ouvert à tous

+ d'infos :

mariozannier@ajaccio-tourisme.com

OFFRE ARTISANS

Offre spéciale artisans d'art
1 emplacement dans la vitrine
A Mostra
(+ référencement support dédié + 2 salons expo par an)

30 €/mois ou 300€/ an

Partenaires concernés : artisans domiciliés dans la CAPA

+ d'infos :

s.blanc@ajaccio-tourisme.com

L'Office de Tourisme étudie toutes les propositions de partenariat web, notamment les dispositifs de marques blanches et d'affiliation avec une mise en avant des offres sélectionnées.

NB : tarifs majorés de 10% pour les partenaires hors CAPA

Nos actions en faveur de l'attractivité du territoire et de l'augmentation des flux touristiques toute l'année :

- La programmation événementielle « 4 saisons »
- Le programme « 4 saisons » des visites culturelles et découvertes accessibles également au public local
- Le cycle de conférences thématiques produit par l'OIT à destination des clientèles touristiques et locales
- La programmation de séjours « découverte promotionnelle » à destination des prescripteurs de clientèles touristiques



Printemps

- Avril
-Le Pays d'Ajaccio fête le Printemps
- Mai
-Vitrine « souvenirs »
Tour de Corse
- Salon expo Artisans

Été

- De juin à septembre
-Programmation d'animations en Pays d'Ajaccio
- Août
-Journées Napoléoniennes
- Septembre
-événement autour de l'art urbain
-manche du championnat de France d'endurance jet ski

Automne

- Visites guidées dans le pays d'Ajaccio
- Cycles de conférence à l'OIT sur la découverte des atouts du Pays d'Ajaccio

Hiver

- Janvier Février
-Visites guidées dans le pays d'Ajaccio
- Ateliers culturels enfants
- Salon expo Artisans Pays d'Ajaccio

+la disponibilité de 4 films saisonniers promotionnels diffusables sur demande et consultables sur notre chaine Youtube

INDICATEURS TOURISTIQUES

CHIFFRES CLES

155 000

Visiteurs bureau d'accueil /an

1 400 000

Pages vues sur le site /an

INDICES

72%

Clientèle française renseignée à l'accueil (2017)

88%

De clientèle d'individuels
(hors résidents, croisiéristes ou excursionnistes)

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Si vous souhaitez plus de détails, merci de contacter la Cellule Marketing :
s.blanc@ajaccio-tourisme.com

LA BASE DE DONNEES

Sans base de données, pas d'éditeurs et pas de site web ! Tourinsoft est une base de données touristiques en ligne qui recense les informations (descriptifs, photos, horaires ouverture, tarifs, capacités, services...) de tous les professionnels touristiques de la région. Elle est mise à jour par l'équipe de l'OIT.

Elle est essentielle car :

- > Elle alimente notre site et nos brochures
- > Les conseillers en séjour s'en servent pour renseigner les visiteurs en direct

En 2018 l'OIT va vous permettre de mettre à jour vous-même vos informations pour modifier ou améliorer vos données directement dans la base. Toute l'équipe se tient à votre disposition pour vous accompagner dans la saisie (vos infos sont à jour le lendemain de la saisie) à vérifier sur www.ajaccio-tourisme.com

Observation

Un observatoire touristique interne à votre disposition toute l'année sur notre site web et dans votre espace VIT.

Quantitatif

(Source ORTC, tourinsoft et cellule de comptage)

- L'office de Tourisme du Pays d'Ajaccio a accueilli à ce jour près de 110 000 personnes depuis le début de l'année.
- Les conseillers en séjour ont répondu aux demandes d'environ 62 000 visiteurs.
- Les flux aériens cumulés sur l'année 2016 sont de 1 422 155 personnes
- Les flux maritimes sur la même année sont de 967 857 personnes
- Pour la première fois, le nombre de croisiéristes en escale à Ajaccio a dépassé les 500 000

Qualitatif

(Source Tourinsoft)

- Les 3 principales nationalités représentées sont : les allemands, loin devant les belges et les anglais.
- Pratiquement 88% de notre clientèle accueillie sont des touristes, le reste est résident, croisiériste ou excursionniste.
- Concernant les typologies, 46% voyagent en couple ensuite viennent les familles, entre amis ou seul.
- 72% de visiteurs sont français
- Au niveau des demandes d'activités, elles se situent majoritairement dans les activités urbaines telles que les visites de la ville, les musées ou encore le marché.
- Les activités péri-urbaines fluctuent selon les saisons.

