

## Fréquentation OIT



Pendant le mois d'avril, **15317 visiteurs** ont franchi notre porte



La fréquentation est en hausse de **16.44 %** par rapport à avril 2018



**30 705** sessions sur le site internet [www.ajaccio-tourisme.com](http://www.ajaccio-tourisme.com)

**22 064** en avril 2018 soit une augmentation de plus de **39%**



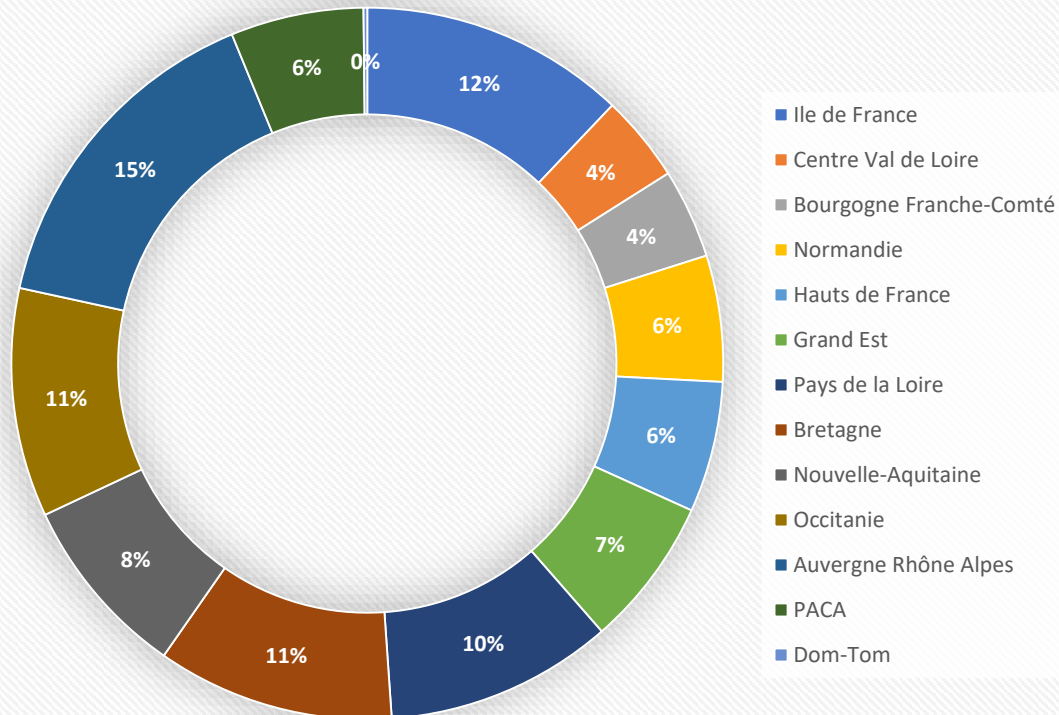
Abonnés sur les réseaux sociaux

- Instagram : **3 142**
- Facebook : **17 796**

## Les clientèles

La clientèle française représente ce mois-ci 77.7% des visiteurs renseignés.

