

## Fréquentation OIT



Au mois d'août, **29714** visiteurs ont franchi notre porte

La fréquentation connaît une augmentation de plus de **22%** par rapport au mois précédent.

Et une augmentation de pratiquement **14%** par rapport à août 2017.



**51937** sessions sur le site internet [www.ajaccio-tourisme.com](http://www.ajaccio-tourisme.com) (40671 en juillet soit une augmentation de **plus de 27%**)



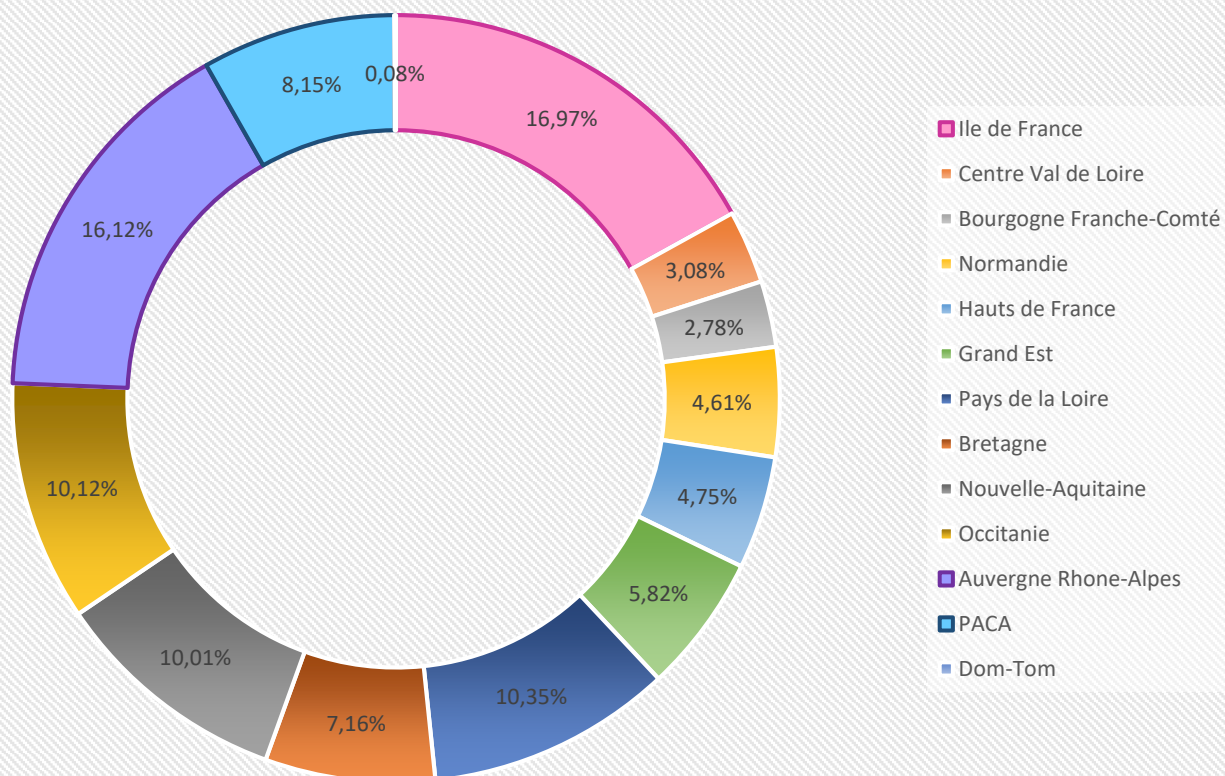
Abonnés sur les réseaux sociaux

- Instagram : **2 853** (+32 par rapport à juillet)
- Facebook : **16 443** (+200 par rapport à juillet)

## Les clientèles

La clientèle française représente ce mois-ci 75.18% des visiteurs renseignés.