Ressenti séjour : les qualités et les points à améliorer

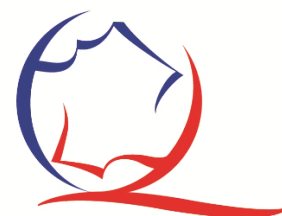
(Questionnaires satisfaction séjour)

LES POINTS POSITIFS +

- L'accueil en général des commerçants et des habitants.
- La qualité des espaces naturels : la beauté et la diversité des paysages fréquemment mises en avant par les personnes sondées.
- La qualité de l'hébergement

LES POINTS NEGATIFS -

- L'absence de toilettes publiques
- La mauvaise gestion des déchets
- Les problèmes de circulation



QUALITÉ
TOURISME

La Qualité à l'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio

l'historique

L'Office municipal de tourisme d'Ajaccio était engagé dans une démarche Qualité depuis 2004. En décembre 2005 nous avons obtenu la certification NF « Service accueil des visiteurs dans les Offices de tourisme ». Depuis, notre certification a été régulièrement renouvelée lors d'audits sur site ou documentaires. En 2016, suite à un changement de Direction, il a été décidé de changer de référentiel et de candidater pour l'obtention de la Marque Qualité Tourisme auprès d'OTF.

En effet, le référentiel Qualité Tourisme répond plus précisément aux axes stratégiques de l'Office de Tourisme. Ce changement de référentiel nous a aussi permis d'insuffler un nouvel élan dans la démarche Qualité de l'office de tourisme et en particulier de mobiliser ou remobiliser l'ensemble du personnel sur un nouveau projet commun.

Pourquoi cette démarche ?

Disposer d'un outil de professionnalisation : on peut dire qu'un processus qualité est avant tout un outil qui permet de faire évoluer ses pratiques de travail, de professionnaliser l'activité des offices de tourisme et syndicats d'initiative vers une finalité économique. Il faut savoir qu'une démarche qualité n'est pas révolutionnaire et n'implique pas de changement radical dans la structure. On part de l'existant, sans le détruire, on construit et progresse à partir d'une situation donnée. Etre un référent en matière de qualité : l'office de tourisme est le premier lieu d'accueil dans la ville, il en est la vitrine ; pour les visiteurs mais aussi les nouveaux habitants et les entrepreneurs potentiels qui viennent «prendre la température» ! La démarche qualité permet aux offices de tourisme d'affirmer leur position de leader et novateur en matière d'accueil dans le monde du tourisme.

Montrer l'exemple : engager une démarche qualité c'est aussi montrer l'exemple pour inciter l'ensemble des acteurs locaux concernés par l'accueil à mettre eux aussi en place une telle démarche. Et il est difficile de demander à un prestataire d'améliorer son accueil si soi-même on ne le fait pas !

Rencontres professionnelles à vocation touristique

Vous êtes professionnel ou institutionnel et recherchez un espace approprié pour organiser des événements à vocation touristique exclusivement. **Soyez différenciateur**, rassemblez vos collaborateurs dans un cadre de travail chic et moderne dans le centre ville d'Ajaccio à proximité du Palais des Congrès et du parking des quais.

Salle Schiavo

Cette salle de séminaire est disponible de 8h30 à 12h30 et de 14h à 18h en semaine et pour un minimum d'une demi-journée. La location de la salle comprend une connexion WiFi, un écran avec système de projection sans fil, un pupitre design, un salon VIP. La salle peut être agencée selon vos souhaits pour vous permettre d'accueillir confortablement entre 25 et 70 personnes assises et jusqu'à 200 debout. L'accès à la salle peut se faire par l'accueil de l'Office de Tourisme ou par une entrée rue Conti.

Caractéristiques de la salle :

- Superficie 180 m²
- Lumière du jour / rideaux
- Un espace de pause
- Un espace vestiaire accueil
- Accès handicapé
- Une personne à l'accueil
- Climatisation

Les équipements inclus :

- Ecran de projection
- Stylo et bloc note
- WIFI, USB, HDMI, Prises électriques

Non inclus :

- Signalétique personnalisée
- Bouteilles d'eau
- Merchandising

Tarifs de location :

A partir de 360 € TTC par jour et dégressif en fonction de la durée de location.