### Les régions émettrices



### Remarques :

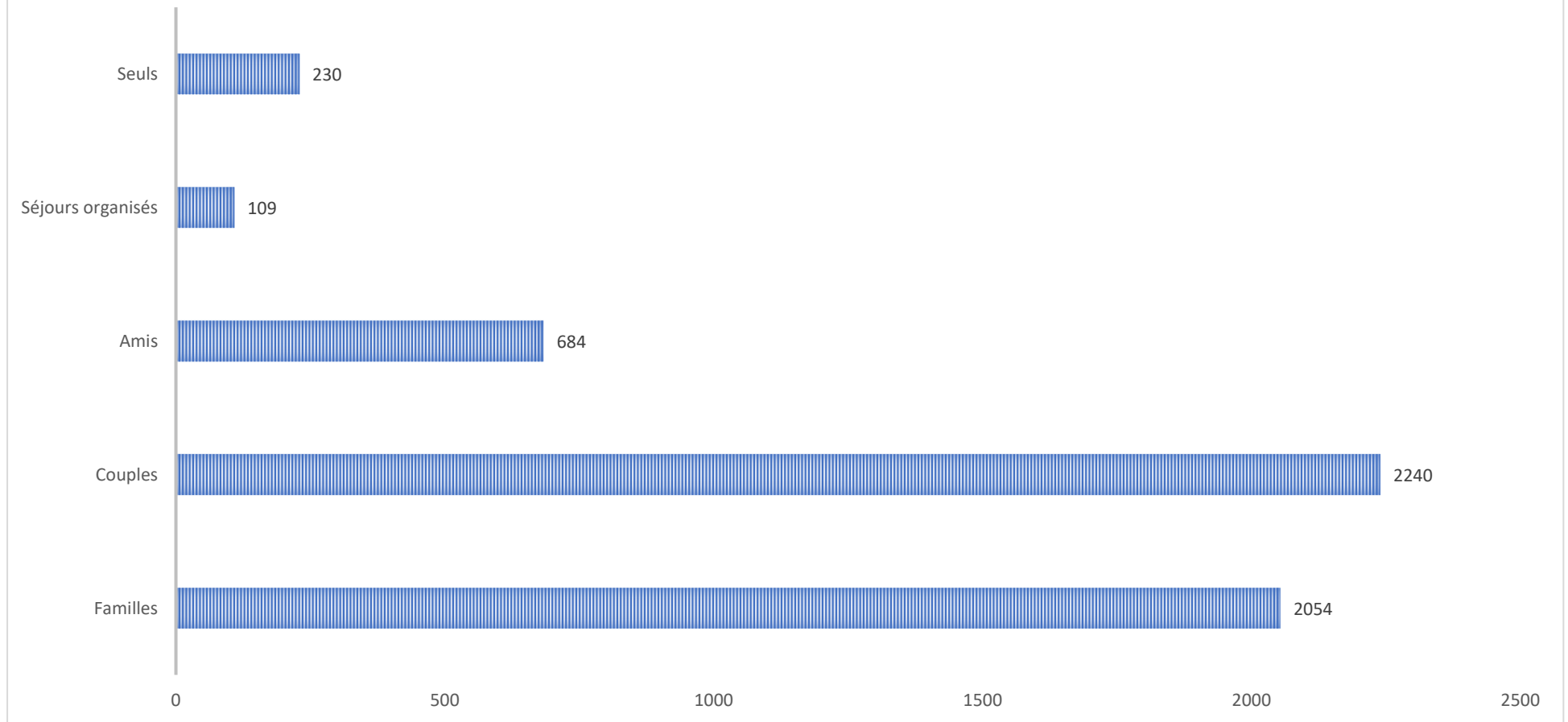
L'Auvergne Rhône Alpes arrive en tête des régions émettrices avec 15% des clients rencontrés, ensuite viennent les franciliens avec 12%.



Parmi les clientèles étrangères durant ce mois d'avril, les allemands arrivent en tête. Ils ne représentent pas loin de 20% des visiteurs non français.

Les espagnols arrivent en 2<sup>ème</sup> position, suivis des anglais et des belges loin derrière.