Les bassins émetteurs



### Remarque :

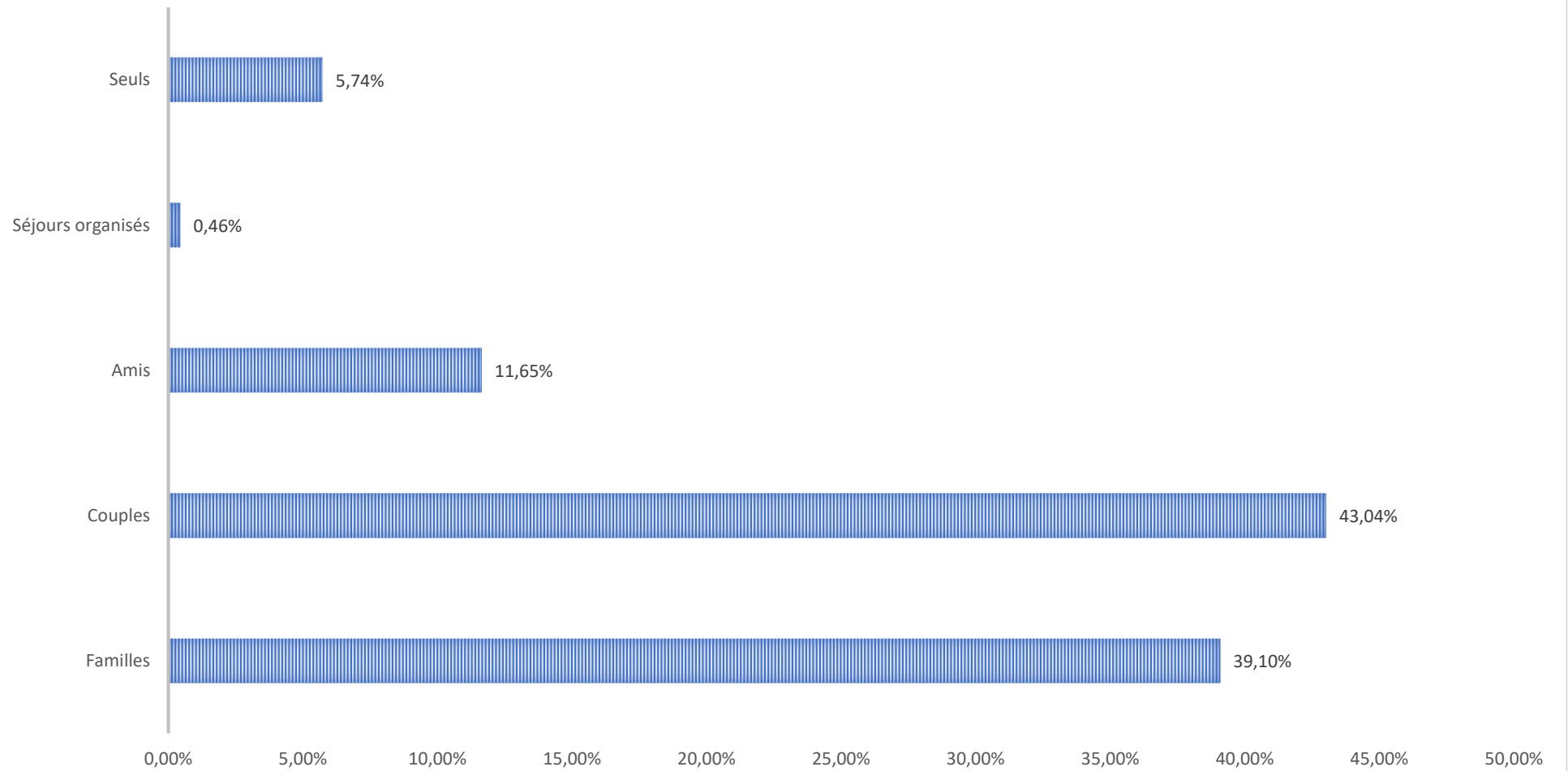
Les 3 principales régions émettrices françaises sont l'Ile de France et l'Auvergne Rhône Alpes, assez largement devant le Pays de la Loire, ensuite viennent la Nouvelle Aquitaine et l'Occitanie.



