

Fréquentation OIT



Au mois de mai, **23 202 visiteurs** ont franchi notre porte

La fréquentation a augmenté de **76,4%** par rapport au mois précédent, mais également une hausse de la fréquentation de **35,9%** par rapport à mai 2017.



25 758 sessions sur le site internet www.ajaccio-tourisme.com (22 060 en avril soit une augmentation de **16.76%**)



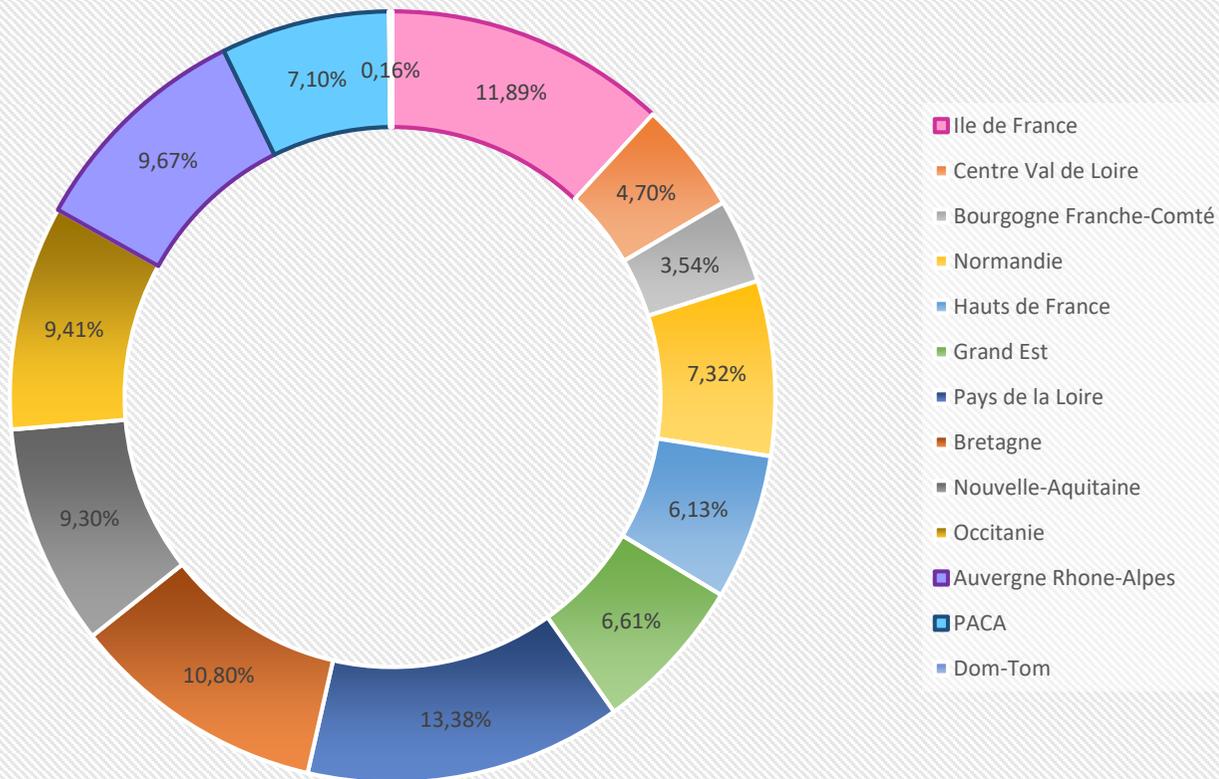
Abonnés sur les réseaux sociaux

- Instagram : **2 753 (+32 par rapport à avril)**
- Facebook : **16 042 (+17 par rapport à avril)**

Les clientèles

La clientèle française représente ce mois-ci 70.98% des visiteurs renseignés.

Les bassins émetteurs



Remarque :

Les 3 principales régions émettrices françaises sont l'Ile de France (comme pour les mois précédents) l'Auvergne et la Bretagne.