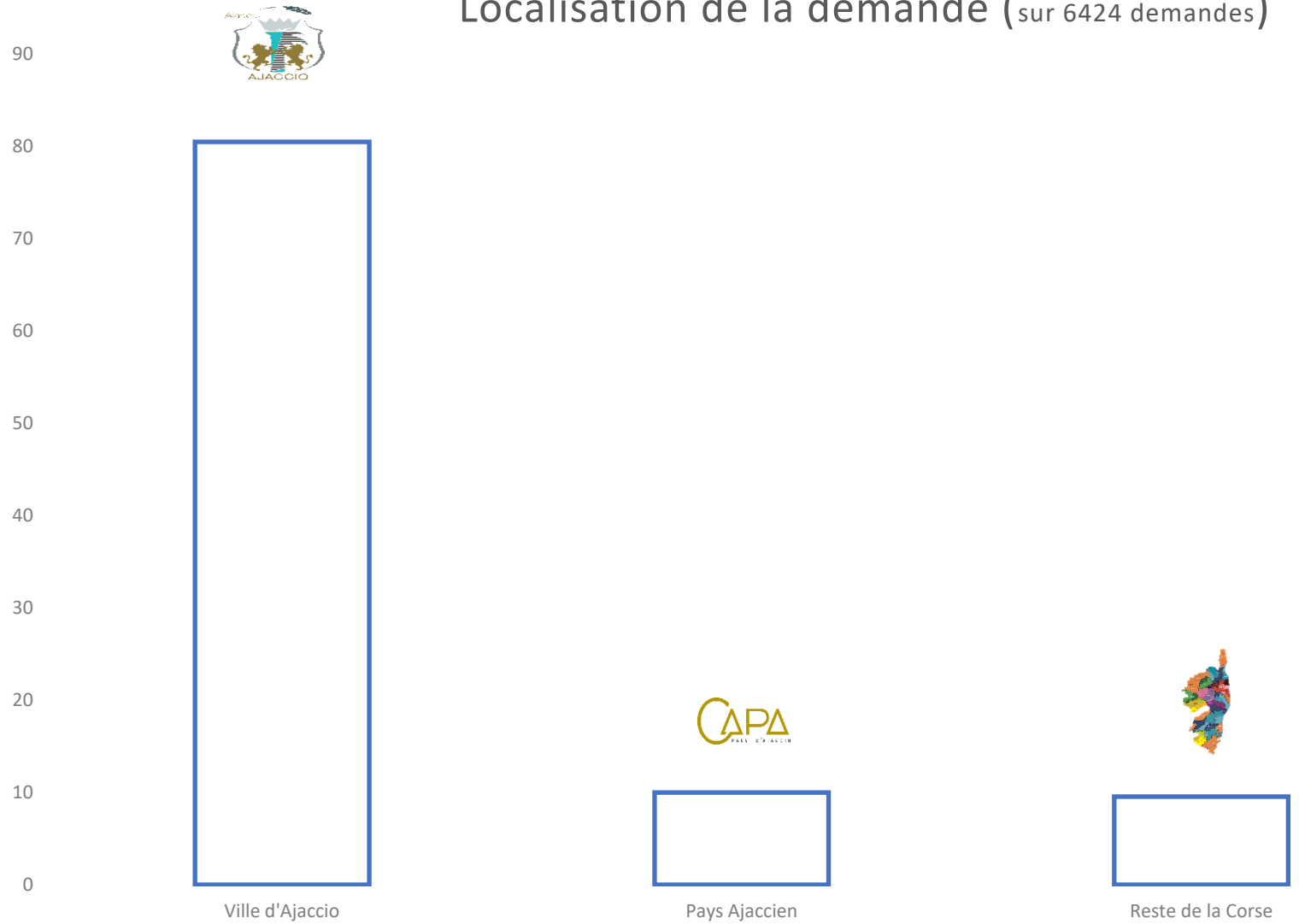
## LES TYPOLOGIES DES CLIENTS RENSEIGNÉS (SUR XXX CONTACTS ENREGISTRÉS)



Pendant ce mois d'avril, le visitorat a été composé essentiellement de clients voyageant en couple et en famille.