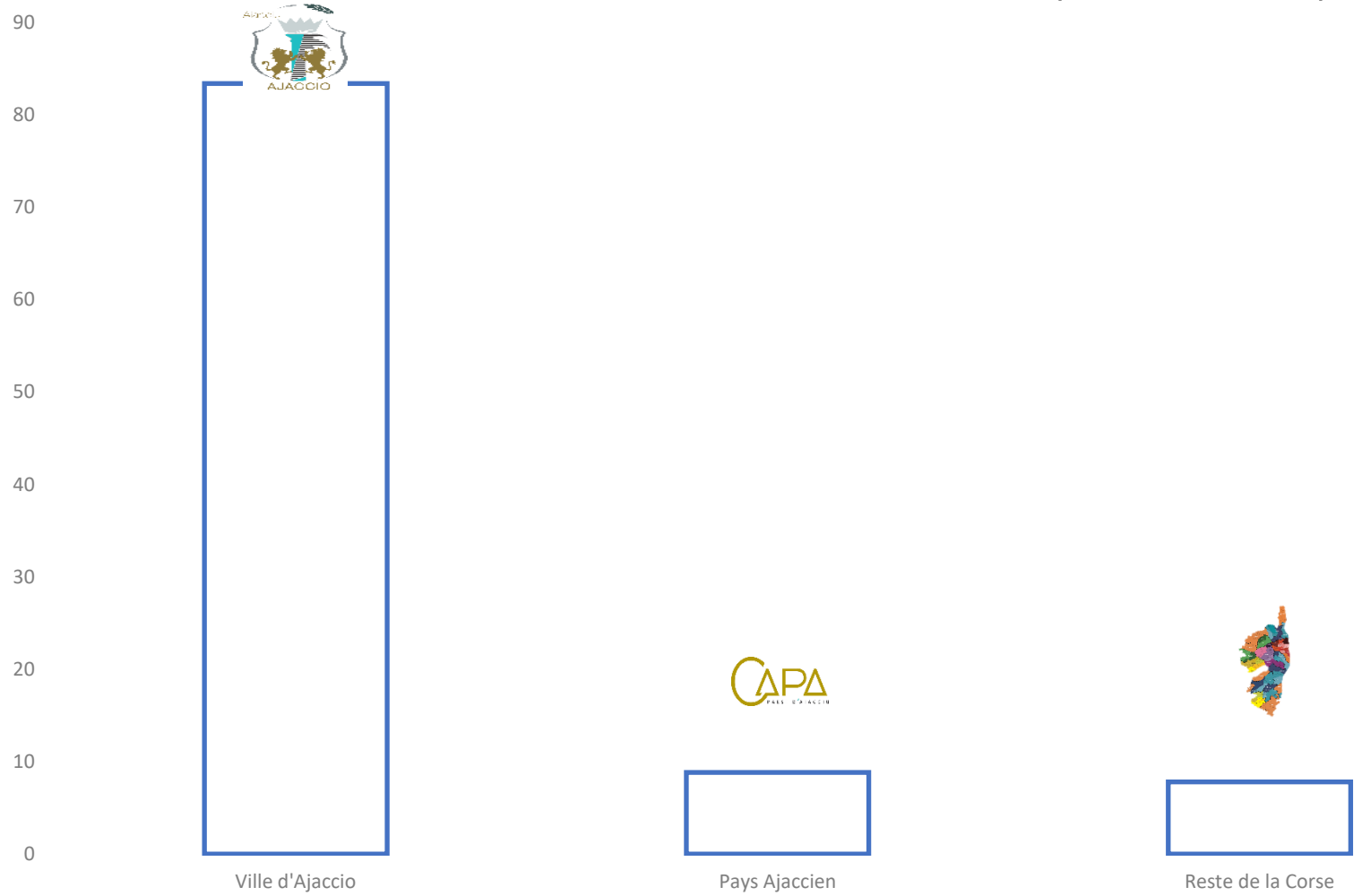
Le rapport visiteurs français/étrangers s'est accentué en faveur des français, il est désormais de 75/25 environ contre seulement 69/31 le mois précédent.