Autres demandes sur devis : nous consulter

Salle Reunion Premier étage

Petite salle de commission est disponible de 8h30 à 12h30 et de 14h à 18h en semaine. La location de la salle comprend une connexion WiFi, un écran avec système de projection sans fil. La salle peut vous permettre d'accueillir confortablement entre 15 et 20 personnes. L'accès à la salle se fait par l'accueil de l'Office de Tourisme. 1^{er} étage sans ascenseur, toilettes au même niveau. **Disponible 2^{ème} semestre 2018**

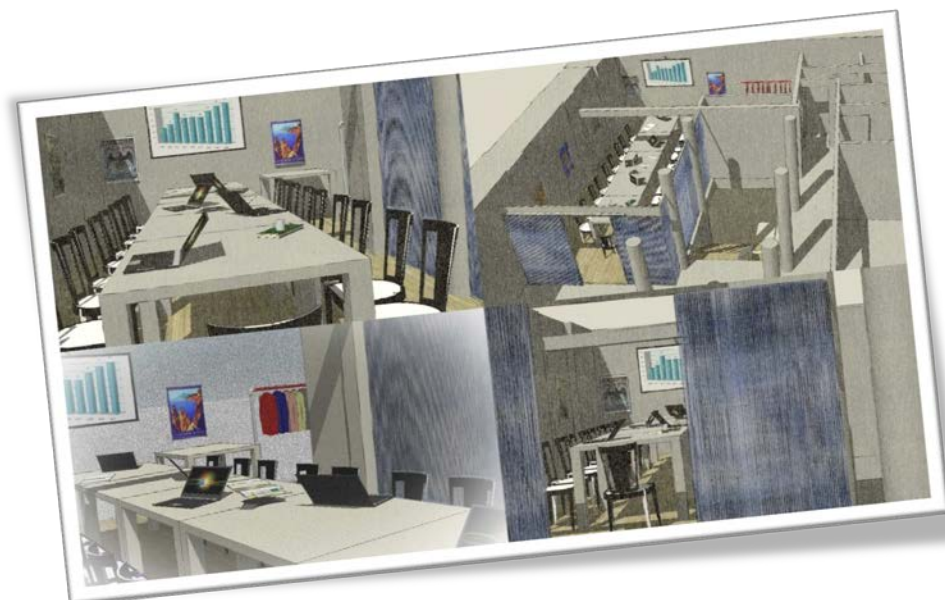
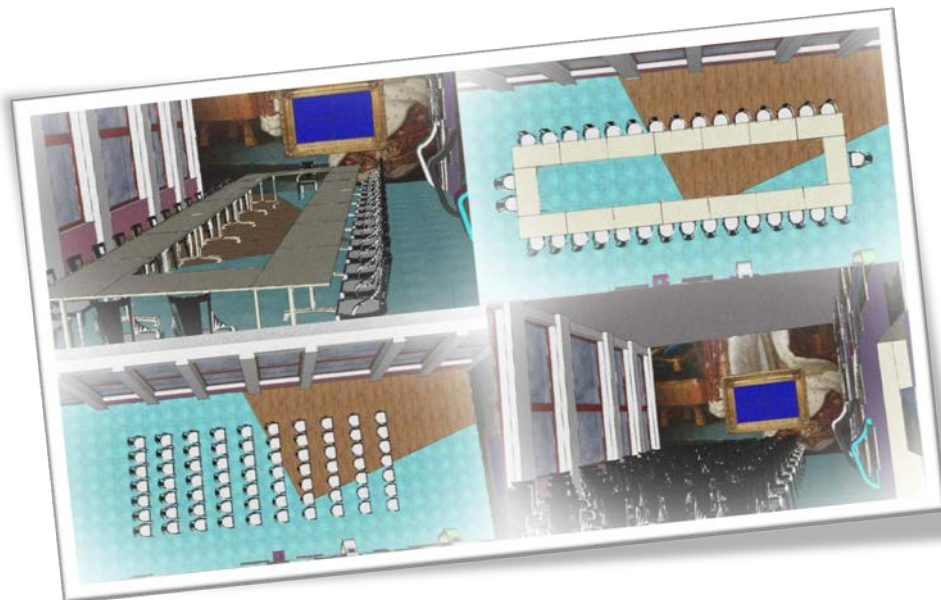
Les équipements inclus :

