

Fréquentation OIT



Pendant le mois de juin, **23161 visiteurs** ont franchi notre porte



La fréquentation est en baisse de **21.56%** par rapport à au mois de juin 2018



31 165 sessions sur le site internet www.ajaccio-tourisme.com
27 931 en juin 2018 soit une augmentation de plus de **11.58%**



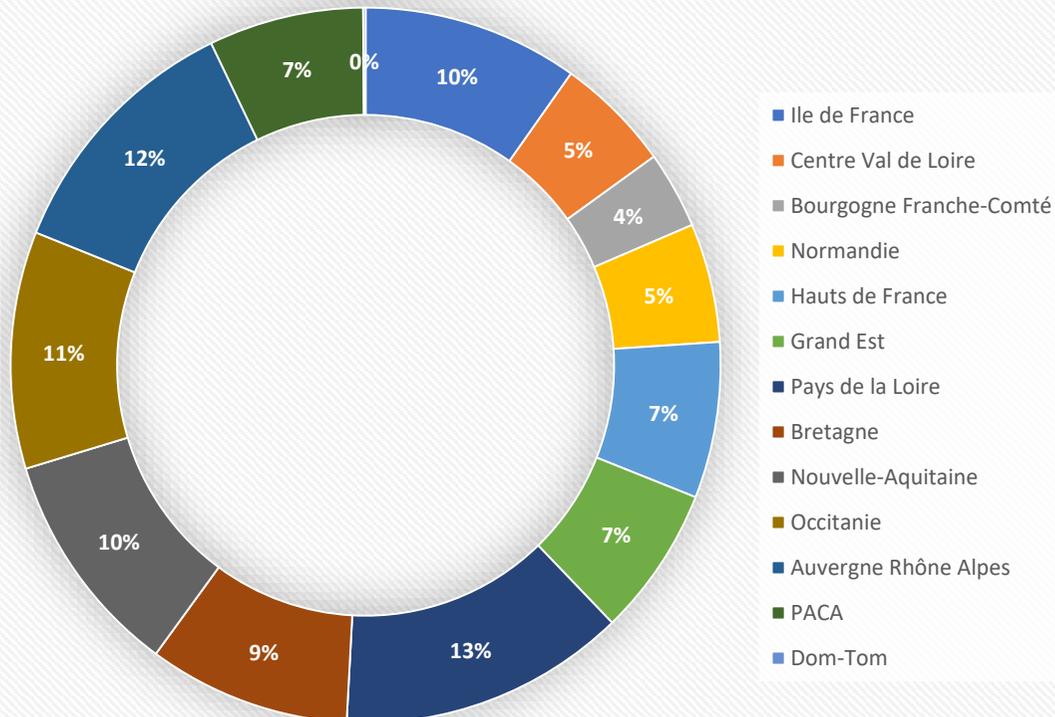
Abonnés sur les réseaux sociaux

- Instagram : **3 225 (+42)**
- Facebook : **18 068 (+99)**

Les clientèles

La clientèle française est moins représentée ce mois-ci avec 73.10% des visiteurs renseignés. Soit 1.8% de moins que le mois précédent

Les régions émettrices



Remarques :

Le Pays de la Loire arrive en tête des régions les plus présentes pendant ce mois de juin. Suivie de l'Auvergne Rhône-Alpes et de l'Occitanie.