Il s'agit essentiellement d'une clientèle italienne (21% de la clientèle étrangère), mais également allemande (17%) et hispanique (plus de 11%). A noter que les allemands et surtout les belges sont en baisse par rapport au mois dernier.

## LES TYPOLOGIES DES CLIENTS RENSEIGNÉS (SUR 9 470 CONTACTS ENREGISTRÉS)

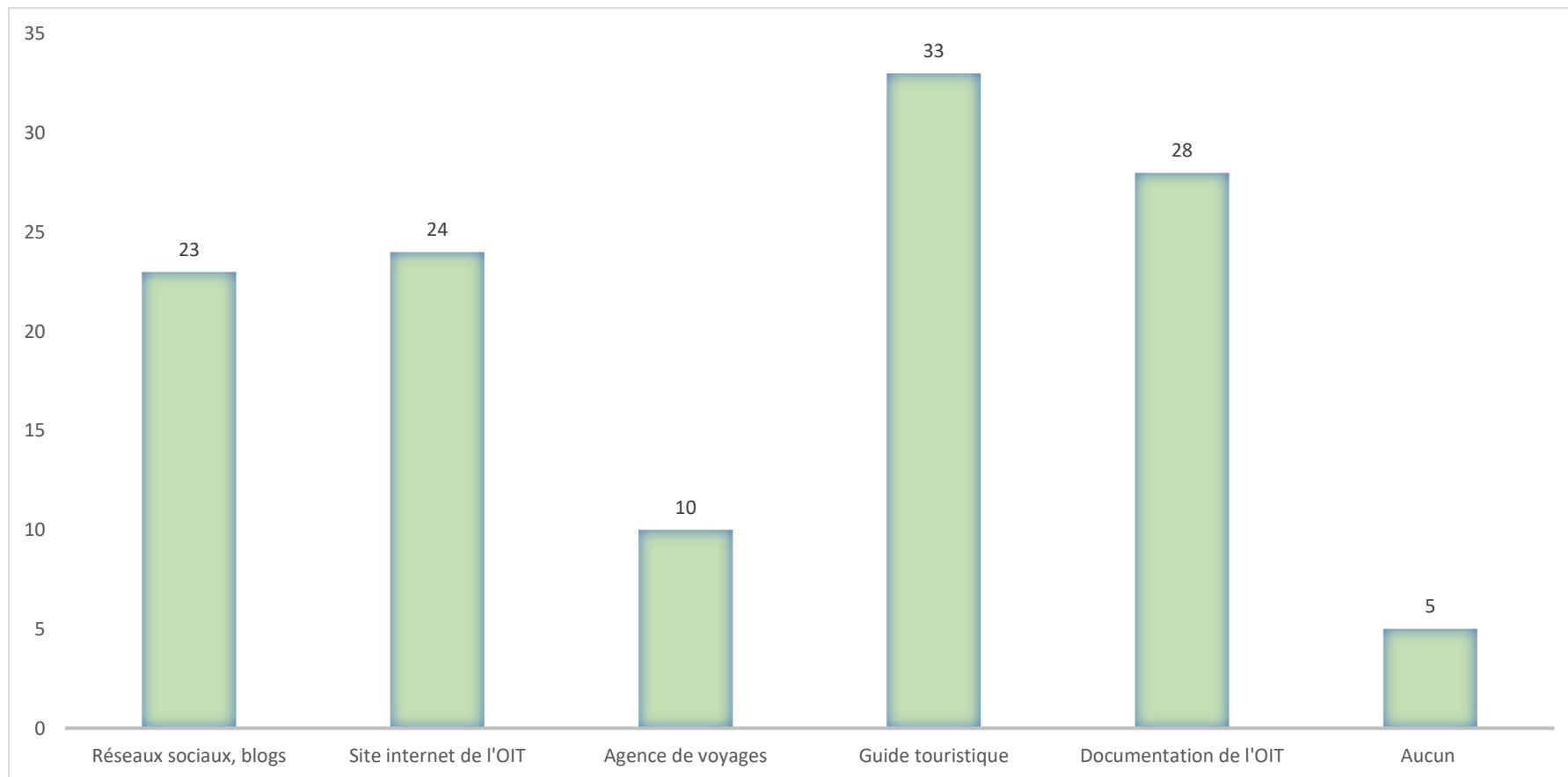


## Localisation de la demande (sur 11 274 contacts)



## Comment le visiteur prépare-t-il son séjour ?

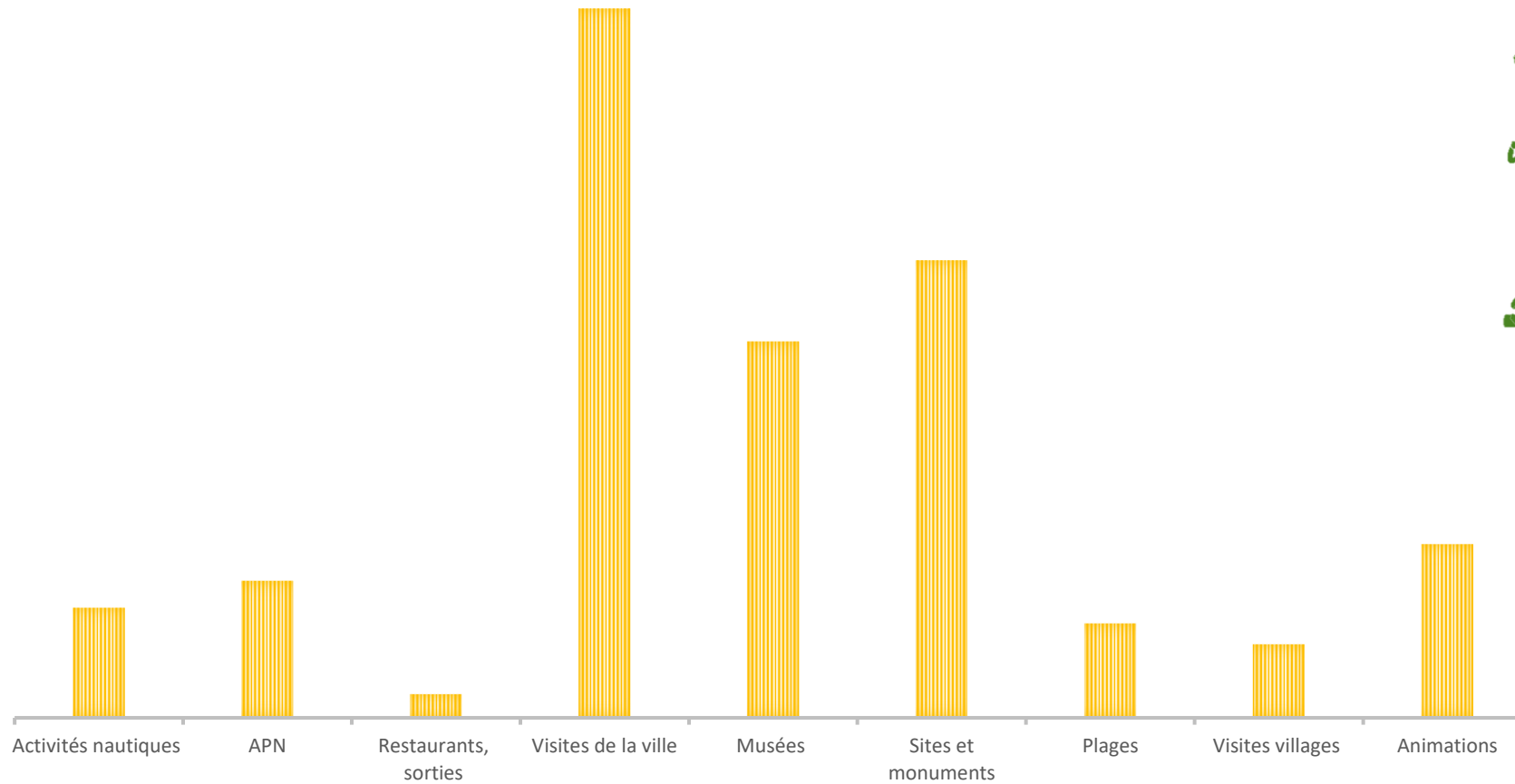
(Sur 83 personnes interrogées)