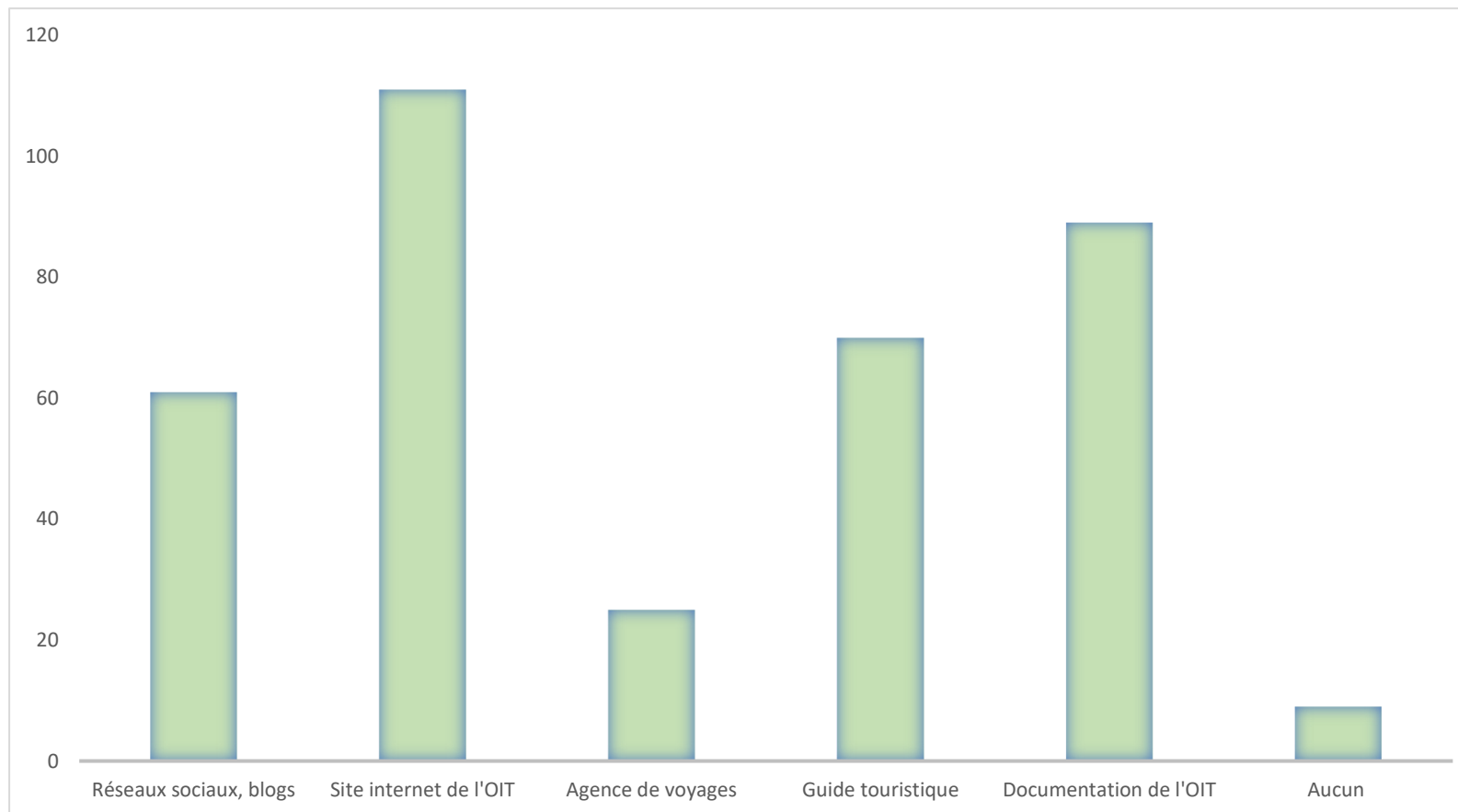
Par opposition au mois de mars durant lequel les familles ont été très peu représentées (moins de 17%) Les vacances scolaires de Pâques sont très probablement la cause de ce changement de profils de clientèle.

## Localisation de la demande (sur 6424 demandes)



## Comment le visiteur prépare-t-il son séjour ?

(Sur 381 réponses aux questionnaires pré-séjour entre janvier et avril 2019)

