

Fréquentation OIT



Au mois de septembre, **26941 visiteurs** ont franchi notre porte



La fréquentation est en hausse de 2 % par rapport à septembre 2017



27672 sessions ou **92364** pages vues sur le site internet www.ajaccio-tourisme.com



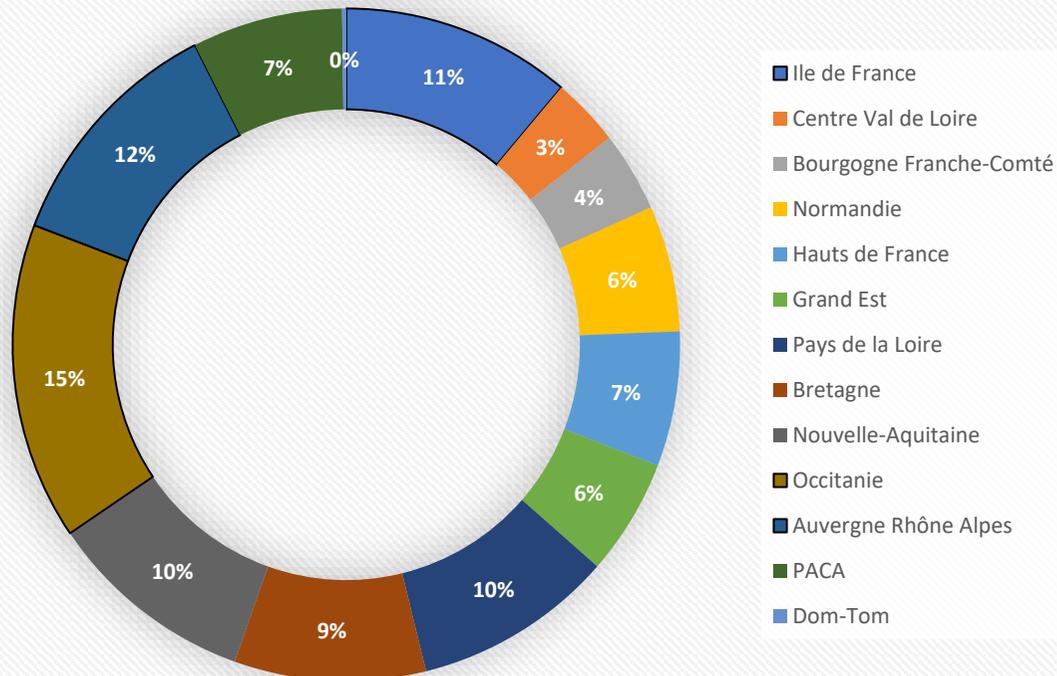
Abonnés sur les réseaux sociaux

- Instagram : **2 866 (+13 par rapport à août)**
- Facebook : **16 113 (+170 par rapport à août)**

Les clientèles

La clientèle française représente ce mois-ci 73.27% des visiteurs renseignés.

Les régions émettrices



Remarques :

L'Occitanie arrive largement en tête des régions émettrices, ensuite viennent l'Auvergne Rhône-Alpes et l'Ile de France pourtant 1^e bassin pendant le mois d'août.

