

Fréquentation OIT



3 876 visiteurs ont franchi notre porte

C'est environ **68 %** de plus que le mois précédent, mais **20%** de moins par rapport à 2017.



18 506 sessions sur le site internet www.ajaccio-tourisme.com (12 308 en février soit + 50% d'augmentation)



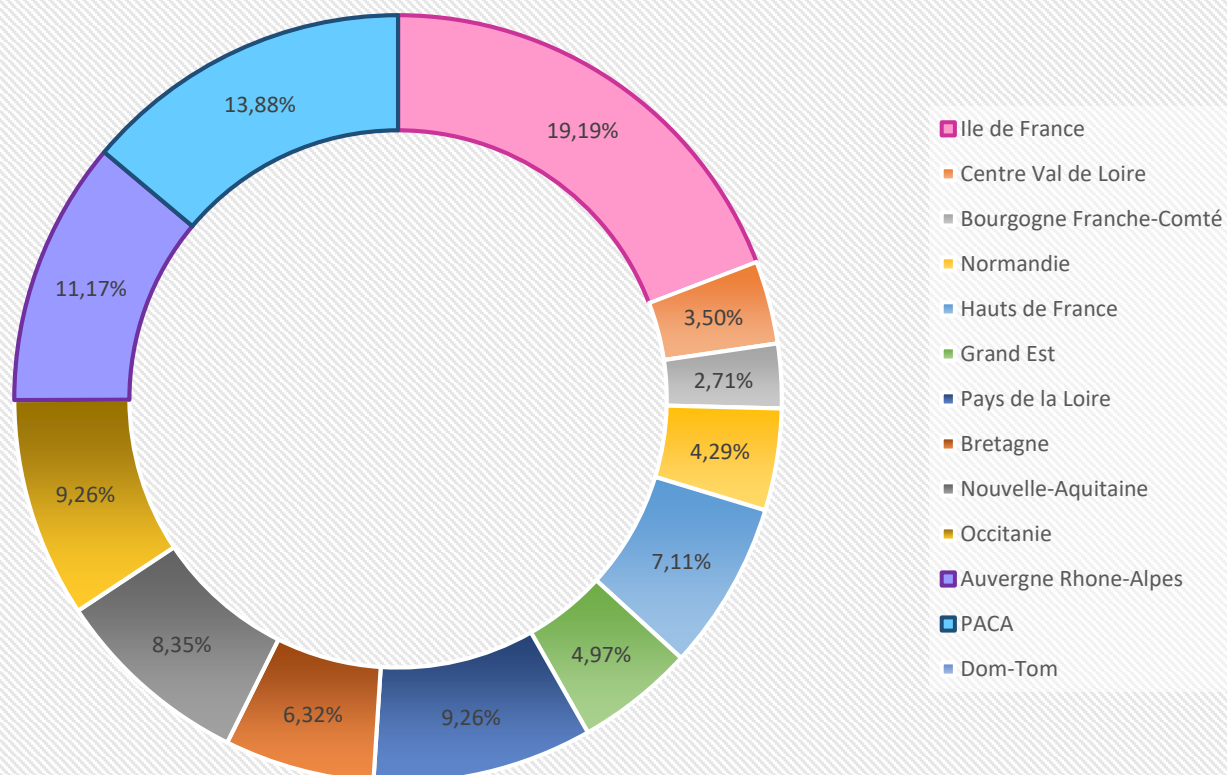
Abonnés sur les réseaux sociaux

- Instagram : **2 664 (+49 par rapport à février)**
- Facebook : **15 985 (+40 par rapport à février)**

Les clientèles

La clientèle française représente ce mois-ci 78.38% des visiteurs renseignés, le rapport français/étranger baisse d'environ 10% par rapport au mois de février.

Les bassins émetteurs



Remarque :

Nous pouvons remarquer que la clientèle étrangère est de plus en plus présente dans nos locaux en ce mois de mars.