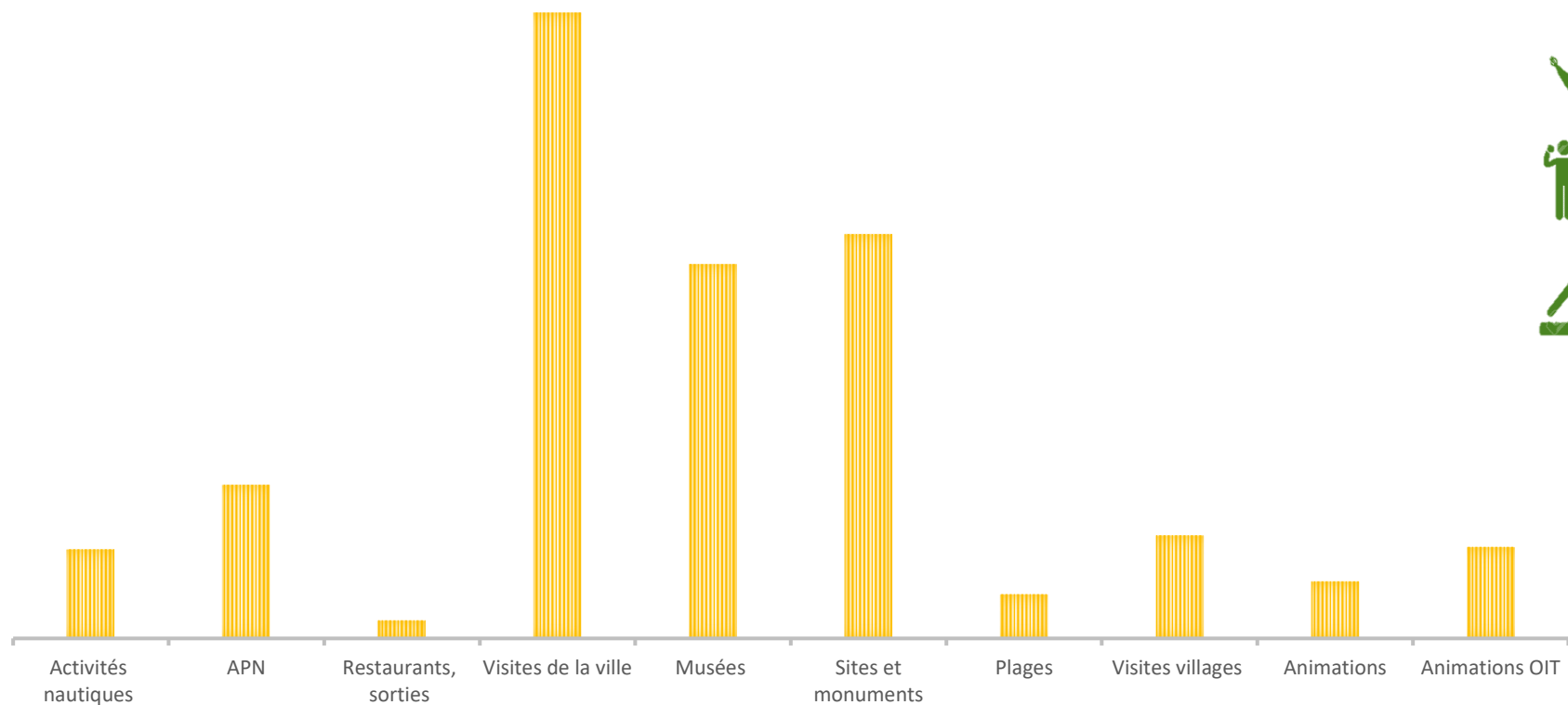


- ➔ Dans les autres modes de préparation de séjour, on peut voir apparaître : « recommandations de l'hôte », « conseils d'amis ou familles »
- ➔ Plus de 52% des réponses concernent le site internet et la documentation provenant de l'OIT

## Les demandes d'activités

### LES DEMANDES D'ACTIVITÉS

(SUR 11259 RÉPONSES ENRÉGISTRÉES)