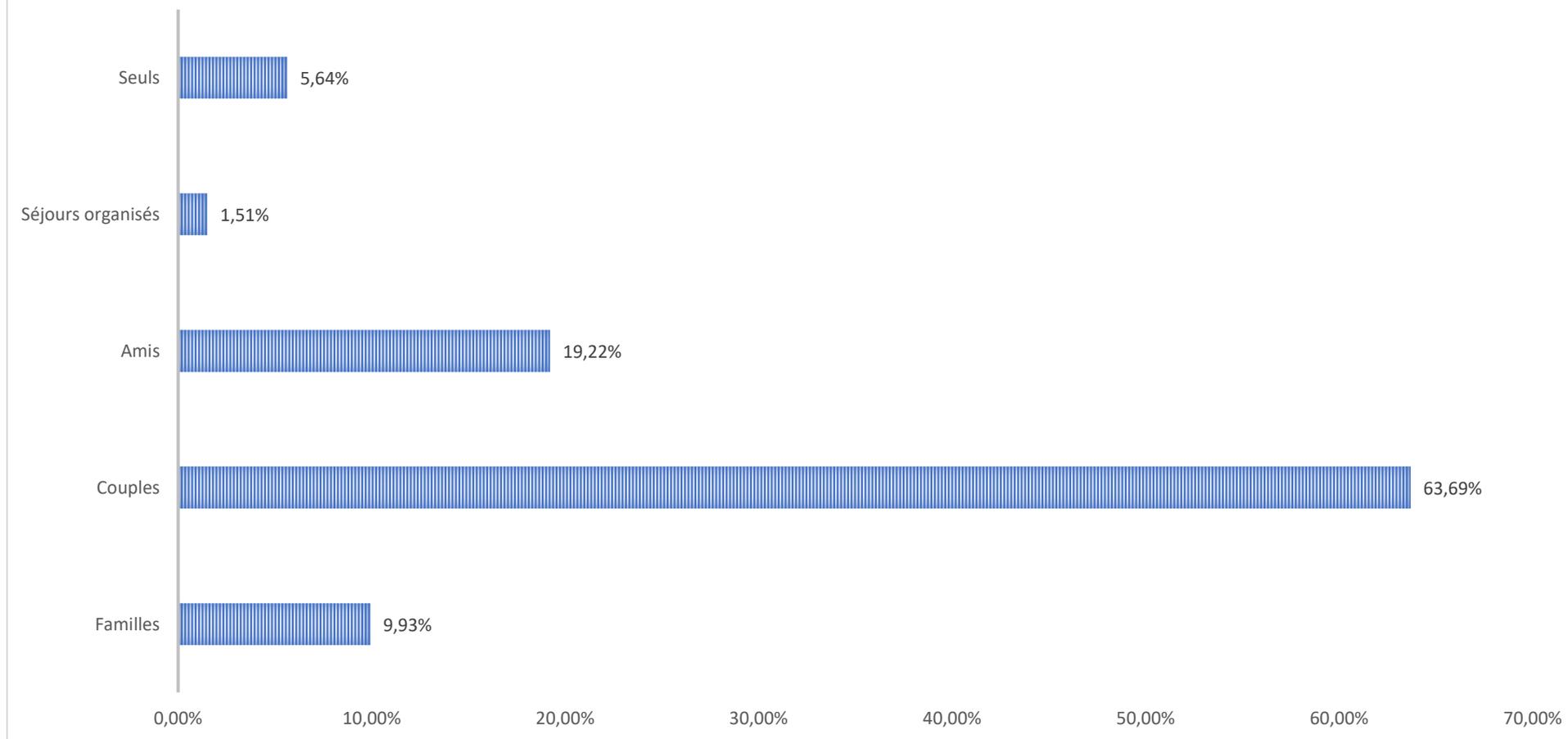


Parmi la clientèle étrangère qui représente ce mois-ci 26.73% des visiteurs enregistrés, les allemands sont largement en tête.

Ensuite nous trouvons les anglais, les belges et à noter une forte augmentation de canadiens.