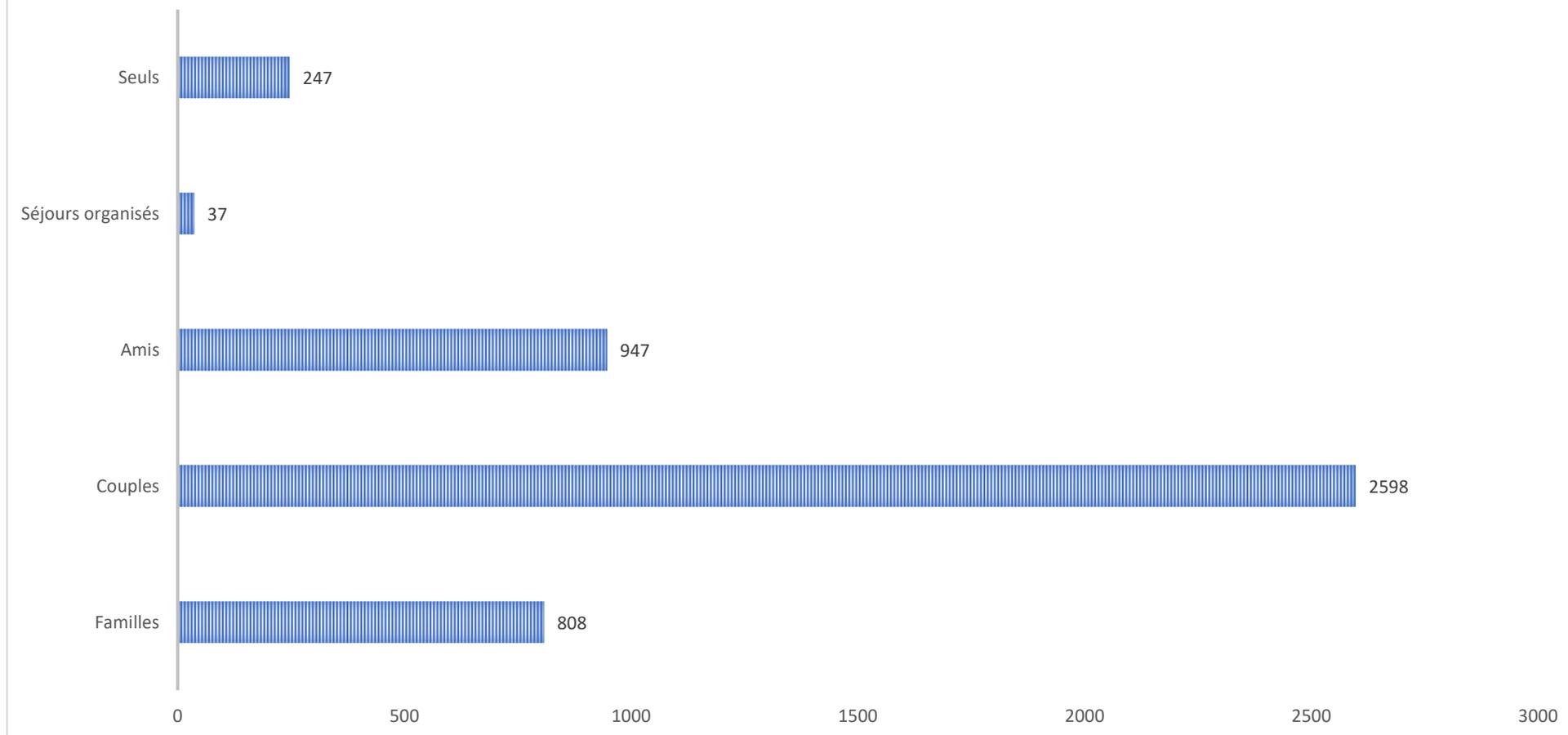
En nette baisse, les franciliens sortent de ce trio de tête.



Parmi les clientèles étrangères durant ce mois de juin, la clientèle allemande arrive largement en tête.

Loin derrière arrivent les anglais et les belges, les derniers cités sont en nette progression par rapport au mois de mai.

LES TYPOLOGIES DES CLIENTS RENSEIGNÉS (SUR 4637 CONTACTS ENREGISTRÉS)



Au même titre que pour le mois de mai, les visiteurs voyageant en couple constituent la grande majorité de notre clientèle. (Environ 56%)

La configuration des typologies rencontrées à l'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio est restée identique par rapport au mois précédent.

Un regain des « familles » est à prévoir pour les 2 prochains mois.



Localisation de la demande (sur 5358 demandes renseignées)