Remarque : dans les autres modes de préparation de séjour, on peut voir apparaître : « recommandations de l'hôte », « conseils d'amis ou familles »

## Les demandes d'activités

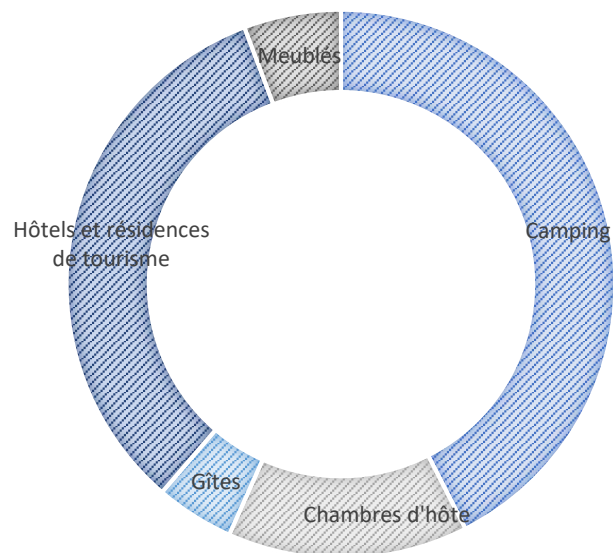
### LES DEMANDES D'ACTIVITÉS (SUR 18421 RÉPONSES ENRÉGISTRÉES)