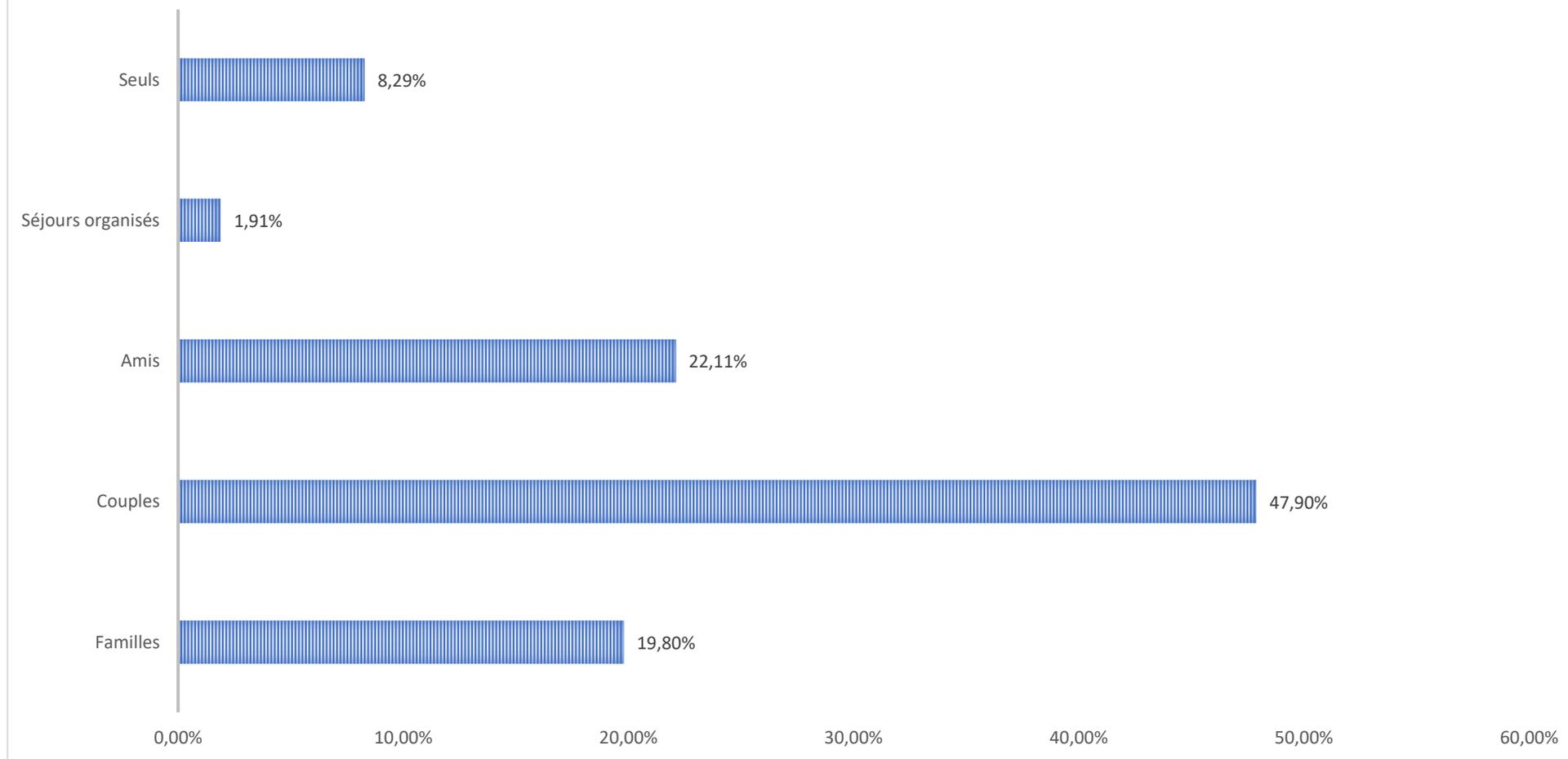


Nous pouvons remarquer que la clientèle étrangère est de plus en plus présente dans nos locaux en ce mois de mai.