5000
4500
4000
3500
3000
2500
2000
1500
1000
500
0



Ville d'Ajaccio



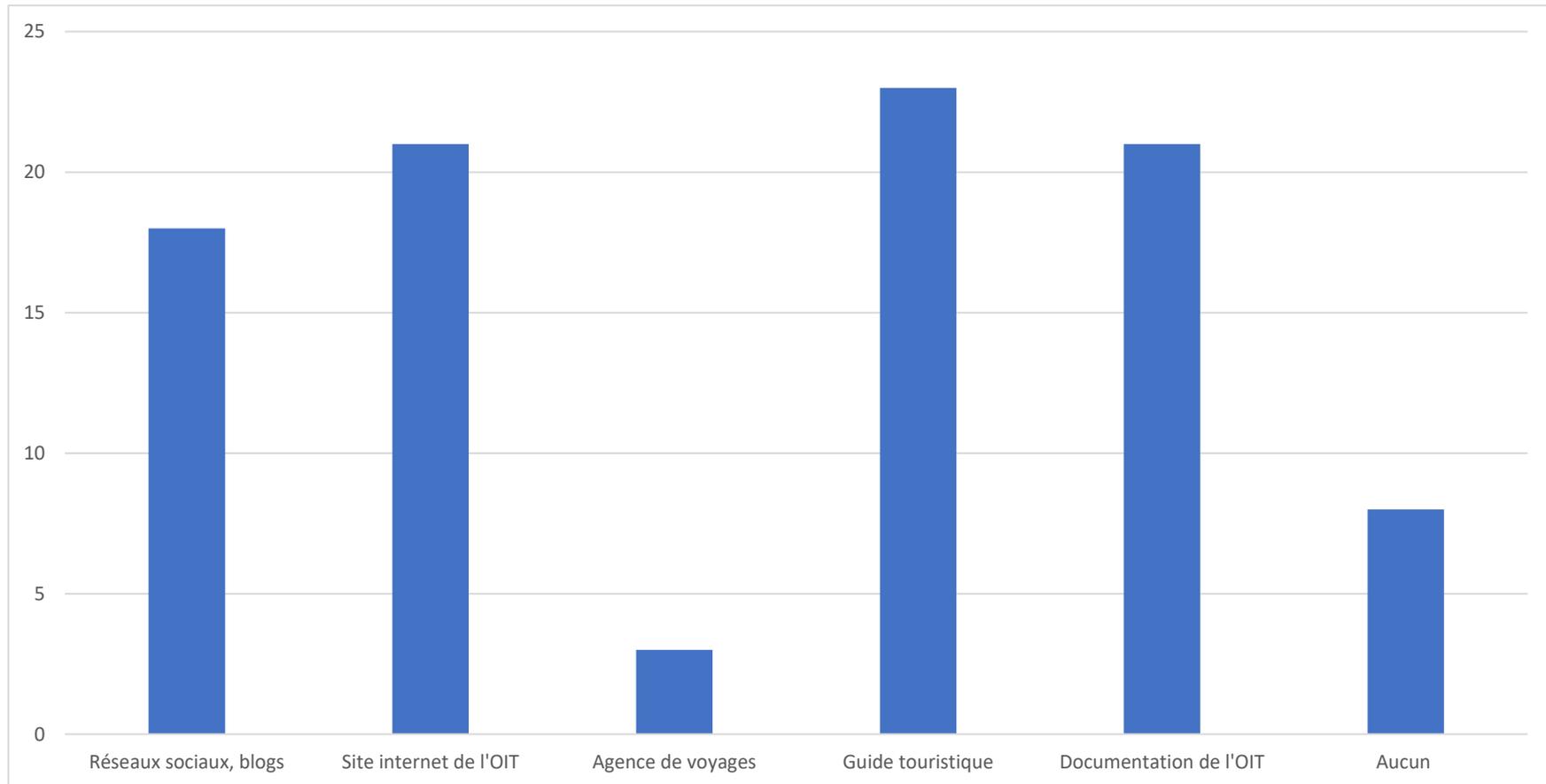
Pays Ajaccien



Reste de la Corse

Comment le visiteur prépare-t-il son séjour ?

(Sur 71 réponses aux questionnaires de juin 2019)