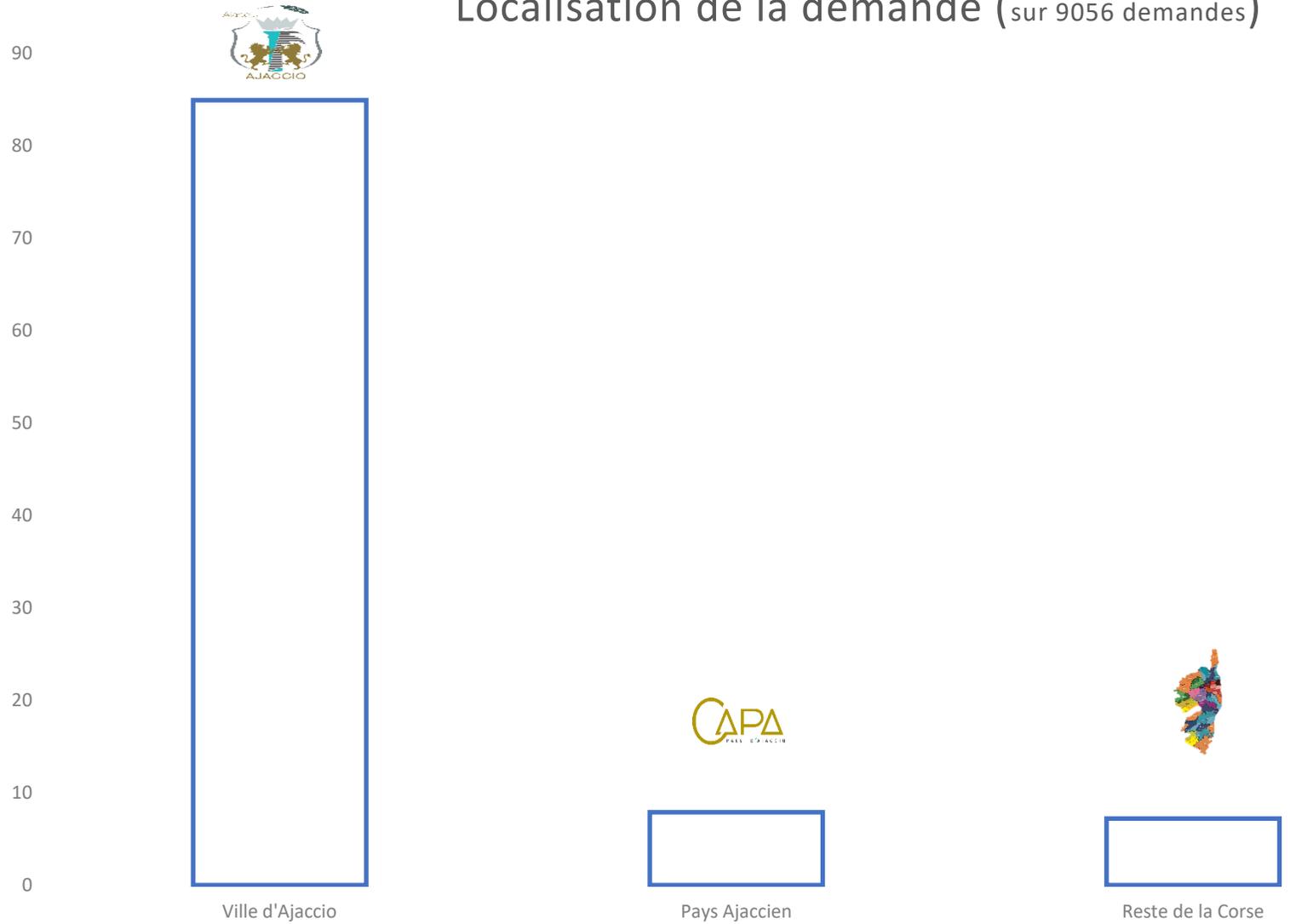
Il apparait également que les italiens en tête le mois précédent et les espagnols connaissent une baisse significative.

LES TYPOLOGIES DES CLIENTS RENSEIGNÉS (SUR 7813 CONTACTS ENREGISTRÉS)