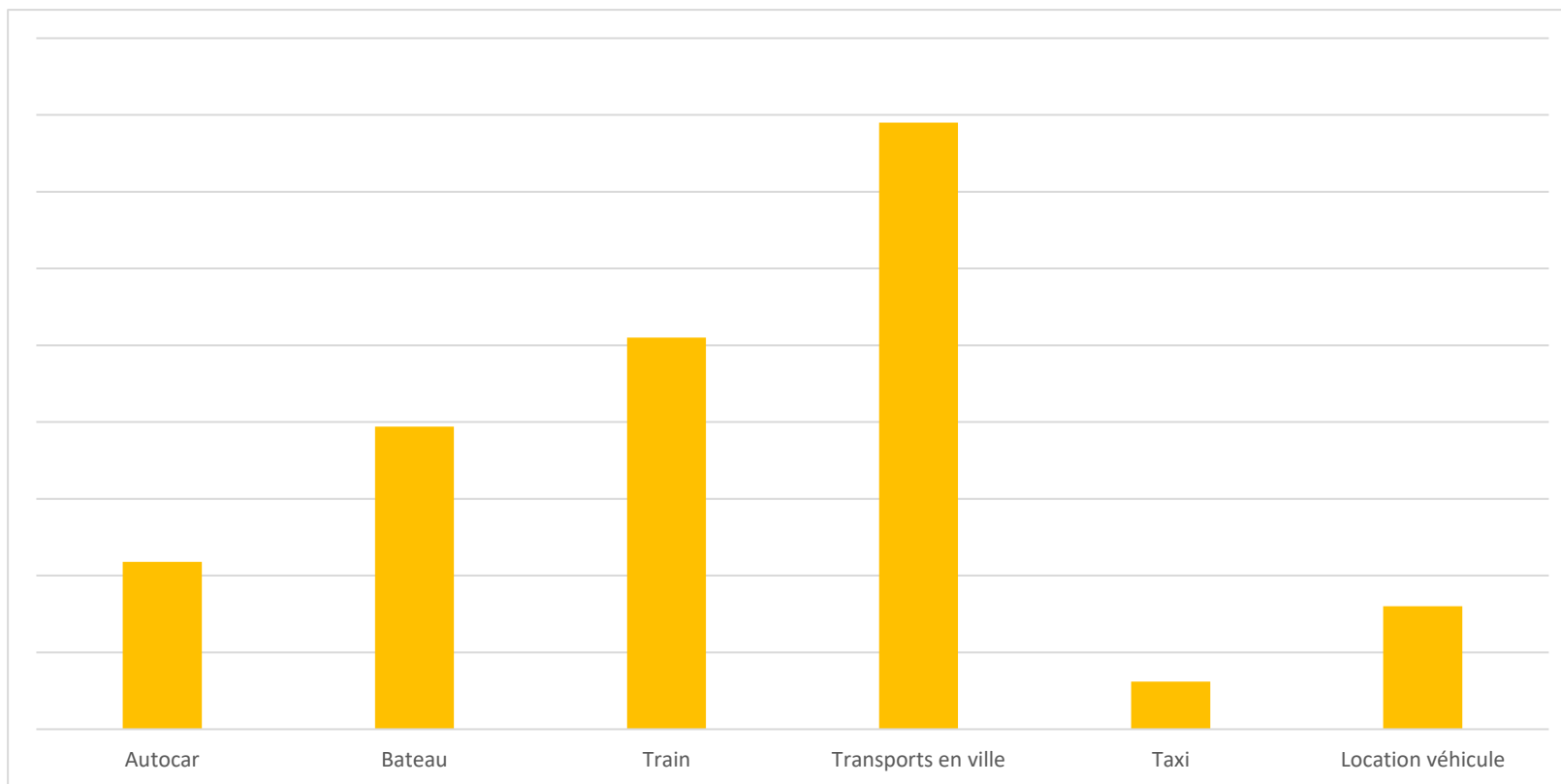
Surtout en arrière-saison, les demandes en rapport avec le tourisme urbain sont largement prédominantes.

« Visites de la ville » et « musées » concentrent à eux deux 50% des demandes d'activités des visiteurs.

Les sites et monuments regroupent les demandes telles que les îles sanguinaires, la statue du Casone, la tour du Capitello

## Les demandes de transports sur le territoire

(Sur 1073 demandes enregistrées)



- Les transports urbains concernent plus d'un tiers des demandes de transports
- Les demandes pour la navette qui rallie Ajaccio et Porticcio sont en nette croissance par rapport au mois précédent
- De même que les demandes concernant les transports extra-urbains et plus particulièrement le train

## Satisfaction séjour

24 questionnaires satisfaction séjour

	Insatisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très Satisfait	NSPP
<b>Accueil</b>	-	1	5	18	-
<b>Propreté</b>	-	3	17	4	-
<b>Circulation</b>	2	6	12	3	1
<b>Signalisation touristique</b>	-	4	14	6	-
<b>Ambiance, animations</b>	-	4	11	7	2
<b>Activités pour les enfants</b>	-	1	3	3	17
<b>Qualité des plages</b>	-	1	10	5	8
<b>Qualité des espaces naturels</b>	-	-	8	12	4
<b>Hébergement</b>	-	-	6	14	4
<b>Rapport qualité/prix</b>	-	5	7	8	4

Points forts de la destination



- Accueil et la gentillesse des professionnels et des habitants
- La beauté et la diversité des paysages
- Patrimoine historique et culturel très apprécié

Points faibles de la destination



- La circulation difficile en ville et périphérie
- Le manque de restaurants ouverts le soir
- Absence de sorties en mer