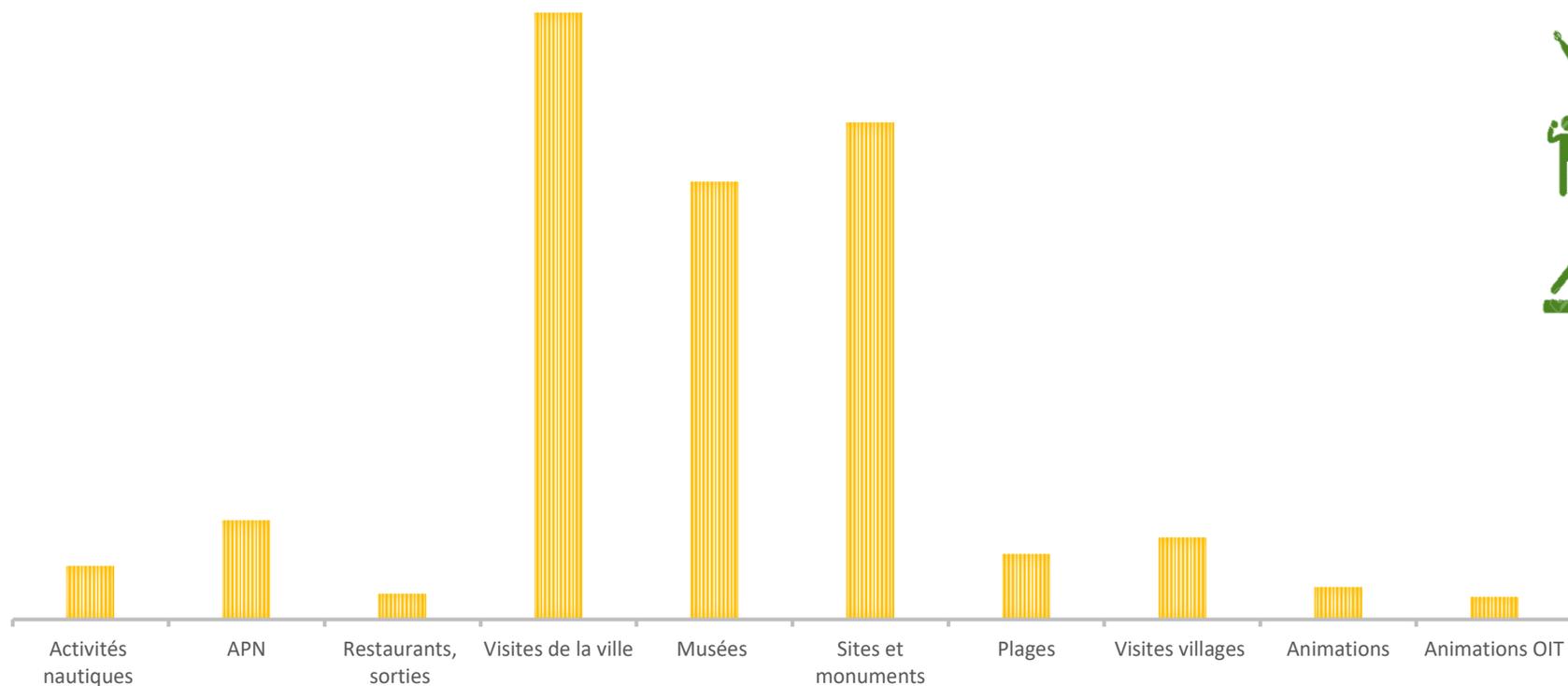


- ➔ Plus de 59% des réponses concernent le site internet et la documentation provenant de l'OIT
- ➔ A noter que les guides touristiques ont une part non négligeable dans la phase de préparation de séjour avec environ 1/3 des réponses formulées

Les demandes d'activités

LES DEMANDES D'ACTIVITÉS

(SUR 10913 RÉPONSES ENRÉGISTRÉES)