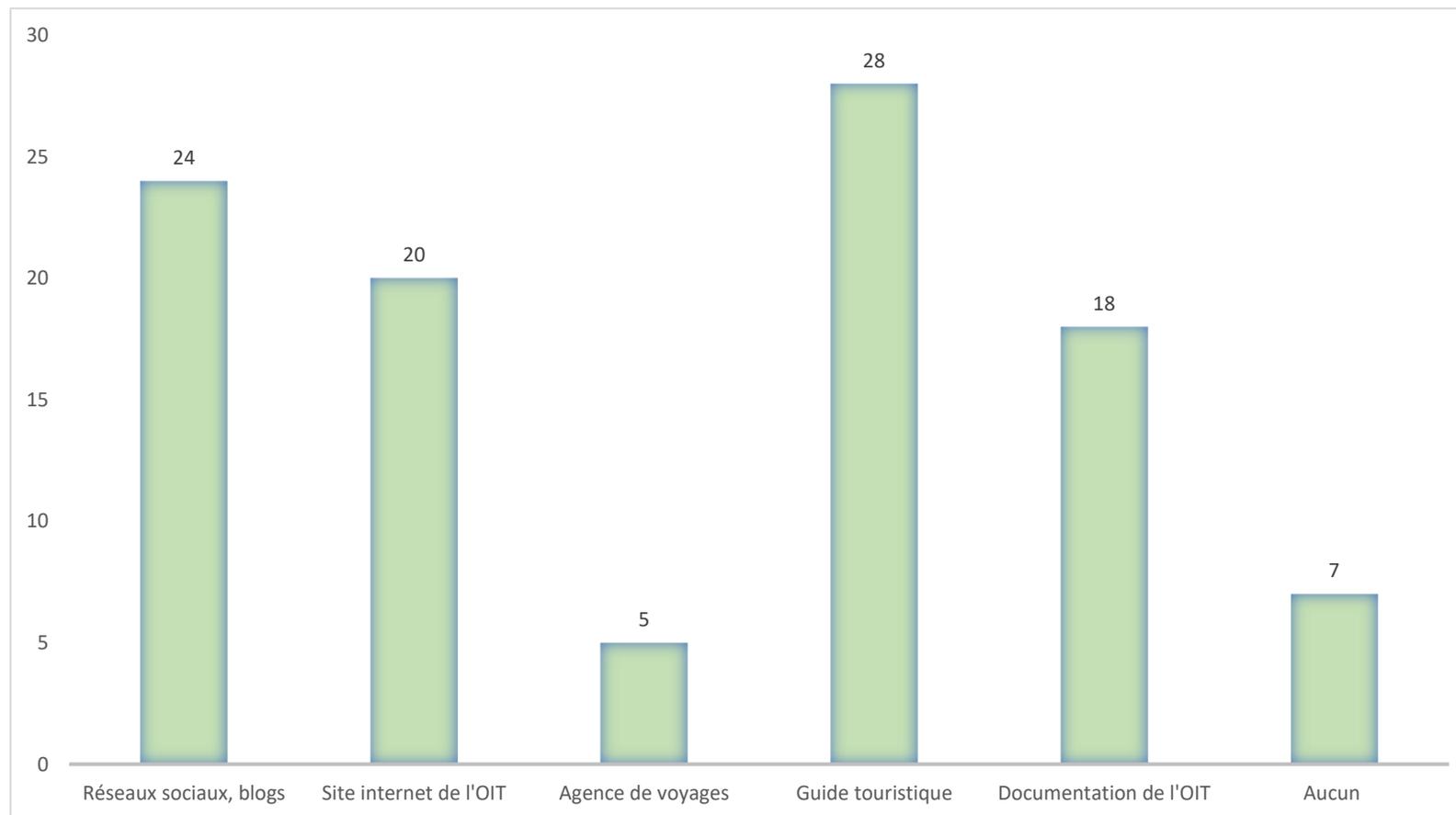
Les visiteurs voyageant un couple ont été largement majoritaires durant ce mois de septembre avec 63.69% des contacts enregistrés. Une forte hausse constatée en même temps qu'une baisse drastique des clients voyageant en famille, en effet ils ne représentent que 10% du visitorat rencontré contre près de 40% pour le mois d'août.

Localisation de la demande (sur 9056 demandes)



Comment le visiteur prépare-t-il son séjour ?

(Sur 111 personnes interrogées)

