



**Interreg** UNION EUROPÉENNE  
MARITTIMO-IT FR-MARITIME



**Le pouvoir adjudicateur :**

**Office Intercommunal du Pays Ajaccien  
3 boulevard du Roi Jérôme – BP 21  
20181 Ajaccio- Cedex 01**

**MISE EN ŒUVRE D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION ET DE RELATION PRESSE  
DESTINÉE A PROMOUVOIR LA CREATION D'UN CIRCUIT TOURISTIQUE TRANFRONTALIER  
ACCESSIBLE A TOUS LES PUBLICS**

**Procédure adaptée en application de l'(des) article 27 du Décret n°2016-360 du 25 mars 2016  
relatif aux marchés publics.**

**Date et heure limites de remise des offres : 08 avril 2019 à 12 h 00**

**DPGF**

LOTS	Désignation	Nombre	Prix forfaitaire HT	Total HT	TVA	TTC
LOT 1	Production message Radio de 30'' (contenu fourni)					
	Production message Presse (Contenu fourni)					
	Campagne Presse écrite (*)					
	Campagne Radio (*)					
	Campagne Presse spécialisée (*)					
LOT 2	Organisation Evénement médiatique suivant le format décrit au CCTP					
	Plan de communication dédié					
	Production des supports dans les 2 langues du projet					
	Buffet déjeunatoire					
	Diner des partenaires					

(\*) : pour la campagne de communication détailler les supports si plusieurs sont proposés.

**Total Général HT :**

**Total TTC :**