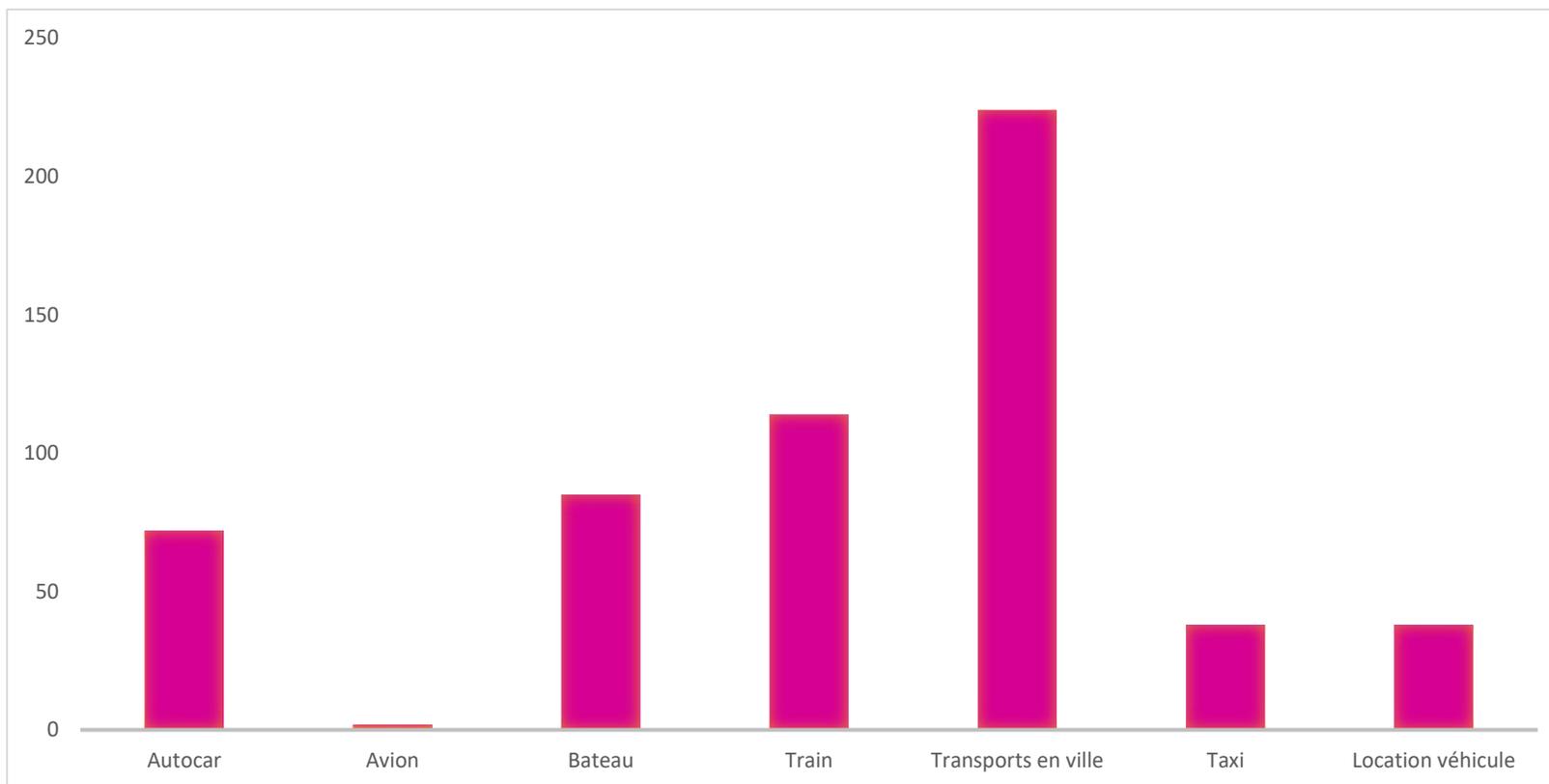
Si l'on combine les demandes de visite de ville et les musées, on arrive à un total plus de 55% des demandes.

A noter le nombre de demandes concernant les activités de pleine nature particulièrement bas.

Remarque : Les sites et monuments regroupent les demandes telles que les îles sanguinaires, la statue du Casone, la tour du Capitello

Les demandes de transports sur le territoire

(Sur 573 demandes enregistrées)



Les transports urbains sont largement plébiscités, ils représentent plus de 39% des demandes à l'accueil de l'Office de Tourisme.

Satisfaction séjour

39 questionnaires satisfaction séjour

	Insatisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très Satisfait	NSPP
Accueil	-	2	18	18	1
Propreté	2	4	21	11	-
Circulation	2	16	18	1	1
Signalisation touristique	-	9	26	3	1
Ambiance, animations	2	4	25	7	1
Activités pour les enfants	-	3	8	2	26
Qualité des plages	-	-	21	15	3
Qualité des espaces naturels	-	2	20	15	2
Hébergement	1	1	21	14	2
Rapport qualité/prix	1	6	23	7	2

Points forts de la destination



- Accueil et la gentillesse des professionnels et des habitants largement plébiscités
- La beauté et la diversité des paysages, aussi bien de l'arrière-pays que le littoral ainsi que le charme du centre-ville.

Points faibles de la destination



- La circulation difficile et le manque de stationnements
- Signalisation : Les chemin de randonnées souvent mal indiqués
- Les nombreux travaux en ville et la grève des bus ont fortement perturbé la circulation.