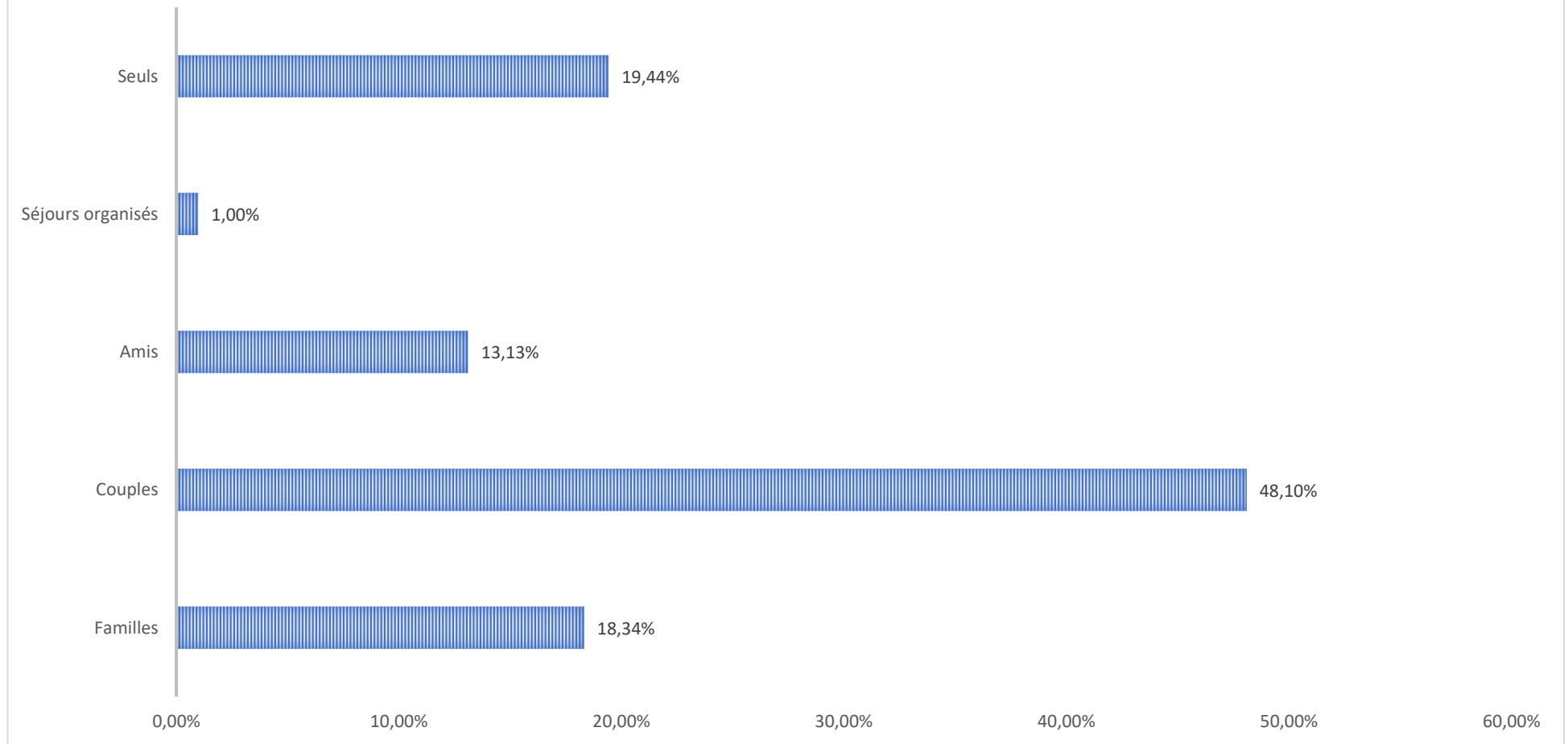
Les 3 principales régions émettrices sont l'Ile de France, l'Auvergne Rhône-Alpes et la région PACA

Sur ce mois de mars, nous enregistrons 21,62% de clientèle étrangère, il s'agit essentiellement d'une clientèle Allemande, Espagnole, suisse et Américaine.