- Ecran de projection
- Stylo et bloc note, Photocopie
- WIFI, USB, HDMI, Prises électriques

Non inclus :

- Signalétique personnalisée
- Bouteilles d'eau, Merchandising

Tarifs de location : 100 € ttc par jour et dégressif en fonction de la durée de location. Autres demandes sur devis : nous consulter.



Le programme « 4 saisons » des visites culturelles et découvertes accessibles également au public local.

Visites découvertes du pays d'Ajaccio

Le pays d'Ajaccio se raconte à ses visiteurs et ses enfants

Tout au long de l'année, L'office intercommunal de tourisme du Pays d'Ajaccio propose aux clientèles touristiques et locales, adultes ou enfants, un programme varié de visites guidées thématiques. Ces visites d'Ajaccio et de son arrière-pays, voulues attractives et authentiques par l'OIT, s'inscrivent dans une programmation d'événements promotionnels ou sur demande. Si vous souhaitez en faire profiter vos clients ou vos partenaires commerciaux, n'hésitez pas à solliciter notre « service visites guidées »

Ici

Visites thématiques d'Ajaccio

Elles sont proposées par nos guides conférenciers d'avril à octobre selon un programme défini :

Ajaccio et Napoléon :

- **Ajaccio cité impériale** : Visite de la vieille ville et de la Maison natale de Napoléon
- **Le palais Fesch – Musée des Beaux-arts** : Près des 400 œuvres exposées avec tableaux de Botticelli, Titien, Véronèse...
- **Visite guidée nocturne d'Ajaccio** : Napoléon, enfant d'Ajaccio.

Ajaccio et ses traditions

- **L'or rouge** : Focus sur le corail rouge et la fabuleuse aventure des corailleurs ajacciens
- **Le cimetière marin** des Sanguinaires. Entre anecdotes et célébrités

Ajaccio et son art de vivre

- **La visite apéro** : Visite ludique d'Ajaccio et dégustation de vins AOC du pays ajaccien

Ajaccio et les enfants :

- **La maison Bonaparte** : Pour visiter le lieu où est né Napoléon
- **I zitelli (7-11 ans)** Pour découvrir la ville d'Ajaccio de manière ludique
- **Atelier « Napoléon raconté aux enfants »** Découverte par des ateliers jeux à l'OIT de ce personnage emblématique

Ajaccio et les visites groupes

Toute l'année, sur demande, nos guides conférenciers organisent des visites guidées pour les groupes.



Là

Afa, Alata, Appietto, Cuttoli-Corticchiato, Péri, Sarrola Carcopino, Tavaco, Valle di Mezzana, Villanova ...

Les villages de l'arrière-pays ajaccien font partie intégrante de l'identité de notre territoire. Ils regorgent de possibilités de découvertes et de rencontres :

Balades patrimoniales, visites guidées de villages, rencontres avec des producteurs et artisans locaux, activités sportives, découvertes de vestiges archéologiques, petites randonnées d'un village à un autre, découverte des savoirs faire et dégustations de produits locaux...

Autant de propositions qui promettent un séjour différent et des rencontres inoubliables dans des villages typiques, le tout à moins d'une heure du centre-ville !

Groupes constitués, séminaires ... ?

Sur demande, nous pouvons vous proposer **diverses activités** pour découvrir l'âme du Pays d'Ajaccio.



Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter le service « Visites Guidées » de l'office intercommunal de tourisme du Pays d'Ajaccio. 04.95.51.53.03 pa.nicolai@ajaccio-tourisme.com

Offre Partenaire : deux entrées offertes – sur réservation – pour l'une des visites de votre choix.

Le cycle de conférences thématiques produit par l'OIT à destination des clientèles touristiques et locales (En cours de mise en œuvre)

Créer un contenu pour un cycle de conférences à décliner le samedi après-midi à destination des clientèles locales et touristiques entre novembre et avril.