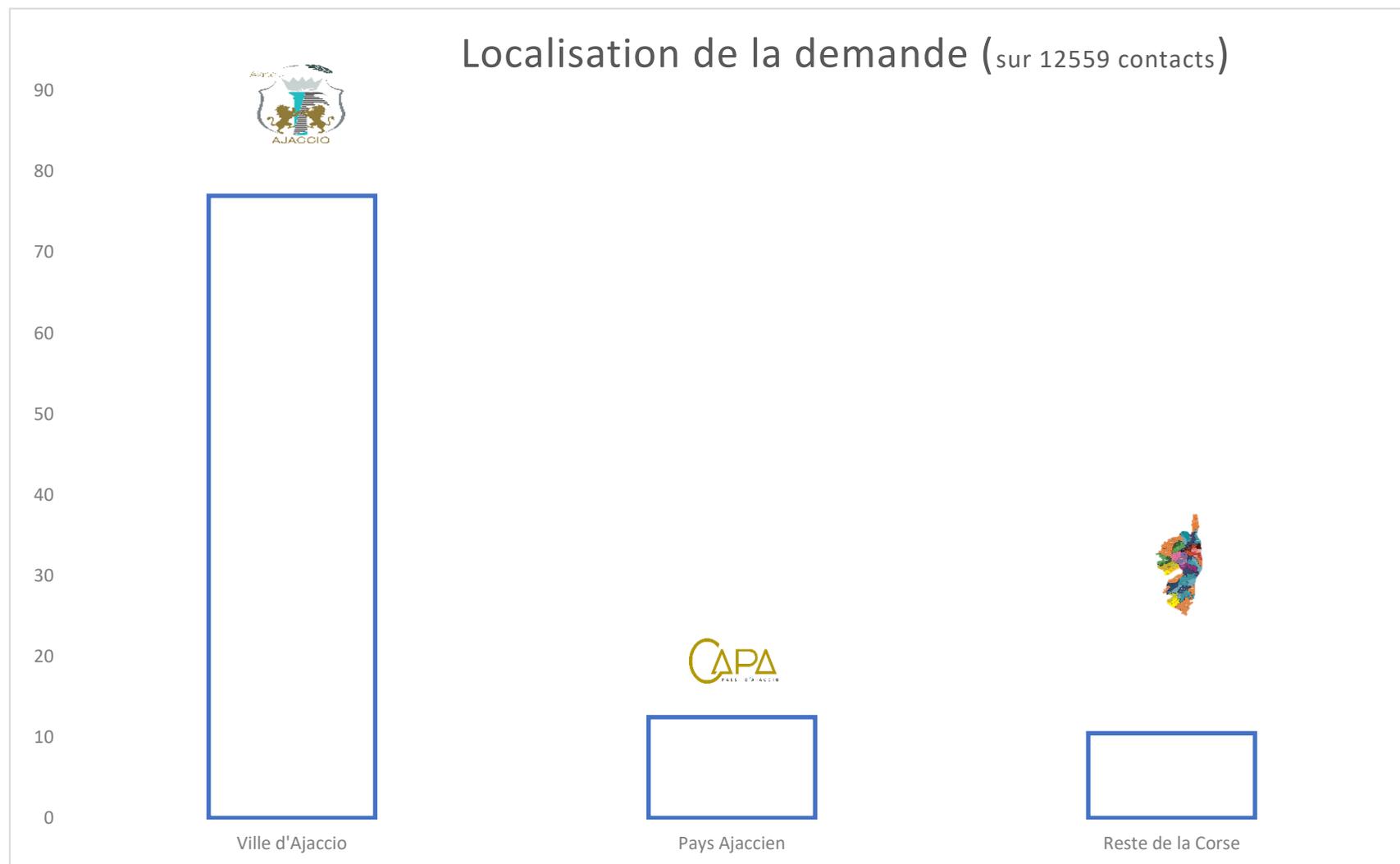
Nous enregistrons en effet 29% de clientèle étrangère (soit environ 10% de plus que pour le mois d'avril). Il s'agit essentiellement d'une clientèle Allemande, mais également une clientèle Anglaise et Espagnole.