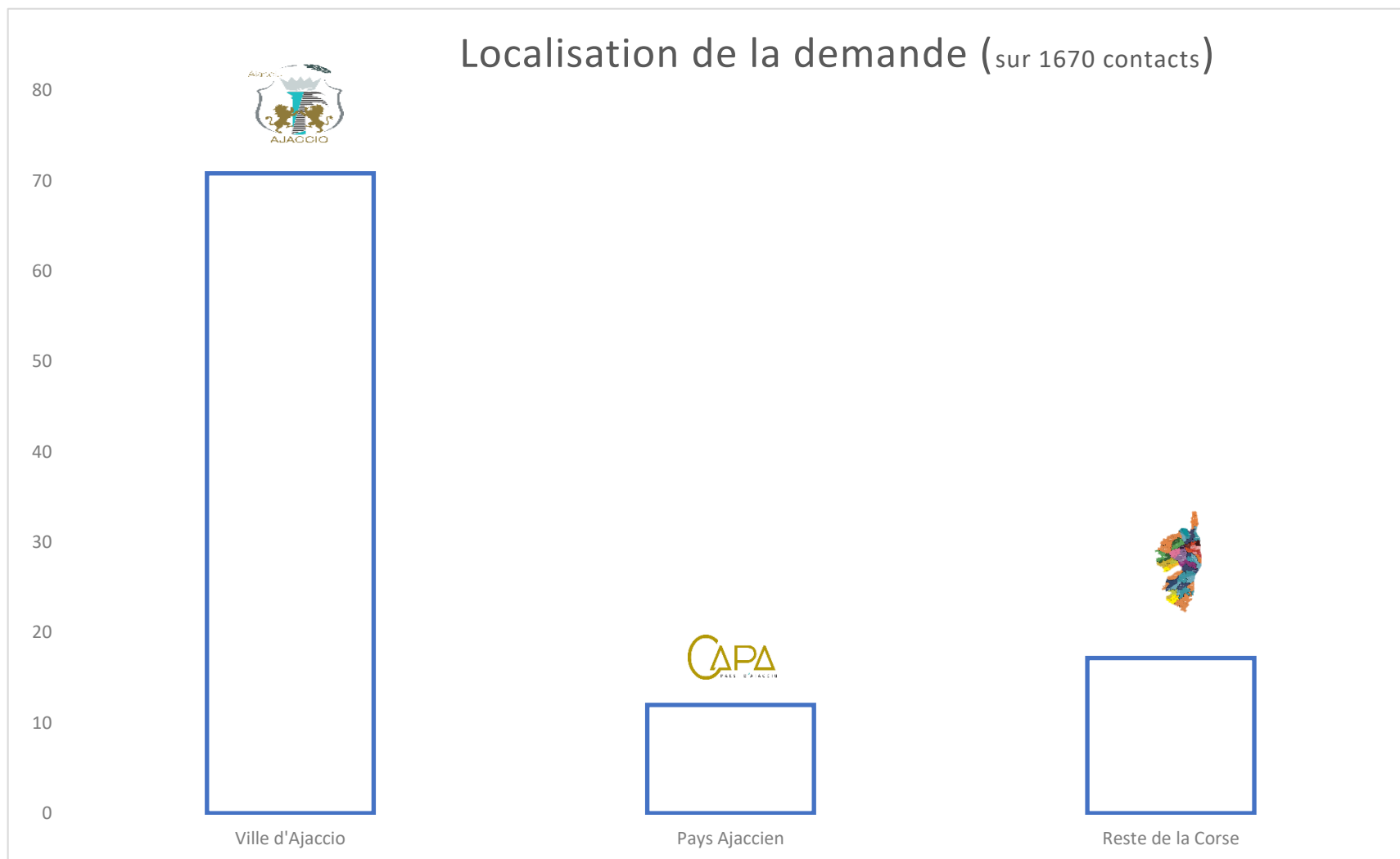
A noter également l'émergence d'une clientèle israélienne.