Les thématiques à construire seront :

Le pays d'Ajaccio et ses vignobles

Le pays d'Ajaccio et ses traditions (agricoles, religieuses...)

Le Pays d'Ajaccio et son artisanat

Le pays d'Ajaccio et ses personnages illustres (les résistants, Napo, Tino, les familles...)

Créer un atelier culturel dans les locaux de l'OIT à destination des enfants, intitulé « Napoléon raconté aux enfants »

L'atelier pourra être mis en place dans le cadre :

D'un programme régulier un jour fixe. Par exemple les mercredis matin

A la demande pour les scolaires

L'équipe d'Accueil de l'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio

Les missions :

L'Accueil et l'Information des clients est la mission principale d'un Office de Tourisme avec la Promotion Touristique. Cette compétence est assurée par les « Conseillers en Séjour » de l'Equipe d'Accueil de l'Office de Tourisme d'Ajaccio, Office de Tourisme Intercommunautaire depuis le 1er janvier 2017.

Le métier de « Conseillers en séjour », est un métier complexe, il nécessite de la flexibilité et de la disponibilité mais aussi une grande polyvalence. Dans notre configuration, et compte tenu du volume des clients accueillis à Ajaccio, ce travail ne se conçoit pas autrement qu'en Equipe.

En effet, la multitude de missions et de tâches ne peut être assurée que par des personnels impliqués, organisés, formés et surtout complémentaires.

Il est bien sûr nécessaire de parler au moins deux langues étrangères, d'avoir une apparence soignée et d'être d'un naturel empathique.

Mais cette mission demande aussi une bonne forme physique (travail debout, manutention de cartons ...), et un mental solide (capacité à gérer les situations stressantes, gestion des conflits, des fonds liés aux ventes).

Les conseillers en séjour doivent s'adapter en permanence à des clients différents. (Langues, cultures, âge, handicaps, types de demandes parfois paradoxales ...).

Voici l'ensemble des missions et tâches effectuées par les conseillers en séjour tout au long de l'année au service du développement économique du territoire :

Accueil et Information de la Clientèle

- Accueil clients physique, numérique et téléphonique : conseil séjour, promotion du territoire, informations diverses pouvant nécessiter de la recherche.

- Gestion des mails

- Traitement du courrier : mise sous pli et affranchissement des envois de documentation

- Traitement des Réactions Clients : réclamations, remarques, suggestions

- Pré accueil des clients intéressés par les Visites Guidées groupes, informations sur les types de visites et cotations. En l'absence du responsable du Service VG, envoi des propositions de visites.

Boutique et Billetterie

- Gestion de la boutique, suivi des stocks, commande des produits, mise en stocks (Doc rando, TCA etc ...) et ventes de produits touristiques : visites guidées, concerts, pass Transport, produits boutique.

- Billetterie hors site (polyphonies de l'été, concerts), cela implique : vente des billets, accueil des clients, gestion des relations avec les groupes et les gestionnaires des lieux accueillants les concerts.

Promotion/Animations

- Elaboration, préparation et gestion de séjour lors des accueils blogueurs/presse ou des lots des gagnants de jeu concours... Hébergements, repas, visites guidées/activités.

- Gestion du dossier Tourisme d'Affaires : réponses aux demandes, préparation de supports pour présenter les visites possibles + réunions diverses souvent en extérieur.

- Déplacement sur des salons impliquant la recherche d'hébergement, la réservation du transport, l'envoi éventuel de documentation

- Suivi des demandes d'accueil personnalisés

Gestion des Stocks

- En début de saison, prise de contact et commande des supports de promotions de l'ensemble des partenaires (flyers activités, horaires des transports etc ...)

- Toute l'année : gestion des seuils d'alerte, des commandes et du suivi de réception des supports de promotions de l'ensemble des partenaires de l'OMT (flyers activités, horaires des transports etc ...).

- Réception, comptage, enregistrement et mise en place des divers flyers (partenaires et animations).

- Réception, enregistrement et mise en place des affiches.

Relation avec les socio-professionnels

- Visites hôtels, meublés et chambres d'hôtes : prise de contact, planification des visites, reporting (retours à l'équipe via des fiches spécifiques, PMR par exemple)

- En saison : phoning bi hebdomadaire pour recensement des disponibilités hébergement : hôtels, chambres d'hôtes, résidences et campings (avril à fin septembre)

- Ponctuellement : phonings pour recensement des disponibilités hôtelières lors d'événements (congrès, Tour de Corse Automobile ...)