À noter que la clientèle espagnole est très présente en ce mois de mai lorsque que nous comparons avec les autres mois, nous pouvons penser que ce phénomène est dû à l'afflux des bateaux de croisière.

LES TYPOLOGIES DES CLIENTS RENSEIGNÉS (SUR 10 537 CONTACTS ENREGISTRÉS)

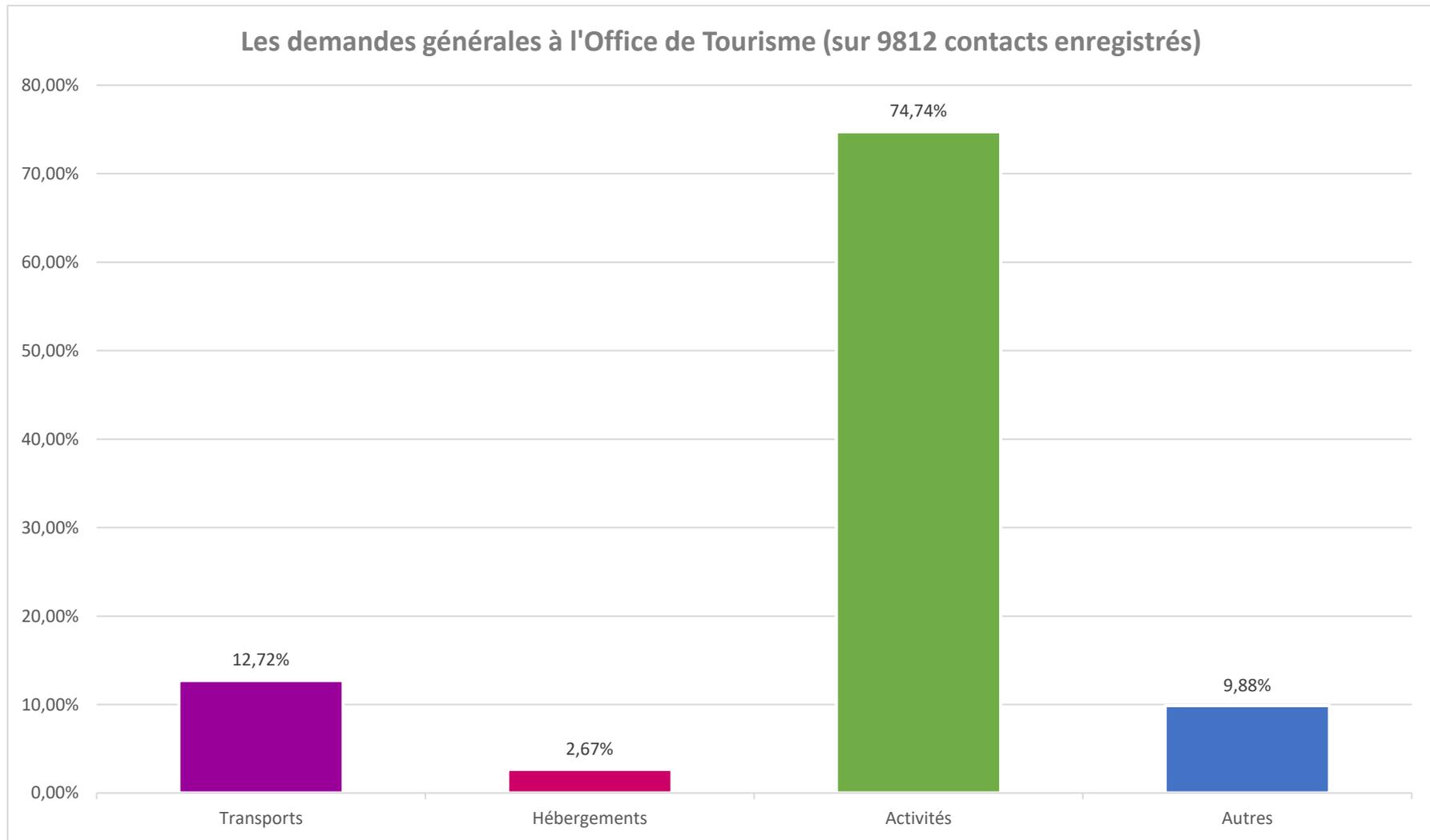


Contrairement au mois d'avril, on remarque une baisse des visiteurs voyageant en famille. En revanche, les couples sont toujours fortement présents en ce mois de mai.



Les demandes concernent toujours très majoritairement la ville d'Ajaccio, cependant, celles sur le pays Ajaccien et la Corse en général baissent sensiblement si l'on compare avec le mois d'avril.