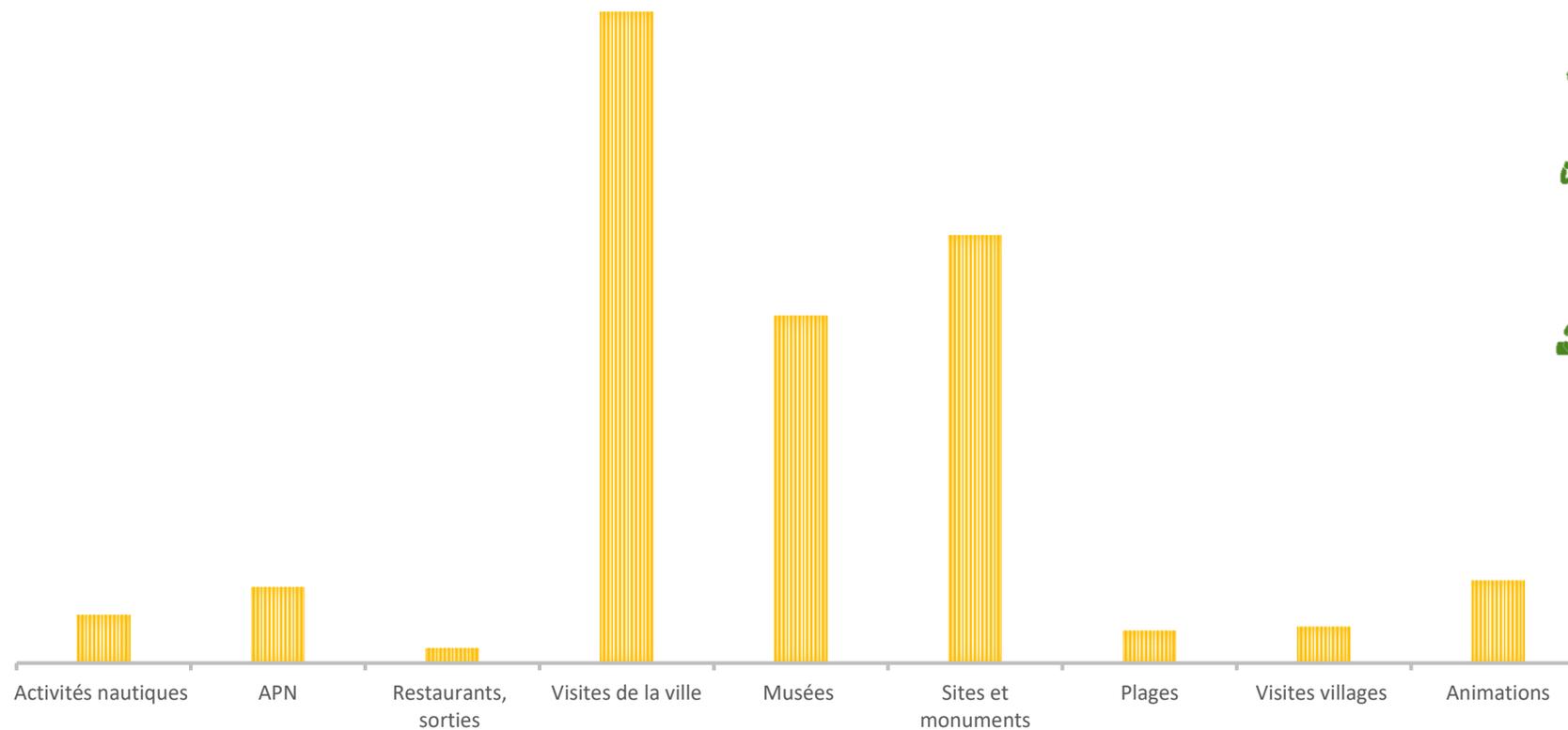


Remarque : dans les autres modes de préparation de séjour, on peut voir apparaître : « recommandations de l'hôte », « conseils d'amis ou familles »

Les demandes d'activités

LES DEMANDES D'ACTIVITÉS

(SUR 14553 RÉPONSES ENRÉGISTRÉES)



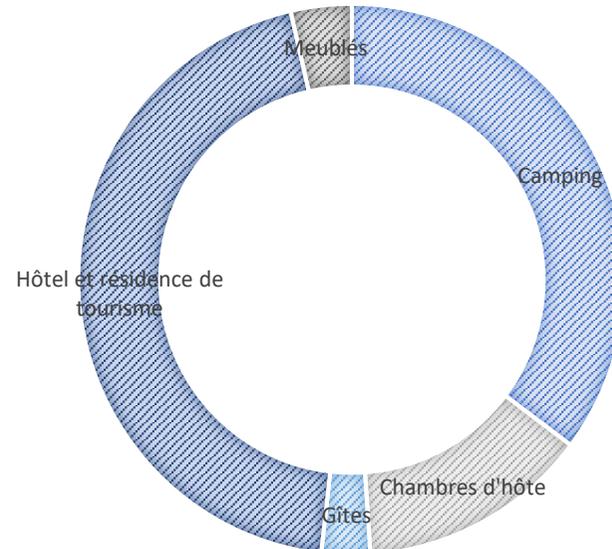
Surtout en arrière-saison, les demandes en rapport avec le tourisme urbain sont largement prédominantes.

« Visites de la ville » et « musées » concentrent à eux deux 58% des demandes d'activités des visiteurs.

Les hébergements

(Sur 367 réponses enregistrées)