- Début décembre, mailing aux restaurateurs pour recenser les établissements organisant des festivités pour les fêtes de fin d'années puis mise en forme de ces offres pour envoi aux clients par email.

Communication

- Gestion des réseaux sociaux de l'Office de Tourisme : Tripadvisor, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest et Google+.

- Préparation, mise en ligne sur le site web et impression pour distribution à l'accueil de l'agenda hebdomadaire.

- Accueil presse : préparation de dossiers de presse, pochettes cadeau et au besoin, réponses aux journalistes.

Votre avis nous intéresse

L'équipe de l'OIT du Pays d'Ajaccio c'est aussi :

La mise à disposition d'un agenda web mis à jour en temps réel

La possibilité de télécharger toutes les semaines le programme hebdomadaire « cette semaine en pays d'Ajaccio »

Présence sur les réseaux sociaux

Focus sur notre nouveau Site web – www.ajaccio-tourisme.com

Livraison et présentation aux socio professionnels : premier trimestre 2018

Deux nouveautés vous concernant directement :

le VIT « Votre information touristique », cette fonctionnalité vous permettra en toute autonomie d'actualiser les informations relatives à votre offre.

L'ouverture d'un espace dédié à votre information. Vous y trouverez les bilans analytiques produits par l'observatoire touristique, les bons de commande relatifs aux services que nous vous offrons ainsi qu'une rubrique où vous pourrez nous faire part de suggestions ou attentes concernant l'action de l'OIT à votre service.

Votre Information Touristique (VIT) Extranet dans la Base de données de l'OIT
C'est la base de données touristique commune au pays d'Ajaccio,

VOS INFORMATIONS SONT DIFFUSÉES SUR DE MULTIPLES SUPPORTS DE COMMUNICATION ET NOTAMMENT LE SITE INTERNET

www.ajaccio-tourisme.com

Extranet VIT

VIT, c'est quoi ?

C'est un extranet qui vous permet de mettre à jour vos informations sur votre établissement ou votre activité touristique dans la Base de donnée de l'OIT

Extranet VIT

Pour accéder à cet outil,

1 : aller sur <http://ajaccio-vit.tourinsoft.com>

2 : saisir « nom d'utilisateur » = votre adresse mail

3 : saisir « mot de passe »

4 : cliquer sur « connexion »

Extranet VIT

Une page d'accueil s'ouvre, elle vous donne accès :

-à tous les outils du VIT (menu)

-à votre(vos) offre(s)

Par défaut, une offre s'affiche avec une photo de votre établissement.

Gérer : vous accédez à l'ensemble de vos offres touristiques

Actus :

Vous visualisez les différentes actualités et supports mis en ligne par l'OIT

Offres Touristiques : vous accédez à un outil vous permettant de rechercher, visualiser l'ensemble des offres touristiques sur le pays d'Ajaccio

Mon compte : vous aurez la possibilité de modifier votre mot de passe

Se Déconnecter : Vous quittez votre

Interface

Présentation du menu :

Extranet VIT

Gérer votre/vos offre(s) :

Deux possibilités :

Cliquez sur «Gérer» en haut à gauche ou sur «Modifier mes données »

Cliquez sur le crayon ou cliquez sur le nom Modifier vos informations :

Vous devez au préalable accepter conditions générales d'utilisation en cochant et validant (attention opération à faire à chaque fois que vous souhaitez modifier vos informations)

Vous accédez à votre fiche avec l'ensembles de vos informations

Un ascenseur sur la droite de l'écran permet d'accéder aux différents champs

Il vous est possible d'actualiser, de modifier ou de supprimer des informations.

Certaines zones vous sont seulement visibles, pré-remplies par l'OIT.

Les changements que vous effectuerez seront visibles dès que votre Office de Tourisme aura validé le contenu de vos changements.

info@ajaccio-tourisme.com





Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio

3 Boulevard du Roi Jérôme

BP 21 - 20181 AJACCIO Cedex 01

Téléphone : +33 (0)4 95 51 53 03

Email : info@ajaccio-tourisme.com

www.ajaccio-tourisme.com