## Les hébergements

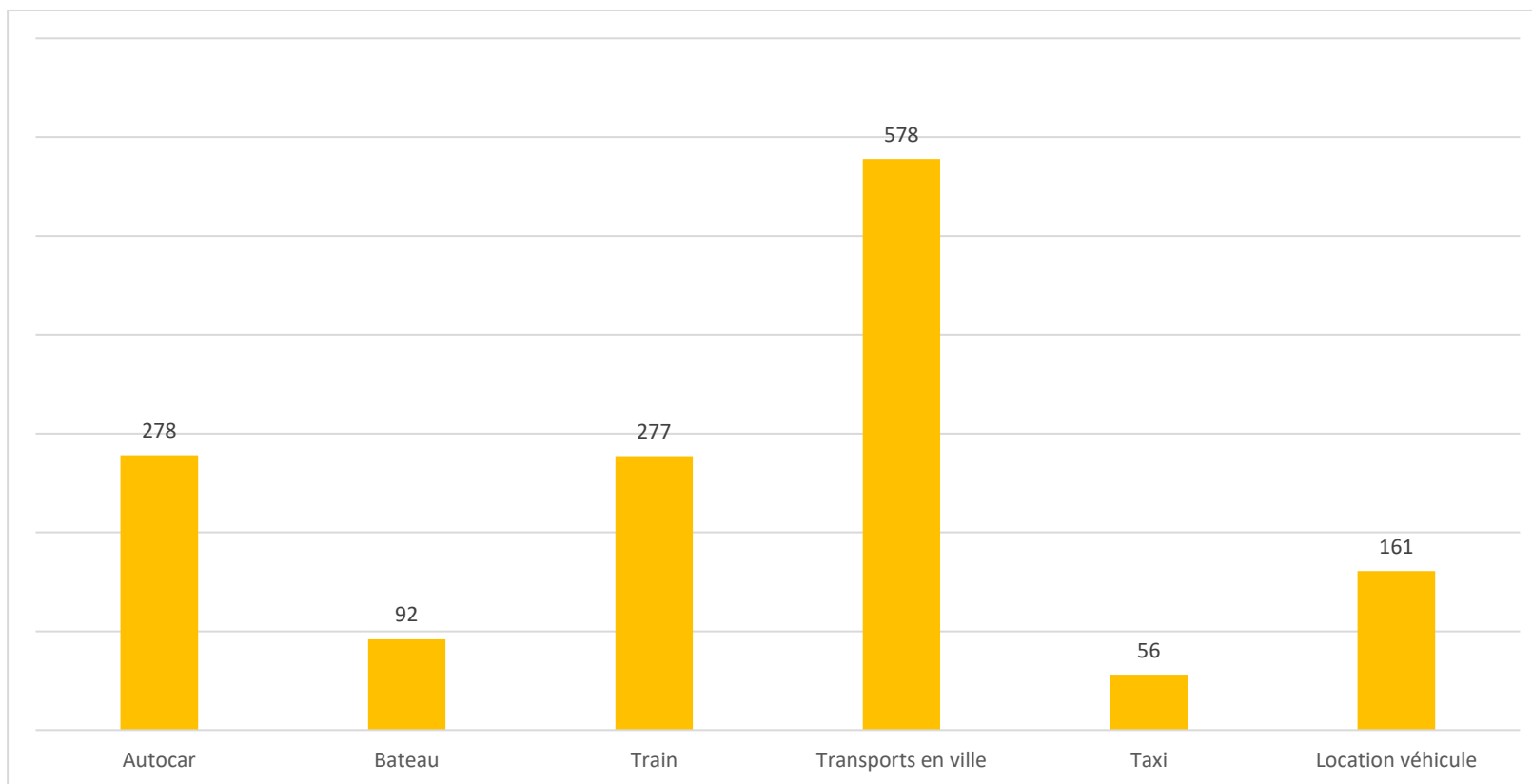
(Sur 367 réponses enregistrées)

### DEMANDES CONCERNANT LES HÉBERGEMENTS SUR AJACCIO ET LE PAYS AJACCIEN



- Nous pouvons remarquer que sur le mois d'août, les demandes concernant les nuitées en Camping sont en baisse par rapport aux mois précédents. Cette baisse se fait au détriment des demandes de chambres d'hôtes et hôtels/résidences de tourisme.
- Les personnes interrogées par questionnaire sont en grande majorité logés en appartement (30 sur 47)

## Les demandes de transports sur le territoire



- Les transports urbains concernent plus de 40% des demandes de transports
- Il y a une toujours une forte demande pour les autocars et le train qui permettent aux visiteurs de se déplacer vers l'arrière-pays et dans toute la Corse.



## Satisfaction séjour

47 questionnaires satisfaction séjour

	Insatisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très Satisfait	NSPP
<b>Accueil</b>	0	2	18	24	0
<b>Propreté</b>	0	5	22	17	0
<b>Circulation</b>	1	14	21	5	3
<b>Signalisation touristique</b>	1	5	32	7	0
<b>Ambiance, animations</b>	0	4	24	14	2
<b>Activités pour les enfants</b>	0	4	8	1	22
<b>Qualité des plages</b>	0	2	21	22	0
<b>Qualité des espaces naturels</b>	0	1	15	26	1
<b>Hébergement</b>	3	1	20	16	1
<b>Rapport qualité/prix</b>	1	10	31	3	0

Points forts de la destination



- Bon accueil de la population et sourires des commerçants
- La qualité des panoramas
- La diversité des paysages (mer/montagnes)
- Le grand choix proposé de balades et randonnées

Points faibles de la destination



- Stationnement difficile
- Problèmes de circulation
- La fréquence des bus pas assez élevée
- Le coût de la vie en général (restaurants, transports...)
- Propreté urbaine à revoir