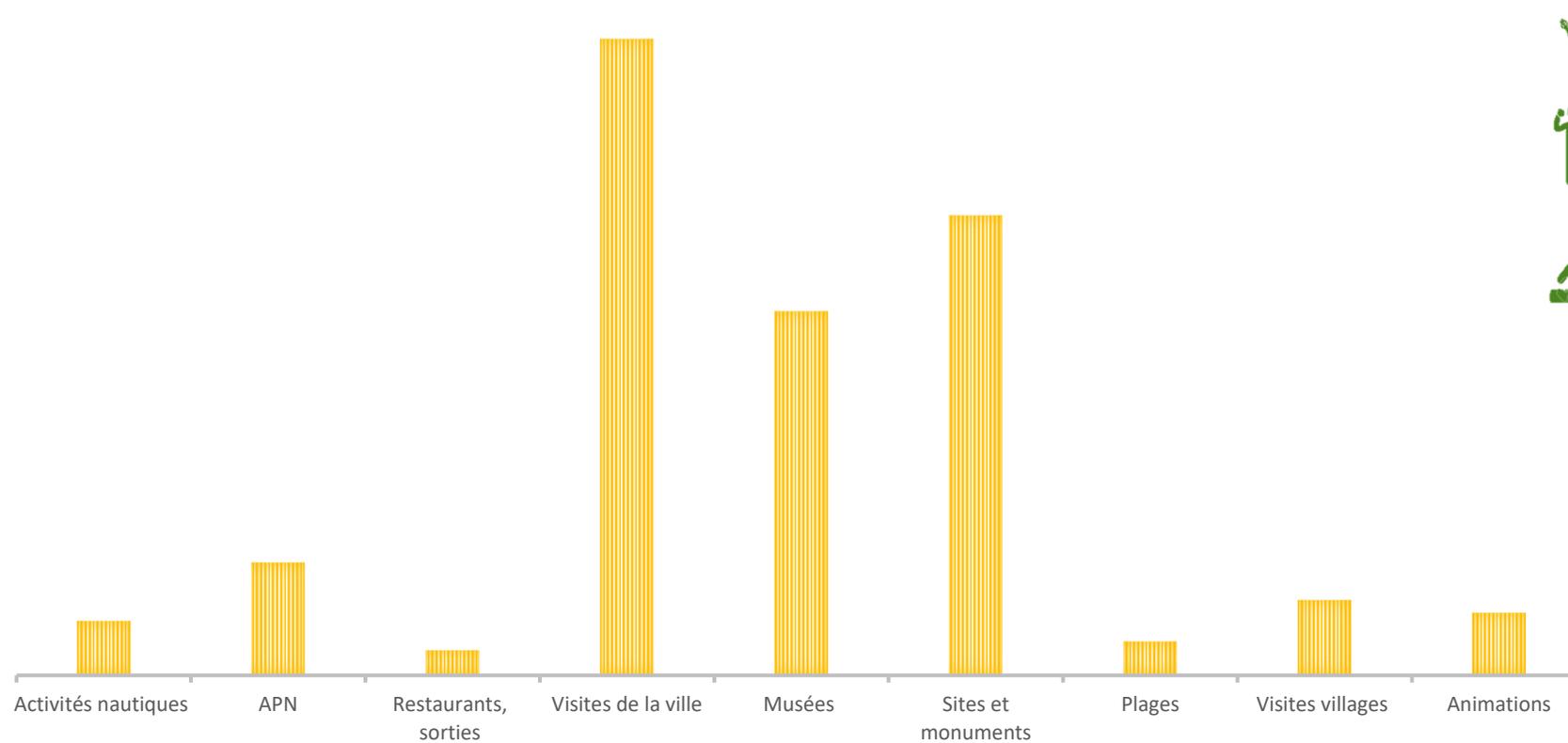
Les demandes générales



→ Comme pour les autres mois les clients touristiques viennent essentiellement à l'OIT pour avoir des informations et des conseils sur les activités.

Les activités

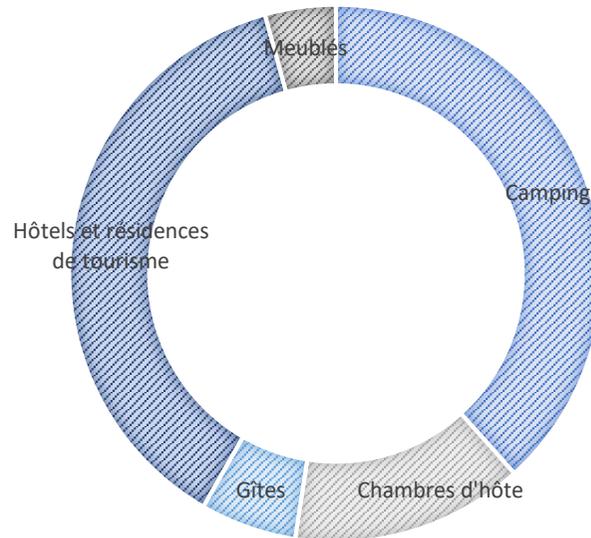
LES DEMANDES D'ACTIVITÉS



→ Les visiteurs sont principalement en demande d'activités urbaines en raison des conditions météorologiques plutôt maussades sur ce mois de mai.

Les hébergements

DEMANDES CONCERNANT LES HÉBERGEMENTS SUR AJACCIO ET LE PAYS AJACCIEN



→ Nous pouvons remarquer que sur le mois de mai les voyageurs sont essentiellement intéressés par des nuitées en Camping ou en Hôtels et résidences de tourisme.

Satisfaction séjour

42 questionnaires satisfaction séjour

	Insatisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très Satisfait	NSPP
Accueil	0	1	10	29	0
Propreté	3	10	8	19	0
Circulation	3	13	21	3	3
Signalisation touristique	1	7	25	7	4
Ambiance, animations	1	2	26	5	6
Activités pour les enfants	0	2	8	1	24
Qualité des plages	0	3	16	9	10
Qualité des espaces naturels	0	1	19	17	2
Hébergement	0	2	17	19	2
Rapport qualité/prix	1	5	26	7	1

Points forts de la destination



- Accueil général de la population et des commerçants
- Beauté des paysages
- Belles randonnées dans l'arrière-pays

Points faibles de la destination



- Stationnement, chère et difficile à trouver
- Problèmes de circulation
- Coût de la vie, en particulier de les hébergement et l'alimentation
- Malpropreté de certains lieux (à noter la problématique du ramassage des poubelles durant le mois de mai)