LES TYPOLOGIES DES CLIENTS RENSEIGNÉS (SUR 998 CONTACTS ENREGISTRÉS)

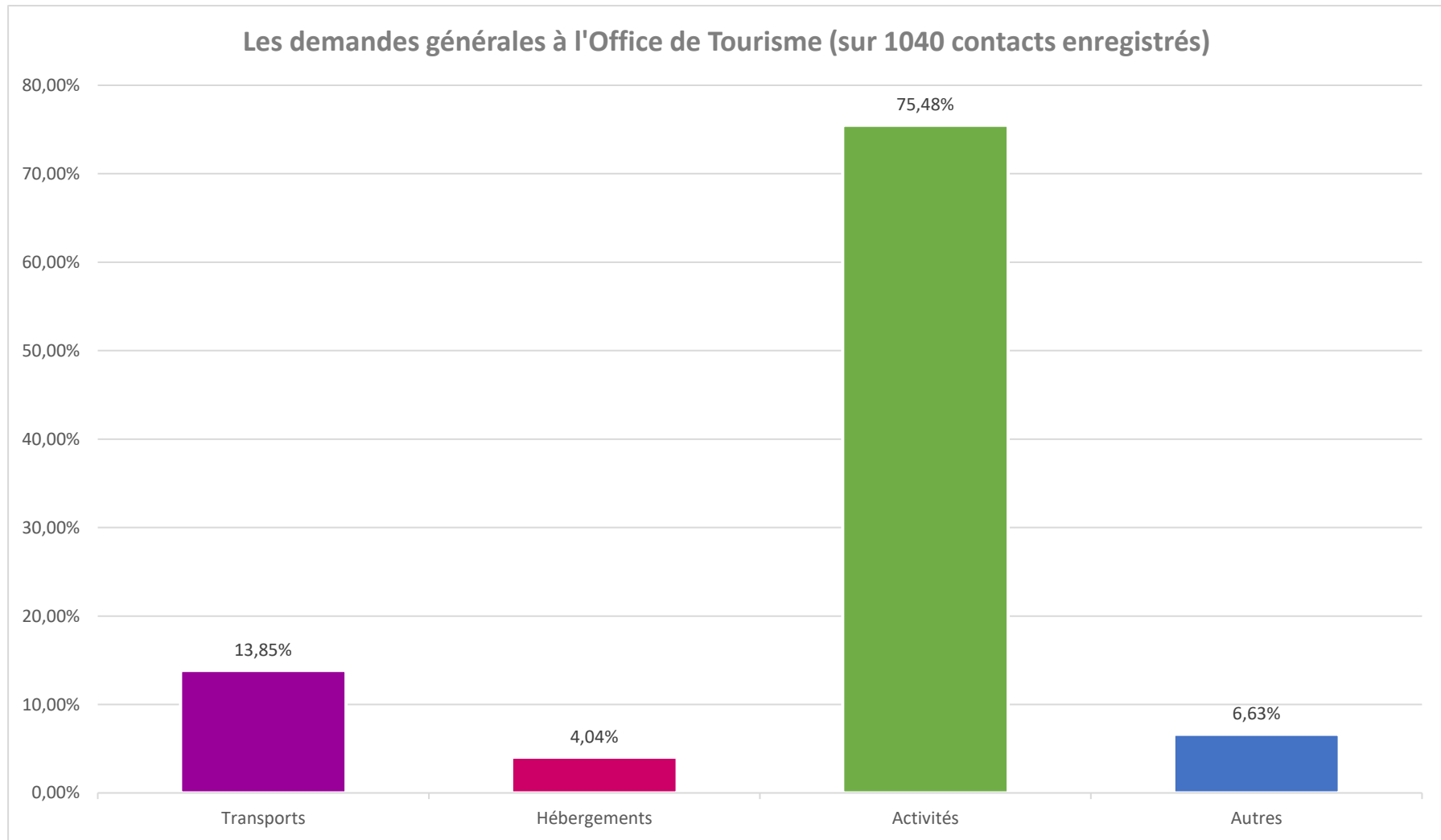


Une forte augmentation des visiteurs voyageant en couple est à souligner. Ils représentent quasiment la moitié des visiteurs enregistrés. (Contre 30% le mois précédent)