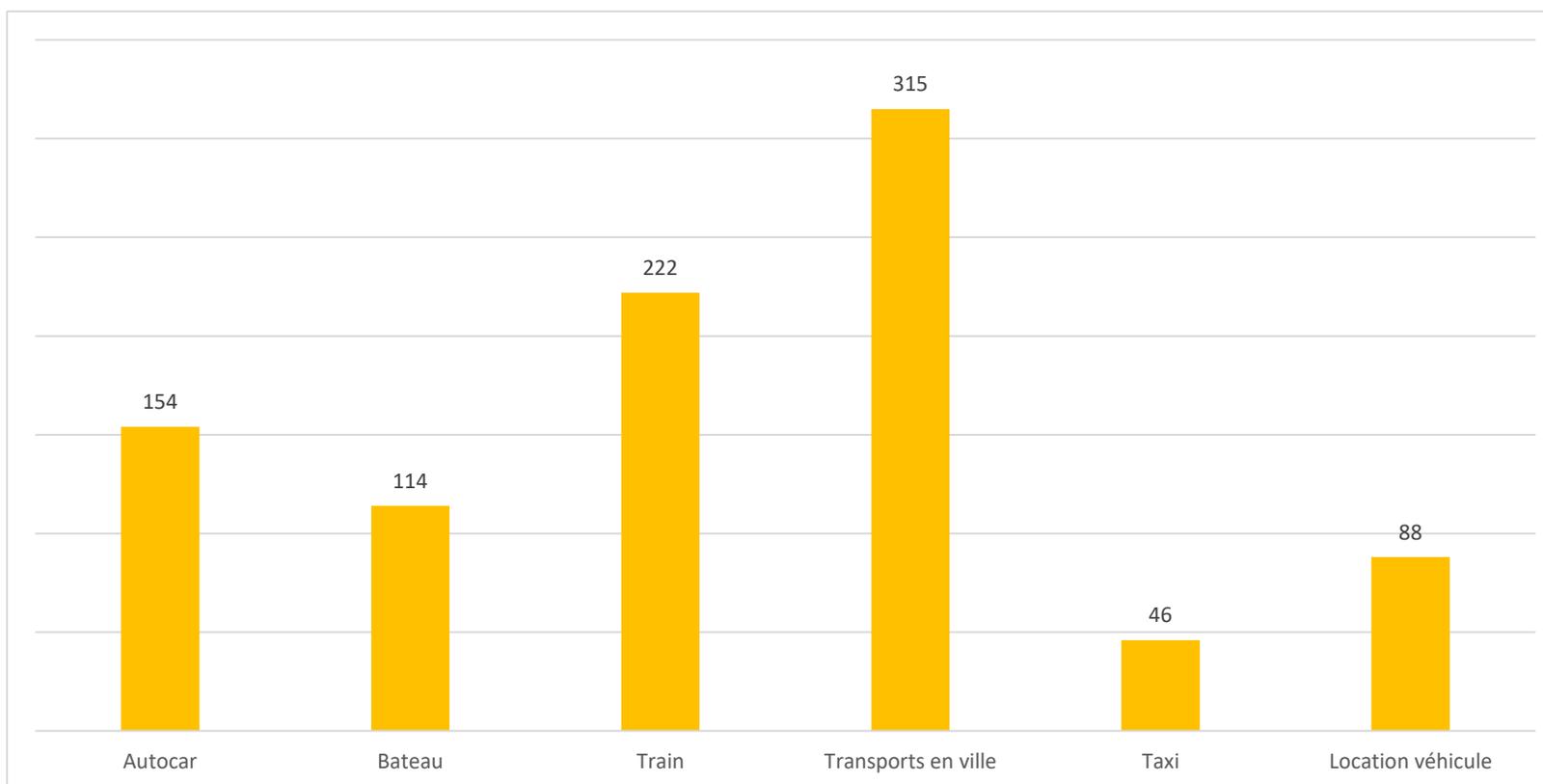
DEMANDES CONCERNANT LES HÉBERGEMENTS SUR AJACCIO ET LE PAYS AJACCIEN



- En termes d'hébergement, les demandes à l'Office de Tourisme concernent à près de 80%, les campings et les hôtels/ résidences de tourisme.
- Les personnes interrogées par le questionnaire post séjour sont en grande majorité logés en appartement (30 sur 48)

Les demandes de transports sur le territoire

(Sur 939 demandes enregistrées)



- Les transports urbains concernent plus d'un tiers des demandes de transports
- Il y a une toujours une forte demande pour les autocars et le train qui permettent aux visiteurs de se déplacer vers l'arrière-pays et dans toute la Corse. Le train qui s'avère également être un outil de visite de l'arrière-pays très prisé

Satisfaction séjour

48 questionnaires satisfaction séjour

	Insatisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très Satisfait	NSPP
Accueil	0	2	19	24	0
Propreté	1	4	24	18	0
Circulation	4	13	25	3	2
Signalisation touristique	1	4	34	7	0
Ambiance, animations	2	3	28	12	2
Activités pour les enfants	1	2	8	1	24
Qualité des plages	0	2	19	25	1
Qualité des espaces naturels	0	0	19	28	0
Hébergement	0	5	23	16	2
Rapport qualité/prix	3	8	26	9	0

Points forts de la destination



- Bon accueil de la population et des commerçants
- La qualité des panoramas
- La diversité des paysages (mer/montagnes)

Points faibles de la destination



- Problèmes de circulation
- Manque d'informations sur les horaires des transports en ville
- Coûts de la restauration, hôtels et activités