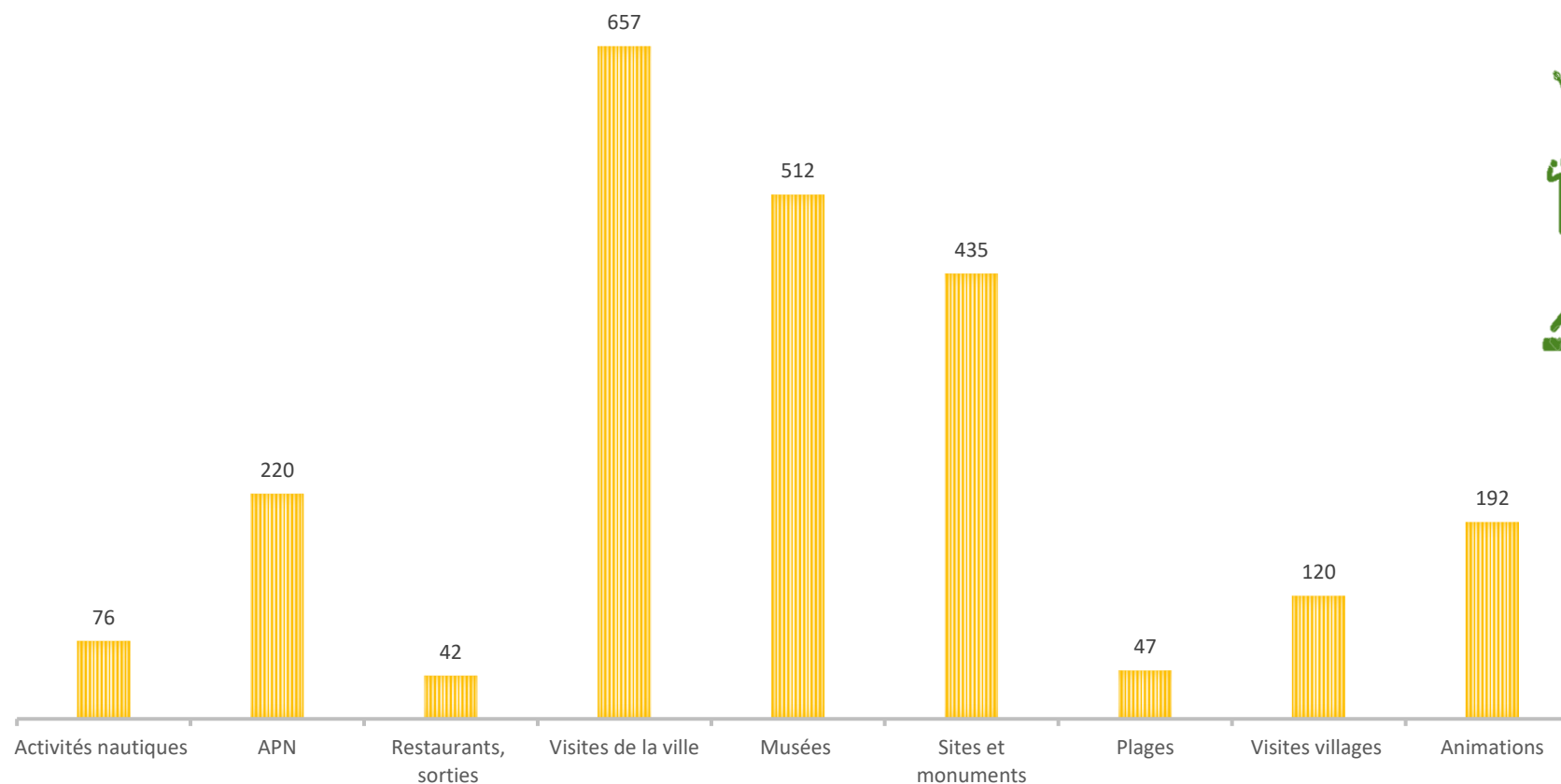
Les demandes concernent toujours très majoritairement la ville d'Ajaccio, cependant, celles sur la Corse en général augmentent sensiblement si on compare avec le mois de février.

Les demandes générales



Les activités

LES DEMANDES D'ACTIVITÉS



→ Les visiteurs sont principalement en demande d'activités urbaines en raison de la saison hivernale et des conditions météorologiques qui vont avec. Les demandes concernant les musées sont en nette augmentation par rapport au mois de février.